

Universidad de Panamá
Facultad de Administración Pública
Maestría en Relaciones Internacionales
Énfasis en Negociación



Trabajo de Tesis

“Estudio del Foro de Cooperación
Económica Asia-Pacífico y el efecto Económico que tendría en Panamá”

Por: Oswald Shreeves
Céd. 8-781-53

Agosto/2014

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero agradecer a Dios por sus bendiciones y por lo que he podido lograr hasta ahora. Doy gracias a mis padres, por haberme apoyado durante años, ya que sin ese apoyo y cariño no hubiese podido culminar exitosamente mis carreras. Agradezco profundamente a los profesores que impartieron clases en esta maestría por haber compartido sus conocimientos y experiencias; resalto el apoyo que he recibido de los Magíster Fermín Gondola, Eduardo Valdebenito y Lourdes de Karamañites, ya que me brindaron un apoyo incondicional para la culminación de mi tesis. Finalmente, agradezco a mis compañeros y amigos por haberme apoyado durante la ejecución de esta tesis.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Oswald y a Sonia, mis padres, quienes me apoyaron desde el día en que inicié esta maestría. Ellos son la razón por la cual sigo superándome académicamente, De esta manera les demuestro que han valido la pena todos sus sacrificios. Dedico también este trabajo a mi hermana, ya que ella nunca dejó de apoyarme desde el día en que inicié este proyecto.

ÍNDICE

Contenido

1	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA:	1
1.1	Antecedente de LA POLÍTICA COMERCIAL de panamá	2
1.2	Evolución de la Política Comercial	2
1.3	Estructura Arancelaria De Panamá	4
1.4	Política Económica y Comercial de Panamá.....	5
1.5	EL ENTORNO ECONÓMICO	7
1.6	Finanzas Públicas	7
1.7	Liberación Comercial.....	9
1.8	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.8.1	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.8.2	OBJETIVO GENERAL.....	13
1.8.3	OBJETIVO ESPECÍFICO.....	13
1.8.4	PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.8.5	PREGUNTAS PRINCIPALES.....	14
1.8.6	PREGUNTAS SECUNDARIAS	14
1.8.7	IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	15
1.8.8	INDICADORES Y SUPUESTOS	16
1.8.9	ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO	17
2	TEORÍA GENERAL DE LA INTEGRACIÓN	19

2.2	Ventajas y Desventajas de la Integración.....	22
2.3	NeoFuncionalismo	23
2.4	La integración económica	24
2.5	Modalidades de integración económica:.....	24
2.6	Desventajas de la integración económica:.....	25
2.7	Formas de integración económica.....	25
3	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.1	DEFINICIÓN DEL ESQUEMA INVESTIGACIONAL.....	30
4	Política Internacional de la APEC.....	32
4.1	Foro de Cooperación Asia-Pacífico	32
4.2	Su Misión.....	32
4.3	Antecedentes.....	33
4.4	Cronología de la Cumbre Anual de Líderes Económicos de APEC.....	34
4.5	Representantes.....	39
4.6	Beneficios	41
5	RECABACIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.....	43
5.1	Observaciones y Comentarios del PIB Mundial versus el PIB de los países que conforman la APEC.....	47
5.2	Observaciones y Comentarios del Crecimiento del PIB en porcentajes	58
5.3	Observaciones y Comentarios acerca de las Plataformas Históricas e Económica de los que integran apec	98
5.4	Observaciones y Comentarios de las Exportaciones de la APEC	127
5.5	Observaciones y Comentarios de las Importaciones de los países miembros de la APEC	147
5.6	Observaciones y Comentarios del Flujo de inversión de los países que conforman la APEC	163

6	Comparativos de los países con plataforma Similares a la de Panamá Conclusiones y Recomendaciones	183
6 1	Problemática de Panamá	188
6 2	La realidad de Panamá	189
6 3	beneficios directo que Obtendria Panamá al formar parte de la APEC	190
6 4	Pasos a Seguir para Lograr la Integración de Panamá a la APEC	191
6 5	Medidas que debe adoptar Panamá para asegurar su crecimiento económico	192
7	Método de Negociación que Panamá debena Emplear	195

ANEXO

BIBLIOGRAFÍA

Indice de Cuadros

GRÁFICA 1	DESGLOSE DEL PIB MUNDIAL VERSUS EL PIB DE LOS PAÍSES AFILIADOS Y EL DE LOS NO AFILIADOS A LA APEC	44
GRÁFICA 2	DESGLOSE PORCENTUAL DEL PIB SEGMENTADOS ENTRE PAÍSES AFILIADOS Y NO AFILIADOS A LA APEC	45
GRÁFICA 3	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE AUSTRALIA	49
GRÁFICA 4	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE CANADÁ	50
GRÁFICA 5	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE ESTADOS UNIDOS	50
GRÁFICA 6	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE FILIPINAS	51
GRÁFICA 7	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE JAPÓN	51
GRÁFICA 8	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE MALASIA	52
GRÁFICA 9	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE NUEVA ZELANDA	52
GRÁFICA 10	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE SINGAPUR	53
GRÁFICA 11	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE TAILANDIA	53
GRÁFICA 12	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE HONG KONG	54
GRÁFICA 13	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE CHINA POPULAR	54
GRÁFICA 14	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE MÉXICO	55
GRÁFICA 15	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE CHILE	55
GRÁFICA 16	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE VIETNAM	56
GRÁFICA 17	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE PERU	56
GRÁFICA 18	CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE RUSIA	57

GRÁFICA 19 CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES DE PANAMÁ	57
GRÁFICA 20 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE AUSTRALIA	60
GRÁFICA 21 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE AUSTRALIA EN PORCENTAJES	61
GRÁFICA 22 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE AUSTRALIA	61
GRÁFICA 23 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE BRUNEI EN PORCENTAJE	62
GRÁFICA 24 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE BRUNEI	62
GRÁFICA 25 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE CANADÁ	63
GRÁFICA 26 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE CANADÁ EN PORCENTAJES	64
GRÁFICA 27 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE CANADÁ	64
GRÁFICA 28 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE CHILE	65
GRÁFICA 29 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE EN PORCENTAJES CHILE	66
GRÁFICA 30 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE CHILE	66
GRÁFICA 31 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE CHINA	67
GRÁFICA 32 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE CHINA EN PORCENTAJES	68
GRÁFICA 33 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE CHINA	68
GRÁFICA 34 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE INDONESIA	69
GRÁFICA 35 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE INDONESIA EN PORCENTAJES	70
GRÁFICA 36 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE INDONESIA	70
GRÁFICA 37 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE JAPÓN	71
GRÁFICA 38 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE JAPÓN EN PORCENTAJES	72
GRÁFICA 39 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE JAPÓN	72
GRÁFICA 40 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE COREA DEL SUR	73
GRÁFICA 41 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE COREA DEL SUR EN PORCENTAJES	74
GRÁFICA 42 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE COREA DEL SUR	74
GRÁFICA 43 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE MALASIA	75
GRÁFICA 44 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE MALASIA EN PORCENTAJES	76
GRÁFICA 45 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE MALASIA	76
GRÁFICA 46 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO	77
GRÁFICA 47 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO EN PORCENTAJES	78
GRÁFICA 48 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE MÉXICO	78
GRÁFICA 49 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE NUEVA ZELANDA	79
GRÁFICA 50 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE NUEVA ZELANDA EN PORCENTAJES	80
GRÁFICA 51 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE NUEVA ZELANDA	80
GRÁFICA 52 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE PAPUA NUEVA GUINEA EN PORCENTAJES	81
GRÁFICA 53 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE PAPUA NUEVA GUINEA	81
GRÁFICA 54 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE PERU	82
GRÁFICA 55 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE PERU EN PORCENTAJES	83
GRÁFICA 56 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE PERU	83
GRÁFICA 57 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE FILIPINAS	84
GRÁFICA 58 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE FILIPINAS EN PORCENTAJES	85
GRÁFICA 59 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE FILIPINAS	85
GRÁFICA 60 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE RUSIA	86
GRÁFICA 61 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE RUSIA EN PORCENTAJES	87
GRÁFICA 62 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE RUSIA	87
GRÁFICA 63 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE SINGAPUR	88

GRÁFICA 64 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE SINGAPUR EN PORCENTAJES	89
GRÁFICA 65 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE SINGAPUR	89
GRÁFICA 66 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE TAIWÁN	90
GRÁFICA 67 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE TAIWÁN EN PORCENTAJES	91
GRÁFICA 68 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE TAIWÁN	91
GRÁFICA 69 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE TAILANDIA	92
GRÁFICA 70 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE TAILANDIA EN PORCENTAJES	93
GRÁFICA 71 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE TAILANDIA	93
GRÁFICA 72 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS	94
GRÁFICA 73 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS EN PORCENTAJES	95
GRÁFICA 74 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS	95
GRÁFICA 75 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE VIETNAM	96
GRÁFICA 76 PLATAFORMA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA DE VIETNAM EN PORCENTAJES	97
GRÁFICA 77 PROMEDIO EN PORCENTAJE DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE VIETNAM	97
GRÁFICA 78 EXPORTACIONES MUNDIALES VERSUS LAS DEL APEC	100
GRÁFICA 79 DESGLOSE PORCENTUAL DE EXPORTACIONES PAÍSES AFILIADOS Y NO AFILIADOS A LA APEC 1992	101
GRÁFICA 80 DESGLOSE PORCENTUAL DE EXPORTACIONES PAÍSES AFILIADOS Y NO AFILIADOS A LA APEC 2002	101
GRÁFICA 81 DESGLOSE PORCENTUAL DE EXPORTACIONES PAÍSES AFILIADOS Y NO AFILIADOS A LA APEC 2012	101
GRÁFICA 82 DESGLOSE DE EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 1989	102
GRÁFICA 83 DESGLOSE DE EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 1999	103
GRÁFICA 84 DESGLOSE DE EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 2009	104
GRÁFICA 85 DESGLOSE DE EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 2011	105
GRÁFICA 86 EXPORTACIONES DE AUSTRALIA	106
GRÁFICA 87 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB AUSTRALIA	106
GRÁFICA 88 EXPORTACIONES DE BRUNEI	107
GRÁFICA 89 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB BRUNEI	107
GRÁFICA 90 EXPORTACIONES DE CANADÁ	108
GRÁFICA 91 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB CANADÁ	108
GRÁFICA 92 EXPORTACIONES DE CHILE	109
GRÁFICA 93 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB CHILE	109
GRÁFICA 94 EXPORTACIONES DE CHINA	110
GRÁFICA 95 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB CHINA	110
GRÁFICA 96 EXPORTACIONES DE HONG KONG	111
GRÁFICA 97 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB – HONG KONG	111
GRÁFICA 98 EXPORTACIONES DE INDONESIA	112
GRÁFICA 99 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB INDONESIA	112
GRÁFICA 100 EXPORTACIONES DE JAPÓN	113
GRÁFICA 101 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB JAPÓN	113
GRÁFICA 102 EXPORTACIONES DE COREA DE SUR	114
GRÁFICA 103 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB – COREA DEL SUR	114
GRÁFICA 104 EXPORTACIONES DE MALASIA	115
GRÁFICA 105 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB MALASIA	115
GRÁFICA 106 EXPORTACIONES DE MÉXICO	116
GRÁFICA 107 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB MÉXICO	116

GRÁFICA 108 EXPORTACIONES DE NUEVA ZELANDA	117
GRÁFICA 109 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB – NUEVA ZELANDA	117
GRÁFICA 110 EXPORTACIONES PAPUA NUEVA GUINEA	118
GRÁFICA 111 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB – PAPUA NUEVA GUINEA	118
GRÁFICA 112 EXPORTACIONES DE PERU	119
GRÁFICA 113 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB – PERU	119
GRÁFICA 114 EXPORTACIONES DE FILIPINAS	120
GRÁFICA 115 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB FILIPINAS	120
GRÁFICA 116 EXPORTACIONES DE RUSIA	121
GRÁFICA 117 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB RUSIA	121
GRÁFICA 118 EXPORTACIONES DE SINGAPUR	122
GRÁFICA 119 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB SINGAPUR	122
GRÁFICA 120 EXPORTACIONES DE TAIWÁN	123
GRÁFICA 121 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES	123
GRÁFICA 122 EXPORTACIONES DE TAILANDIA	124
GRÁFICA 123 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB TAILANDIA	124
GRÁFICA 124 EXPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS	125
GRÁFICA 125 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB – ESTADOS UNIDOS	125
GRÁFICA 126 EXPORTACIONES DE VIETNAM	126
GRÁFICA 127 EXPORTACIONES SERVICIOS COMERCIALES Y BIENES DE MERCANCÍAS EN PORCENTAJES DEL PIB VIETNAM	126
GRÁFICA 128 IMPORTACIONES MUNDIALES VERSUS LAS DE LA APEC	129
GRÁFICA 129 IMPORTACIONES MUNDIALES VERSUS LAS DE LA APEC	130
GRÁFICA 130 IMPORTACIONES MUNDIALES VERSUS LAS DE LA APEC 2001	131
GRÁFICA 131 IMPORTACIONES MUNDIALES VERSUS LAS DE LA APEC 2011	131
GRÁFICA 132 DESGLOSE DE IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 1989	132
GRÁFICA 133 DESGLOSE DE IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 1999	133
GRÁFICA 134 DESGLOSE DE IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 2009	134
GRÁFICA 135 DESGLOSE DE IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC EN PORCENTAJES 2011	135
GRÁFICA 136 IMPORTACIONES DE AUSTRALIA	136
GRÁFICA 137 IMPORTACIONES DE BRUNEI	136
GRÁFICA 138 IMPORTACIONES DE CANADÁ	137
GRÁFICA 139 IMPORTACIONES DE CHILE	137
GRÁFICA 140 IMPORTACIONES DE CHINA	138
GRÁFICA 141 IMPORTACIONES DE HONG KONG	138
GRÁFICA 142 IMPORTACIONES DE INDONESIA	139
GRÁFICA 143 IMPORTACIONES DE JAPÓN	139
GRÁFICA 144 IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR	140
GRÁFICA 145 IMPORTACIONES DE MALASIA	140
GRÁFICA 146 IMPORTACIONES DE MÉXICO	141
GRÁFICA 147 IMPORTACIONES DE NUEVA ZELANDA	141
GRÁFICA 148 IMPORTACIONES DE PAPUA NUEVA GUINEA	142
GRÁFICA 149 IMPORTACIONES DE PERU	142

GRÁFICA 150 IMPORTACIONES DE FILIPINAS	143
GRÁFICA 151 IMPORTACIONES DE RUSIA	143
GRÁFICA 152 IMPORTACIONES DE SINGAPUR	144
GRÁFICA 153 IMPORTACIONES DE TAIWÁN	144
GRÁFICA 154 IMPORTACIONES DE TAILANDIA	145
GRÁFICA 155 IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS	145
GRÁFICA 156 IMPORTACIONES DE VIETNAM	146
GRÁFICA 157 FLUJO DE INVERSIONES DENTRO DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA APEC	149
GRÁFICA 158 FLUJO DE INVERSIONES FUERA DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA APEC	150
GRÁFICA 159 FLUJO DE INVERSIONES FUERA DEL PAÍS DE LOS MIEMBROS AFILIADO Y NO AFILIADOS LA APEC 2011	151
GRÁFICA 160 DESGLOSE DEL FLUJO DE INVERSIONES DENTRO DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA APEC 2001	151
GRÁFICA 161 FLUJO DE INVERSIÓN DE AUSTRALIA	152
GRÁFICA 162 FLUJO DE INVERSIÓN DE BRUNEI	152
GRÁFICA 163 FLUJO DE INVERSIÓN DE CANADÁ	153
GRÁFICA 164 FLUJO DE INVERSIÓN DE CHILE	153
GRÁFICA 165 FLUJO DE INVERSIÓN DE CHINA	154
GRÁFICA 166 FLUJO DE INVERSIÓN DE HONG KONG	154
GRÁFICA 167 FLUJO DE INVERSIÓN DE INDONESIA	155
GRÁFICA 168 FLUJO DE INVERSIÓN DE JAPÓN	155
GRÁFICA 169 FLUJO DE INVERSIÓN DE COREA DEL SUR	156
GRÁFICA 170 FLUJO DE INVERSIÓN DE MALASIA	156
GRÁFICA 171 FLUJO DE INVERSIÓN DE MÉXICO	157
GRÁFICA 172 FLUJO DE INVERSIÓN DE NUEVA ZELANDA	157
GRÁFICA 173 FLUJO DE INVERSIÓN DE FILIPINAS	158
GRÁFICA 174 FLUJO DE INVERSIÓN DE PERU	158
GRÁFICA 175 FLUJO DE INVERSIÓN DE PAPUA GUINEA	159
GRÁFICA 176 FLUJO DE INVERSIÓN DE RUSIA	159
GRÁFICA 177 FLUJO DE INVERSIÓN DE SINGAPUR	160
GRÁFICA 178 FLUJO DE INVERSIÓN DE TAIWÁN	160
GRÁFICA 179 FLUJO DE INVERSIÓN DE TAILANDIA	161
GRÁFICA 180 FLUJO DE INVERSIÓN DE ESTADOS UNIDOS	161
GRÁFICA 181 FLUJO DE INVERSIÓN DE INVERSIÓN DE VIETNAM	162
GRÁFICA 182 PROMEDIO DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE PANAMÁ, EN PORCENTAJES DEL PIB 1989 2011	165
GRÁFICA 183 PROMEDIO DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE SINGAPUR EN PORCENTAJES DEL PIB 1989 2011	166
GRÁFICA 184 PROMEDIO DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE TAIWÁN EN PORCENTAJES DEL PIB 1989 2011	166
GRÁFICA 185 PROMEDIO DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE MALASIA EN PORCENTAJES DEL PIB 1989 2011	166
GRÁFICA 186 PROMEDIO DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA DE NUEVA ZELANDA EN PORCENTAJES DEL PIB 1989 2011	166
GRÁFICA 187 TABLA COMPARATIVA DEL PIB DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC CON PLATAFORMAS ECONÓMICAS SIMILARES A LA DE PANAMÁ	167
GRÁFICA 188 TABLA COMPARATIVA DEL PIB DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC CON PLATAFORMAS ECONÓMICAS SIMILARES A LA DE PANAMÁ	168
GRÁFICA 189 TABLA COMPARATIVA DEL PIB DE LOS PAÍSES AFILIADOS A LA APEC CON PLATAFORMAS ECONÓMICAS SIMILARES A LA DE PANAMÁ	169
GRÁFICA 190 TABLA COMPARATIVA DEL CRECIMIENTO EN PORCENTAJES DEL PIB CON PAÍSES AFILIADAS A LA APEC	170
GRÁFICA 191 TABLA HISTÓRICA DEL CRECIMIENTO DEL PIB	171

GRÁFICA 192 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS DE PAÍSES CON PLATAFORMAS COMERCIALES SIMILARES A LA DE PANAMÁ	172
GRÁFICA 193 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS DE PAÍSES CON PLATAFORMAS COMERCIALES SIMILARES A LA DE PANAMÁ	173
GRÁFICA 194 DESGLOSE EN PORCENTAJES DEL PIB DE LAS EXPORTACIONES DE BM Y SC 1989	174
GRÁFICA 195 DESGLOSE EN PORCENTAJES DEL PIB DE LAS EXPORTACIONES DE BM Y SC 2011	175
GRÁFICA 196 CRONOLOGÍA DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA EN SERVICIO DE SINGAPUR	176
GRÁFICA 197 CRONOLOGÍA DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA EN SERVICIO DE TAIWÁN	177
GRÁFICA 198 CRONOLOGÍA DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA EN SERVICIO DE NUEVA ZELANDA	178
GRÁFICA 199 CRONOLOGÍA DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA EN SERVICIO DE MALASIA	179
GRÁFICA 200 CRONOLOGÍA DE LA PLATAFORMA ECONÓMICA EN SERVICIO DE PANAMÁ	180
GRÁFICA 201 COMPARACIÓN HISTÓRICA DE LAS PLATAFORMAS ECONÓMICA DE SERVICIO	181
GRÁFICA 202 PROYECCIÓN DEL PIB EN PANAMÁ	184
GRÁFICA 203 PROYECCIÓN DEL PIB DE PANAMÁ SI FORMAMOS PARTE DE LA APEC	184
GRÁFICA 204 PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS DE PANAMÁ	185
GRÁFICA 205 PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS DE PANAMÁ FORMANDO PARTE DE LA APEC	185
GRÁFICA 206 PROYECCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN PANAMÁ	186
GRÁFICA 207 PROYECCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN PANAMÁ SI FORMARA PARTE DE LA APEC	186
GRÁFICA 208 PROBLEMÁTICA DE PANAMÁ	188
GRÁFICA 209 REALIDAD DE PANAMÁ 2014	189
GRÁFICA 210 BENEFICIOS DE PANAMÁ AL FORMAR PARTE DE LA APEC	190
GRÁFICA 211 LISTA DE MIEMBROS AFILIADOS POR FECHA DE INGRESO	195
GRÁFICA 212 ESTADÍSTICAS DEL CANAL DE PANAMÁ	198
GRÁFICA 213 PAÍSES CON LOS CUALES PANAMÁ DEBE NEGOCIAR PARA LOGRAR SU INGRESO A LA APEC	201
GRÁFICA 214 MÉTODO DE NEGOCIACIÓN	202
GRÁFICA 215 MESA NEGOCIADORA DELEGACIÓN DE PANAMÁ	204
GRÁFICA 216 MESA NEGOCIADORA DELEGACIÓN DE SINGAPUR	205

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en la investigación del Estudio del Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico y el efecto económicos que tendna en Panamá

La elaboración de esta tesis me permite cumplir con el requisito legal previo a la obtención del titulo de Maestria en Relaciones Internacionales Énfasis en Negociación de la Facultad de Administración Publica de la Universidad de Panamá

El desarrollo de esta tesis pretende resaltar los efectos que percibiria Panamá si perteneciera al Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico(APEC)

Panamá tiene una posición geográfica envidiable con la cual crea y consolida negocios comerciales de diferentes envergaduras para los países afiliados a la APEC Panamá genera una oportunidad efectiva de expansión hacia los diferentes mercados especialmente el de norte América Sin embargo en estos momentos en ciertos sectores dentro de la estructura panameña no se sienten los beneficios que deberíamos percibir por el crecimiento que hemos obtenido en los ultimos años El nivel de deuda que tiene el país ha alcanzado niveles récord sin mencionar la mala distribución de la riqueza Por eso más que nunca Panamá necesita una nueva dirección ya que si seguimos nuestros sueños de llegar a ser un país de primer mundo podrian tardar en realizarse más de lo anticipado

En los ultimos años los países miembros de la APEC con economías emergentes han logrado obtener grandes beneficios y posicionarse en el ranking mundial de los negocios e innovaciones Si observamos detenidamente a estos países con economías emergentes antes de que formaran parte de la APEC jamás hubiésemos podido visualizar que con todos los problemas que los aquejaban a sus países hubiesen llegado al nivel que tienen hoy día

Como Objetivo General se desarrolló un estudio sobre el Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico (APEC) en función de los posibles escenarios que percibiria Panamá al formar parte de este importante Foro de Cooperación Económica

Esta investigación está catalogada de la siguiente manera

El Capitulo I abarca un estudio relativo a los antecedentes históricos de Panamá y su Evolución Comercial durante los últimos años. También se plantean la problemática que tiene Panamá y el objetivo principal de esta investigación.

El Capitulo II corresponde al marco teórico de la Integración.

El Capitulo III abarca la metodología utilizada para realizar este trabajo.

El Capitulo IV contiene información acerca de la estructura del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico.

El Capitulo V contiene un análisis estadístico extenso que busca resaltar los beneficios directos percibidos en las diferentes estructuras económicas de los países afiliados.

Finalmente, el capítulo VI compara los países con una plataforma económica similar a la de Panamá para así tener una referencia clara de cuál sería el crecimiento que percibiría Panamá. Este capítulo incluye también las recomendaciones que hay que seguir para lograr este objetivo.

Este proyecto tiene como fin mostrar la importancia de la APEC y posteriormente probar mediante los datos recopilados en esta investigación cuáles serían los grandes beneficios que conseguiríamos inmediatamente a mediano y finalmente a largo plazo.

I CAPÍTULO
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE PANAMÁ

1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El general Noriega estuvo al mando de las fuerzas militares de Panamá en el último periodo de la dictadura militar fue este un periodo sensitivo para el crecimiento de los países con acceso al Pacífico Sin embargo las acciones tomadas por el entonces general Noriega y por los diferentes grupos que le hacían oposición a la dictadura militar según sus propias metas y agendas no fueron las más favorables para el desarrollo económico de Panamá y hoy se ven los resultados Una de las primeras consecuencias es que tuvimos como país antes y después de la invasión un retraso económico de infraestructura y más importante de imagen como país lo cual impactó directamente en varios aspectos de nuestra sociedad Aunque Panamá se recuperó rápidamente la percepción que hoy se tiene del país como un hub logístico y de inversión sólida se disipó cuando sucedieron aquellos hechos pues quedó Panamá por fuera de esa importante pre-selección que nos hubiese catapultado de forma exponencial porque tenemos una gran ventaja competitiva por nuestra posición geográfica y sobre todo por nuestro Canal

Actualmente la mayoría de esos países conforma una organización intergubernamental llamada Asian-Pacific Economic Cooperation (en español Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico) también conocida internacionalmente como APEC Esta organización intergubernamental busca mejorar sectores importantes como su infraestructura la educación y aumentar el personal capacitado para mejorar el nivel comercial de cada uno de los países miembro adscritos y consecuentemente mejorar su economía

El 23 de julio de 1987 los Estados Unidos suspendió toda ayuda económica y militar a Panamá y desencadenó así una serie de eventos productos de los cuales Panamá se vería afectada directamente en sus sectores importantes

Luego el 20 de diciembre de 1989 inicia la invasión militar de Estados Unidos a Panamá llamada Operación Causa Justa de la cual se logra no únicamente la captura y extradición del exgeneral Noriega sino que también desintegran las Fuerzas Armadas de Panamá Así se inició un nuevo periodo en la democracia y percepción internacional de Panamá mediante el nuevo presidente electo el entonces mandatario Guillermo Endara

1 1 ANTECEDENTE DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE PANAMA

1 2 EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Desde la década de los noventa la política comercial de Panamá persiguió el objetivo de lograr una economía cada vez más abierta Hasta esa fecha Panamá se había caracterizado por mantener una posición conservadora frente al proceso de liberalización comercial Ese proceso de liberalización comercial se inició con una transformación de la política comercial la cual experimentó cambios profundos fundamentados en los distintos planes y programas implementados desde inicios de los noventa

Los programas incluían la privatización de empresas estatales la atracción de inversión extranjera la apertura y liberalización comercial el ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) la suscripción de Tratados de Libre Comercio y la creación de un entorno más competitivo a nivel interno

En octubre de 1991 como parte de la implementación de la nueva política comercial Panamá manifestó su intención de adherirse al GATT dando lugar al inicio de un proceso de constantes transformaciones y adecuaciones legislativas e institucionales

Gracias a la transformación del país hacia una economía más abierta luego de la adhesión de Panamá a la OMC en 1997 surgen nuevas necesidades que han sido reflejadas e instrumentadas a partir de una Estrategia Nacional de Comercio Exterior la que ha estado enfocada principalmente en estimular la competitividad de la oferta de bienes y servicios tanto en el mercado nacional como internacional en impulsar el acceso a nuevos mercados a través de la apertura comercial en el ámbito multilateral y bilateral en la promoción de la atracción de inversión extranjera y el fortalecimiento de las ventajas comparativas

Al pasar los años se han generado nuevas exigencias que obligan a los administradores estatales a implementar constantes cambios y ajustes en las políticas y en la normativa nacional generados por los compromisos y las oportunidades derivadas del proceso de liberalización comercial

Panamá y la OMC

Mediante Ley N 23 de 15 de julio de 1997 Panamá aprueba el Acuerdo de Marrakech constitutivo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) e inicia una nueva fase en el proceso de adecuación tanto a nivel normativo como institucional adoptando diversas legislaciones y creando a la vez los mecanismos que han posibilitado su implementación de conformidad con los diversos compromisos asumidos y el desafío del proceso liberalizador

A continuación se revisan algunos temas que denotan el esfuerzo realizado por Panamá para dar cumplimiento a sus obligaciones así como las oportunidades que ha representado su adhesión a la OMC

1.3 ESTRUCTURA ARANCELARIA DE PANAMÁ

Debido a la integración de Panamá a la OMC el país requirió desarrollar un conjunto de reformas arancelarias. Ese proceso inició con la adopción a partir de 1995 del Arancel Nacional de Importación basado en el *Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías*¹ nomenclatura que además de versátil y de naturaleza multifuncional para los propósitos aduaneros es de amplia utilización por distintos países.

Desde ese momento se inicia un conjunto de reformas al Arancel Nacional de Importación que en esencia lograron: 1) la eliminación de todos los impuestos aduaneros específicos, mixtos y compuestos existentes y su correspondiente transformación hacia un sistema completamente *ad valorem*²; 2) el ajuste de todos los impuestos aduaneros hacia los niveles consolidados en adhesión y en muchos casos lográndose reducciones aun mayores a lo establecido por los compromisos³; 3) la simplificación de la estructura de clasificación y tarificación arancelaria⁴; y 4) se eliminaron todas las barreras no arancelarias existentes como cuotas, permisos previos, autorizaciones, etc., requeridas para la importación de determinados productos.

La necesidad de adecuación y reformas al arancel ha continuado de tal suerte que en mayo de 2007 se ha adoptado la Cuarta Enmienda a la Nomenclatura del Sistema Armonizado, manteniéndose así un Arancel Nacional de Importación actualizado conforme a los avances tecnológicos y requerimientos del comercio internacional.

La reducción arancelaria implementada en virtud de la adhesión de Panamá a la OMC ha sido mucho más profunda que la convenida con este organismo. Tomando en cuenta que habiéndose consolidado el universo arancelario en un techo arancelario del 40 por ciento para disminuir a 30 por ciento en cinco años.

¹ (Organización Mundial del Comercio 1997)

² (Autoridad Nacional de Aduanas 1994)

³ (Autoridad Nacional de Aduanas 1994)

⁴ (Ministerio de Economía y Finanzas 2012)

salvo ciertas excepciones agrícolas ya en diciembre de 1996 aproximadamente el 90 por ciento del universo arancelario mostraba una tarifa de importación inferior o igual al 30 por ciento. Al momento el Arancel Nacional de Importación contaba con 8 401 ítems (fracción) arancelarios un valor promedio simple aplicado del 15.86 por ciento y un desvío estándar de 37.85 por ciento que denota el nivel de dispersión de la tarifa arancelaria.

Panamá ha mantenido una política consistente de reducción y simplificación de sus tarifas arancelarias aplicadas pasando de un arancel promedio de 15.86 por ciento en diciembre de 1996 a un arancel promedio de 8.6 por ciento en marzo de 2006 con una dispersión que no supera el seis por ciento como desviación estándar. No obstante vale resaltar que también han ocurrido excepcionalmente algunos ajustes en los aranceles aplicados a ciertos productos que presentan un carácter de sensibilidad respetando en todo momento la correspondiente consolidación arancelaria.⁵ Tal es el caso de algunos derivados lácteos granos carne de aves y porcina y algunas hortalizas y tubérculos entre otros a los que se les ajustó la tarifa a fines del año 1999 y principio del 2000.

1.4 POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE PANAMÁ

Panamá a partir de su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 6 de septiembre de 1997 ha dado importantes pasos hacia la modernización de su estructura económica y social y ha instrumentado un creciente y sostenido proceso de apertura comercial.

El país ha ido de manera progresiva fortaleciendo y creando instituciones para que el crecimiento y el desarrollo social se generen dentro del contexto de una economía de mercado que busca impulsar mayores niveles de eficiencia y competitividad creando los espacios para una decisiva participación de la iniciativa privada y realizando las modificaciones necesarias a la normativa

⁵ (Ministerio de Economía y Finanzas 2012)

nacional con la finalidad de encauzar las fuerzas del mercado hacia mayores niveles sostenibles de crecimiento

Se han redoblado esfuerzos para simplificar los procedimientos y consolidar el desempeño de instituciones que velen por el adecuado y óptimo funcionamiento del mercado por ejemplo regulando los monopolios naturales asegurando prácticas competitivas y garantizando un desarrollo sostenible

En materia de apertura comercial Panamá ha llevado a cabo un proceso incesante de eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias Igualmente ha logrado suscribir acuerdos comerciales con importantes socios tanto de la región como de otros hemisferios honrando a su vez los compromisos emanados de todos los acuerdos comerciales tanto multilaterales como bilaterales y fortaleciendo su participación en el comercio mundial

La administración pública ha llevado a cabo enormes esfuerzos para reorientar la intervención estatal en el quehacer económico procurando reducir su participación directa en empresas públicas pues las cuyas operaciones de muchas de ellas se han transfirido a manos privadas

El Estado ha reforzado su papel colaborador en el desarrollo de las capacidades empresariales y de la competitividad incluyendo a las pequeñas y medianas empresas Un ejemplo de lo anterior lo constituye la Agenda Complementaria que ejecutó el gobierno anterior Este ambicioso programa que dispone a la fecha de un monto de 100 millones de dólares tiene como propósito facilitar el proceso de inserción de la producción nacional a la economía mundial El programa se centra en fortalecer las capacidades del sector productivo para incrementar las exportaciones dinamizando el recurso humano la innovación y el desarrollo tecnológico

1.5 EL ENTORNO ECONÓMICO

Hasta finales de la década de los ochenta la política económica de Panamá había girado en torno a un modelo de sustitución de importaciones y de intervención estatal. En cuanto al comercio internacional habían prevalecido altas barreras arancelarias y no arancelarias incluyendo la aplicación de un importante número de aranceles específicos. El casi nulo crecimiento de la economía en Panamá, el insostenible incremento de la deuda pública, el aumento de la pobreza y la desigualdad social que caracterizaron la evolución económica de esa década constituyeron inequívocas señales de la necesidad de un nuevo modelo que eliminara las profundas distorsiones económicas y sentara las bases para un crecimiento más sostenido y equitativo⁶

En 1989 la crisis política que vivía Panamá exacerbó las ya deterioradas condiciones económicas causando que el desempleo llegara a niveles históricos y provocando una severa contracción del Producto Interno Bruto (PIB) que incluso suspendió el pago de sus acreencias externas.

Estas circunstancias forzaron a que hubiese reformas económicas y sociales nuevas a inicios de los años noventa. En el plano económico estas reformas se enfocaron en objetivos fundamentales como sentar las bases para normalizar eventualmente los pagos de la deuda externa, restaurar parcialmente el equilibrio fiscal y privatizar algunas empresas estatales.

1.6 FINANZAS PÚBLICAS

A mediados de la década de los noventa los objetivos básicos de las finanzas públicas incluían reducir los gastos corrientes, aumentar la inversión y renegociar la deuda externa, proceso este que efectivamente se concretó en julio de 1996 bajo la modalidad financiera del "Plan Brady". Esta operación representó una reducción directa del saldo de la deuda de unos 600 millones de dólares y colocó

⁶ (Ministerio de Economía y Finanzas 1994-2008)

el valor total de la deuda comercial reestructurada en unos 3 227 0 millones de dólares⁷ Esta renegociación de la deuda permitió al país mejorar su calificación de riesgo y abrir consiguientemente las posibilidades de obtener nuevos créditos

Para finales del año 2000 el Gobierno logró un adecuado balance fiscal En consecuencia no hubo necesidad de un mayor nivel de endeudamiento y el déficit se redujo debido a la racionalización del gasto Por otro lado en el año 2002 se aprobó la Ley de Responsabilidad Fiscal para reducir y mantener bajo vigilancia el gasto público así como la Ley de Reordenamiento y Simplificación Tributaria que perseguía imprimir una mayor neutralidad al sistema

Desde el año 2005 se registra un sólido crecimiento de las finanzas públicas que se logró en gran parte por la aprobación de una nueva reforma fiscal denominada Ley de Equidad Fiscal la cual incluyó un programa de reducción de gastos perfeccionó aun más el concepto de equidad fiscal y procuró reducir las posibilidades de evasión⁸ En el mismo periodo y como resultado de un gran diálogo con la sociedad civil y la cooperación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se logró un consenso para restaurar la sostenibilidad financiera y actuarial de los programas del sistema de pensiones públicas administrados por la Caja de Seguro Social (CSS) También se llevó a cabo la aprobación mediante un referéndum popular del proyecto de Ampliación del Canal de Panamá lo cual ha generado un fortalecimiento de las expectativas económicas y comerciales del país a mediano y largo plazo⁹

⁷ (Ministerio de Economía y Finanzas 2012)

⁸ (Ministerio de Economía y Finanzas 2012)

⁹ (Ministerio de Economía y Finanzas 1994-2008)

1 7 LIBERACIÓN COMERCIAL

El punto clave hacia el logro de los objetivos planteados por el país fue la adhesión de Panamá a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1997. Durante esta etapa se eliminaron restricciones cuantitativas a las importaciones, se redujeron los aranceles, se reguló la aplicación de medidas de protección y remedios comerciales, así como el establecimiento de normas en materia de propiedad intelectual, política de competencia, compras gubernamentales, medio ambiente, entre otras, de conformidad con los principios del comercio multilateral.¹⁰

En el año 2000 se llevó a cabo la firma de un acuerdo *stand by* con el Fondo Monetario Internacional (FMI).¹¹

Desde el año 2002, siendo consistentes con la política de liberalización comercial, se aprueban e implementan una serie de Acuerdos y Tratados de Libre Comercio (TLC) con países de distintos hemisferios.¹² En vías de lograr una apertura global, estos acuerdos permiten avanzar positivamente en el proceso mediante compromisos que le brindan entrada libre de arancel a gran número de productos, desgravación arancelaria en plazos lineales o no lineales, la minimización y eliminación progresiva de procedimientos aduaneros que limitan el intercambio comercial, y un espacio para la mediación y solución de controversias.

Estos acuerdos gozan de un carácter de reciprocidad que, de conformidad con los beneficios que cada socio pueda otorgar, impulsan mutuamente una apertura comercial a futuro que, sin ser un mercado global, no deja de ser importante y positivo para el comercio mundial.

Este desarrollo de la política exterior panameña ha estado encaminado a promover la adhesión de Panamá en los convenios multilaterales de Cooperación Judicial contra el Crimen Organizado, a adherir al país en organismos de justicia internacional contra crímenes contra la humanidad, a lograr una administración del

¹⁰ (Organización Mundial del Comercio 1997)

¹¹ (Fondo Monetario Internacional 2000)

¹² (Ministerio de Comercio e Industrias 2007)

Canal eficiente acorde a la demanda del tráfico marítimo internacional a promover un régimen de seguridad jurídica para promover las inversiones extranjeras a la concertación de varios TLC y a fortalecer la capacidad de negociación del país hacia las iniciativas de integración regional

Igualmente se ha buscado afianzar las relaciones comerciales con la Unión Europea y el ingreso al foro de la Asociación de Países de la Cuenca Asia Pacífico (APEC) los cuales son los principales usuarios del Canal de Panamá

La política exterior de Panamá en los últimos años ha puesto especial énfasis en el desarrollo interno es decir la política exterior ha servido como guía para la política interior aunque en el plano exclusivamente comercial Toca ahora al país trasladar esta práctica al ámbito no económico o comercial en materia de fortalecimiento de las instituciones democráticas y profundización de políticas sociales que aplaquen el problema de la desigualdad

1.8 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Panamá ha logrado obtener un crecimiento económico récord y uno de los más sólidos a nivel de Centroamérica durante estos últimos 20 años Gracias a este crecimiento Panamá logra avances importantes en varios sectores Sin embargo este crecimiento es limitado ya que se notan las deficiencias en otros rubros importantes para el desarrollo del país

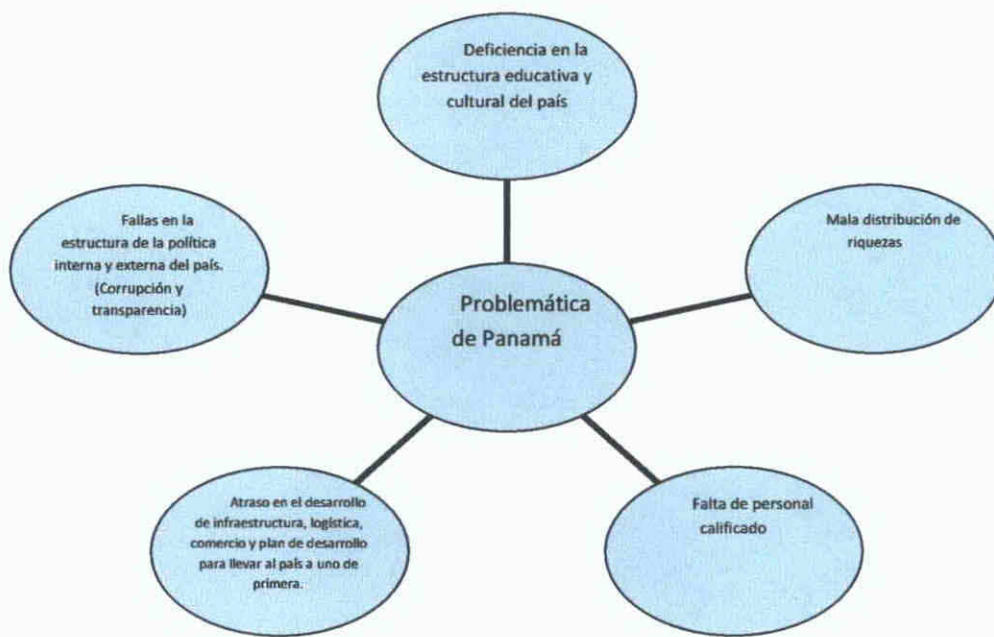


Ilustración 1

- El Sector Educativo: a pesar de que se han logrado avances significativos, muchos empresarios se quejan de que no hay personal capacitado en el país. Hay una gran demanda de ingenieros en los sectores logístico, empresarial y de construcción. Sin embargo, el personal que se contrata en estos sectores usualmente son extranjeros, ya que, en materia de cultura, el panameño generalmente planifica a corto plazo y no adquiere un plan estructurado a largo plazo, lee poco, investiga poco y, sobre todo, su participación en materia ciudadana acerca de políticas dentro de su país es muy poca en comparación con otros países.
- Sector de Infraestructura: el gobierno de Ricardo Martinelli inició grandes obras. Sin embargo, son obras que debieron haberse construido hace más de veinte años y aún falta más por hacer. Sin embargo debemos reconocer que ha sido substancial el aporte que hizo este gobierno en materia de infraestructura física.

- **Sector Social** La mala distribución de las riquezas en Panamá para un país de 3.8 millones de habitantes vs el crecimiento económico preocupa internacionalmente¹³ Si el gobierno no invierte en la educación o genera plazas de empleo para cuando se terminen las obras del canal y la demanda inmobiliaria baje Panamá tendrá una baja en la demanda de empleo lo que puede generar otra crisis a largo plazo si no se explotan adecuadamente las opciones que tiene ya que si se observa muchos empleos en restaurantes empresas transnacionales y altos puestos en sectores económicos importantes de Panamá están siendo ocupados por extranjeros
- **Política interna y Externa de Panamá** después de haber visto el comportamiento de la Asamblea Legislativa de la República de Panamá durante la administración del ahora expresidente Ricardo Martinelli no fue adecuado el desempeño que tuvo el propio presidente de este órgano legislativo Más que nada se aprobaron leyes que no fueron debidamente consultadas lo cual inicia varios conflictos entre ellos lo sucedido en la provincia de Colón
- **En materia internacional** Panamá no ha tenido una política debidamente estructurada para lidiar con los conflictos que se presentaron Por ejemplo el conflicto Japón China cuando el Presidente apoyó a Japón por el conflicto de Diaoyu (China) o Senkaku (Japón) Panamá debió haberse mostrado como país neutral y promover más que nada el diálogo entre estos dos países ya que así se evitaba la posibilidad de haber afectado los intereses del Canal de Panamá Otro ejemplo fue haber intervenido en una lucha que ha durado más de un siglo al mostrarse a favor de Israel en su conflicto con Palestina¹⁴

¹³ (OHIGGINIS ARCIA JARAMILLO 2011)

¹ (GIL 2012)

- **Sector de investigación desarrollo e innovación un sector importante como este mediante los mecanismos tecnológicos que existen en la actualidad y la necesidad de una búsqueda de opciones para innovar la calidad de vida de los ciudadanos panameños o la búsqueda de alternativas energéticas ha sido muy limitada en su accionar Panamá no ha explotado debidamente las oportunidades que tiene a su disposición en el entorno diplomático Por políticas burocráticas o intereses económicos de ciertos sectores en particular aun no se ha logrado llegar al crecimiento real el cual todos los panameños sueñan alcanzar**

1 8 1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1 8 2 OBJETIVO GENERAL

Analizar las ventajas experimentadas por los países afiliados a la APEC mediante una recopilación mixta de varias fuentes internacionales el establecimiento de los indicadores estadísticos la medición medir y comparación de datos con los de países con plataformas similares a la de Panamá para sustentar cómo los panameños colectivamente recibirían estos beneficios al estar afiliadas a la APEC y cuáles serían los sectores directamente beneficiados

1 8 3 OBJETIVO ESPECIFICO

El objetivo del presente trabajo investigativo es despertar el interés a los que nos gobiernan para que el pueblo panameño tenga más oportunidades en los diferentes sectores y eventualmente llegar a ser un país de primer mundo

1 8 4 PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

1 8 5 PREGUNTAS PRINCIPALES

- ¿Cuáles son las causas que Panamá teniendo un Canal y una posición estratégica no ha sido considerada en formar parte de la APEC?
- ¿Cuál son los factores principales por el cual Panamá debería estar inscrita en este foro de cooperación económica?
- ¿Qué alternativas tiene Panamá a este punto?

1 8 6 PREGUNTAS SECUNDARIAS

- ¿Cuál es la situación actual y los principios que rigen la política exterior panameña?
- ¿Cuáles son los principios que rigen la política exterior que proyecta este foro? ¿Qué implicaciones tienen estos principios?
- ¿Esta Panamá listo para asumir el gran flujo comercial que se daría si se lograra esta integración?
- ¿Con los datos recopilados del crecimiento Económico que tuvo Panamá después de la Invasión porque aun no llegamos al nivel deseado como país en los diferentes sectores de interés nacional? ¿Qué implica esto?
- ¿Cuál ha sido el PIB histórico de Panamá en comparación con los otros países con una plataforma similar a la de Panamá?
- ¿Cuáles serían los sectores beneficiados si Panamá se integra a la APEC?
- ¿Cuáles serían los niveles de exportación e importación si el país logra formar parte de la APEC?
- ¿Qué medidas hay que adoptar para lograr una integración de Panamá a la APEC?
- ¿Qué obtendría Panamá si llega a formar parte de la APEC?

1 8 7 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En primera instancia este estudio es importante para el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá ya que podrán tener una referencia sólida de datos estadísticos e indicadores recopilados de diversas economías integradas dentro de la APEC

La importancia de este estudio es comprobar mediante los datos recopilados si habría cambios en diversos sectores de la estructura Panameña para finalmente poder formular lineamientos generales y propuestas concretas que lleven a Panamá a la integración en este importante Foro Económico del Pacífico

Esta investigación es de suma importancia ya que sus aportes y conclusiones sirven como referencia a los que dirigen el país para adoptar medidas efectivas que mejoren la estructura económica

Este proyecto busca ser un instrumento de guía al porqué de muchas de estas interrogantes y de qué camino tomar para lograr el cambio deseado en menos tiempo ya que Panamá en estos momentos tiene claras ventajas competitivas en comparación con los otros países de Centro-América

Este análisis pretende resaltar por qué Panamá teniendo todo este crecimiento económico histórico en comparación con los de otros países con plataformas económicas similares a la de nosotros aun la mayoría de su población no percibe ese aumento

1 8 8 INDICADORES Y SUPUESTOS

Indicadores	Supuestos
<p>Los principios de la política Económica Internacional de Panamá buscan atraer mayor inversión extranjera para un desarrollo efectivo</p> <p>Panamá es un Hub-Logístico gracias al Canal por la Zona Libre y sobre todo por su ubicación</p> <p>El intercambio comercial de Panamá aumentaría al ingresar a la APEC mediante nuestra plataforma económica de servicio</p> <p>Hasta la fecha no hay un movimiento firme de parte de nuestro gobierno para formar parte de la Apec</p>	<p>Panamá debería desarrollar una estrategia más agresiva para lograr su entrada dentro de la APEC</p> <p>Panamá debería proyectarse robustamente ante el mercado asiático como centro logístico sólido en Latinoamérica</p> <p>Panamá debería negociar con algunos países miembros fundadores de este Foro para lograr que se proponga dependiendo claro está de lo que se negocie o teniendo claro cuáles sea sus exigencias en la próxima agenda el ingreso de Panamá en la APEC</p> <p>Panamá debería impulsar más reuniones bilaterales con países que estén afiliados para lograr impulsar el tema de su integración en la agenda anual</p>

1 8 9 ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Esta investigación se basa en la recopilación de datos estadísticos e indicadores importantes obtenidos por medio de varias organizaciones como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OECD Fondo Monetario Internacional Banco Mundial Organización Internacional de Comercio Foro Económico Mundial la APEC y la Contraloría de Panamá tomando lo necesario para hacer un análisis comparativo con el propósito de mostrar posibles escenarios basados en estos datos

La limitación de este estudio sería que fundamentalmente teniendo todos estos indicadores los mismos deben ser tomados únicamente como paso de un posibles escenario nacional ya que sería irresponsable proponer que si ingresamos a la APEC todo lo que sucedió en otras naciones se dé en Panamá con la exactitud mostrada

El estudio intenta mostrar a quienes dirigen el país que se deben y se pueden buscar alternativas para posicionar a Panamá mediante los canales diplomáticos correspondientes y logran beneficios importantes sin la necesidad de realizar considerables inversiones directa para percibir estos beneficios ya que entre otras cosas mejoraría nuestra plataforma económica para los diferentes mercados que estén interesados en invertir en nuestro país

II CAPITULO

MARCO TEÓRICO

2 TEORIA GENERAL DE LA INTEGRACIÓN

2 1 1 1 TEORIA DE LA INTEGRACIÓN SUS BENEFICIOS ECONÓMICOS Y EL EFECTO DENTRO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Hay varias formas para definir la integración dentro de las Relaciones Internacionales Partiremos desde Haas

Un proceso por el cual los agentes políticos en diversos entornos nacionales diferentes están convencidos de cambiar su lealtad expectativas y actividades políticas hacia un nuevo centro cuyas instituciones poseen o exigen jurisdicción sobre los estados nacionales preexistentes (Haas 1958)

Otro experto en la materia el Dr Amitai Etzioni la identifica como la posesión por parte de una comunidad política de un control efectivo sobre el uso de los medios de violencia representa un criterio por el cual se mide el nivel de integración Una comunidad tiene un centro de toma de decisiones que distribuye recursos recompensas y constituye el foco dominante de identificación política para la gran mayoría de los ciudadanos políticamente conscientes Pero lo más importante que trae a colación Amitai Etzioni es que la unificación aumenta o refuerza los vínculos entre las unidades que forman un sistema

Sin embargo para llegar a ese punto tiene que haber un consenso legítimo por parte del pueblo la oposición y los que gobiernan Actualmente para llegar a tomar una decisión los gobiernos deben tener ese apoyo legítimo llamado consenso para aprobar una ley en la Asamblea legislativa mediante el quórum de

los Honorables Diputados que conforman dicha Cámara antes de poder dictaminar una ley que le permita al país subscribirse a una nueva organización internacional y poder firmar bilateral o multilateralmente una integración dentro de la comunidad Internacional Para comprender como funciona una integración lo simplificaré en una ecuación matemática

$$\frac{A \text{ (Problemática)} + B \text{ (Solución)}}{C \text{ (Consenso)}} = \text{Fuerza (Gobierno)}$$

Por ejemplo si para resolver una problemática que afronte un país el gobierno le busca una solución su consenso subirá radicalmente dándole más fuerza poder o recursos para hacer mucho más Su alcance inclusive puede llegar hasta afuera del marco legal (Thomas Hobbes 1962)

Ahora bien contra la integración para se aduce que los sistemas políticos se vuelven o se mantienen cohesivos por la presencia o por amenaza En el caso de las integraciones económicas se mantienen unidas por los beneficios ya sea comerciales de tecnología o de prestigio Se conoce hoy de la importancia del poder coercitivo en la integración de las comunidades políticas Sin embargo antes de continuar debemos tener un mejor concepto de los posibles escenarios mediante las teorías existentes las cuales establecen tres condiciones perceptuales de la integración

- La equidad de distribución de los beneficios percibida es el concepto ideológico de que todos los países que participan en una integración deberían recibir equitativamente los beneficios Pero lamentablemente esto no es siempre así Un buen ejemplo lo constituye la Unión Europea pues al integrarse estadísticamente sus miembros no obtuvieron un aumento comercial equitativo

- **Coherencia externa percibida** una coalición debe de ser fuerte y bien percibida internacionalmente para que los beneficios económicos y políticos sean mayores
- **Bajos costos visibles (exportables)** los costos de la coalición deben ser en teoría equitativamente Sin embargo las economías de todos los países son diferentes y no generan el mismo PIB Por ende dependiendo de cuál sea el motivo generador de la integración lo más importante de los costos visibles es el concepto político interno de la población al momento de que un país invierta dinero en una coalición La población es escéptica al ver dónde van todos sus impuestos y es de gran relevancia recordar que el consenso de un pueblo es importante

La percepción que un gobierno al momento de invertir en un proyecto es de suma importancia ya que si se cuestiona o se crea una oposición tal proyecto no obtendrá el resultado esperado o simplemente no habrá cohesión Esto podría retrasar los planes del gobierno (si el pueblo no aceptara) ya que en teoría es para el beneficio del país

Estos tres ejemplos son las bases de los modelos que al presente se toman en consideración al momento de crear una coalición o la unión entre países y al firmar acuerdos bilaterales o multilaterales Sin estas condiciones es muy difícil tratar de buscar beneficios mutuos de los países subscritos

Teniendo estas definiciones establecidas comenzaremos a entender cómo el Principio del Efecto Derrame funciona ya que este será un punto importante al momento de evaluar la conveniencia de una posible integración de Panamá a la APEC Sin embargo primero conoceremos su principio mediante la definición del Dr Robert W Osgood

Consiste en los beneficios económicos que un país obtiene por formar parte de la comunidad internacional u organización internacional. Por el simple hecho de estar afiliada obtiene grandes beneficios económicos indirectamente (*Las Alianzas es una Comunidad de guerra latente basada en Cooperación general*) (Rothstein, 1981)

2.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN

La integración no siempre traerá beneficios a los países aunque es lo esperado. Puede deberse a factores como la posición geográfica y la cultura del país. El Efecto Derrame en forma práctica se divide en dos:

- **Derrame Funcional** consiste en los beneficios económicos que un país obtiene al integrarse en una coalición o en un grupo internacional. Por el simple hecho de haberse integrado obtiene un cambio en el flujo de transacciones en el país (Lindberg 1963)
- **Derrame Político** cuando se adopta una política extranjera es de beneficio para el país no únicamente en el ámbito político sino también socialmente (Lindberg 1963)

Hoy todos los países usan hasta cierto punto el Principio de la Teoría Realista en sus políticas internacionales. Esto se debe al interés que buscan los jefes de estado para sus países. Es obvio que ningún país se va a integrar en una coalición que no le produzca ningún fruto y en la que tenga que invertir dinero de los contribuyentes sin obtener algo a cambio.

La integración no debe darse solamente como respuesta a una problemática que exige la alianza de varios países y que termina en derramamientos de sangre sino que debe entenderse como una unificación pacífica para atraer inversiones, las oportunidades a empresarios, mejor educación, tecnología, más personal capacitado. Lo ideal es que se busque elevar el estatus de cada país que se

integre Deberia ser como proponen James A Caporaso y Alan L Pelowski *La integración consiste en el desarrollo de nuevas estructuras y funciones en un nuevo nivel de sistema que es más abarcador*

Pero hay que ser realistas los tiempos han cambiado En una economía tan cambiante y que enfrenta una lucha sin fin contra el terrorismo el narcotráfico y blanqueo de capitales se debe tratar de mantener un balance Pero si un gobierno se cierra como lo hizo el de China hace algunos años cuando sale o abre su mercado se da cuenta que tuvieron un atraso significativo Por ello hay que pensar objetivamente el gobierno siempre debe buscar los mecanismos para crear oportunidades en los entorno politicos y económicos de tal manera que le rindan beneficios tangibles a la población en general

Con este resumen he buscado que el lector tenga un mejor entendimiento acerca de la integración y sus efectos Antes de referirme más a de las integraciones económicas haré un resumen del Neofuncionalismo teoria que fue definida por el Dr Joseph Nye

2.3 NEOFUNCIONALISMO

El Neofuncionalismo se fundamenta en el potencial integrador es decir en las condiciones integradoras estimuladas por el mecanismo del proceso Es importante conocer su clasificación

- **Simetria o igualdad económica de unidades** Se trata de la repartición equitativa de los beneficios económicos que se dan Por ejemplo si hay cuatro países involucrados cada uno deberia recibir 25% de las ganancias obtenidas por la integración (aunque en muchas ocasiones no es así) (Nye 1971)
- **Valor de la complementariedad de la élite** Sugiere que cuanto mayor es el nivel de complementariedad de la elite más probables son las perspectivas de un impetu sostenido hacia la integración regional Sin embargo tambien

sostiene que élites que han trabajado juntas eficazmente en una situación transnacional pueden abrazar seguidamente políticas divergentes que no conducen a la integración (Nye 1971)

- Existencia de pluralismo cuanto mayor es el pluralismo en los estados miembros mejores son las condiciones para una respuesta integrativa a la retroalimentación desde el mecanismo del proceso (Nye 1971)
- Capacidad de los estados miembros de adaptarse y responder se dice que este factor depende vitalmente del nivel de mutua capacidad de respuesta dentro de las unidades políticas por integrarse en una entidad regional mayor. Cuanto más alto es el nivel de estabilidad interna mayor es la capacidad de los encargados para tomar decisiones efectivas y más probable es que puedan participar eficazmente en una unidad integrativa mayor (Nye 1971)

2.4 LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La integración económica se puede definir como una transición o proceso donde se inicia una unión entre diversas economías a nivel internacional en la cual los estados dejan sin efecto las barreras comerciales. Se dice que la integración entra en rigor cuando se presenta una creciente apertura e interdependencia política y económica entre las naciones que forman parte del proceso.

2.5 MODALIDADES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- Acuerdo bilateral se firma entre dos países
- Acuerdos multilaterales se firman entre numerosos países con el objetivo de eliminar gradualmente barreras comerciales
- Fórmulas de integración regional persiguen un objetivo más ambicioso y específico su objetivo es formar un mercado único

La integración económica se inicia mediante la eliminación de los obstáculos al comercio y a la libre circulación de bienes mercancías personas y sobre todo mediante la reducción de los costos de transporte implementando en distintos sectores de la economía incrementando el comercio entre países miembros o estableciendo tarifas y aranceles externos a los países no miembros

El beneficio principal de la integración económica es el aumento de la demanda como la renta real del consumidor debido a la libre competencia y al nuevo esquema de reducción de costos de las empresas que se traducirá en menores precios En segundo lugar la integración favorece la especialización productiva es decir que cada país se dedicará a explotar el sector que mayores beneficios le genere Por ultimo con la eliminación de las barreras comerciales el tamaño del mercado crece en grandes proporciones y produce un aumento en el peso económico de los países así como la obtención de una economía más sólida

2.6 DESVENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La integración trae desventajas a los países con sistemas productivos menos eficientes o de menor nivel de apertura ya que la eliminación de barreras comerciales supone mayor competencia entre productores y aquellos que no sean eficientes corren el riesgo de perder en el mercado Dependiendo del nivel de integración podría verse afectada la soberanía entre los miembros del acuerdo

2.7 FORMAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Las posibles formas de integración económica podríamos enumerarlas así

- ✓ Integración Económica Plena**
- ✓ Unión Económica**
- ✓ Unión Aduanera**

- ✓ Acuerdo preferencial
- ✓ Mercado Comun
- ✓ Área de Libre Comercio

La Integración Económica Plena se da cuando se contemplan dentro de un acuerdo los siguientes requisitos: libre comercio de mercancías, arancel externo común, libre movilidad de factores, política económica armonizada y política económica unificada. Integración económica es el término usado para referirse a los distintos aspectos mediante los cuales las economías son integradas. Cuando la integración económica aumenta, las barreras al comercio entre mercados disminuyen. La economía más integrada o consolidada actualmente entre naciones independientes es la Unión Europea y su zona euro. La integración consiste en eliminar de manera progresiva las fronteras económicas entre países. Tienen un distingue entre integración negativa e integración positiva: las medidas negativas suponen eliminar los obstáculos que separan las economías, por ejemplo, suprimir los aranceles entre países miembros. Las medidas positivas entrañan mecanismos de cooperación, por ejemplo, armonizar políticas macroeconómicas que se van ampliando conforme la integración avanza y que resultan más complicadas de poner en práctica.

La Unión Económica se caracteriza por tener una política económica, fiscal y monetaria común, es decir, que hay una pérdida de la soberanía nacional. Dichas políticas garantizan la armonía entre los miembros y crean marcos de estabilidad económica para evitar que se desestabilice alguno de los miembros.

La Unión Aduanera es el acuerdo entre países que supone, además de la eliminación de barreras comerciales entre los países miembros, una política arancelaria común frente al resto de países. Las uniones aduaneras requieren de cierta integración en las políticas fiscales y monetarias de los países miembros.

Acuerdo preferencial es la forma más simple de integración económica en la cual se otorgan determinadas ventajas de manera recíproca entre los firmantes. Estos acuerdos preferenciales son contratos para facilitar el comercio. Generalmente los beneficios son de tipo arancelario.

El Mercado Común es el área económica en la cual hay libre movimiento de mercancías y factores de producción como consecuencia de la eliminación total de los controles aduaneros internos y el levantamiento de las barreras no arancelarias existentes. Dado este escenario la legislación laboral, las regulaciones de los mercados financieros, los controles técnicos y sanitarios, entre otros, son disposiciones que ocupan gran importancia dentro de la firma del acuerdo.

El Área de Libre Comercio es un acuerdo entre países que busca el desmonte de las barreras al comercio interior con el fin de dar libertad al movimiento de mercancías en la zona. En esta área los países miembros del acuerdo mantienen las barreras de comercio con el resto de los países. En el Área de Libre Comercio se establecen las reglas de origen y las políticas comerciales individuales con respecto a terceros países.

III CAPÍTULO

MARCO METODOLÓGICO

3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza del tema elegido la cantidad de información y por los datos recopilados su contenido se catalogará como una Investigación Mixta El alcance del estudio (Roberto 2008) de esta investigación será de Recolección y Análisis para así integrar exitosamente los datos cuantitativos y cualitativos

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinandolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Roberto 2008)

Este estudio es analítico y exploratorio por el simple hecho de que Panamá hasta la fecha no ha sostenido reuniones para consultar la viabilidad de su ingreso a la APEC y aun no se ha concretado una propuesta efectiva para su integración Por eso son importantes los datos recopilados por los países que se integraron a él ya que compara las economías que tienen una plataforma similar a la de Panamá para finalmente tener una investigación objetiva que pueda ser utilizada por los que nos gobiernan tendientes a tomar medida para lograr esta unión lo mas pronto posible

Hay varios documentos en los que se aborda el tema de la integración en la APEC sin embargo no hay uno que mencione a Panamá y los efectos que tendría en su economía Por esta razón considero que este estudio es de suma importancia ya que evalúa la situación actual del gobierno panameño versus los datos recopilados en esta investigación para finalmente poder plasmar cuál sería el escenario o resultado final de Panamá al integrarse a la APEC

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Roberto 2008)

3.1 DEFINICIÓN DEL ESQUEMA INVESTIGACIONAL

Debido a que tratamos con el método de investigación mixta la característica de nuestra investigación constará de un esquema investigativo experimental y finalmente descriptiva. Sin embargo por la naturaleza de este tema el esquema principal de esta investigación será investigativo holístico-deductivo

Los estudios deductivos son aquellos que dependen de la validez del argumento y de la verdad de la premisa en otras palabras deduce conclusiones particulares. Así mismo al contrario de la investigación cuantitativa no se manipulan las variables independientes

IV CAPÍTULO

Foro de Cooperación Asia- Pacífico

4 POLITICA INTERNACIONAL DE LA APEC

4.1 FORO DE COOPERACIÓN ASIA PACÍFICO

En la comunidad Internacional la APEC es vista como una ONG de gran calibre e influencia más bien por los países que lo conforman Sin embargo la APEC básicamente es un foro consultivo intergubernamental y no se le podría calificar de organismo internacional pues no existe una carta constitutiva Ni tratado internacional que la haya creado Es por lo tanto un modelo de cooperación internacional distinto a los otros grupos tradicionales que imperan en las organizaciones internacionales La flexibilidad y la informalidad son dos de las características fundamentales de la APEC Sus decisiones adoptadas por consenso van generando un nivel grande de compromiso o de establecimiento de normas que generalmente es respetado En este sentido es válido recordar que el GATT tampoco fue una organización internacional propiamente como tal hasta que fue integrado en la OMC Sin embargo cumplió con importantes tareas por más de cincuenta años

APEC también ha sido definido como un mecanismo intergubernamental dirigido a fortalecer la liberalización comercial las inversiones de la región Asia Pacíficas y orientadas al establecimiento de una comunidad falta algo de las economías de la región

4.2 SU MISIÓN

APEC es el foro económico principal de la región Asia-Pacífico Su objetivo principal es apoyar el crecimiento económico sostenible y la prosperidad en esta región Sus esfuerzos se concentran en construir una comunidad dinámica y armoniosa que defienda el comercio libre a la inversión la promoción mejoramiento de la seguridad humana la facilitación de un entorno empresarial sostenible la aceleración de la integración económica regional y el fomento de la cooperación económica y técnica En la APEC estas iniciativas se vuelven

objetivos de política a través de resultados concretos y acuerdos en beneficios tangibles

4.3 ANTECEDENTES

La idea de la APEC fue abordado publicamente por el ex Primer Ministro de Australia el Sr Bob Hawke durante un discurso en Seul Corea en enero de 1989. Más tarde ese año 12 economías de Asia Pacífico se reunieron en Canberra Australia para establecer la APEC. Los miembros fundadores fueron Australia Brunei Darussalam Canadá Indonesia Japón Corea Malasia Nueva Zelanda Filipinas Singapur Tailandia y Estados Unidos.

China Hong Kong y Taiwán se unieron en 1991. México y Papua Nueva Guinea siguieron en 1993. Chile se adhirió en 1994 y en 1998 Perú Rusia y Viet Nam se sumaron contando ahora con la participación de 21 miembros.

Entre 1989 y 1992 la APEC mantenían reuniones con funcionarios de alto nivel de manera informal y el diálogo se llevaba a cabo de manera ministerial. En 1993 el expresidente de Estados Unidos el Sr Bill Clinton estableció la práctica de la Reunión Anual Líderes de APEC.

No siendo una ONG sigue una especie de protocolo que trata más que nada de tocar temas puntuales establecidos en la agenda que es confeccionada por sus miembros. Por ejemplo cada año los Jefes de Estado y de Gobierno de las veintiuna economías que participan en APEC (llamadas Cumbres de Líderes) son desde 1993 (Cumbre de Seattle) revisan los elementos más importantes en el territorio de la economía miembro que ha asumido la presidencia del año. A China le correspondió actuar como anfitrión de la Cumbre y de las otras reuniones de APEC el año pasado 2014.¹⁵

¹⁵ (APEC SECRETARIAT 2014)

4 4 CRONOLOGÍA DE LA CUMBRE ANUAL DE LÍDERES ECONÓMICOS DE APEC

1989 Canberra Australia

APEC comienza como un grupo de diálogo a nivel ministerial informal con 12 miembros

1993 Blake Island Estados Unidos

Líderes de APEC se reúnen por primera vez y exponen la visión del APEC la estabilidad seguridad y prosperidad para nuestros pueblos

1994 Bogor Indonesia

APEC establece las Metas de Bogor de comercio libre y abierto y la inversión en la región Asia Pacífico para el año 2010 para las economías desarrolladas y 2020 para las economías en desarrollo

1995 Osaka Japón

APEC adopta la Agenda de Acción de Osaka (OAA) que proporciona un marco para el cumplimiento de los Objetivos de Bogor a través del comercio y la liberalización de las inversiones la facilitación de negocios y actividades sectoriales respaldados por los diálogos de política cooperación económica y técnica

1996 Manila Filipinas

El Plan de Acción de Manila para el APEC (MAPA) es adoptado destacando las medidas de liberalización del comercio la inversión la facilitación para alcanzar las Metas de Bogor y los primeros planes de acción colectiva e individuales Se expuso cómo las economías lograr los objetivos de libre comercio

1997 Vancouver Canadá

APEC aprueba una Propuesta de Pronta Liberalización Sectorial Voluntaria (EVSL) en 15 sectores y decide que los Planes de Acción Individual deben actualizarse anualmente

1998 Kuala Lumpur Malasia

APEC está de acuerdo en los nueve primeros sectores para EVSL y busca un acuerdo EVSL con miembros no APEC en la Organización Mundial del Comercio

1999 Auckland Nueva Zelanda

APEC se compromete al Comercio Sin Papeles para el año 2005 en las economías desarrolladas y 2010 en las economías en desarrollo El esquema de APEC Tarjeta de Viaje es aprobado Un Marco para la Integración de la Mujer en el APEC recibe la aprobación

2000 Bandar Sen Begawan Brunei Darussalam

APEC establece un Plan de Acción Individual electrónico (e-IAP) del sistema proporcionando las IAP en línea y se compromete en el Plan de Acción para la Nueva Economía que entre otros tiene como objetivo el acceso a Internet en toda la región de APEC para el año 2005

2001 Shanghai Republica Popular de China

APEC adopta el Acuerdo de Shanghai que se centra en la ampliación del fortalecimiento del Mecanismo de Aplicación La Estrategia e-APEC se adopta que establece un programa para fortalecer las estructuras de mercado y de las instituciones

2002 Los Cabos México

APEC adopta un Plan de Acción para la Facilitación del Comercio Políticas sobre Comercio y Economía Digital y Estándares de Transparencia La Segunda Declaración contra el Terrorismo de APEC se entrega junto con la adopción del Comercio Seguro en la (STAR) Iniciativa APEC Región

2003 Bangkok Tailandia

APEC se compromete a reactivar las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo de la OMC y destaca los objetivos complementarios de los acuerdos comerciales bilaterales y regionales las Metas de Bogor y el sistema de Comercio Multilateral de la OMC APEC se dedica no sólo a la promoción de la prosperidad de las economías miembros sino también a mejorar la seguridad de los pueblos de la región Asia Pacífico APEC también fortalece sus esfuerzos por construir economías basadas en el conocimiento promover sistemas financieros sólidos eficientes y acelerar la reforma estructural regional

2004 Santiago Chile

APEC emite una fuerte declaración de apoyo a los avances en la Agenda de Desarrollo de Doha de la OMC y fija una fecha límite para alcanzar un gran avance en las negociaciones de la Conferencia Ministerial de la OMC APEC adopta las mejores prácticas para los acuerdos comerciales regionales y acuerdos de libre comercio la Iniciativa de Santiago para Comercio Ampliado y un Marco de Privacidad de Datos

2005 Busan Corea

APEC hacer frente a amenazas para la salud y seguir luchando contra el terrorismo que podrían causar una profunda inseguridad económica en la región

2006 Ha Noi Viet Nam

Lideres Económicos de APEC aprobaron el Plan de Acción de Ha Noi que identifica acciones y metas concretas para implementar las Metas de Bogor y medidas de apoyo en la creación de capacidad para ayudar a las economías de APEC adoptando un enfoque estratégico para reformar y fortalecer los grupos de trabajo de la Secretaría

2007 Sydney Australia

Por primera vez las Economías Miembro de APEC emiten una Declaración sobre el Cambio Climático Seguridad Energética y Desarrollo Limpio y dieron la bienvenida al nuevo Plan de Acción de Facilitación del Comercio de la APEC que reducirá los costos de transacción del comercio por otros cinco por ciento para 2010

2008 Lima Peru

APEC se centró en las dimensiones sociales del comercio y en la reducción de la brecha entre sus miembros en vía de desarrollo y miembros desarrollados de conformidad con el tema de 2008 Un nuevo compromiso de Asia Pacifico para el Desarrollo Los líderes abordaron la crisis financiera global en la Declaración de los Líderes de APEC en Lima la Economía Global Se comprometieron a tomar todas las medidas económicas y financieras necesarias para restaurar la estabilidad y el crecimiento para rechazar el proteccionismo e intensificar los esfuerzos para avanzar en las negociaciones de la Agenda de Desarrollo de Doha de la OMC

2009 Singapur

APEC persigue un crecimiento equilibrado y sostenible mientras que los líderes están de acuerdo para extender su compromiso de statu quo en el proteccionismo hasta 2010 Las reuniones conjuntas de los altos funcionarios de comercio y finanzas de APEC se llevan a cabo para hacer frente a la crisis económica APEC

lanza el proyecto catalogado como Conectividad Supply Chain y la facilidad para hacer negocios Plan de Acción para hacer negocios en la región un 25 por ciento más barato más rápido y más fácil para el año 2015

2010 Yokohama Japón

Los líderes de APEC emitieron la Visión de Yokohama para proporcionar una hoja de ruta con el fin de que los miembros tengan una robusta y segura integración económica dentro de la APEC Esto incluye la formulación de una estrategia integral de crecimiento a largo plazo APEC completa una evaluación de los progresos hacia los Objetivos de Bogor y encuentra ganancias significativas en las áreas de liberalización del comercio de bienes servicios e inversiones así como la facilitación del comercio APEC tiene por primera vez un Encuentro Ministerial sobre la Seguridad Alimentaria

2011 Honolulu Estados Unidos

Lideres de APEC emiten la Declaración de Honolulu en la que se comprometen a tomar medidas concretas orientadas hacia una economía regional a abordar los objetivos de crecimiento verde compartidos y promocionar la cooperación y la convergencia regulatoria Para alcanzar estos objetivos la APEC acordó reducir a finales de 2015 los tipos arancelarios de los bienes ambientales a 5 por ciento o menos teniendo en cuenta las circunstancias económicas de sus miembros sin perjudicar su posición ante la OMC APEC establece el objetivo de reducir la intensidad energética agregada en un 45 por ciento para el 2035

2012 Vladivostok Rusia

Los lideres de APEC emiten la Declaración de Vladivostok declarando su compromiso de la Liberalización Comercial y de Inversiones la integración económica regional el fortalecimiento de la seguridad alimentaria el establecimiento de cadenas de suministro fiables y la Cooperación intensiva para promover el crecimiento innovador

2013 Bali Indonesia

Lideres de APEC reafirman su compromiso con el Sistema Multilateral de Comercio basado en normas y con el logro de los resultados Ronda de Doha exitosa en la Organización Mundial del Comercio (OMC) 9 ª de la Conferencia Ministerial Lideres de APEC aprueban un plan de varios años en el desarrollo de infraestructura y la inversión Como primer paso en este plan un centro de asociación publico-privada en Indonesia se establecerá para fomentar la conectividad de pueblo a pueblo ¹⁶

4.5 REPRESENTANTES

Estas cumbres permiten un diálogo flexible e informal entre los lideres además de las reuniones bilaterales que son muy provechosas Luego vienen las reuniones de los ministros en diversas áreas una cada día más compleja red de intereses De gran importancia es la labor que desarrollan los SOM (Senior Official Meeting) o sea las Reuniones de Altos Funcionarios En estas reuniones de cuatro a cinco veces al año se conduce en realidad el proceso de APEC conforme a las instrucciones que emanan de las cumbres de lideres y de las reuniones de ministros

Las SOM han dado también su nombre a los propios altos representantes que participan en estas reuniones Los SOM son representantes de las economías con nivel de Embajador y les corresponde coordinar la participación de sus países en todas las actividades del APEC Cuando a una economía miembro le corresponde la presidencia de APEC el SOM de esa economía pasa a ser el 'SOM Chair' y se designa a otro SOM del país para ocupar la silla que le corresponde a la economía

APEC tiene desde 1993 una Secretaria Permanente con sede en Singapur con un número de profesionales bastante reducido (poco más de veinte) que son

¹⁶ (APEC SECRETARIAT 2014)

designados por las economías miembro en *secondment* o sea son funcionarios de las cancillerías o ministerios de economía que son enviados a la Secretaría en comisión de servicios (o sea en préstamo) por un período de más o menos tres años. Se cuenta también con un número similar de funcionarios administrativos que son contratados localmente. Son dirigidos por un Director Ejecutivo y un Director Ejecutivo Alterno que pertenecen a la economía miembro que será anfitriona en la Cumbre del año y a la del año siguiente respectivamente.

Existió inicialmente el llamado Grupo de Personas Eminentes (EPG por sus siglas en inglés) formado por académicos y empresarios que asesoró con valiosas ideas y sugerencias de posibles políticas a adoptar pero que finalmente dejó de existir.

El ABAC (APEC Business Advisory Council) o Foro Consultivo Empresarial del APEC está formado por tres empresarios relevantes de cada economía. El ABAC es una demostración del interés de los líderes de APEC por crear una cooperación efectiva del mundo empresarial con el proceso interregional. En cierta medida ha venido a reemplazar al EPG.

Desde 1992 se ha multiplicado la red de mecanismos de cooperación interregional a través de diversos centros de estudios del Pacífico que buscan definir las diversas formas que pueden adoptar esa cooperación y las posibles reglas aplicables. En Chile la Fundación Chilena del Pacífico que es presidida por el señor Hernán Somerville y cuyo Secretario Ejecutivo es el señor Manfred Wilhelmy forma parte de la red llamada APEC Study Center Consortium que apoya académicamente las metas del APEC y es integrante la APEC International Assessment Network (APIAN) que evalúa periódicamente a APEC. Así que no siendo ONG y de haberse creado en tan poco tiempo los países afiliados han obtenidos grandes beneficios en conjunto.

4 6 BENEFICIOS

El trabajo de la APEC con sus tres pilares principales de actividad el comercio de inversiones y liberalización de las barreras comerciales la facilitación de negocios y la cooperación económica y técnica ha contribuido a impulsar el crecimiento económico y a mejorar las oportunidades de empleo y las condiciones de vida para los ciudadanos de la región de empleo

CAPÍTULO IV

MARCO ANALÍTICO Y OPERATIVO

5 RECABACIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

Para mi investigación, integrare datos estadísticos de varias entidades reconocidas nacional e internacionalmente, para recalcar los puntos más importantes.

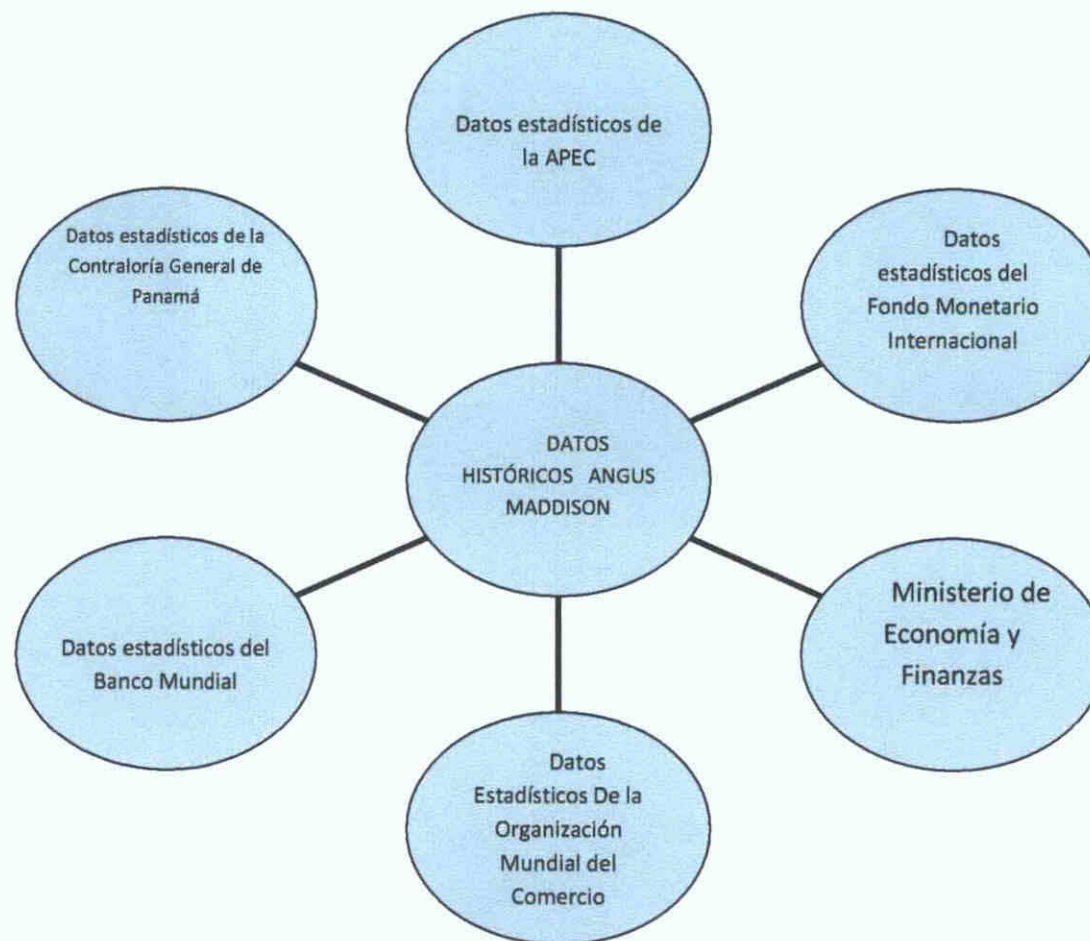
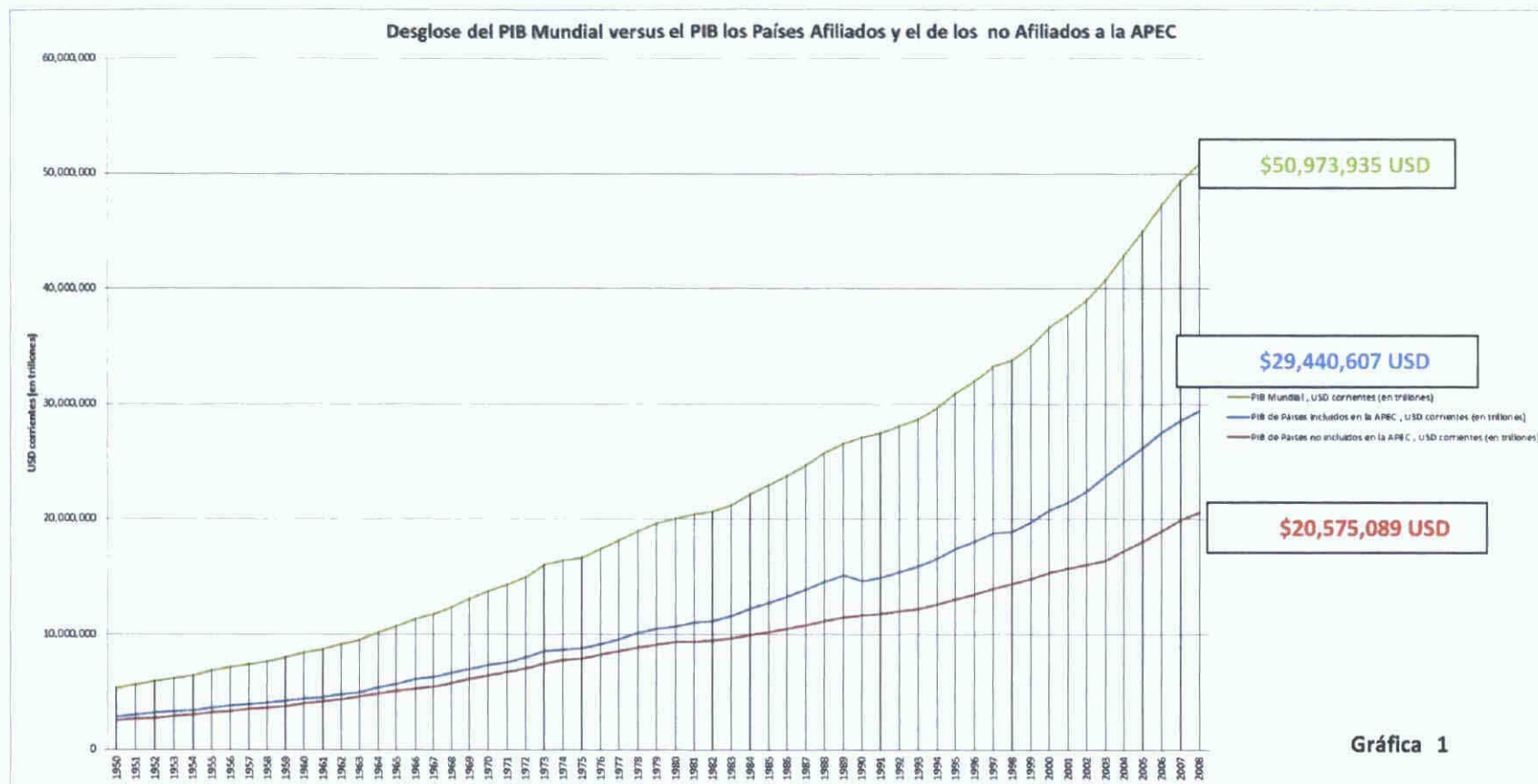


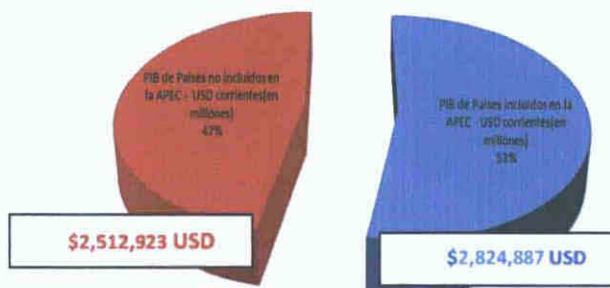
Ilustración 2 Datos Históricos Angus Maddison



En esta gráfica se demuestra, la importancia de los países que conforman la APEC. Aquí se representa el producto interno bruto (PIB) colectivo del mundo versus los países afiliados y el de los no afiliados a la APEC.

El PIB a precio de comprador es la suma del valor agregado por todos los productores residentes en la economía, más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos brutos.

**Desglose Porcentual del PIB Segmentado entre Países Afiliados y No Afiliados a la APEC
Año -1950**

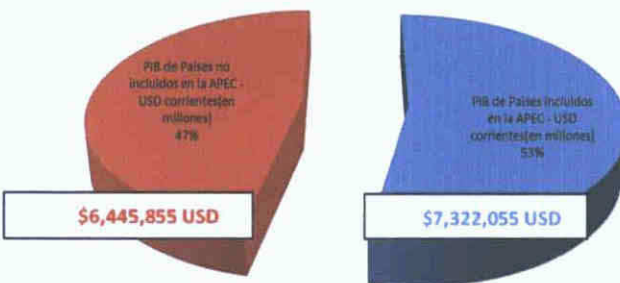


Gráfica 2

**Desglose Porcentual del PIB Segmentado entre Países Afiliados y No Afiliados a la APEC
Año - 1960**



**Desglose Porcentual del PIB Segmentados entre Países Afiliadas y No Afiliadas a la APEC
Año - 1970**



**Desglose Porcentual del PIB Segmentado entre Países Afiliados y No Afiliados a la APEC
Año - 1980**



Los cuadros detallan, en periodos de 10 años, que representan el porcentaje y los montos de los países afiliados y los no afiliados a la APEC. El propósito de esta gráfica es señalar qué simbolizan estas economías cuando se segmentan.

**Desglose Porcentual del PIB Segmentado entre Países Afiliados y No Afiliados a la APEC
Año - 1990**



**Desglose Porcentual del PIB Segmentado entre Países Afiliados y No Afiliados a la APEC
Año - 2000**



**Desglose Porcentual del PIB Segmentado entre Países Afiliados y No Afiliados a la APEC
Año - 2008**



5.1 OBSERVACIONES Y COMENTARIOS DEL PIB MUNDIAL VERSUS EL PIB DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA APEC

Después de haber analizado estas ocho gráficas nos damos cuenta de que lo representan los países afiliados a la APEC versus el resto de la Economía Mundial desde antes de haberse conformado

Como se puede observar en el 2008 si juntamos el PIB de todos los países miembros en la APEC aparte representan el 59% de la economía mundial que en cifras actuales aglutinen un aproximado de \$29.4 trillones de dólares

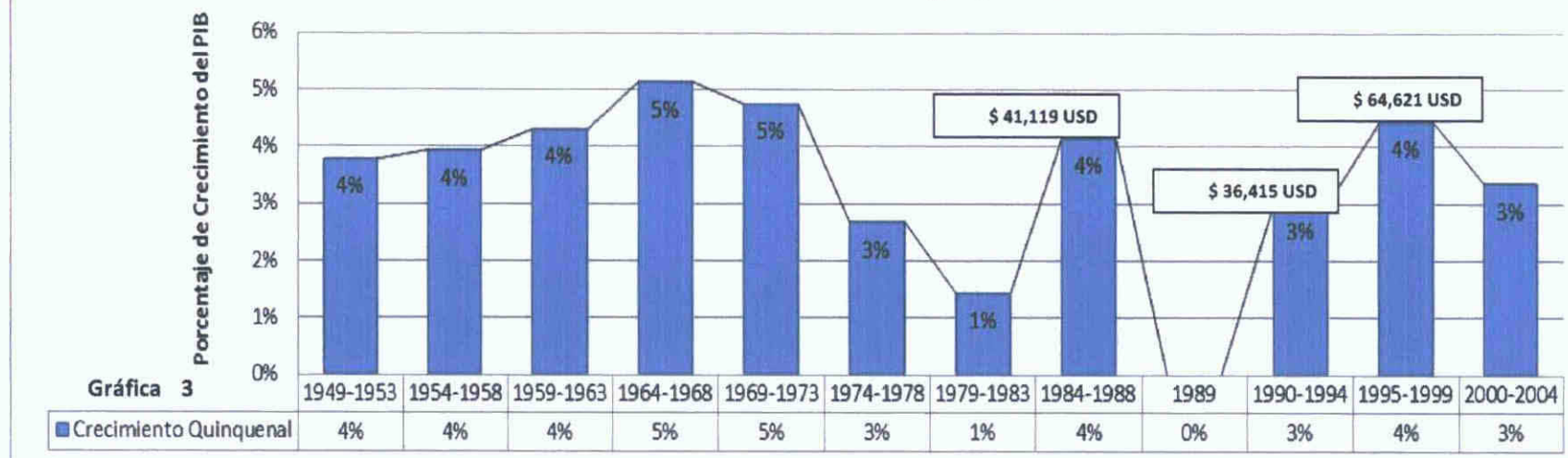
Es de suma importancia tener esto como referencia cuando se hace una investigación de esta magnitud ya que al momento de segmentar los países con mayor movimiento comercial o cuáles países se han beneficiado mayormente con la creación de esta consultoría intergubernamental podríamos utilizar estos indicadores para discutir si le convendría a Panamá ser parte de la APEC y utilizarlos como mecanismo de negociación al momento de plantearlo ante la contraparte

Utilizo para medir el progreso de las diferentes economías el Producto Interno Bruto conocido por sus siglas como PIB. En este caso el PIB a precio de comprador es la suma del valor agregado por todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos brutos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales

Crecimiento Porcentual del PIB por los Países afiliados a la APEC

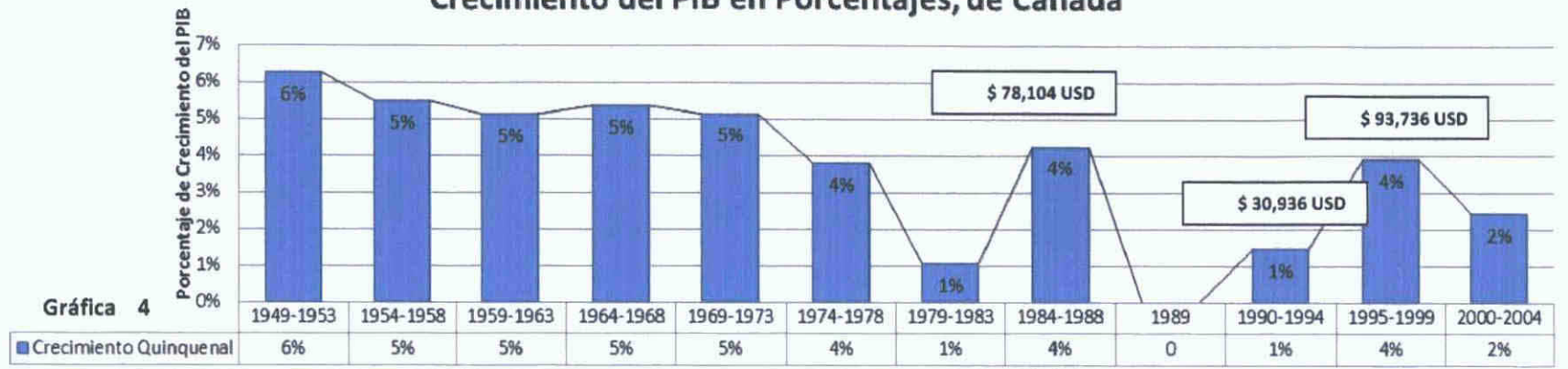
Porcentajes

Crecimiento del PIB en Porcentajes, de Australia



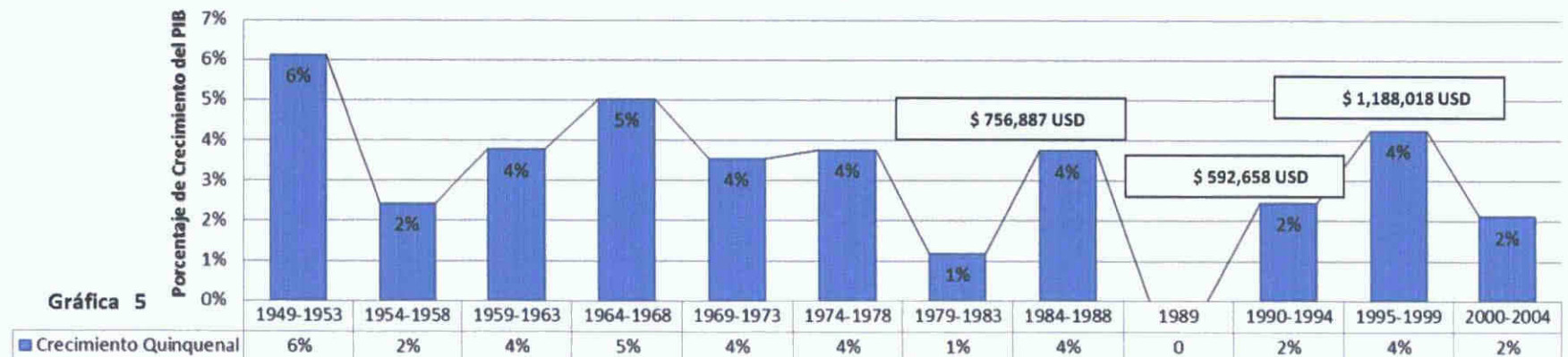
El promedio del sector de Servicio en Australia constituye el 68% de su PIB.

Crecimiento del PIB en Porcentajes, de Canadá



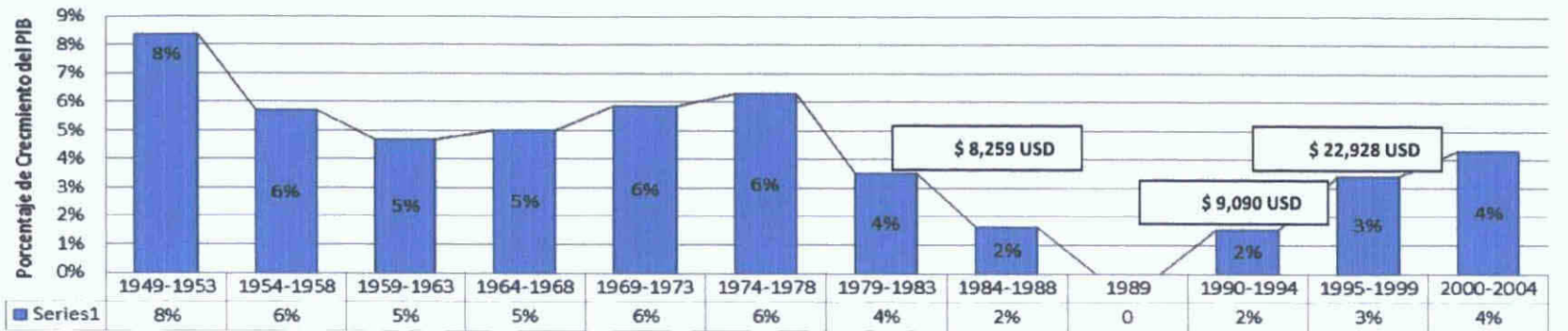
El promedio del sector de Servicio en Canadá constituye el 66% de su PIB.

Crecimiento del PIB en Porcentajes, de Estados Unidos



El promedio del sector de Servicio en los Estados Unidos constituye el 75% por ciento de su PIB.

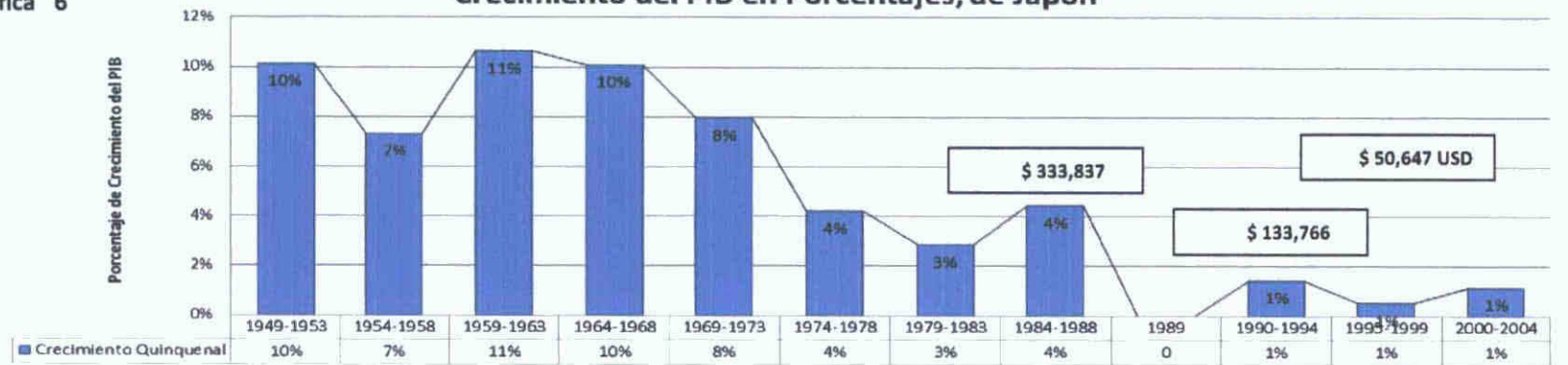
Crecimiento PIB en Porcentaje de Filipinas



El promedio del sector de Servicio en Filipinas constituye el 50% por ciento de su PIB.

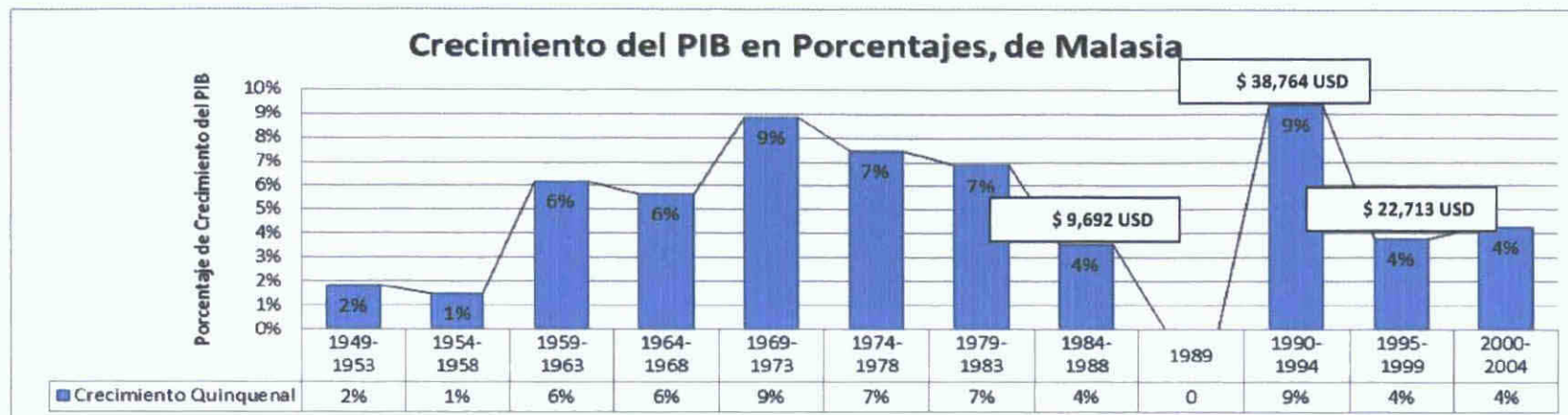
Gráfica 6

Crecimiento del PIB en Porcentajes, de Japón



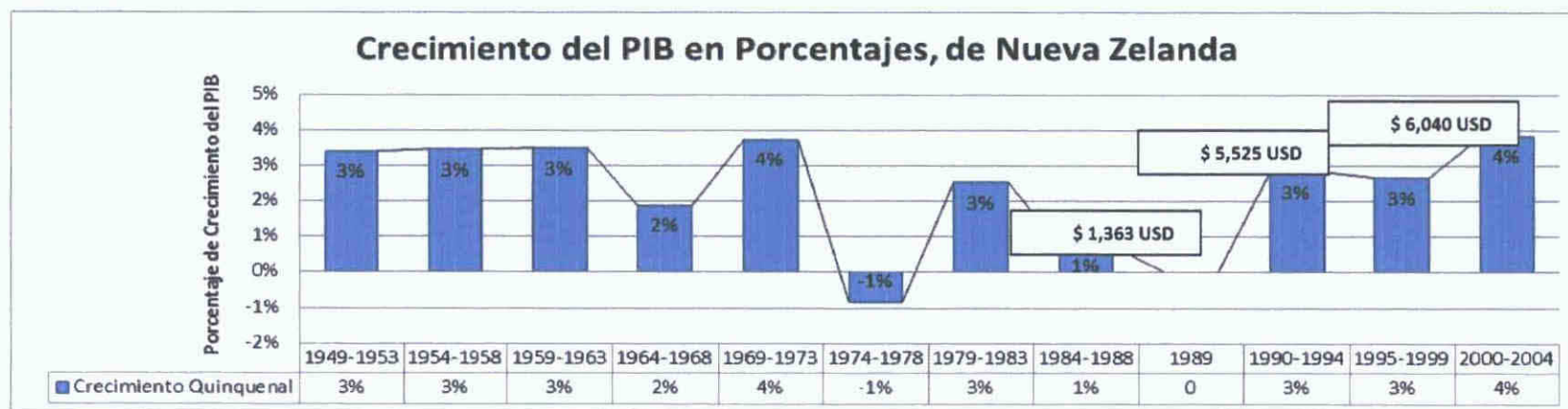
Gráfica 7

El promedio del sector de Servicio en Japón constituye el 67% por ciento de su PIB.



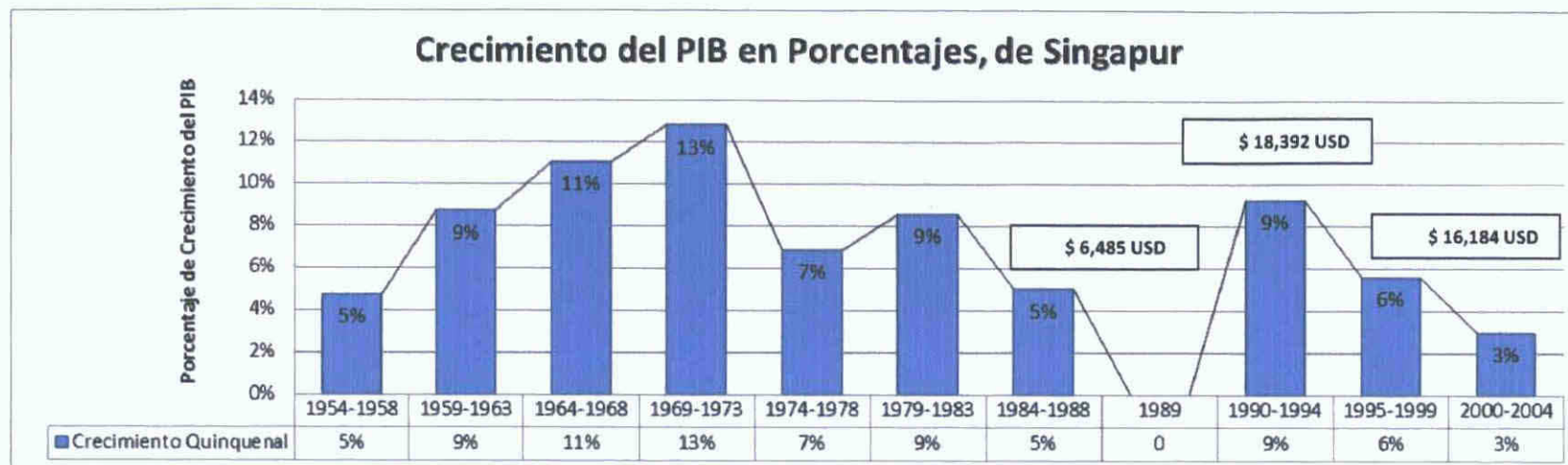
Gráfica 8

El promedio del sector de Servicio en Malasia constituye el 45% de su PIB.



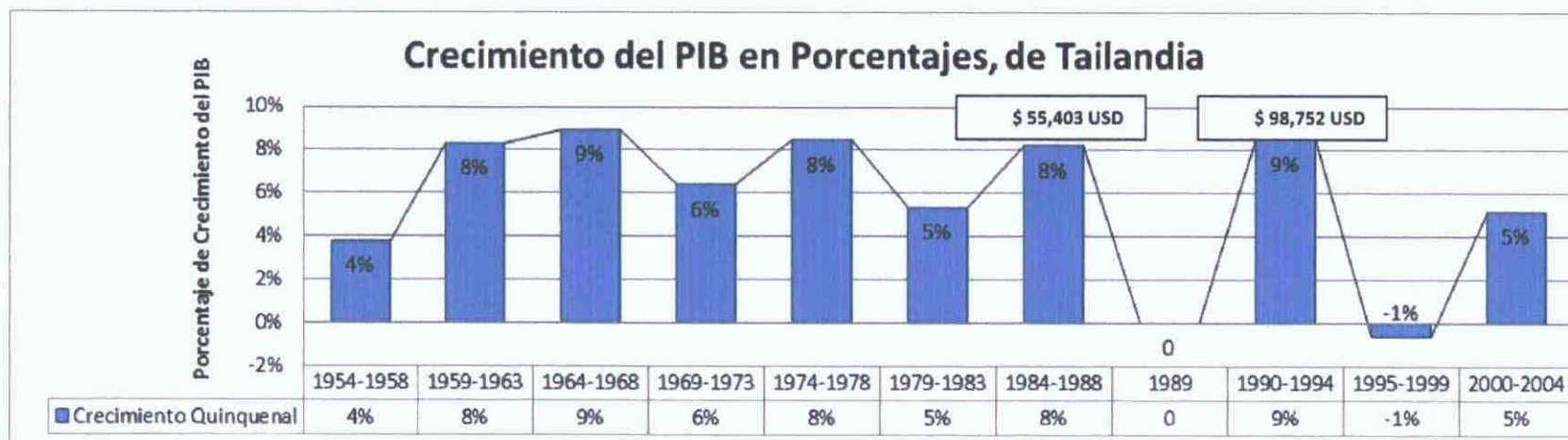
Gráfica 9

El promedio del sector de Servicio en Nueva Zelanda constituye el 67% de su PIB.



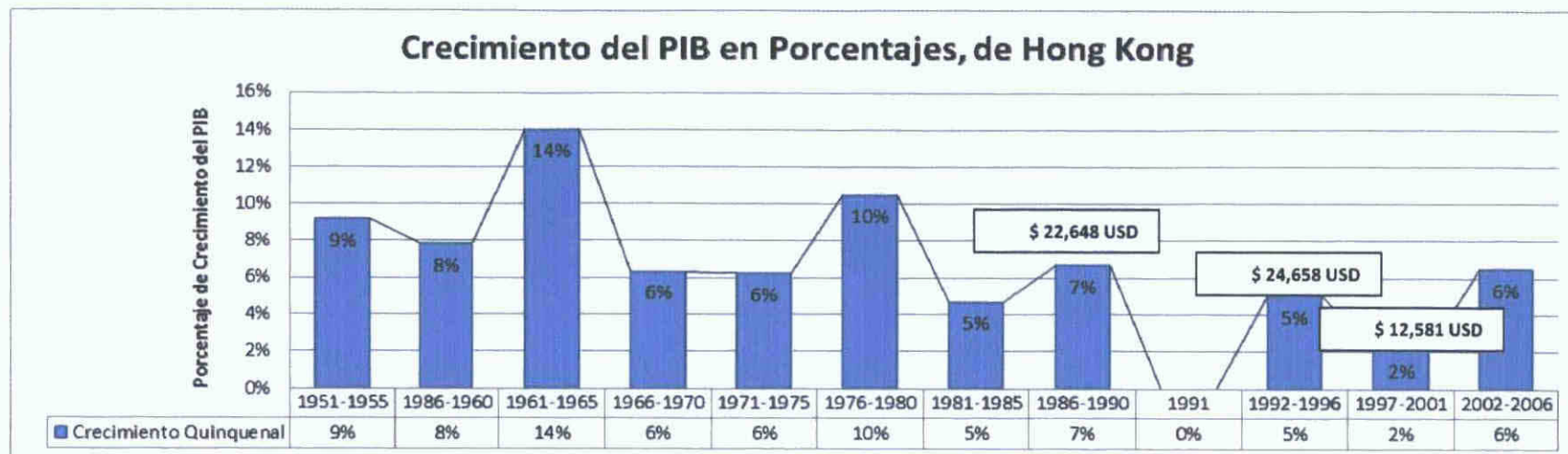
Gráfica 10

El promedio del sector de Servicio en Singapur constituye el 68% de su PIB.



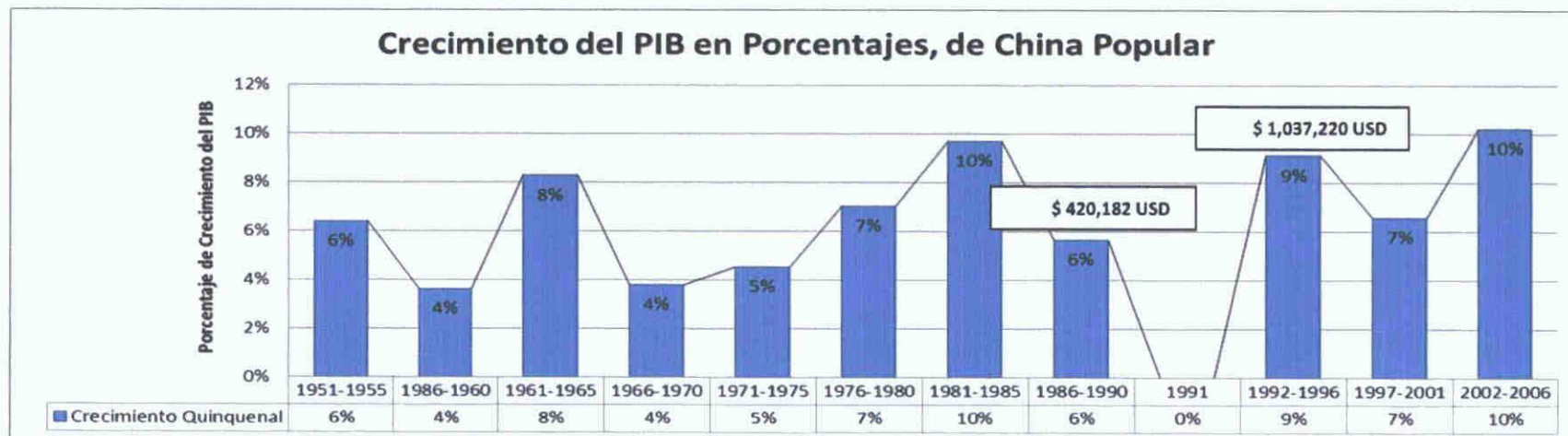
Gráfica 11

El promedio del sector de Servicio en Tailandia constituye el 47% de su PIB.



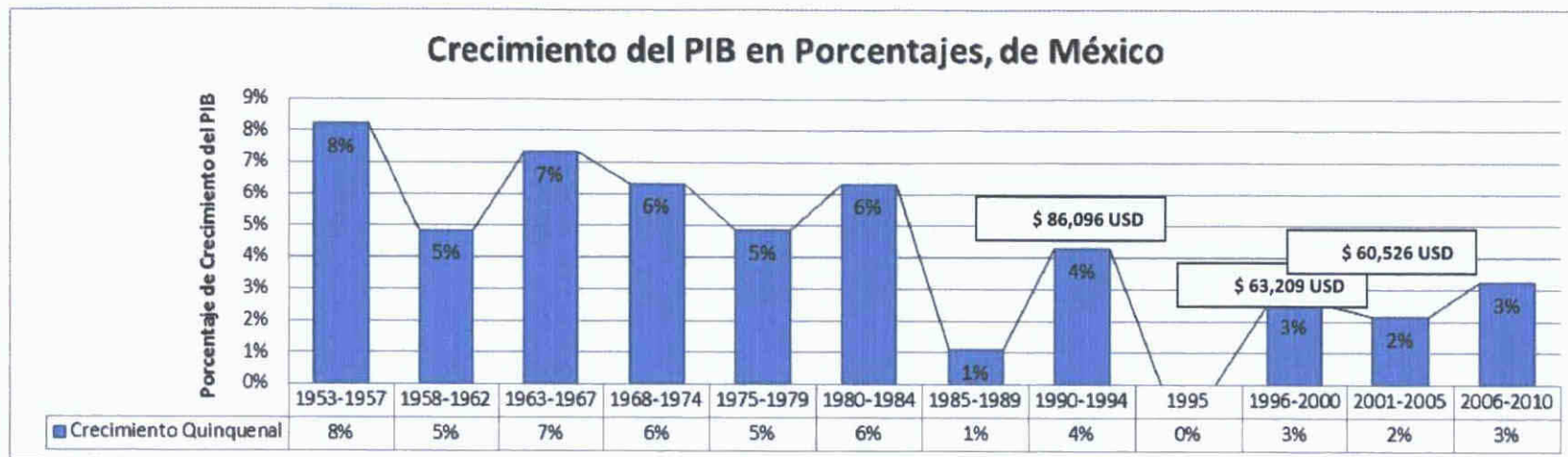
Gráfica 12

El promedio del sector de Servicio en Hong Kong constituye el 90% de su PIB.



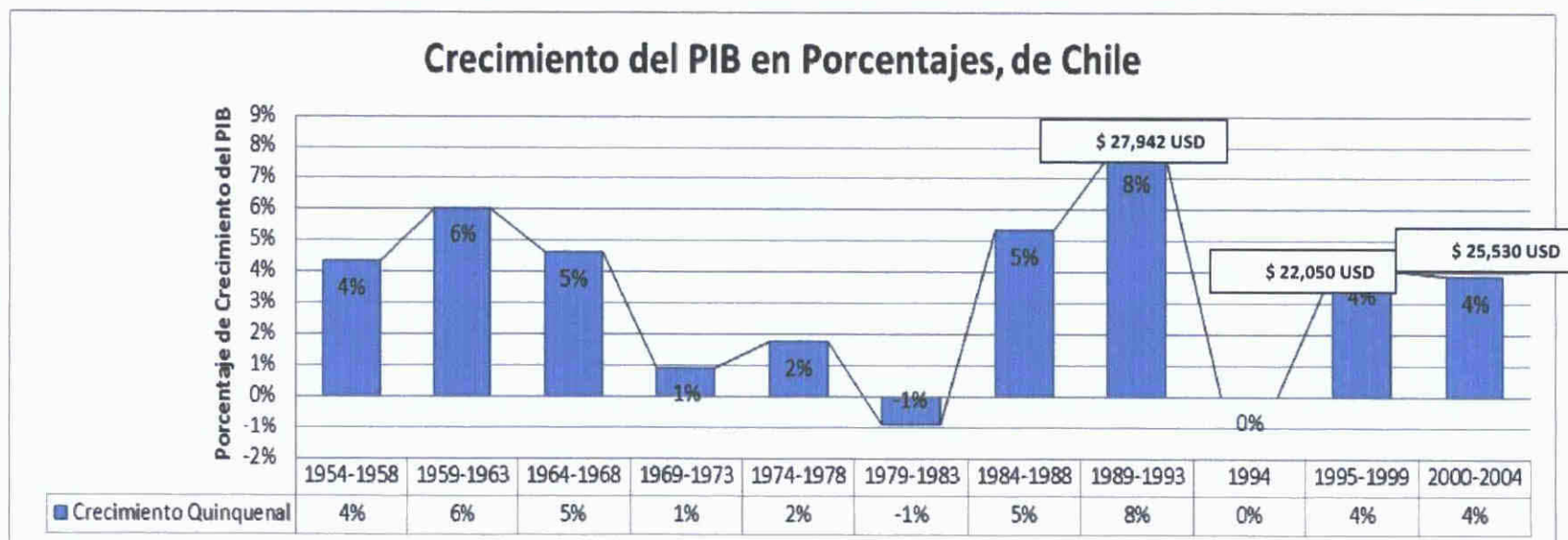
Gráfica 13

El promedio del sector de Servicio en China constituye el 37% de su PIB.



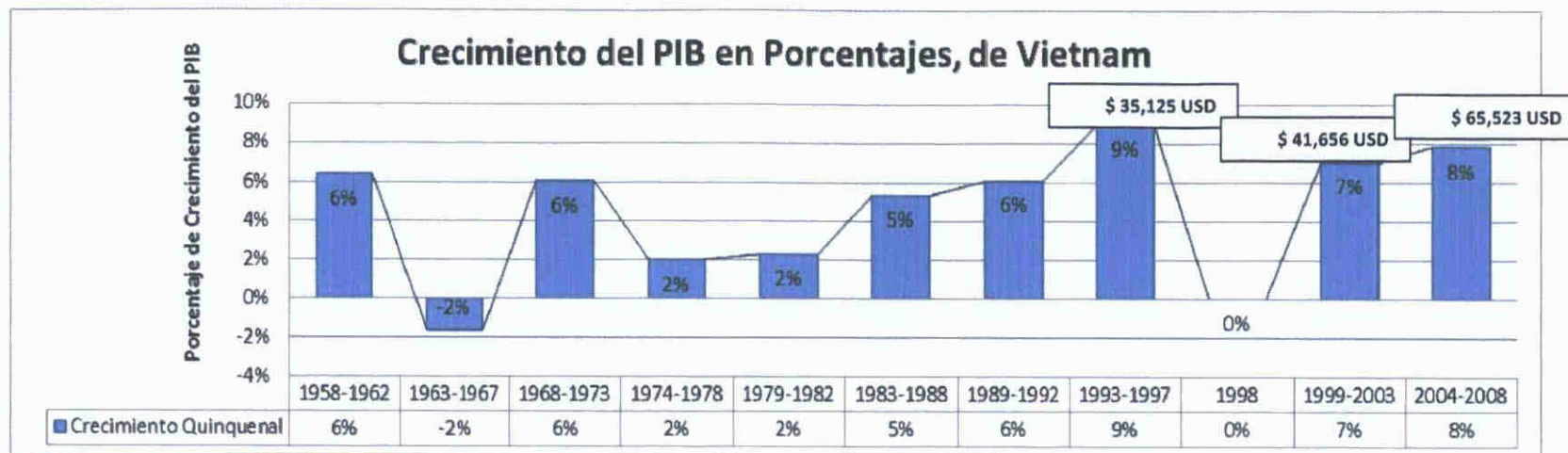
Gráfica 14

El promedio del sector de Servicio en México constituye el 64% en su PIB.



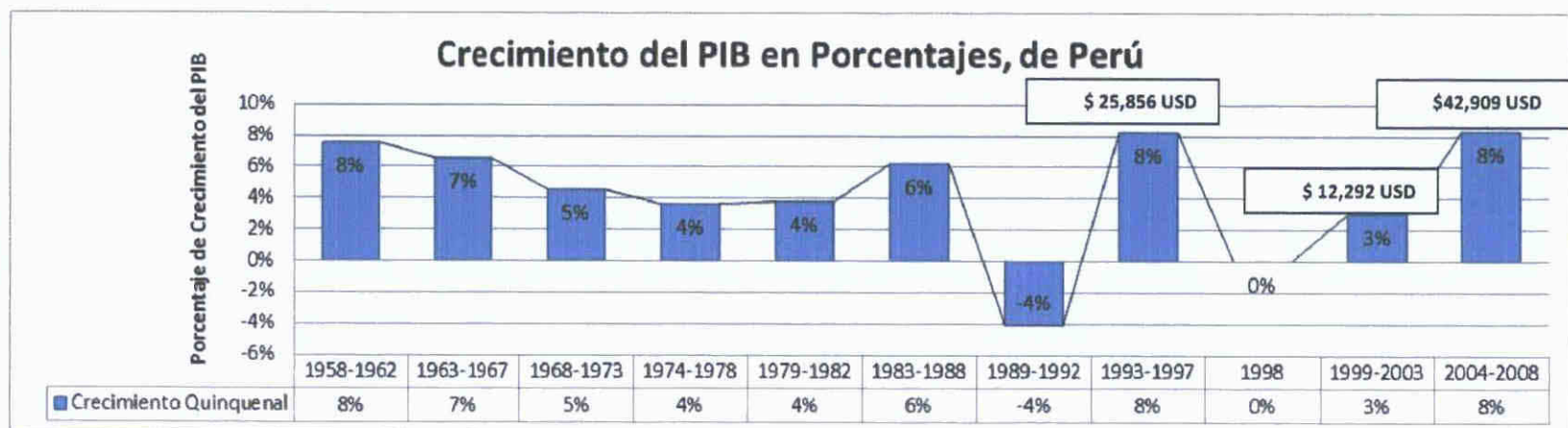
Gráfica 15

El promedio del sector de Servicio en Chile constituye el 56% en su PIB.



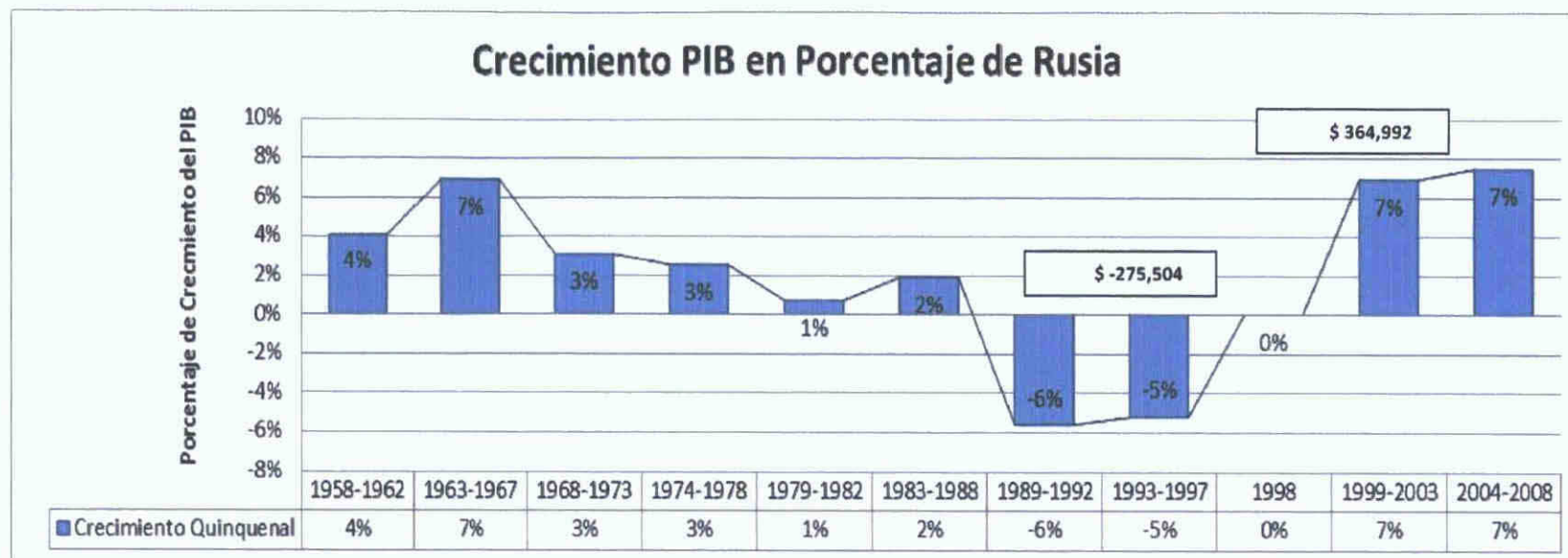
Gráfica 16

El promedio del sector de Servicio en Vietnam constituye el 39% de su PIB.



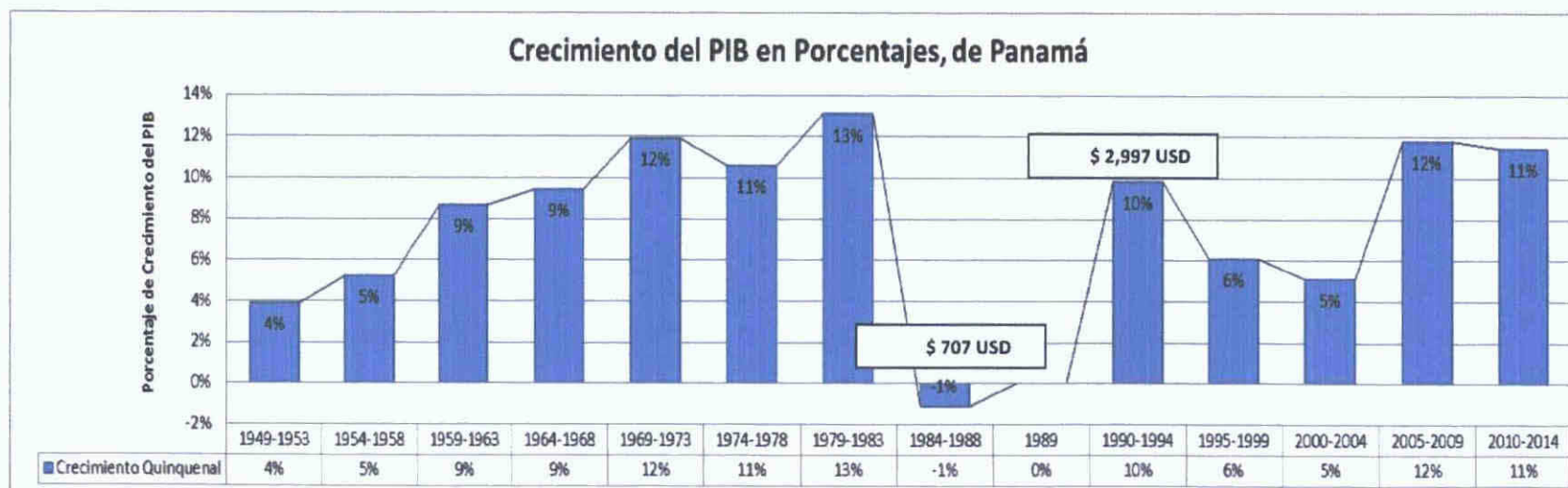
Gráfica 17

El promedio del sector de Servicio en Perú constituye el 60% de su PIB.



Gráfica 18

El promedio del sector de Servicio en Rusia constituye el 53% de su PIB.



Gráfica 19

El promedio del sector de Servicio en Panamá constituye el 75% de su PIB.

5.2 OBSERVACIONES Y COMENTARIOS DEL CRECIMIENTO DEL PIB EN PORCENTAJES

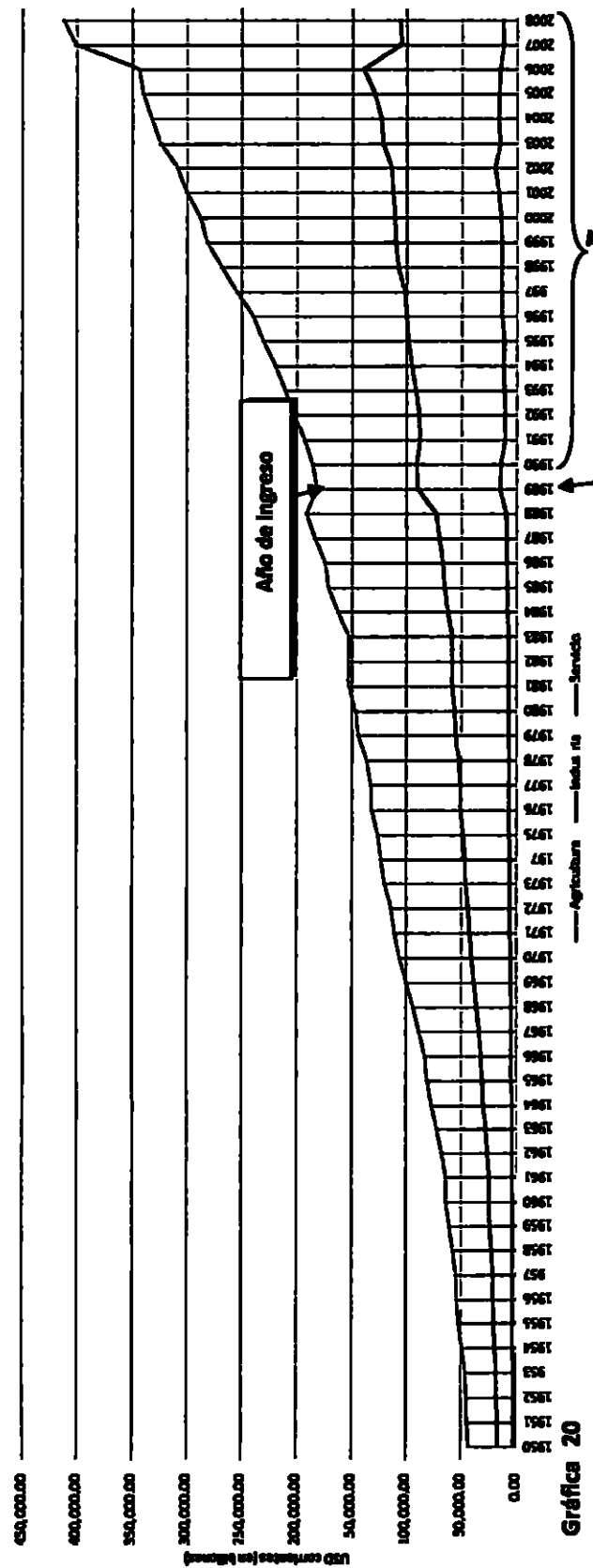
En el caso de los miembros fundadores ya se estaba percibiendo un crecimiento en la plataforma de servicio de manera indirecta antes de que se conformaran la APEC

El Primer Ministro de Australia Bob Hawke fue quien inició el acercamiento para reunir estos países asiáticos y de esta manera conformar la APEC

Recalcar que en el quinquenio 1984 a 1989 miembros fundadores como Australia Indonesia Malasia Singapur y Japón ya estaban obteniendo un rápido crecimiento en el sector de servicio Sin embargo las barreras comerciales impedían que hubiese un incremento máximo Por eso era de gran interés que estos países dialogaran y encontraran mecanismos que permitieran aumentar el flujo comercial por lo que eliminaron las barreras comerciales y mejoraron los servicios hasta lograr estándares de calidad internacional que los hicieron más competitivos

Plataforma Económica de los Países Afiliadas a la APEC

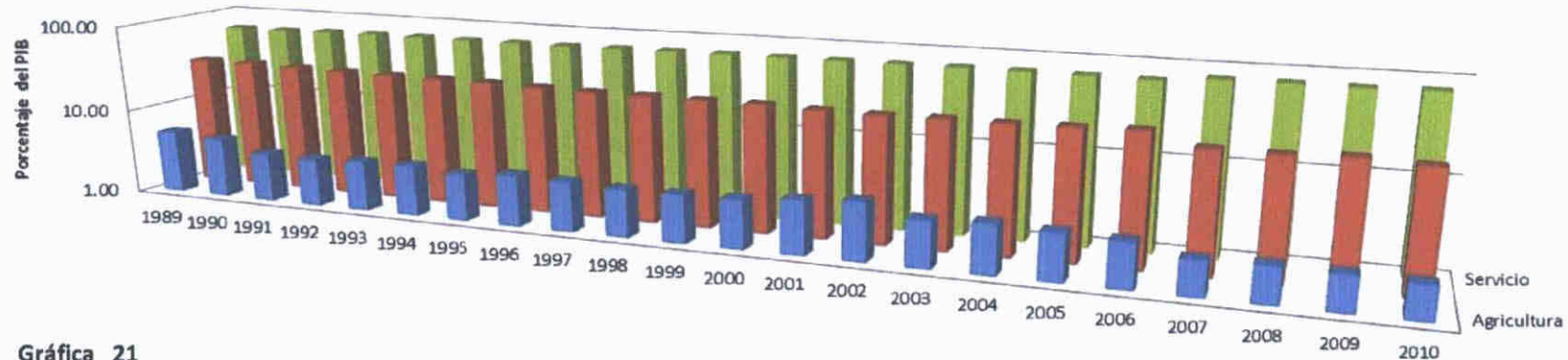
Plataforma histórica de la economía de Australia



Gráfica 20

Cuatro años antes de que se creara la APEC Australia ya gozaba de un efecto positivo creado por las economías emergentes de los mercados asiáticos. El primer ministro de Australia, Bob Hawke, hizo un llamado a los países con acceso al Pacífico para iniciar más que nada una cooperación económica más eficaz en toda la región de la Cuenca del Pacífico, la cual dio resultados positivos en este país.

Plataforma económica de Australia



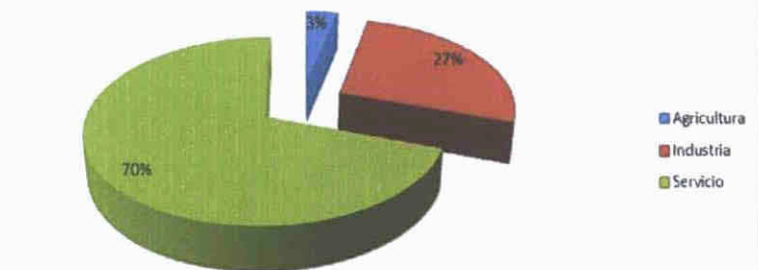
Gráfica 21

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura	5.36	4.92	3.63	3.52	3.71	3.80	3.42	3.82	3.67	3.44	3.45	3.51	3.97	4.44	3.27	3.48	3.27	3.09	2.37	2.44	2.37	2.28
Industria	31.4	31.2	30.1	29.4	29.1	29.1	29.0	28.4	27.6	27.7	27.1	26.9	26.1	25.8	26.4	26.1	26.8	28.0	20.3	20.0	21.3	19.8
Servicio	63.3	63.9	66.3	67.1	67.2	67.1	67.6	67.8	68.8	68.9	69.5	69.6	69.9	69.8	70.4	70.4	70.0	68.9	77.4	77.6	76.4	77.9

Como puede observarse en la gráfica No.2, Australia gradualmente ha ido mejorando su plataforma de Servicio. Ese 77.9% representan un monto de 886,706 billones de dólares de un PIB de 1,138 trillones de dólares. El primer Ministro, Bob Hacker, fue quien tuvo la iniciativa de este proyecto, de incluir a los países asiáticos para mejorar paulatinamente el poder adquisitivo del país. Esto ayudó considerablemente a subir el movimiento comercial de su país.

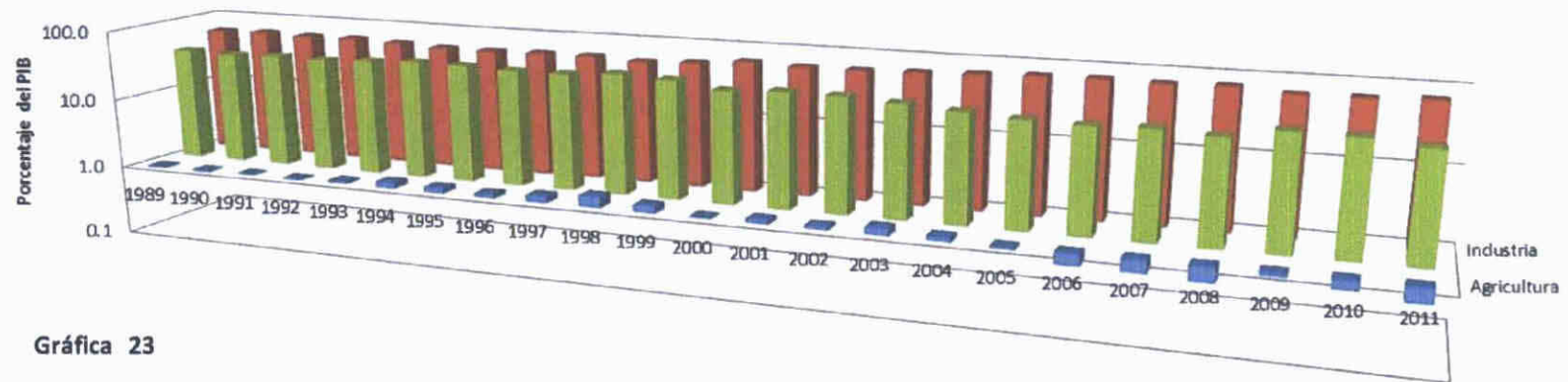
En la figura No. 3 se puede apreciar cuál ha sido el promedio de sus tres sectores principales, su plataforma de servicio es la que predomina.

Promedios de la plataforma económica de Australia, en porcentajes, del PIB 1989 - 2010



Gráfica 22

Plataforma económica de Brunei



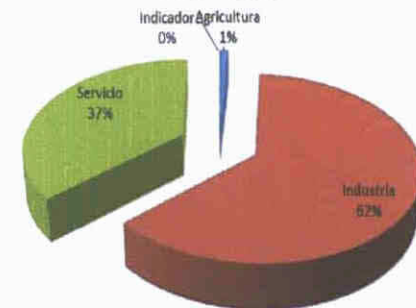
Gráfica 23

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6	0.9	0.8	0.6
Servicio	39.2	37.5	39.4	38.6	41.7	45.0	44.6	42.6	42.7	47.1	43.6	35.3	38.8	38.2	34.6	31.0	27.5	26.1	28.0	25.3	33.7	32.5	27.7
Industria	59.8	61.6	59.6	60.4	57.2	53.8	54.3	56.3	56.0	51.5	55.2	63.7	60.0	60.7	64.1	67.9	71.6	73.2	71.3	74.1	65.4	66.8	71.7

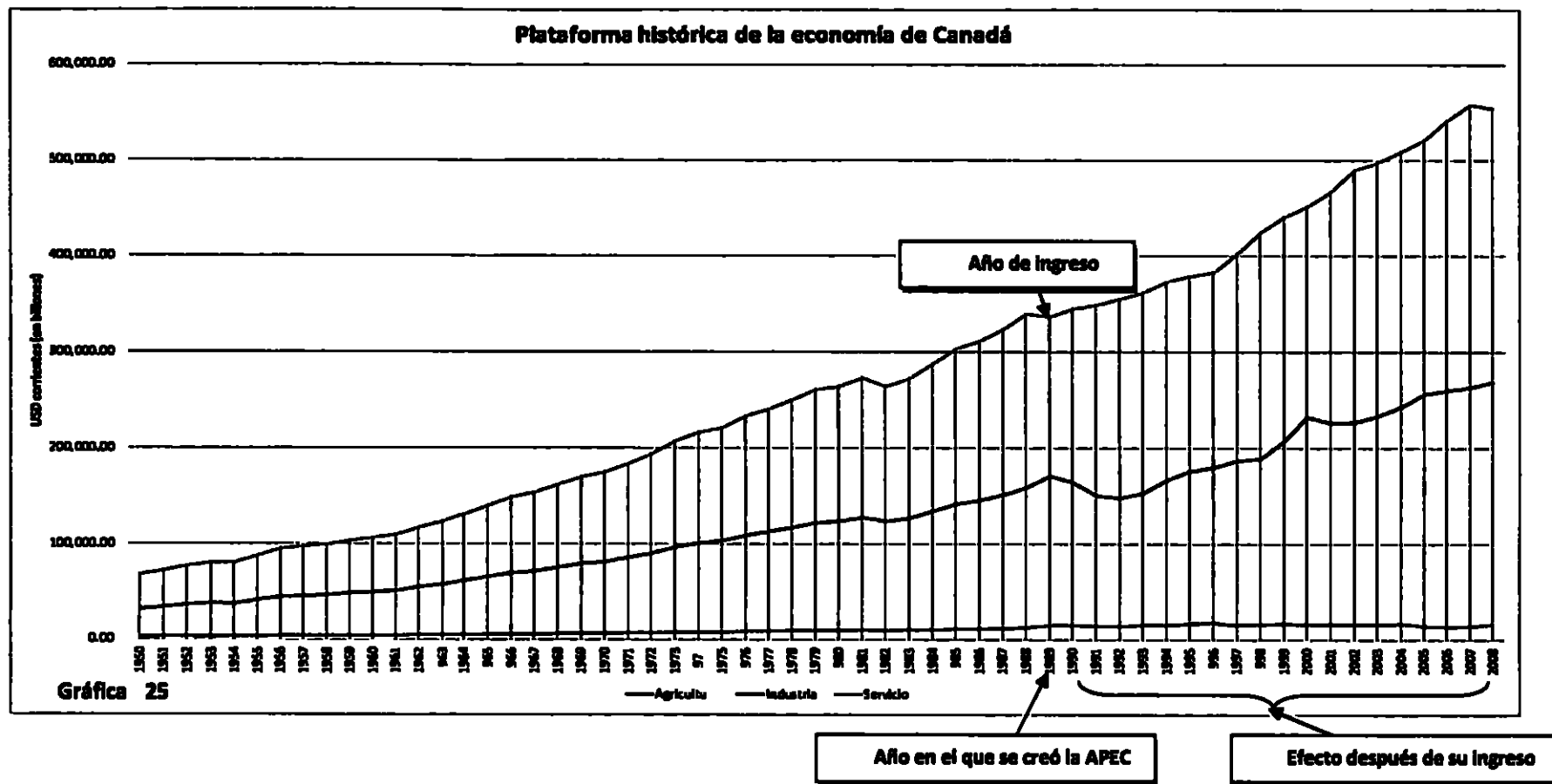
Como pueden observar en la gráfica No. 2, la plataforma de servicio ha ido disminuyendo. Sin embargo, su sector industrial ha aumentado hasta llegar a uno 71.7% 8,869 billones de un PIB de 12,369 billones. El sector industrial de Brunei está conformado principalmente por el petróleo, el refinado de petróleo, el gas natural licuado y la construcción.

Su ingreso a la APEC le ha permitido alcanzar considerablemente el intercambio comercial entre los países cercanos dentro de la región.

Promedios de la plataforma económica de Brunei en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

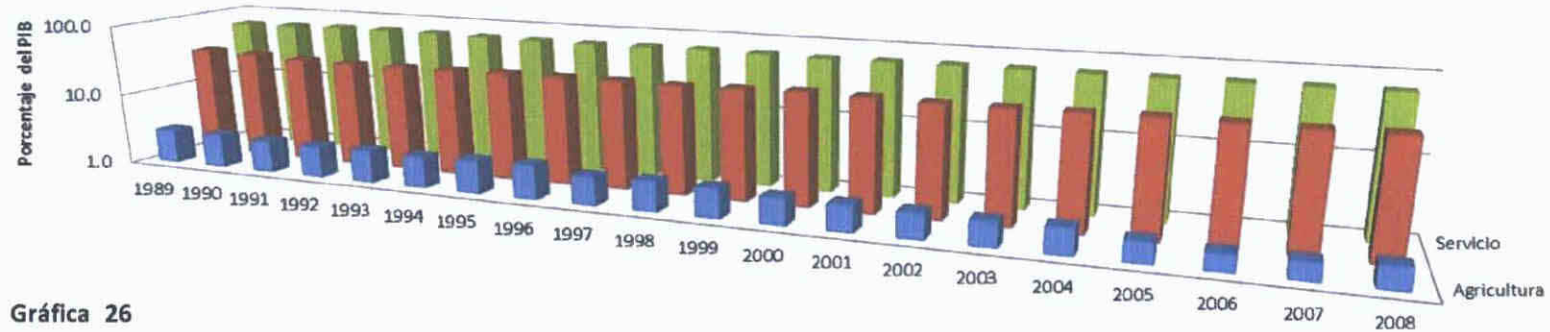


Gráfica 24



Como se puede apreciar en la gráfica No 1 la economía de Canadá ha mantenido un crecimiento sólido al pasar los años. Sin embargo, si observan detenidamente desde el año 1989 en adelante se notará el cambio drástico en el sector de servicio. En el caso de Canadá ellos comenzaron a formar parte del APEC en 1989 y han obtenido el resultado que se puede observar. El sector más beneficiado es el de servicio.

Plataforma económica de Canadá



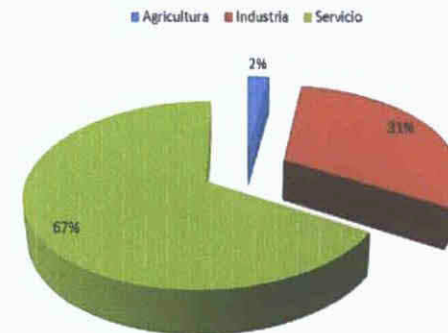
Gráfica 26

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ Agricultura	3.0	2.9	2.7	2.7	2.8	2.7	2.9	3.0	2.5	2.6	2.5	2.3	2.2	2.2	2.1	2.2	1.8	1.7	1.7	1.9
■ Industria	32.7	31.3	29.2	28.6	28.9	30.0	30.7	30.9	30.9	30.0	31.2	33.2	31.9	31.0	31.2	31.6	32.4	31.9	31.5	32.0
■ Servicio	64.4	65.8	68.0	68.7	68.3	67.3	66.4	66.1	66.6	67.4	66.3	64.5	65.9	66.9	66.7	66.2	65.8	66.5	66.8	66.1

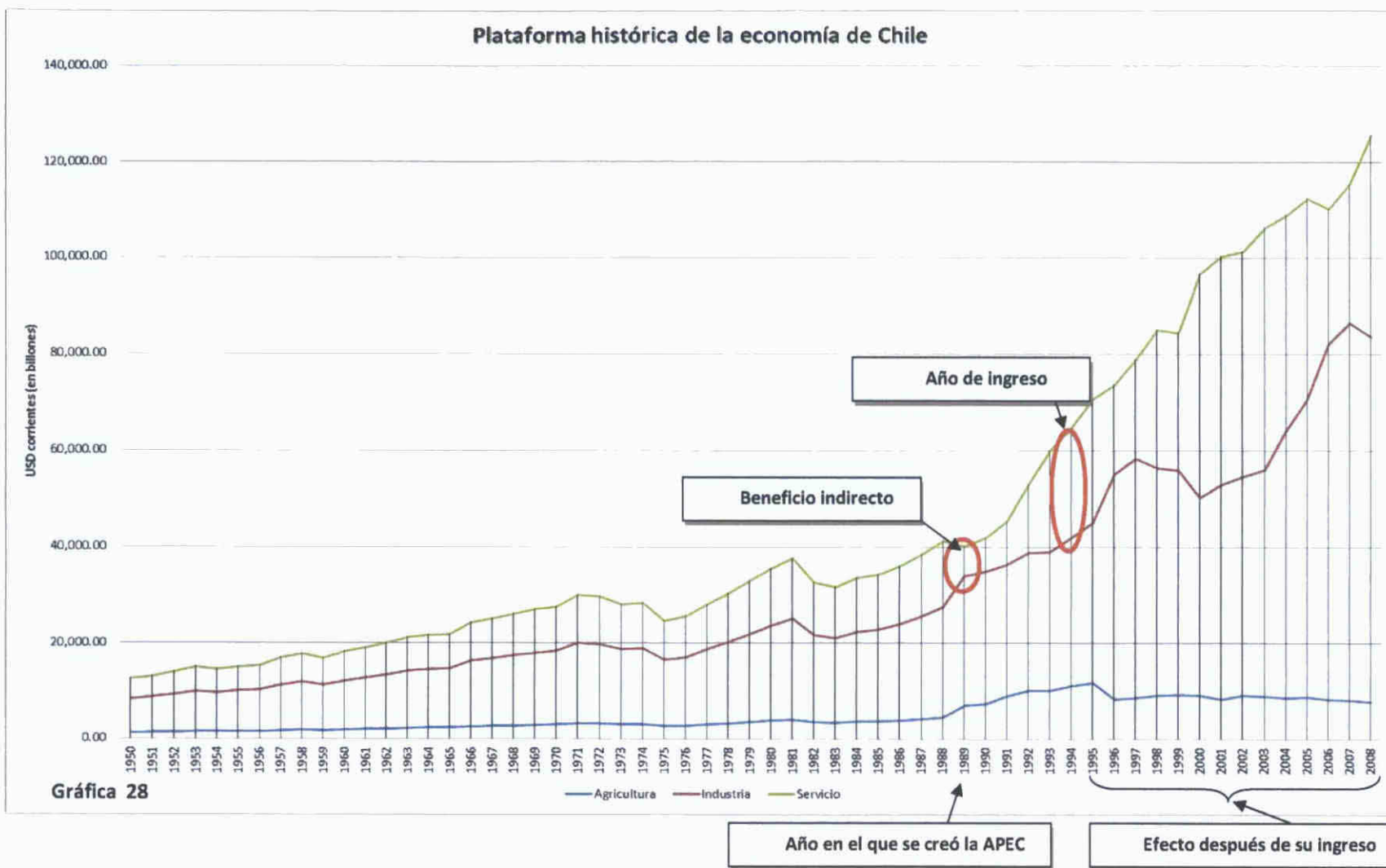
Como puede apreciarse en la gráfica #2, Canadá ha mantenido estable su sector de servicio, ya que es un país de primer mundo. Este sector hasta el 2008 representó el 66.1% que equivale a unos 1,042 trillones de dólares de un PIB de 1,577 trillones de dólares.

En la figura No. 3 se puede evaluar cuál ha sido el promedio de sus tres sectores principales, donde su plataforma de servicio es la que predomina.

Promedios de la plataforma económica de Canadá en porcentajes, del PIB 1989 - 2008

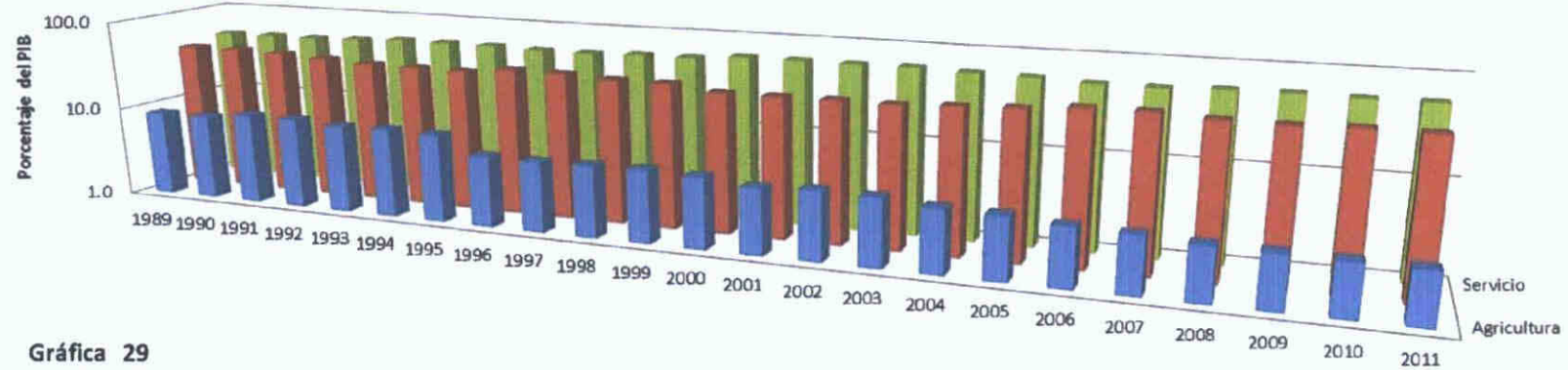


Gráfica 27



Se observa en la gráfica No.1, que la economía de Chile iba creciendo de forma sólida al pasar de los años. Sin embargo, si ven detenidamente, desde el año 1989, notarán un cambio drástico en el sector servicio. Aunque Chile no estaba inscrita en la APEC en ese año, recibía un beneficio indirecto, por su acceso al Pacífico. En el caso de Chile, ellos ingresaron en el APEC en 1994, y han obtenido los resultados que se pueden apreciar. El sector que obtuvo mayores beneficios es el de servicio.

Plataforma económica de Chile

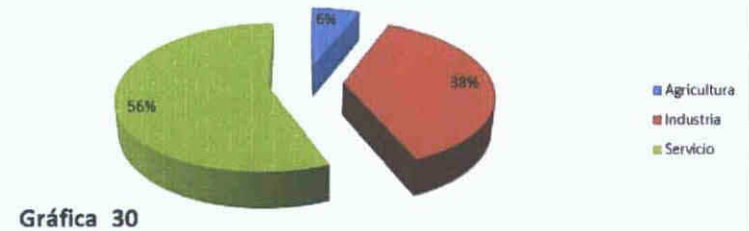


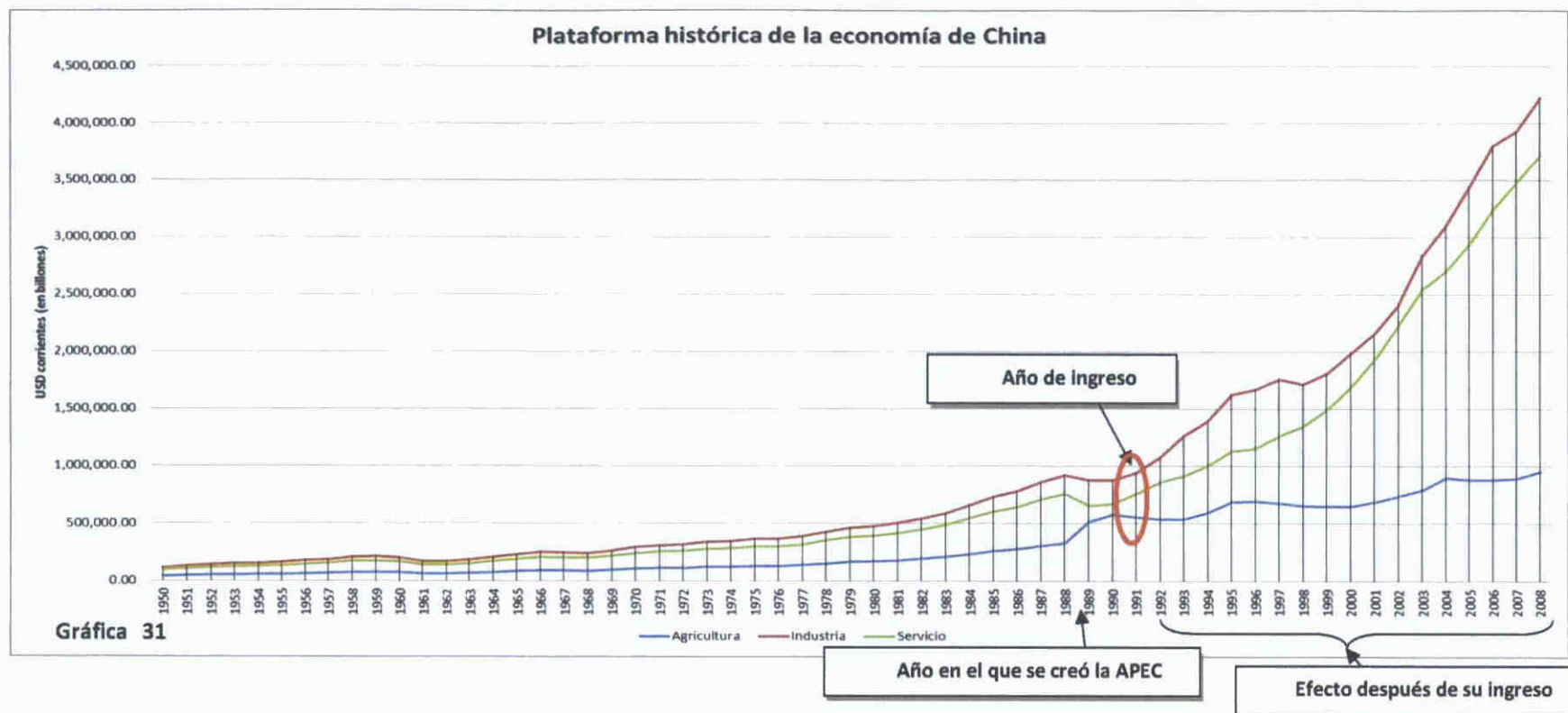
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	8.7	8.7	9.9	9.9	9.2	9.4	9.2	6.0	5.9	6.1	6.2	5.9	5.2	5.5	5.3	4.7	4.6	4.1	3.9	3.6	3.6	3.4	3.4
Industria	41.8	41.5	40.1	38.1	35.8	35.6	35.3	40.2	40.0	37.5	37.3	32.2	32.8	33.1	32.7	35.3	36.9	40.9	41.1	38.5	37.9	39.5	39.1
Servicio	49.5	49.8	50.0	52.0	55.0	55.0	55.5	53.7	54.1	56.4	56.5	61.9	62.1	61.4	62.0	60.0	58.5	54.9	55.0	57.9	58.6	57.0	57.5

Como se pueden apreciar en la gráfica No. 2, Chile ha ido aumentando su plataforma de servicio. Este sector en el 2008 representó el 57.5% el cual equivale a unos 144,321 billones de dólares de un PIB de 250,994 billones de dólares.

En la Figura No. 3 se ve el desglose de su plataforma económica en donde el sector de servicio es el que predomina.

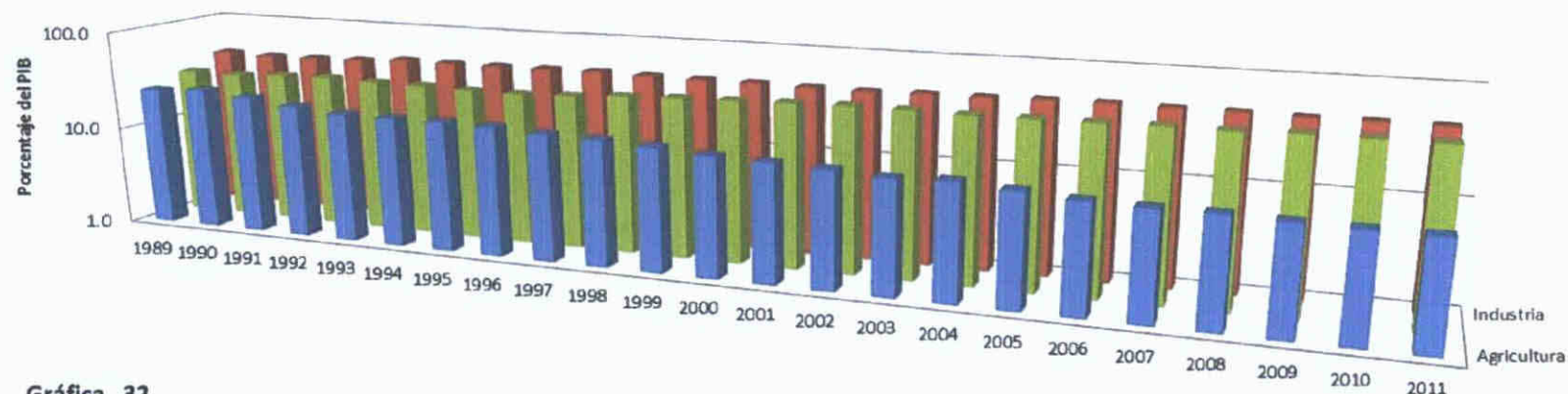
Promedios de la plataforma económica de Chile en porcentajes, del PIB 1989 - 2011





Como se puede observar en la gráfica No. 1, la economía de China iba creciendo de forma sólida al pasar de los años. Sin embargo, si observan detenidamente, desde el año 1989 se notará un cambio a su tendencia. Aunque China no estaba inscrita a la APEC en ese año, recibió un beneficio indirecto en su plataforma de servicio, y un beneficio directo por parte de inversionistas extranjeros en el sector industrial. China pasó a formar parte de la APEC en 1992 y obtuvo el resultado que aquí se aprecia.

Plataforma económica de China



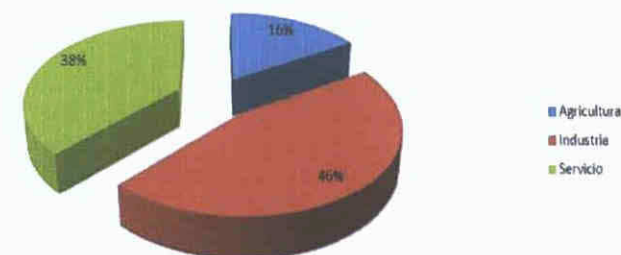
Gráfica 32

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Agricultura	25.1	27.1	24.5	21.8	19.7	19.9	20.0	19.7	18.3	17.6	16.5	15.1	14.4	13.7	12.8	13.4	12.1	11.1	10.8	10.7	10.3	10.1	10.0
■ Servicio	32.1	31.5	33.7	34.8	33.7	33.6	32.9	32.8	34.2	36.2	37.8	39.0	40.5	41.5	41.2	40.4	40.5	40.9	41.9	41.8	43.4	43.2	43.3
■ Industria	42.8	41.3	41.8	43.5	46.6	46.6	47.2	47.5	47.5	46.2	45.8	45.9	45.2	44.8	46.0	46.2	47.4	47.9	47.3	47.4	46.2	46.7	46.6

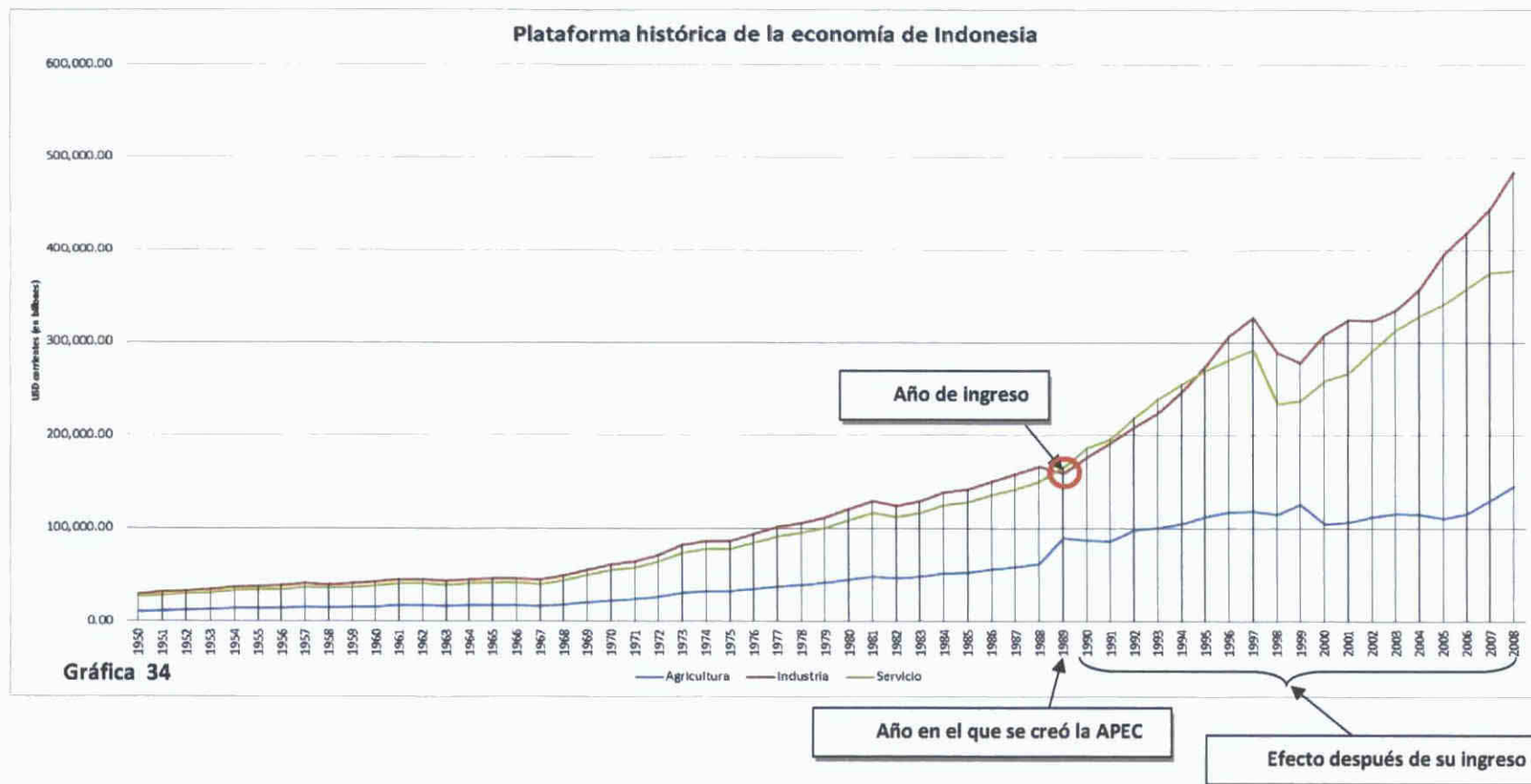
Como pueden apreciar en la gráfica No. 2, China ha ido creciendo enormemente en su plataforma de servicio; sin embargo, su sector industrial se ha mantenido firme, por la gran inversión que ha tenido de estas grandes empresas extranjeras, en el cual hasta el 2011 este sector representó 46.6% el cual equivale a unos 3,408 trillones de dólares de un PIB de 8,358 trillones de dólares.

En la figura No. 3, el desglose de su plataforma económica es el sector Industrial es el que predomina.

Promedios de la plataforma económica de China en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

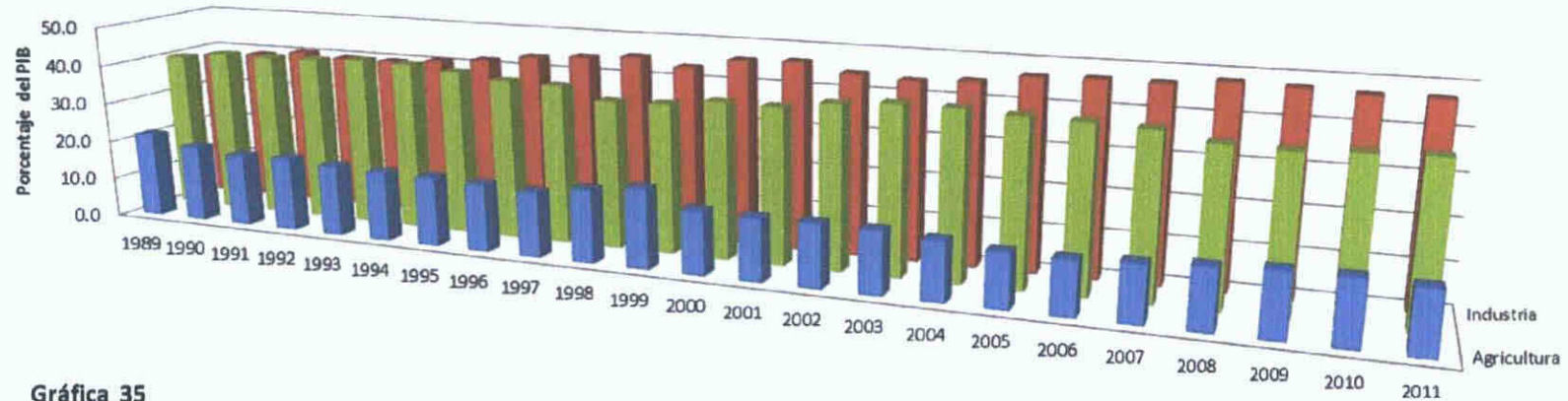


Gráfica 33



Como pueden observar en la gráfica No.1, la economía de Indonesia iba creciendo de forma sólida al pasar los años; sin embargo, si revisamos la tendencia desde el año 1989 en adelante, notaremos un cambio drástico en el sector industrial y en el de servicio. En el caso de Indonesia ellos sí formaron parte del APEC desde el año 1989, y han obtenido los resultados que se pueden apreciar. El sector que obtuvo mayores beneficios, fue el sector industrial. Hay que reconocer que su sector de servicio, igualmente, se vio beneficiado.

Plataforma económica de Indonesia

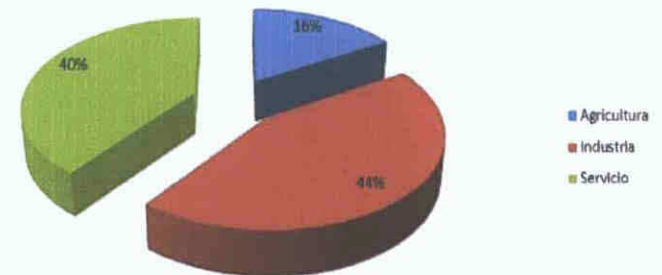


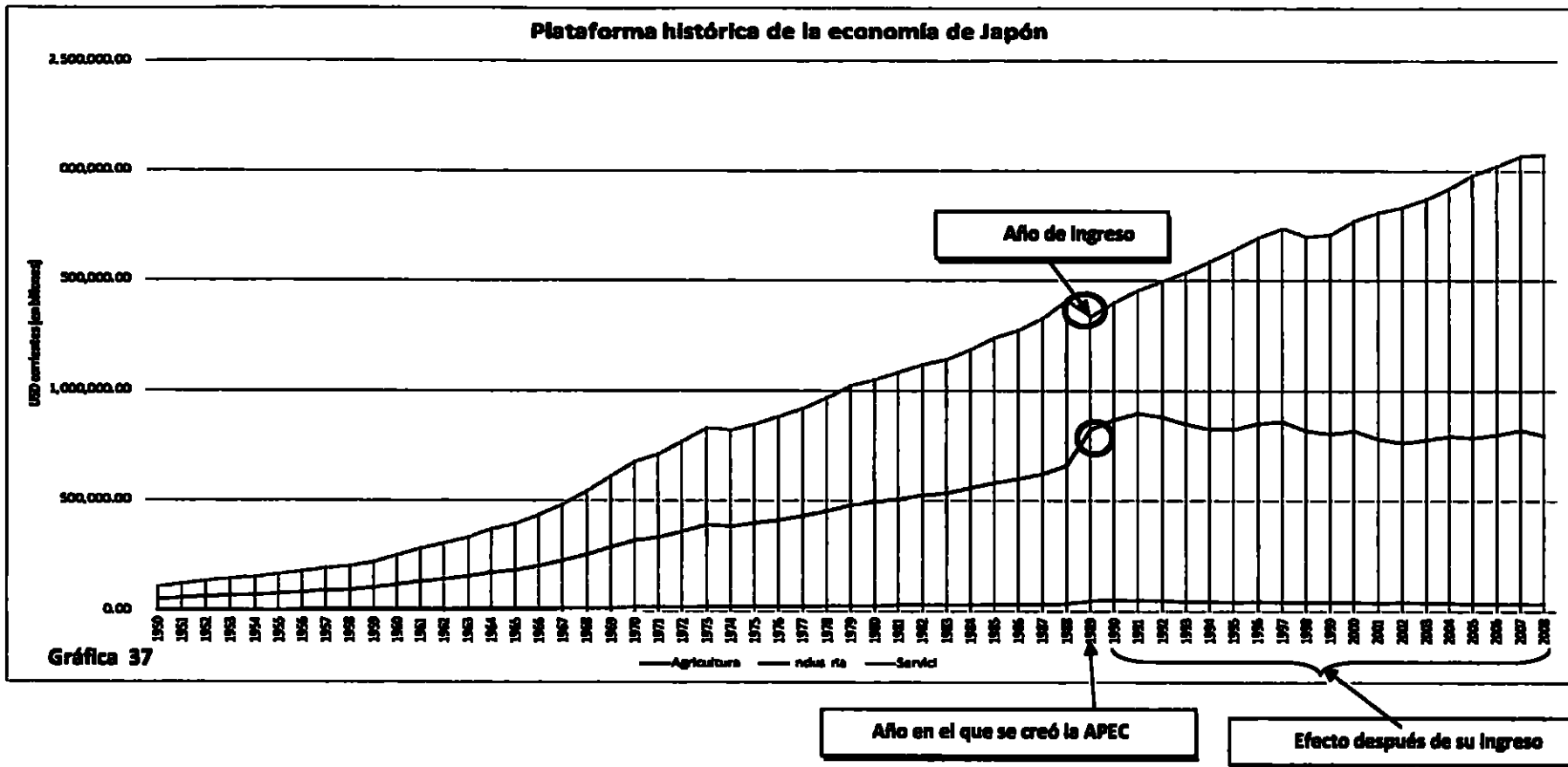
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	21.7	19.4	18.3	18.7	17.9	17.3	17.1	16.7	16.1	18.1	19.6	15.6	15.3	15.5	15.2	14.3	13.1	13.0	13.7	14.5	15.3	15.3	14.7
Servicio	40.0	41.5	41.3	41.7	42.4	42.1	41.1	39.9	39.6	36.7	37.0	38.5	38.3	40.1	41.1	41.0	40.3	40.1	39.5	37.5	37.1	37.7	38.1
Industria	38.3	39.1	40.4	39.6	39.7	40.6	41.8	43.5	44.3	45.2	43.4	45.9	46.5	44.5	43.7	44.6	46.5	46.9	46.8	48.1	47.7	47.0	47.2

Como pueden apreciar en la gráfica No. 2, Indonesia al igual que China, ha ido creciendo enormemente en su plataforma de servicio. Sin embargo, su sector industrial se ha mantenido firme, porque el país cuenta con amplios recursos naturales, como petróleo crudo, gas natural, estaño, cobre y oro. Hasta el 2011, este sector representó el 47.2%, lo cual equivale a unos 399,540 billones de dólares de un PIB de 846,483 billones de dólares.

En la figura No. 3, vemos el desglose de su plataforma económica, en donde el sector industrial es el que predomina.

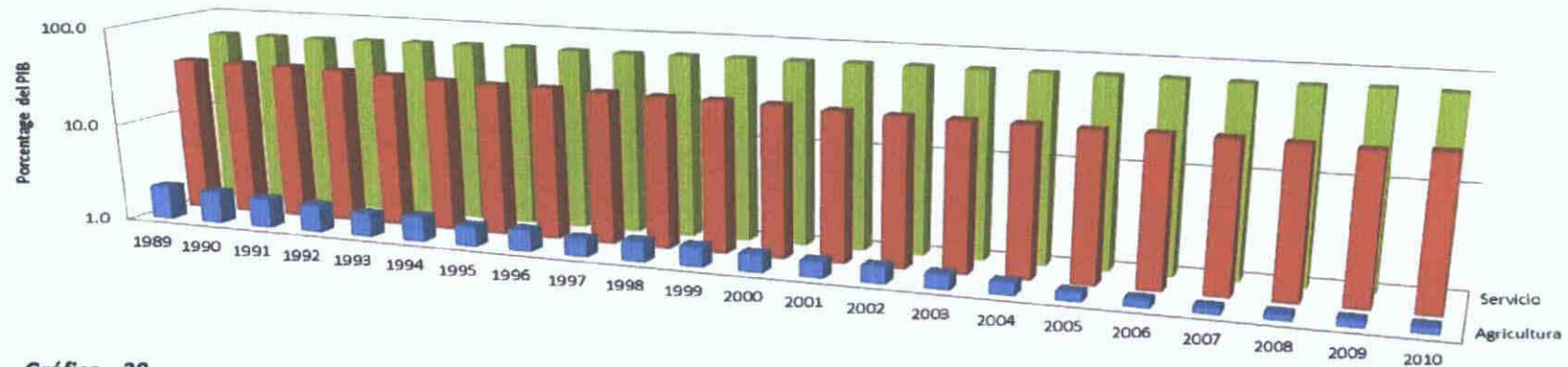
Promedios de la plataforma económica de Indonesia porcentajes, del PIB 1989 - 2011





Como pueden observar en la gráfica No 1 la economía de Japón ha crecido de forma sólida al pasar los años sin embargo al observar detenidamente notarán desde 1989 en adelante un cambio drástico en su sector industrial. Su sector industrial bajó debido a la gran competencia de otros países asiáticos pero se concentró así en el sector de servicios y ha logrado los resultados que se pueden apreciar.

Plataforma económica de Japón



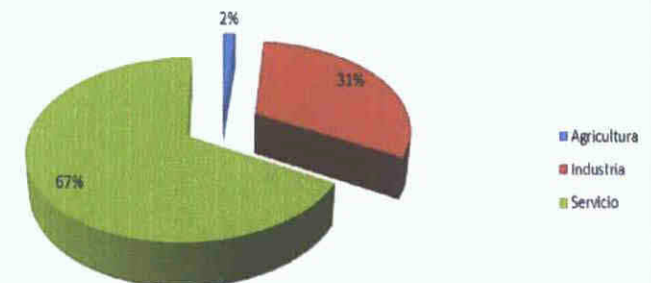
Gráfica 38

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura	2.2	2.1	2.0	1.9	1.7	1.8	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2
Industria	37.3	37.5	37.3	36.3	34.9	33.6	33.0	32.9	32.6	31.9	31.5	31.1	29.7	29.0	28.9	28.9	28.1	28.1	28.1	27.4	25.9	27.4
Servicio	60.5	60.4	60.7	61.8	63.4	64.6	65.4	65.5	65.8	66.5	67.0	67.4	68.8	69.6	69.7	69.8	70.7	70.8	70.7	71.4	72.9	71.5

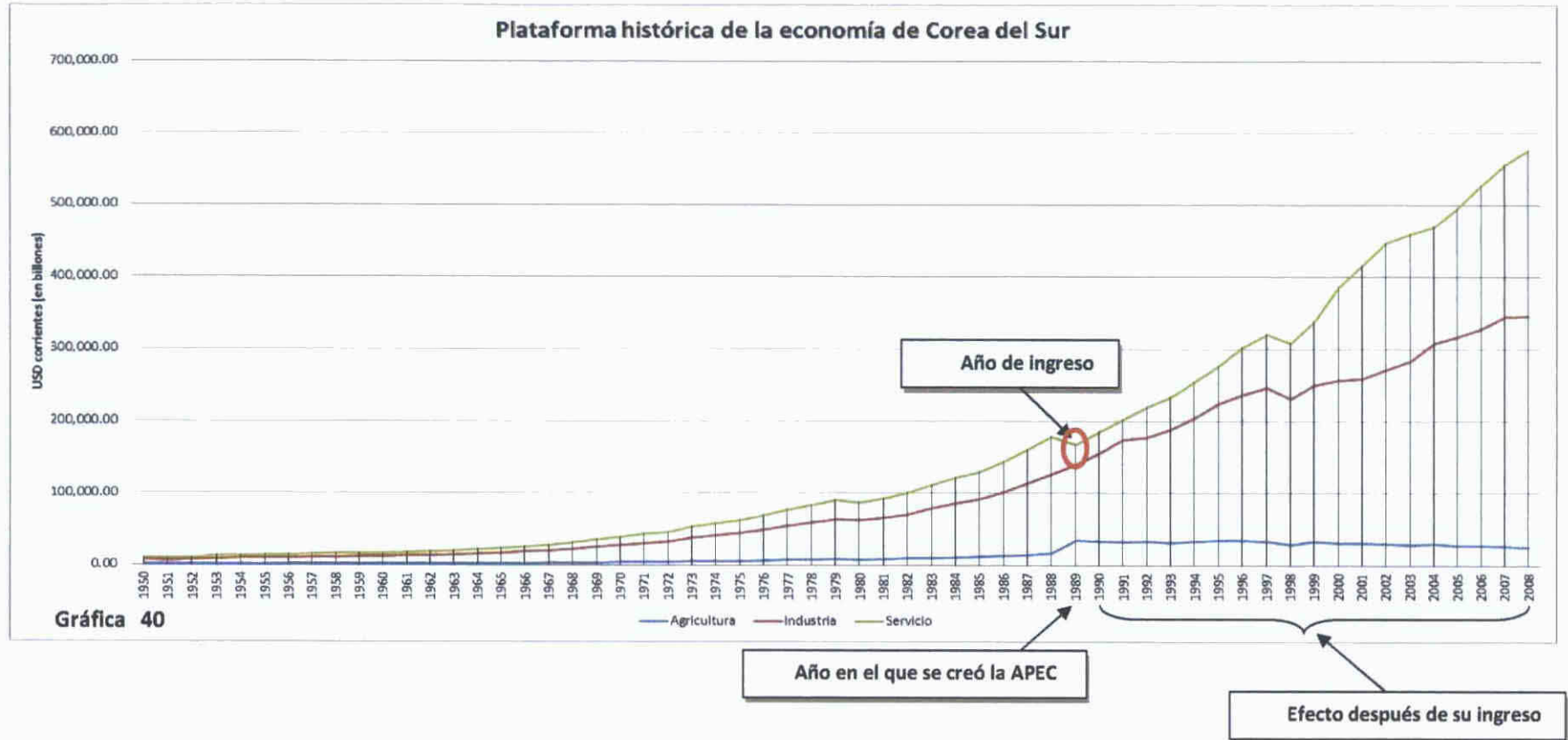
Como se pueden observar en la gráfica No. 2, Japón ha mantenido estable su sector de servicio, ya que es un país bastante competitivo, y este sector, en el 2010 representó el 71.5%, lo cual equivale a unos 4,216 trillones de dólares de un PIB de 5,896 trillones de dólares.

En la figura No.3 se puede apreciar cuál ha sido el promedio de sus tres sectores principales, del cual su plataforma de servicio es la que predomina.

Promedios de la plataforma económica de Japón en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

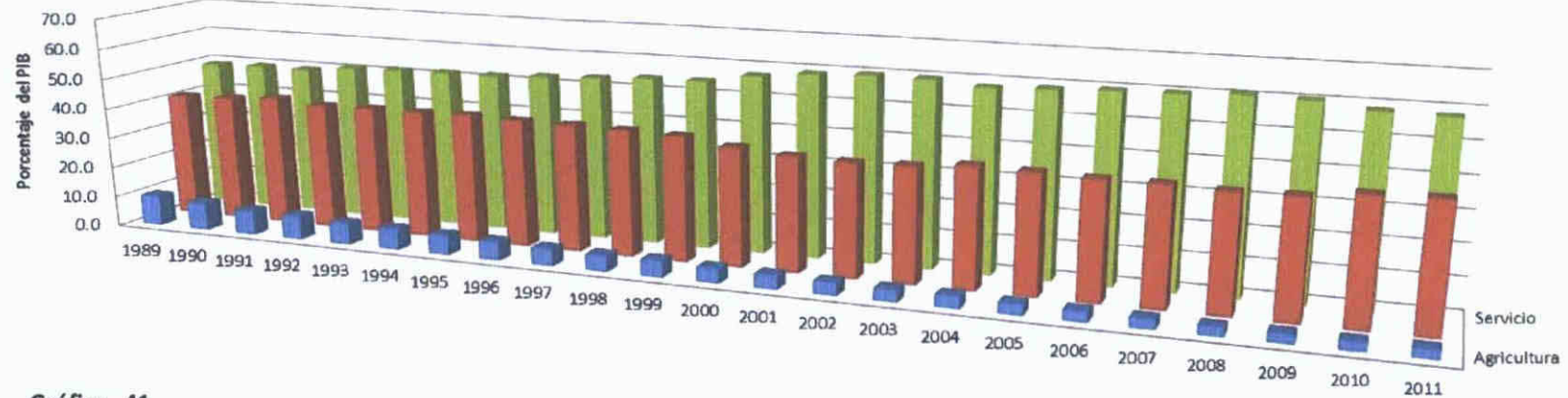


Gráfica 39



Como puede observarse, la economía de Corea del Sur iba creciendo de forma sólida; sin embargo, desde el año 1989 se, nota un cambio drástico en el sector de servicio. En el caso de Corea del Sur ellos comenzaron a formar parte de la APEC en 1989, para obtener los resultados que apreciados.

Plataforma económica de Corea del Sur



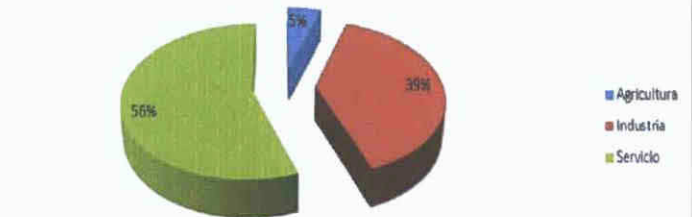
Gráfica 41

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	9.9	8.9	7.9	7.7	6.9	6.7	6.3	6.0	5.4	5.1	5.2	4.6	4.4	4.0	3.7	3.7	3.3	3.2	2.9	2.7	2.8	2.6	2.7
Industria	41.0	41.6	42.6	41.3	41.6	41.6	41.9	41.3	41.1	40.7	40.2	38.1	36.6	36.2	36.7	38.1	37.7	37.2	37.1	36.5	36.8	38.8	39.2
Servicio	49.1	49.5	49.4	51.0	51.4	51.7	51.8	52.8	53.4	54.2	54.5	57.3	59.0	59.8	59.6	58.1	59.0	59.7	60.0	60.8	60.4	58.5	58.1

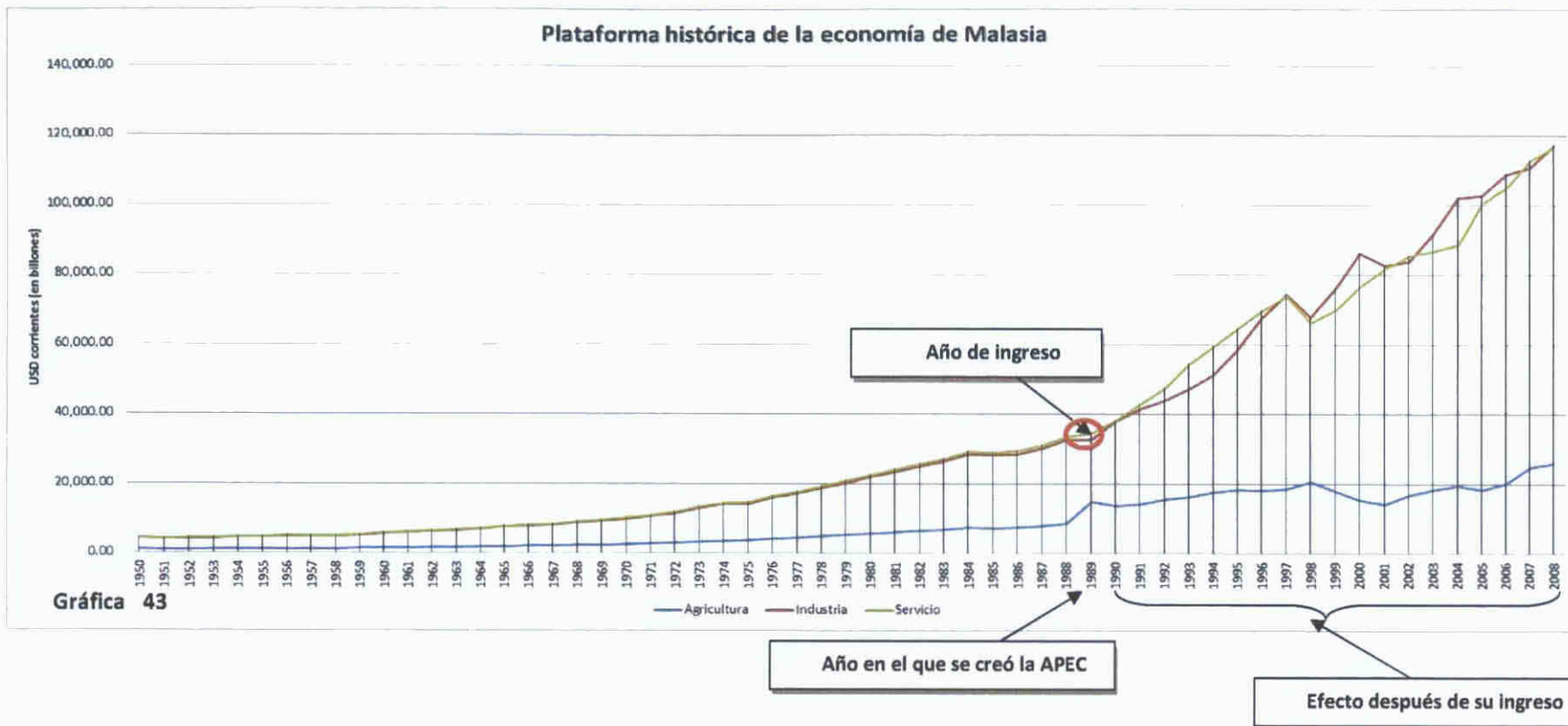
Corea del Sur, al igual que Japón, ha mantenido un crecimiento importante en su sector de servicio, ya que es un país bastante competitivo. Este sector, en el 2011 representó un 58.1% el cual equivale a unos 647,508 billones de dólares de un PIB de 1,114 trillones de dólares.

En la figura No. 3 se puede apreciar cuál ha sido el promedio de sus tres sectores principales del cual su plataforma de servicio es la que predomina.

Promedios de la plataforma económica de Corea del Sur en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

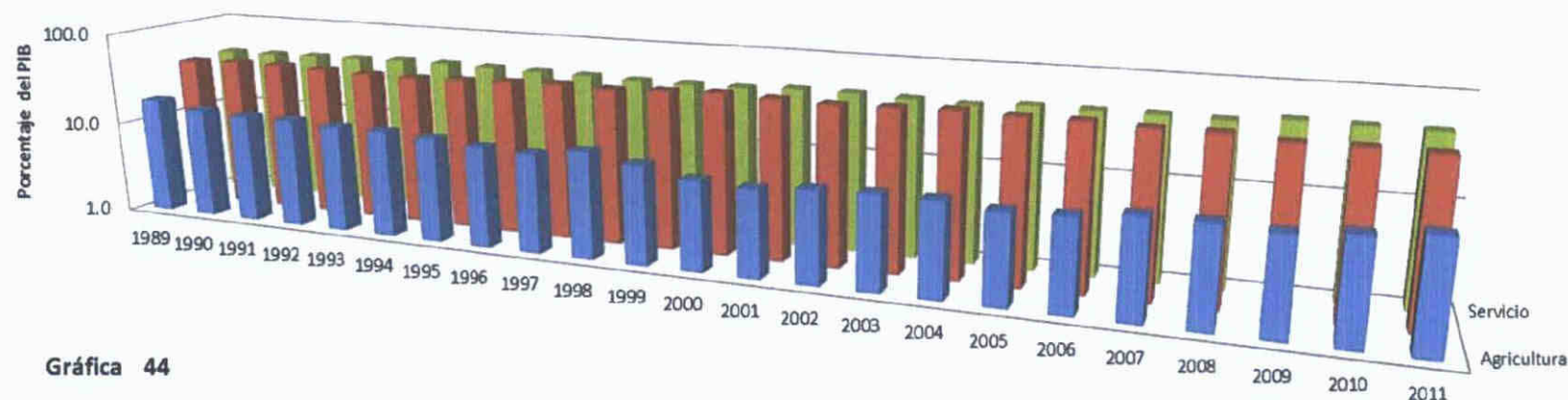


Gráfica 42



La gráfica No.1, nos muestra que la economía de Malasia iba creciendo de forma sólida. Al observar se notará que desde 1989 se producen cambios radicales en sus sectores Servicio e Industrial. En el caso de Malasia, sí formó parte de la APEC en el año 1989, y ha obtenido los resultados que se aprecian. El sector que obtuvo mayor beneficio fue el de servicio; sin embargo, su sector industrial no se queda atrás.

Plataforma económica de Malasia



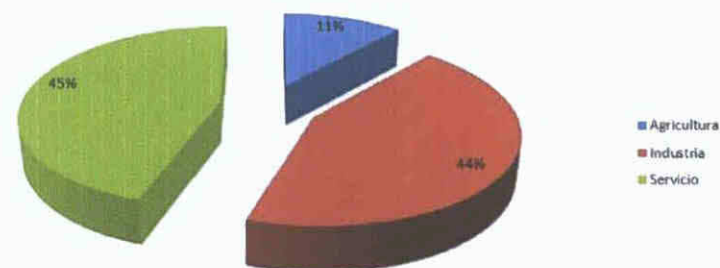
Gráfica 44

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Agricultura	18.1	15.2	14.4	14.6	13.8	13.7	12.9	11.7	11.1	13.3	10.8	8.6	8.0	9.0	9.3	9.3	8.3	8.6	10.0	10.0	9.2	10.4	11.9
■ Industria	39.8	42.2	42.1	41.1	40.1	40.0	41.4	43.5	44.6	43.9	46.5	48.3	46.2	45.1	46.6	48.5	46.4	46.5	44.6	45.1	41.0	41.1	40.3
■ Servicio	42.1	42.6	43.5	44.3	46.1	46.3	45.6	44.8	44.3	42.8	42.7	43.1	45.8	45.9	44.1	42.2	45.4	44.9	45.4	44.9	49.8	48.5	47.9

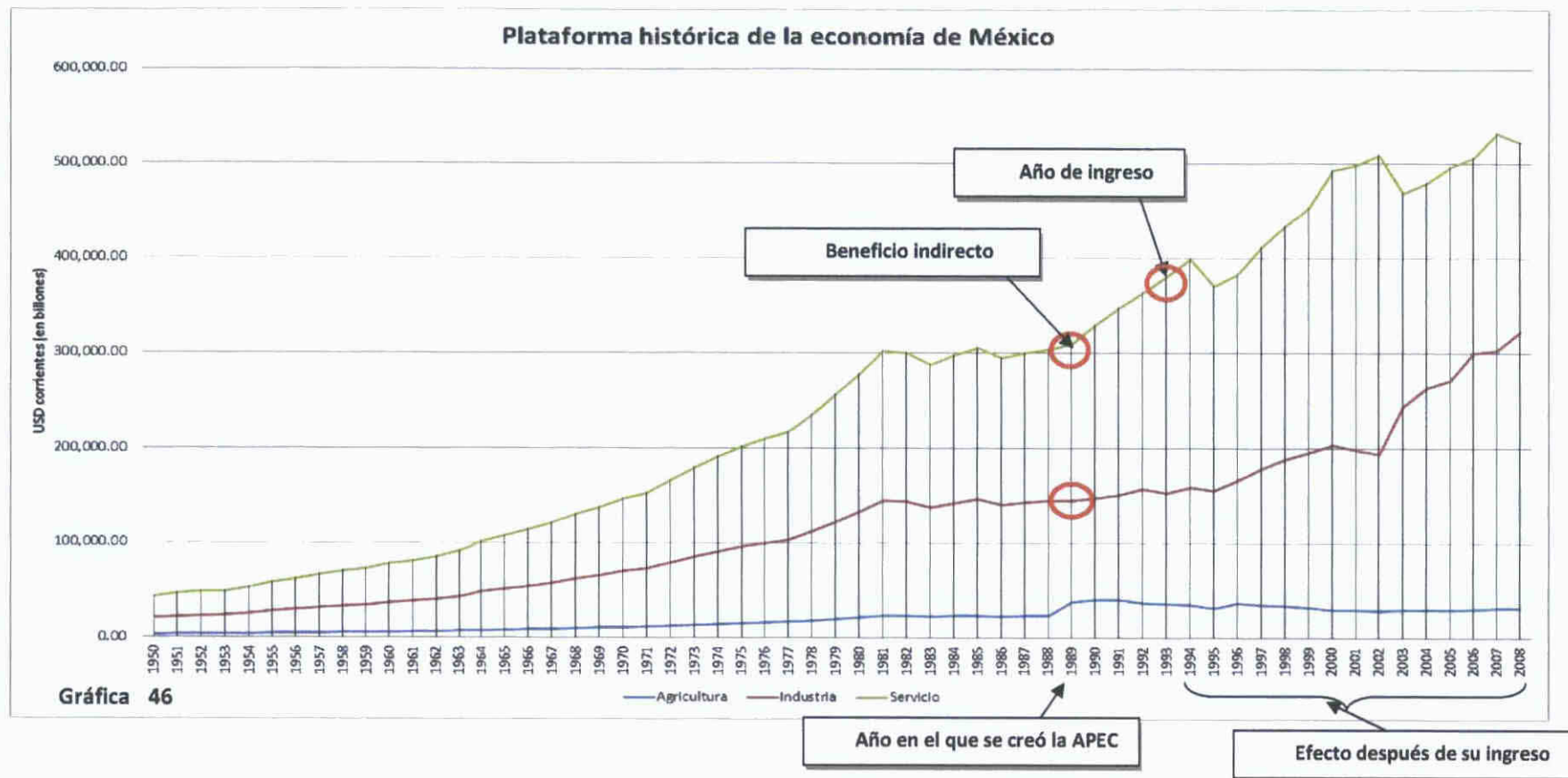
Como se aprecia en la gráfica No. 2, Malasia, al igual que China e Indonesia, mantiene una importante posición en su sector industrial. Sin embargo, el gobierno busca fortalecer al máximo el sector de servicio, por eso los números en este sector han ido disminuyendo cautelosamente su sector industrial, para conservar el medio ambiente y no afectar el poder adquisitivo del país. En 2011, el sector de servicio representó el 47.9%, lo cual equivale a unos 137,920 billones de dólares de un PIB de 287,934 billones de dólares.

En la figura 3 el desglose de su plataforma económica, en donde el sector de servicio es el que predomina.

Promedios de la plataforma económica de Malasia en porcentajes, del PIB 1989 - 2011



Gráfica 45

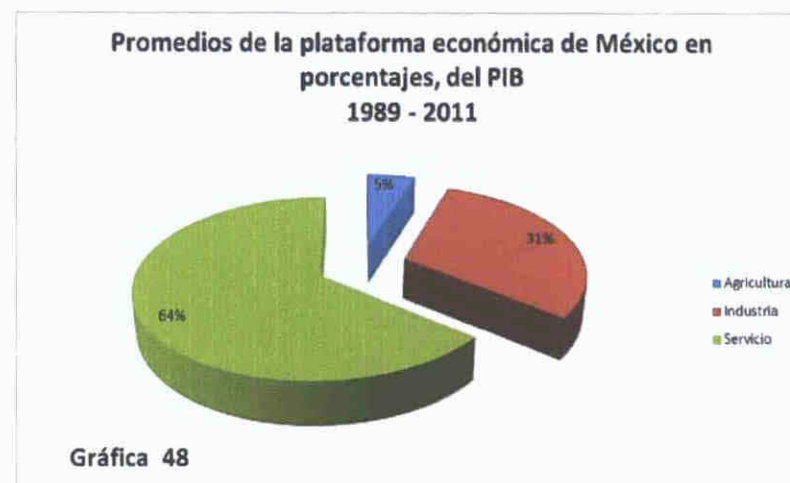


Como pueden observar en la gráfica No.1, la economía de México ha crecido de forma sólida al pasar los años. Sin embargo, desde 1989 en adelante se nota un cambio en su tendencia. Aunque México no estaba inscrito en la APEC en ese año, recibió beneficio de manera indirecta en su plataforma de servicio, por el gran movimiento comercial que se estaba generando desde esa época, y un beneficio directo por parte de inversionistas extranjeros en el sector industrial. En el caso de México, ellos formaron parte de la APEC en el año 1993, para obtener el resultado que se pueden apreciar.



Como pueden apreciar en la gráfica No.2, México ha ido creciendo menormente en el sector industrial, el cual mantiene un nivel competitivo con los países asiáticos. Sin embargo, en su plataforma de servicio, en el 2011 representó un 59.7%, el cual equivale a unos 703,239 billones de dólares de un PIB de 1,177 trillones de dólares.

En la Figura 3 se ve el desglose de su plataforma económica, en donde el sector de servicio es el que predomina.

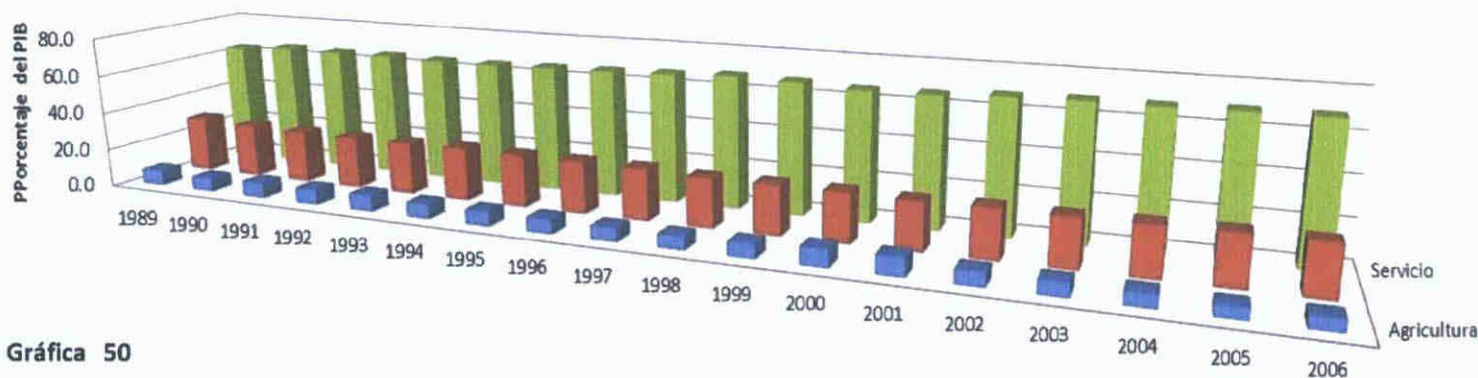


Plataforma histórica de la economía de Nueva Zelanda



Como se observa en la gráfica No.1, la economía de Nueva Zelanda iba creciendo de forma sólida. Sin embargo, desde 1989 se notará un cambio radical en su sector de servicio. En el caso de Nueva Zelanda, comenzaron a formar parte del APEC en 1989, para obtener los resultados que se pueden aquí apreciar.

Plataforma económica de Nueva Zelanda



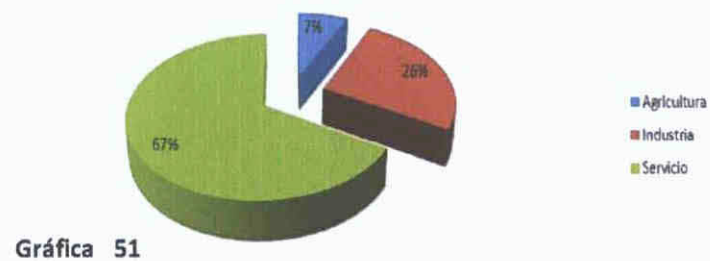
Gráfica 50

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Agricultura	7.7	6.9	7.8	7.7	8.3	7.4	7.4	7.4	7.0	6.8	7.1	8.8	9.1	6.8	6.7	6.3	5.4	5.6
Industria	29.0	27.7	27.1	26.9	26.8	27.4	26.7	26.4	26.1	24.9	25.2	25.0	24.4	24.9	24.4	24.8	25.1	24.8
Servicio	63.3	65.5	65.1	65.5	64.9	65.1	65.9	66.2	66.9	68.4	67.7	66.2	66.5	68.3	68.9	68.8	69.5	69.5

Como pueden observar en la gráfica No. 2, Nueva Zelanda ha mantenido un crecimiento estable en su sector de servicio, ya que es un país bastante competitivo. Este sector representó, en el 2006, un 69.5%, el cual equivale a unos 75,986 billones de dólares de un PIB de 109,333 billones de dólares.

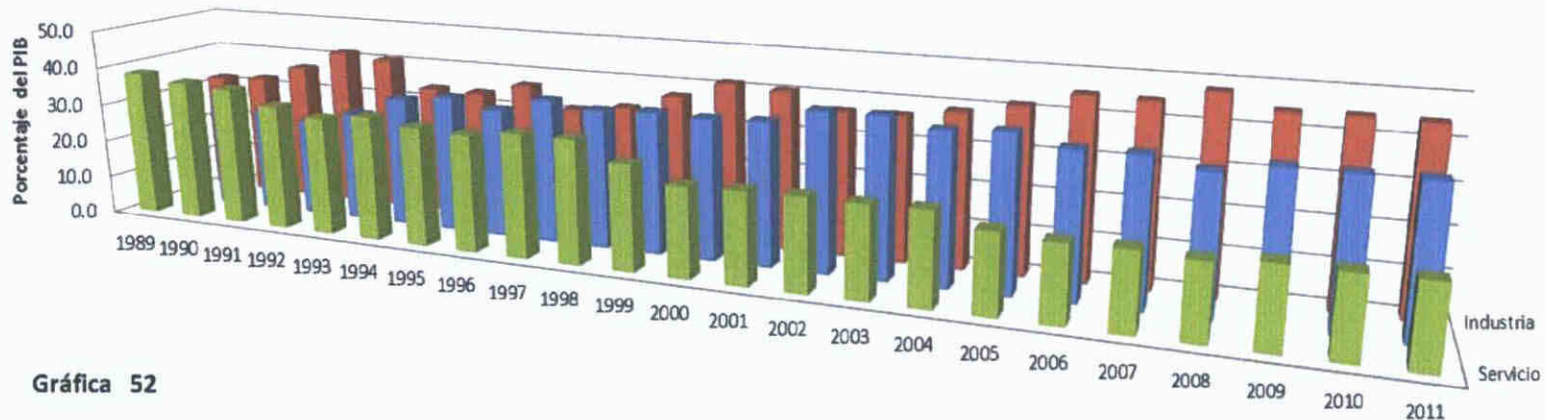
En la figura No.3 notamos cuál ha sido el promedio de sus tres sectores principales, del cual su plataforma de servicio es la que predomina. Su plataforma Económica es muy similar a la de Panamá.

Promedios de la plataforma económica de Nueva Zelanda porcentajes, del PIB 1989 - 2011



Gráfica 51

Plataforma económica de Papúa Nueva Guinea



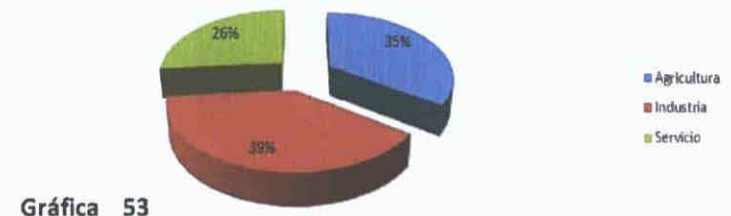
Gráfica 52

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Servicio	38.2	36.8	36.0	32.7	30.7	32.3	30.9	30.1	31.6	31.5	26.8	22.8	23.2	23.3	23.1	23.3	19.9	19.0	19.2	18.4	19.6	19.5	19.5
■ Agricultura	30.1	30.9	27.5	25.7	28.7	33.9	35.5	33.3	37.0	35.5	36.1	35.8	36.3	40.0	40.1	37.8	38.6	35.9	36.0	33.6	35.9	35.8	35.9
■ Industria	31.7	32.4	36.5	41.7	40.5	33.8	33.7	36.6	31.4	33.0	37.0	41.4	40.6	36.7	36.8	38.9	41.4	45.1	44.8	47.9	44.5	44.8	44.6

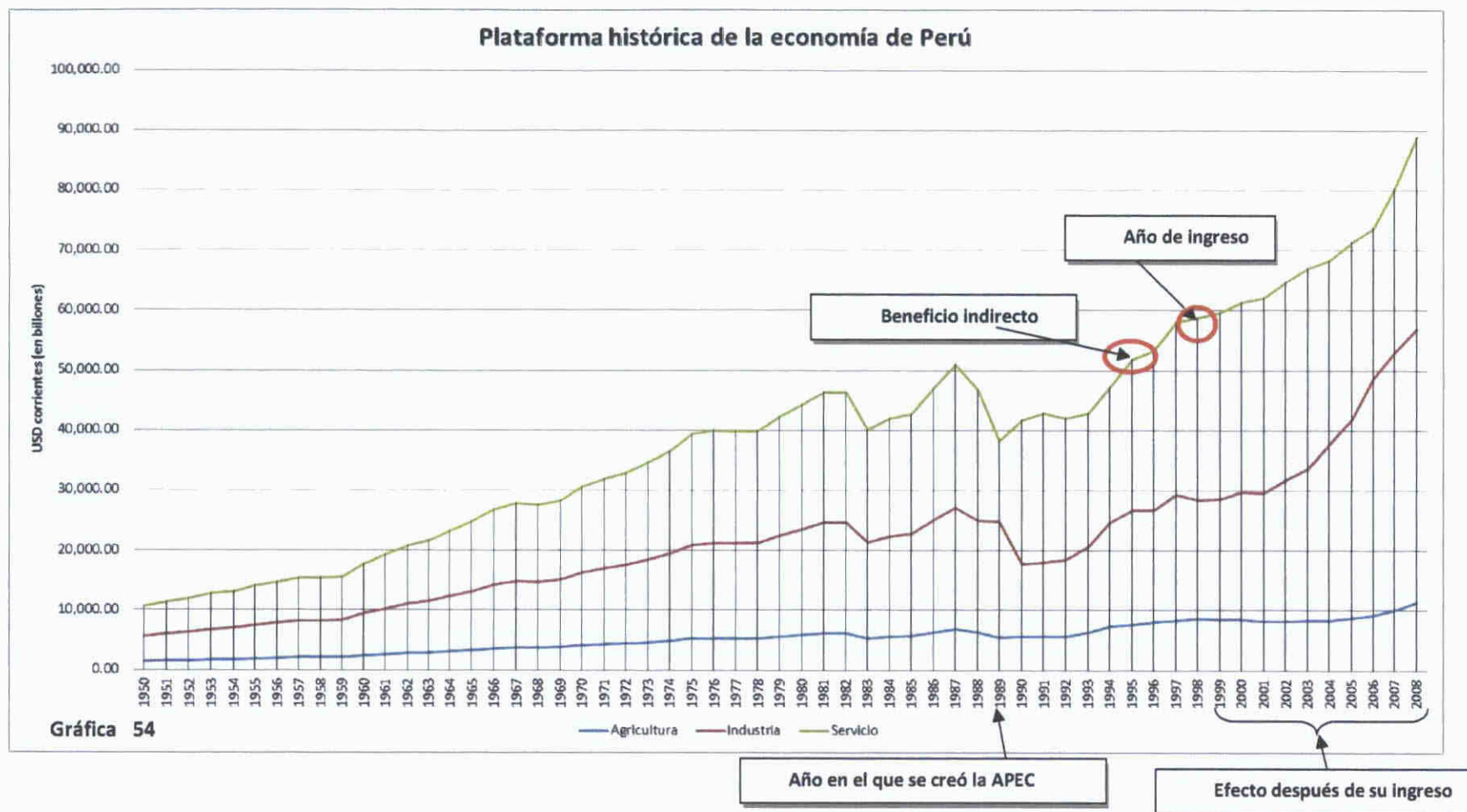
Como puede apreciarse en la gráfica No. 2, Papúa Nueva Guinea ha mantenido un crecimiento estable en su sector industrial, ya que dicho país cuenta con depósitos de minerales, petróleo, cobre y oro. En el 2011 el sector industrial, representó el 44.6%, lo cual equivale a unos 5,527 billones de dólares de un PIB de 12,393 billones de dólares.

En la figura 3 se puede observar el desglose de la plataforma económica, en donde el sector industrial es el que predomina.

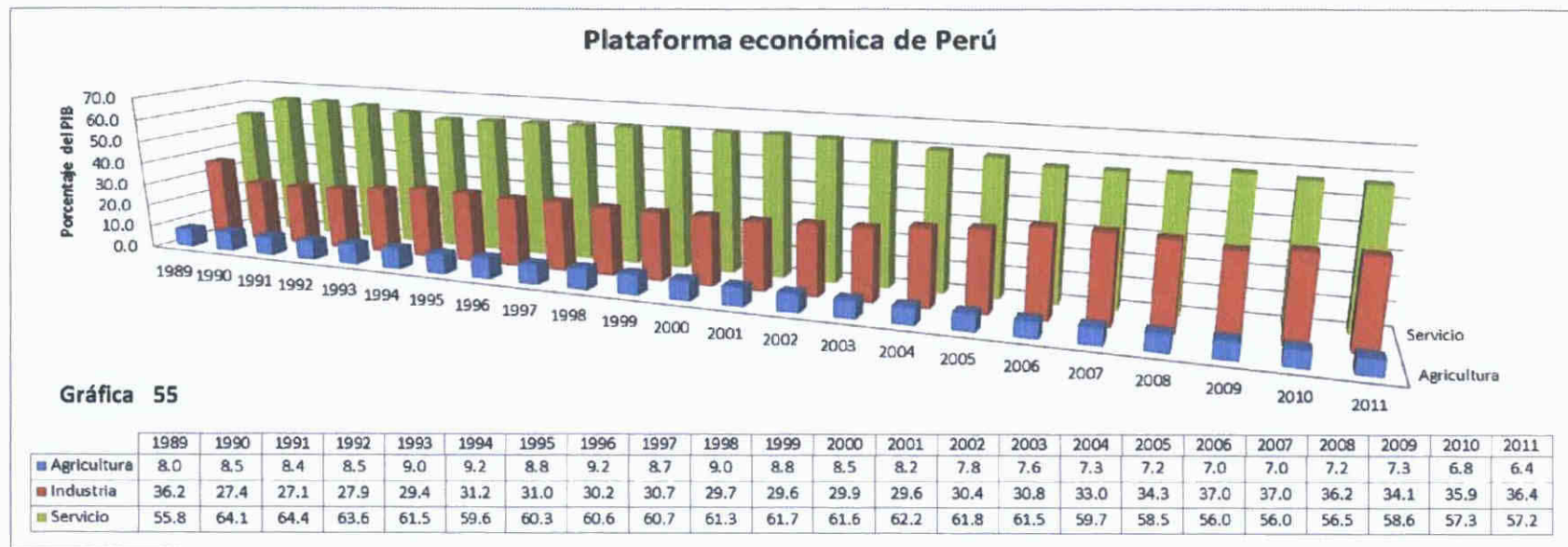
Promedios de la plataforma económica de Papúa Nueva Guinea en porcentajes, del PIB 1989 - 2011



Gráfica 53



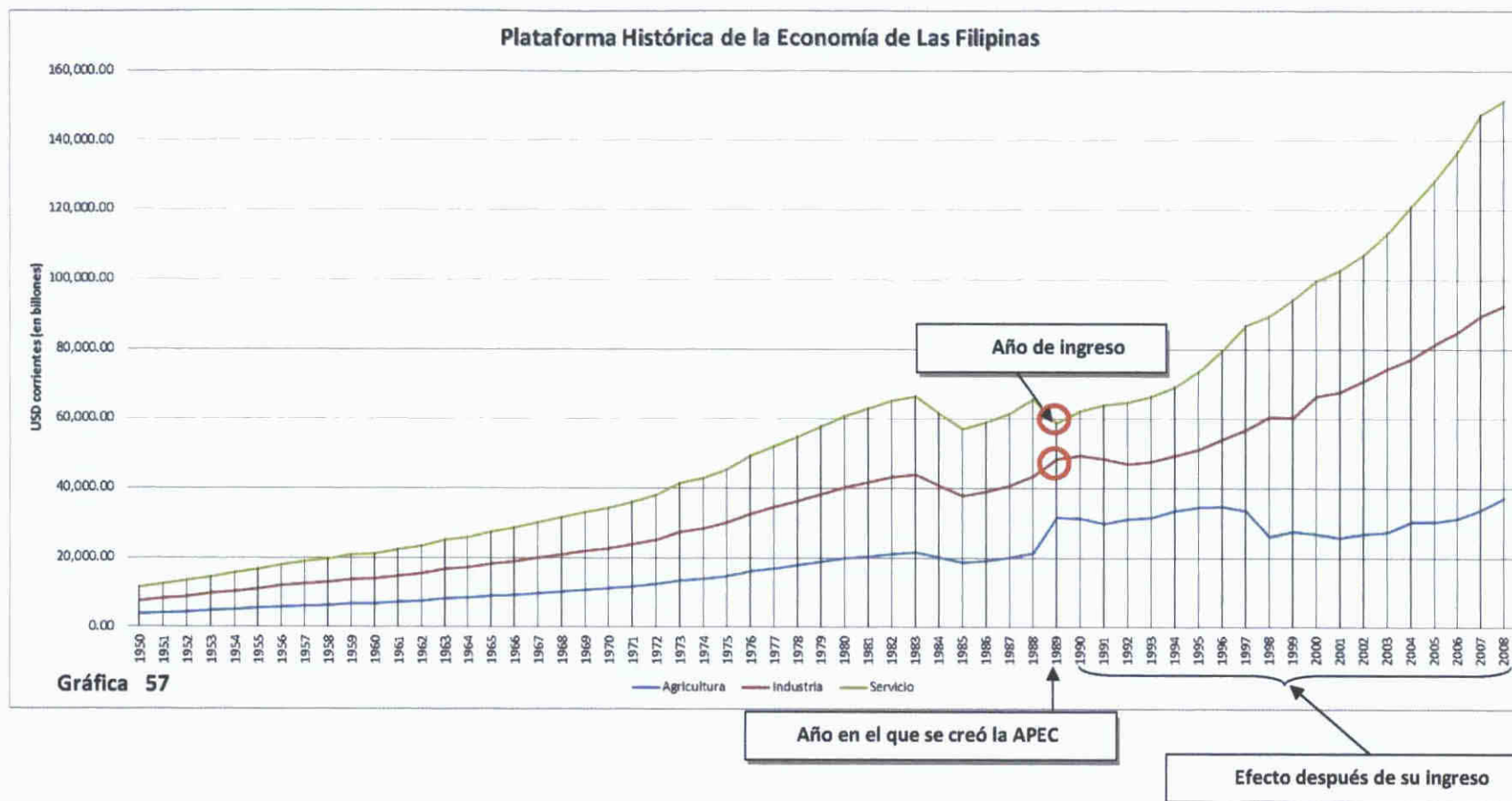
La economía de Perú iba creciendo de forma sólida al pasar los años. Sin embargo, si ven detenidamente desde el año 1995 en adelante notarán un cambio a su tendencia. Aunque Perú no estaba inscrito en la APEC ese año, recibió un beneficio indirecto en su plataforma de servicio por el gran movimiento comercial que se estaba generando desde esa época, y un beneficio directo por parte de inversionistas extranjeros en el sector industrial. En el caso de Perú, ingresó en APEC en 1998, y obtuvo el resultado que podemos apreciar.



Como se puede apreciar en la gráfica No. 2, Perú, al igual que Chile, ha mantenido un crecimiento estable en su plataforma de servicio, En el 2011 representó un 57.2%, el cual equivale a unos 101,1 billones de dólares de un PIB de 176,8 billones de dólares.

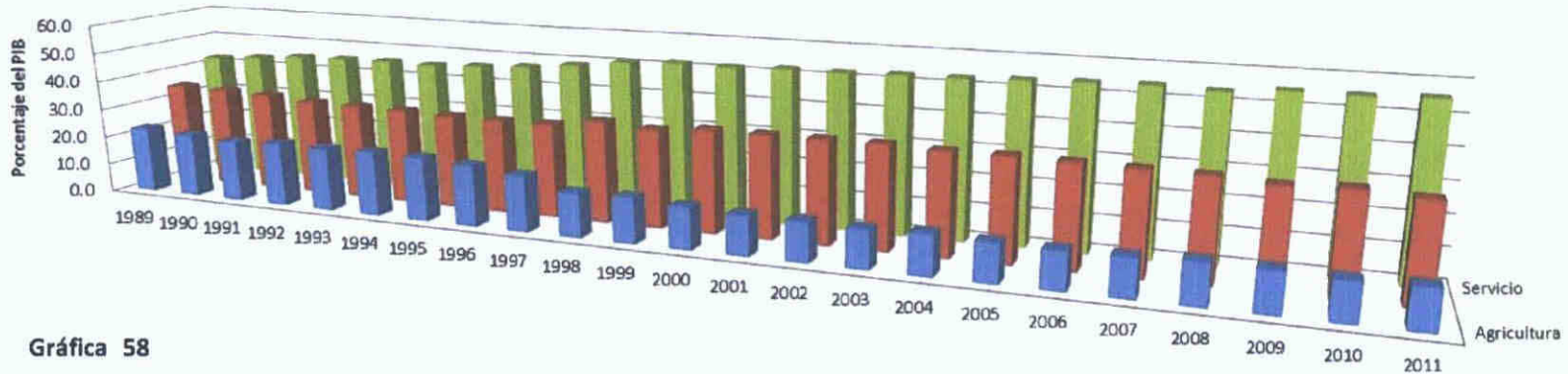
En la Figura 3 vemos el desglose de su plataforma económica, en donde predomina el sector de servicio.





Como pueden observar en la gráfica No. 1, la economía de Filipinas crecía de forma estable. Sin embargo, al observar detenidamente, desde 1989 en adelante, notarán un cambio drástico en el sector servicio. En el caso de Filipinas, pasó a formar parte del APEC en 1989, ha obtenido los resultados que arriba se pueden apreciar.

Plataforma económica de las Filipinas



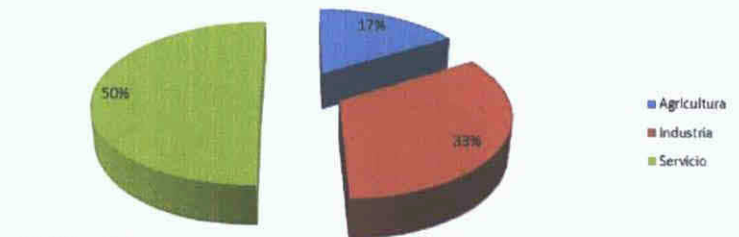
Gráfica 58

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Agricultura	22.7	21.9	21.0	21.8	21.6	22.0	21.6	20.6	18.9	14.8	15.2	14.0	13.2	13.1	12.7	13.3	12.7	12.4	12.5	13.2	13.1	12.3	12.8
■ Industria	34.9	34.5	34.0	32.8	32.7	32.5	32.1	32.1	32.1	34.4	33.1	34.5	34.5	34.6	34.6	33.8	33.8	33.5	33.1	32.9	31.7	32.6	31.4
■ Servicio	42.4	43.6	45.0	45.3	45.7	45.5	46.3	47.3	49.0	50.8	51.7	51.6	52.3	52.3	52.7	52.9	53.5	54.1	54.5	53.9	55.2	55.1	55.8

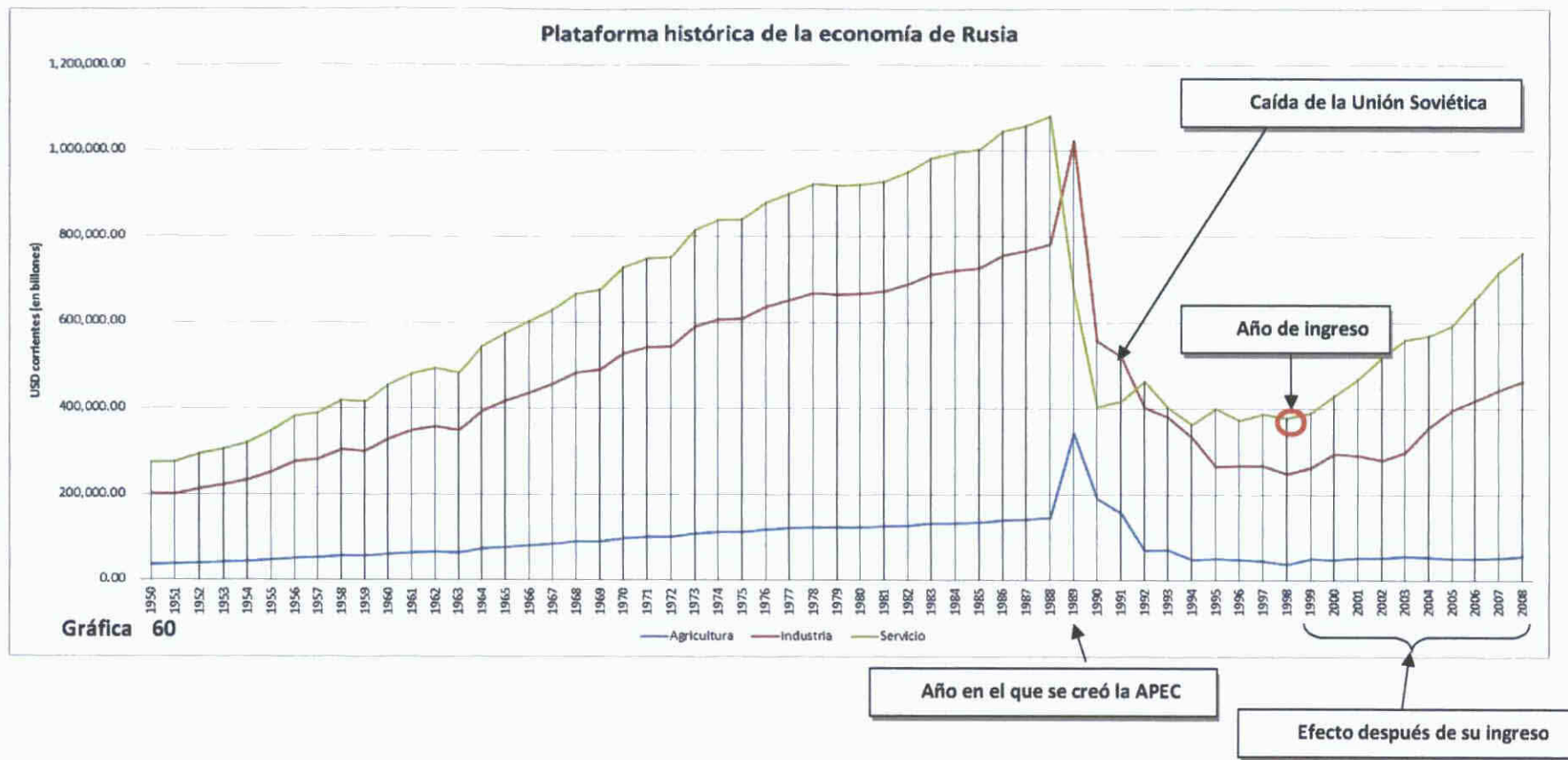
Filipinas tiene una estructura económica sólida, pese a las crisis que tuvo en el pasado. Su plataforma de servicio en el 2011 representó un 55.8%, el cual equivale a unos 125 billones de dólares de un PIB de 224 billones de dólares.

En la figura 3 se aprecia el desglose de la plataforma económica de Filipinas, en la cual predomina su estructura de servicio. Sin embargo, en comparación con los otros países de economías similares, sus otros dos sectores principales mantienen una posición bastante competitiva.

Promedios de la plataforma económica de Filipinas, en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

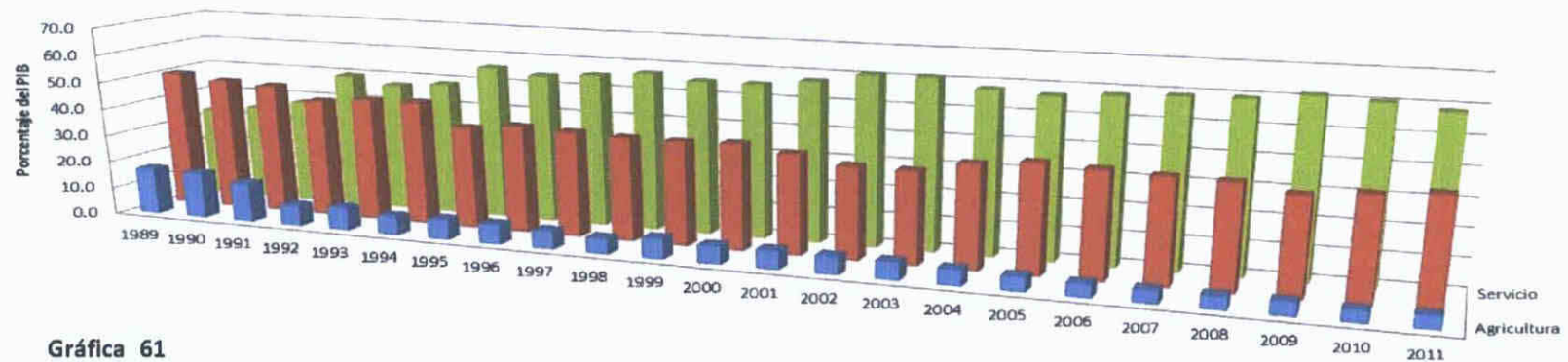


Gráfica 59



Como se puede observar en la gráfica No.1, la economía de Rusia se vio afectada radicalmente después de la caída de la Unión Soviética. Sin embargo, observen lo que sucede cuando Rusia logra formar parte de la APEC. Después de 1998, se nota cambios en el sector de servicio, para obtener los resultados que aquí se pueden apreciar.

Plataforma económica de Rusia



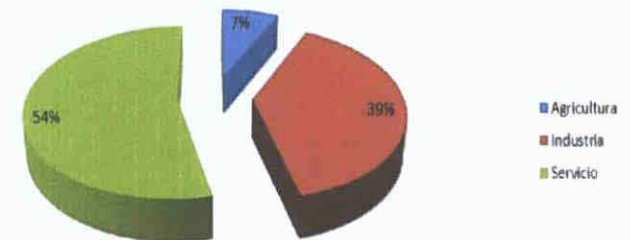
Gráfica 61

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	16.8	16.6	14.3	7.4	8.3	6.6	7.2	7.2	6.4	5.6	7.3	6.4	6.6	6.3	6.3	5.6	5.0	4.5	4.4	4.4	4.7	4.0	4.3
Industria	50.2	48.4	47.6	43.0	44.6	44.7	37.0	38.7	38.1	37.4	37.2	37.9	35.7	32.8	32.6	36.3	38.1	37.2	36.4	36.1	33.6	35.4	37.0
Servicio	33.0	35.0	38.1	49.6	47.1	48.6	55.9	54.1	55.5	57.0	55.5	55.6	57.7	60.9	61.2	58.1	57.0	58.2	59.1	59.5	61.7	60.6	58.7

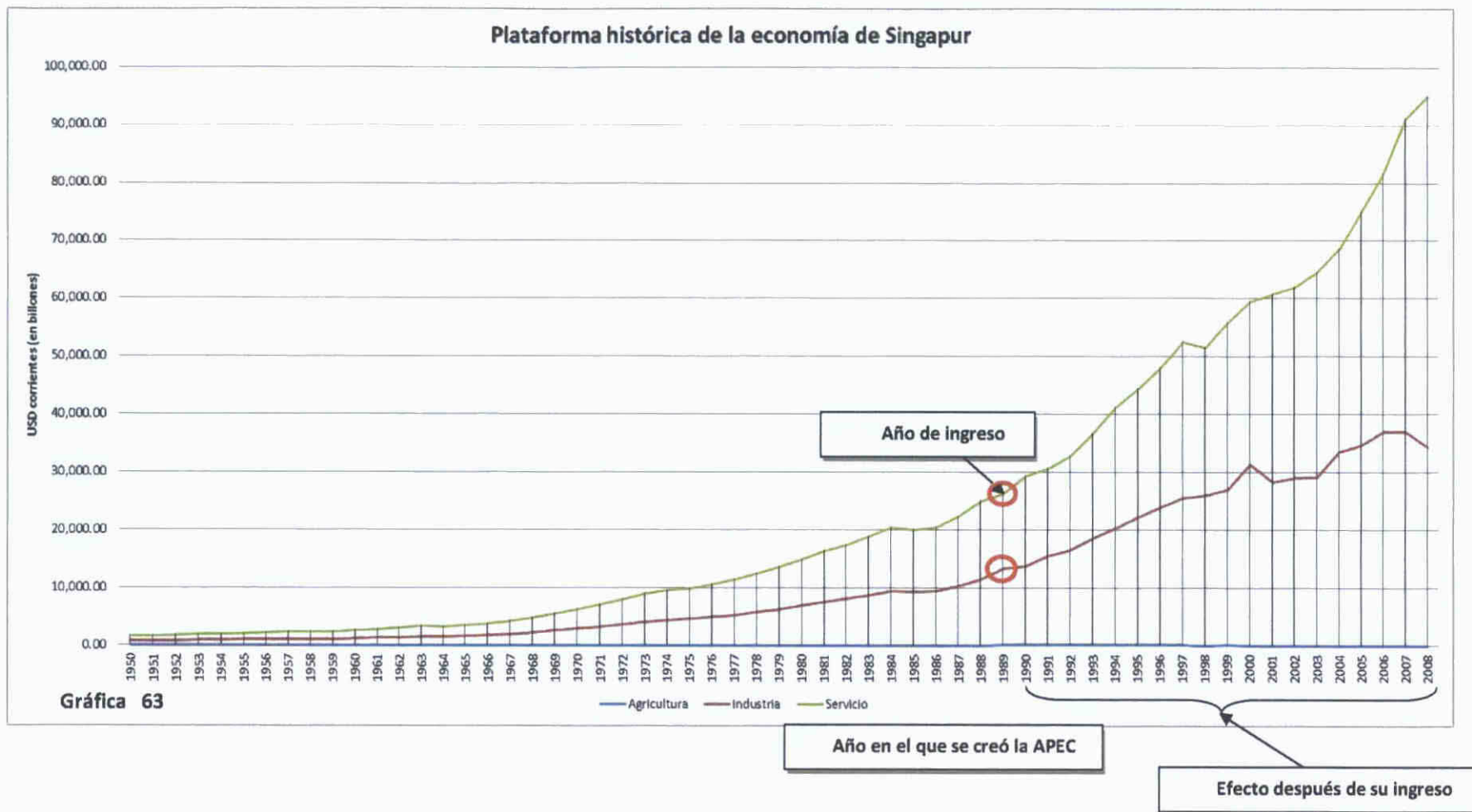
Después de la caída de la Unión Soviética, Rusia ha tenido que adaptarse a los cambios y demandas económicas mundiales. Podemos observar cómo, progresivamente, ha ido cambiando su plataforma económica, haciendo que su sector de servicio predomine en su economía. En 2011, esta división representó un 58%, el cual equivale a unos 1,114 trillones de dólares de un PIB de 1,889 trillones de dólares.

En la Figura 3, se observa el desglose de su plataforma económica en donde el sector de servicio claramente es el que predomina.

Promedios de la plataforma económica de Rusia en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

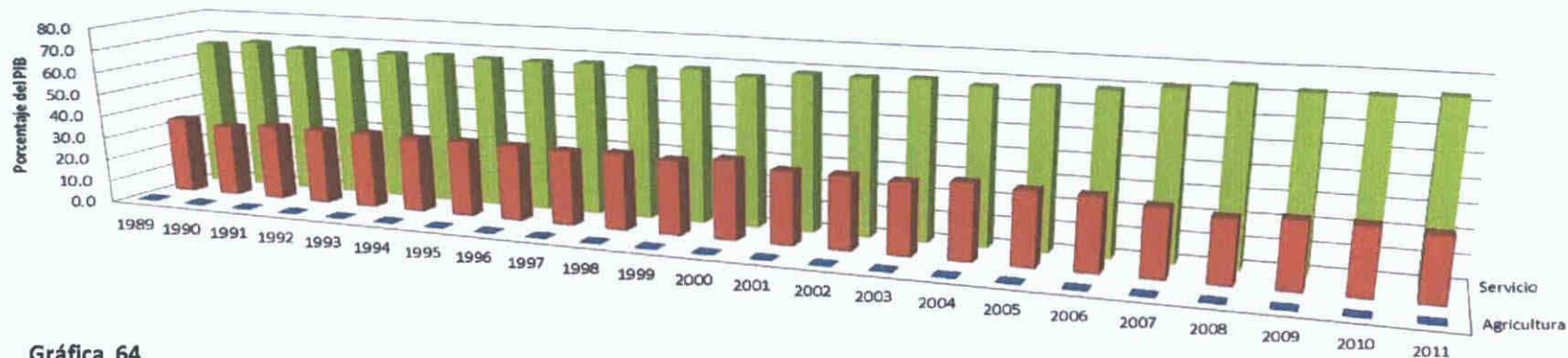


Gráfica 62



Como puede observarse, la economía de Singapur iba creciendo de forma sólida sin embargo, desde 1989 en adelante se nota, un cambio drástico en el sector de servicio. Singapur, comenzó a formar parte del APEC en el año 1989, y ha obtenido los resultados que aquí se pueden apreciar.

Plataforma económica de Singapur



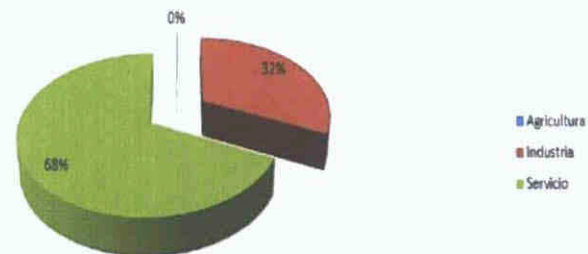
Gráfica 64

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Industria	33.6	31.9	33.6	33.5	33.5	33.0	33.3	33.2	32.7	33.5	32.5	34.5	31.8	31.9	31.1	32.8	31.6	31.2	28.9	26.6	27.9	27.9	26.6
Servicio	66.0	67.8	66.1	66.3	66.3	66.8	66.5	66.6	67.1	66.4	67.4	65.4	68.1	68.1	68.8	67.1	68.4	68.8	71.1	73.4	72.1	72.1	73.4

Como se puede observar en la gráfica #2, Singapur ha mantenido un crecimiento estable en su sector de servicio, ya que es un país muy competitivo en la materia de logística. Este sector, en el 2011 representó un 73.4%, el cual equivale a unos 178,847 billones de dólares de un PIB de 245,024 billones de dólares.

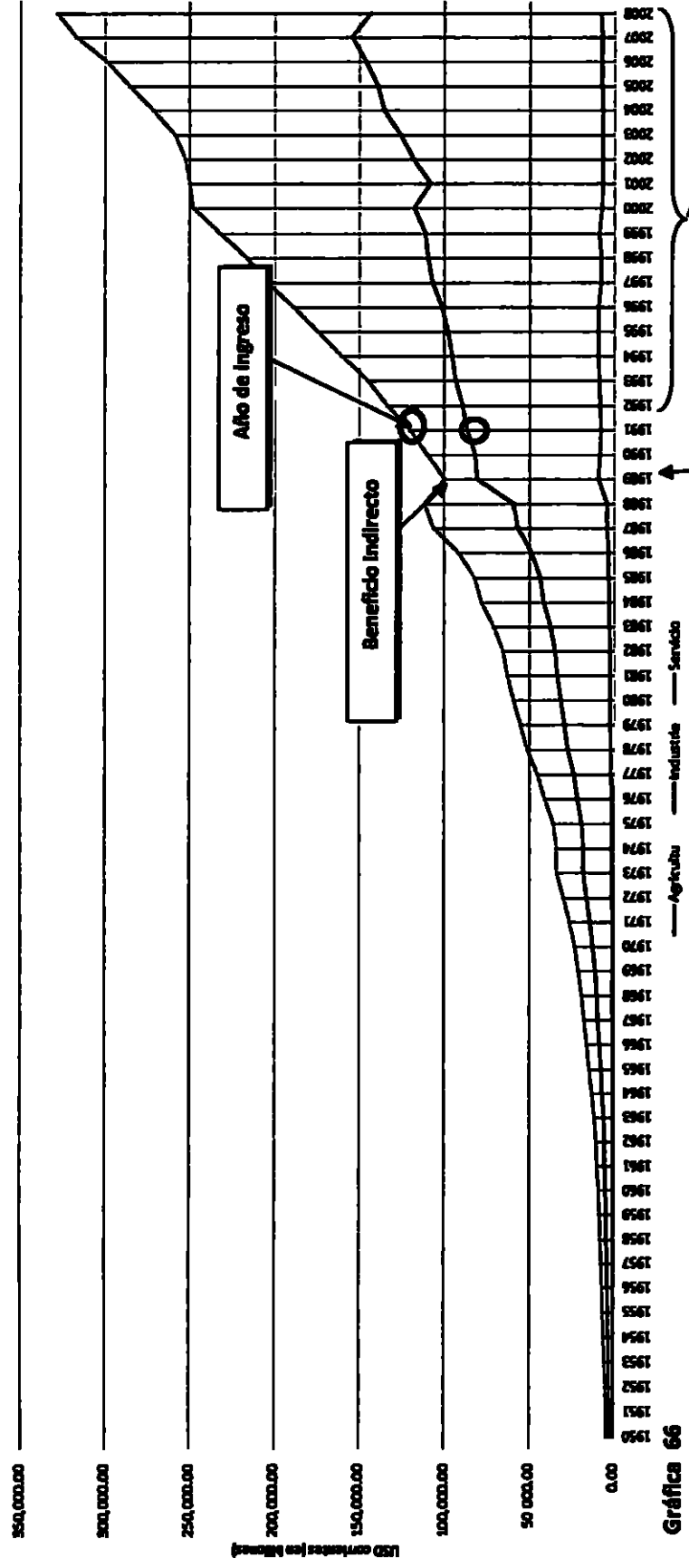
En la figura #3 se puede apreciar cuál ha sido el promedio de sus 3 sectores principales, del cual su plataforma de servicio es la que predomina. Su plataforma Económica es muy similar a la de Panamá.

Promedios de la plataforma económica de Singapur, en porcentajes, del PIB 1989 - 2011



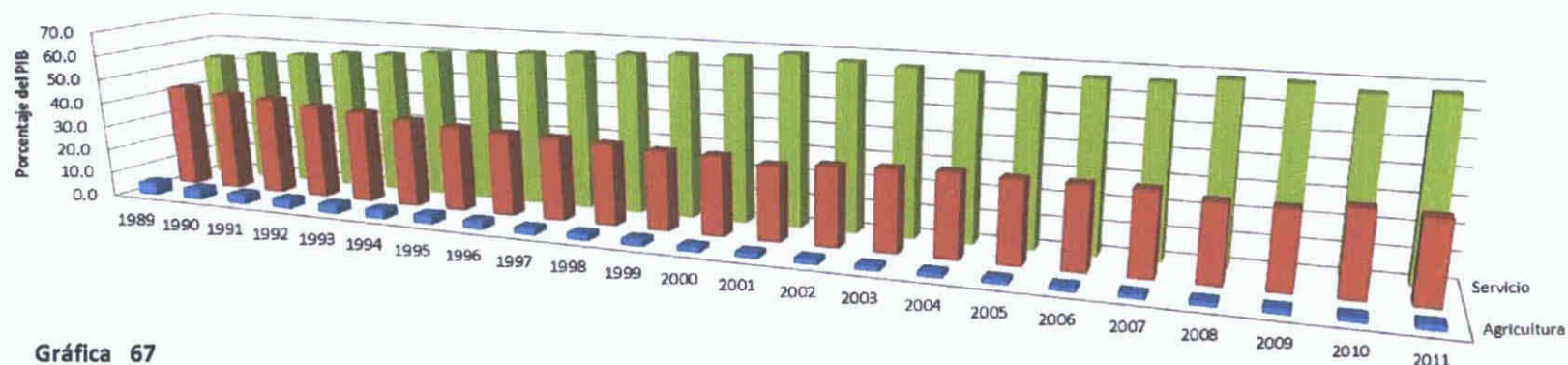
Gráfica 65

Plataforma histórica de la economía de Taiwán



Como se puede observar en la gráfica #1 la economía de Taiwán iba creciendo de forma sólida al pasar los años Sin embargo desde el año 1989 se nota un cambio drástico en el sector de servicio Taiwán comenzó a formar parte de la APEC en 1991 para obtener los resultados evidentemente exitosos

Plataforma económica de Taiwán



Gráfica 67

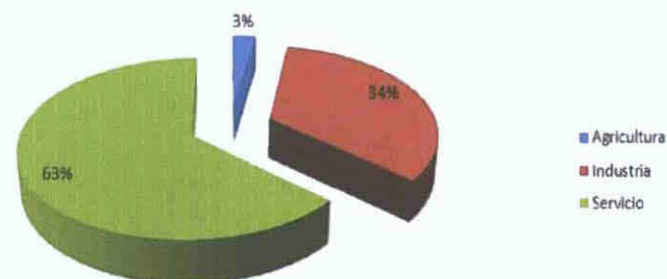
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	5.1	4.2	3.8	3.7	3.7	3.5	3.5	3.2	2.6	2.5	2.5	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7	1.5	1.6	1.8	1.7	1.9
Industria	42.4	40.7	40.2	38.6	37.7	36.0	34.7	33.8	33.5	32.8	31.6	31.5	29.6	31.3	32.2	32.7	32.2	32.3	32.3	29.9	29.7	31.9	30.7
Servicio	52.5	55.0	56.0	57.7	58.6	60.4	61.8	63.0	64.0	64.7	65.9	66.4	68.4	66.8	66.1	65.5	66.1	66.1	66.2	68.5	68.5	66.4	67.4

Como se puede observar en la gráfica No. 2, Taiwán, al igual que Nueva Zelanda y Singapur, ha mantenido un crecimiento estable en el sector servicio, ya que es un país bastante competitivo en asuntos de logística e industria. El sector servicio en el 2011 representó un 67.4%, el cual equivale a unos 312 billones de dólares de un PIB de 428 billones de dólares.

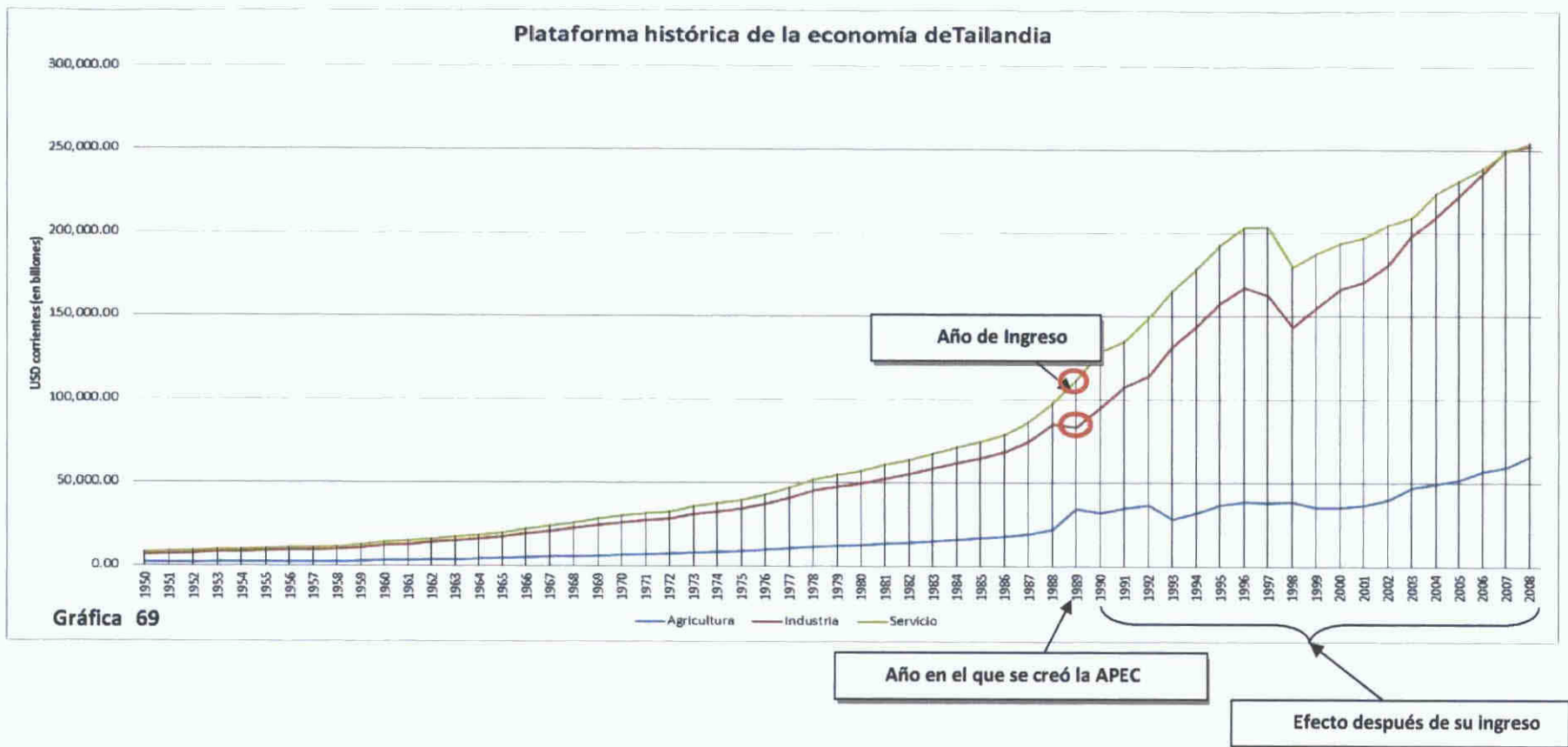
En la figura No. 3 se puede apreciar que la plataforma de servicio, es la que predomina.

Su plataforma de económica está muy cercana, a la plataforma de servicio de Panamá.

Promedios de la plataforma económica de Taiwán, en porcentajes, del PIB 1989 - 2011

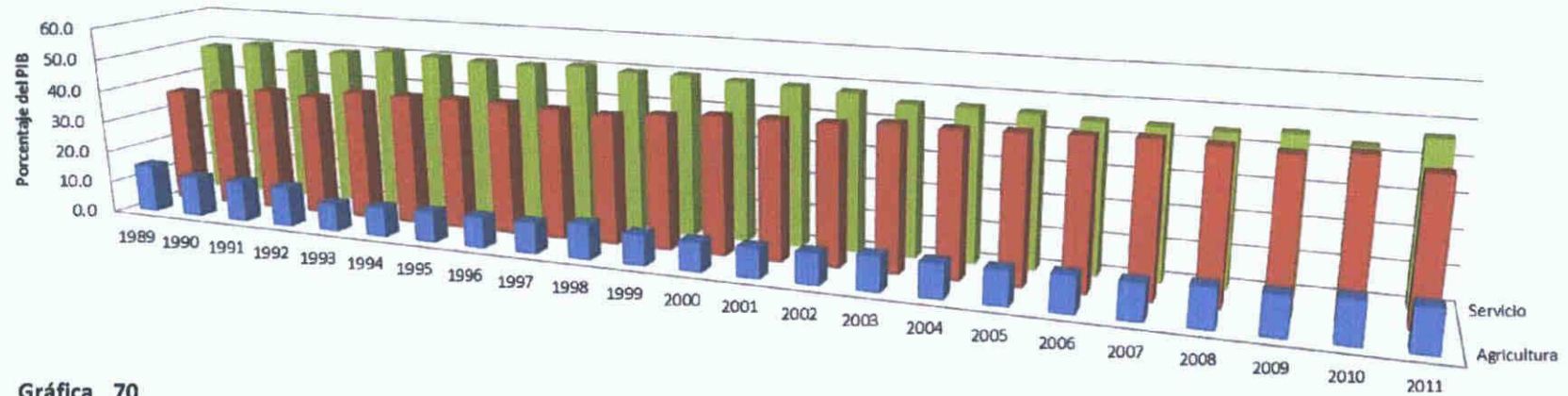


Gráfica 68



Como pueden observar en la gráfica No.1, la economía de Taiwán ha ido creciendo de forma estable al pasar los años. Sin embargo, desde 1989 en adelante, se nota un cambio drástico en el sector de servicio. En el caso de Taiwán, forma parte del APEC desde 1989 y ha obtenido resultados muy positivos.

Plataforma económica de Tailandia



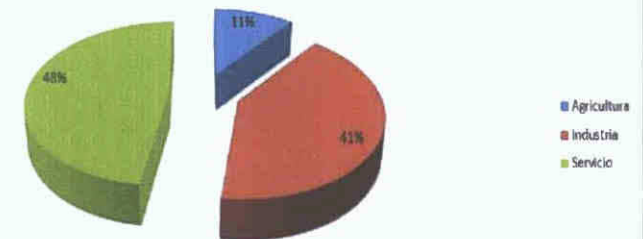
Gráfica 70

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura	15.1	12.5	12.6	12.3	8.7	9.1	9.5	9.5	9.4	10.8	9.4	9.0	9.1	9.4	10.4	10.3	10.3	10.8	10.7	11.6	11.5	12.4	12.4
Industria	36.3	37.2	38.7	38.1	40.5	40.6	40.7	40.8	40.2	39.6	40.9	42.0	42.1	42.4	43.6	43.4	44.0	44.3	44.7	44.1	43.3	44.7	41.2
Servicio	48.7	50.3	48.7	49.6	50.9	50.3	49.7	49.7	50.4	49.6	49.7	49.0	48.7	48.1	46.0	46.3	45.8	44.9	44.6	44.4	45.2	43.0	46.5

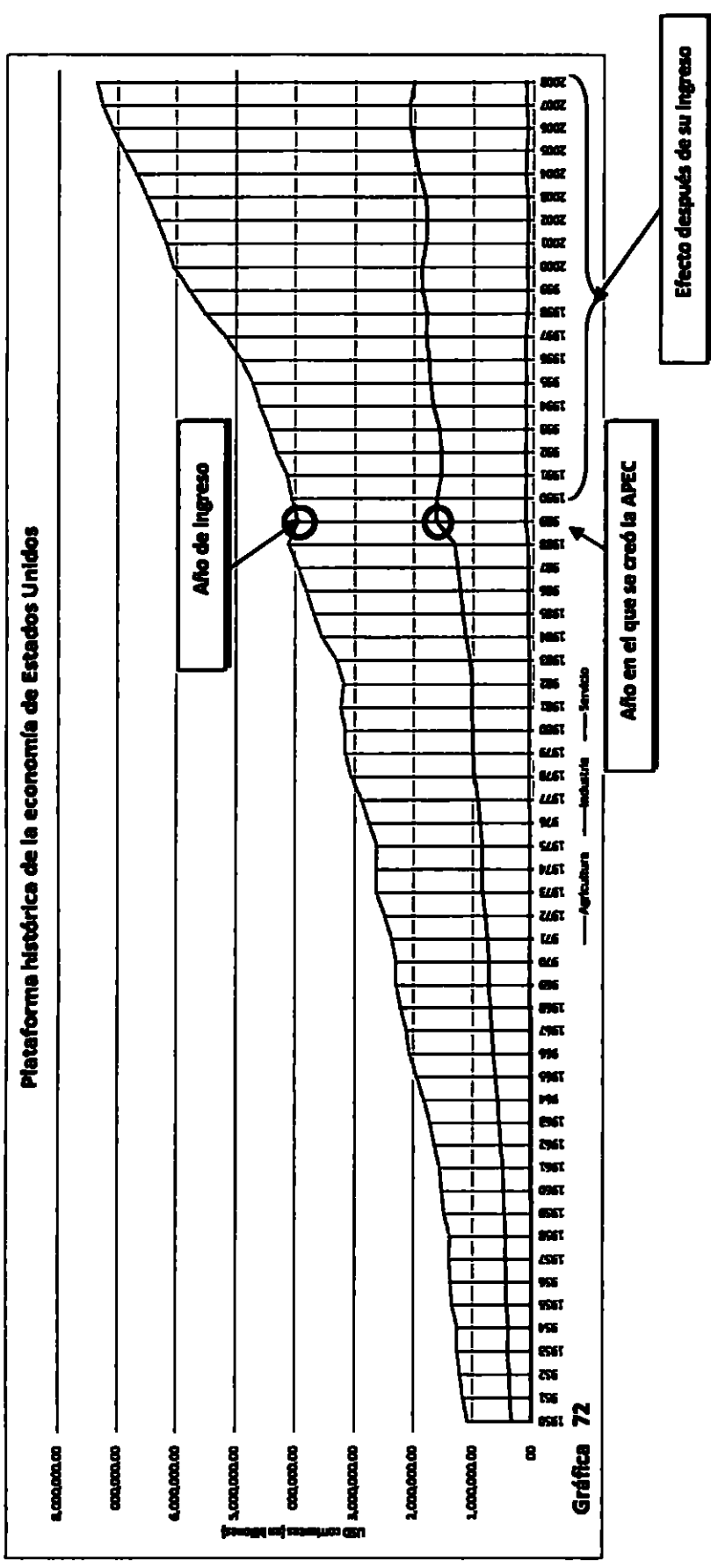
Tailandia al igual que China, Malasia e Indonesia, mantiene una posición firme en su sector industrial, por la fabricación de productos como textiles, calzados, productos de la pesca, cauchos, joyas, coches, ordenadores y aparatos eléctricos. En el año 2011, el sector de servicio representó un 46.5% el cual equivale a unos 106 billones de dólares de un PIB de 345 billones de dólares.

En la figura 3 se puede observar el desglose de su plataforma económica, en donde el sector servicio que predomina.

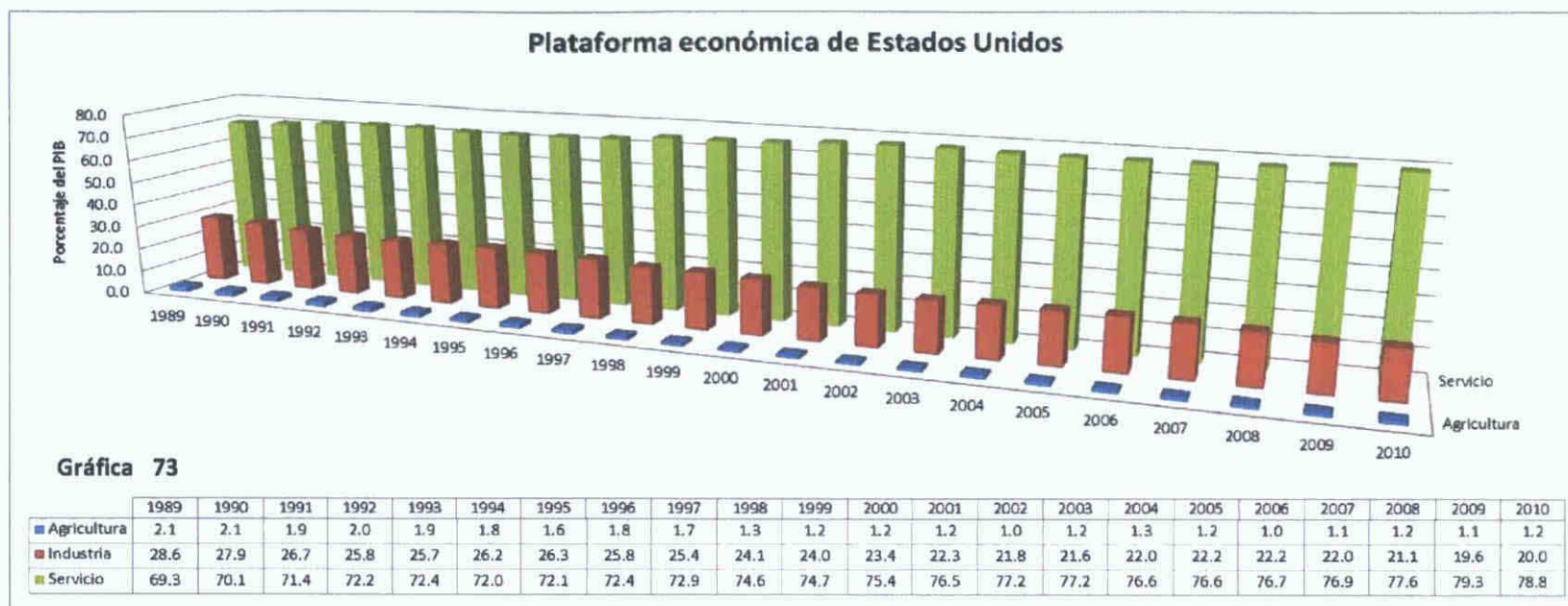
Promedios de la plataforma económica de Tailandia, en porcentajes, del PIB 1989 - 2011



Gráfica 71

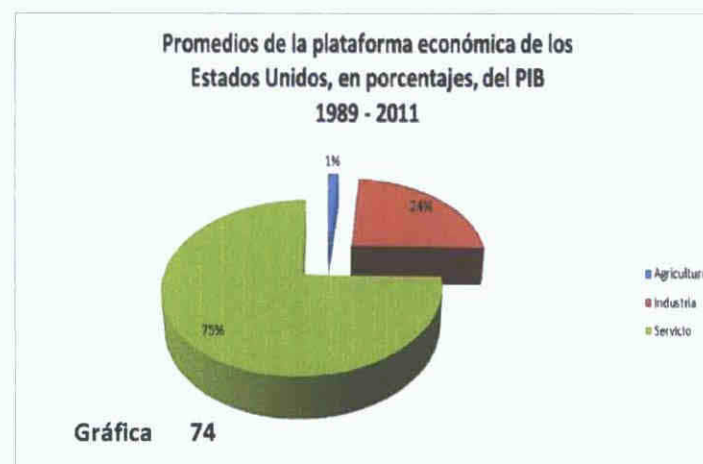


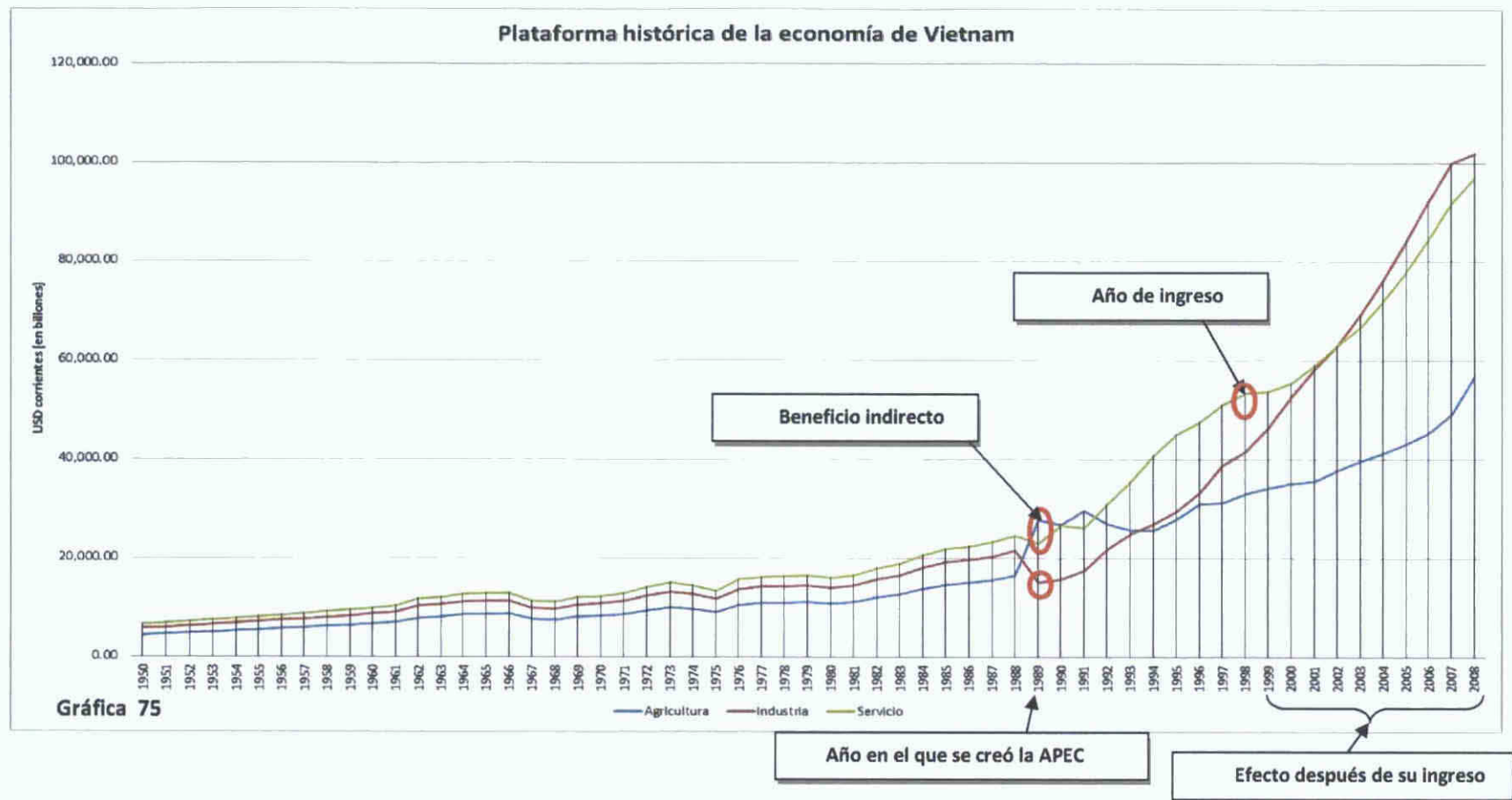
Como pueden observarse la economía de Estados Unidos se mantenía creciendo de forma sólida Sin embargo desde 1989 notarán un ascenso drástico en el sector de servicio Estados Unidos forma parte de la APEC desde 1989 con lo que obtenido resultados muy favorables



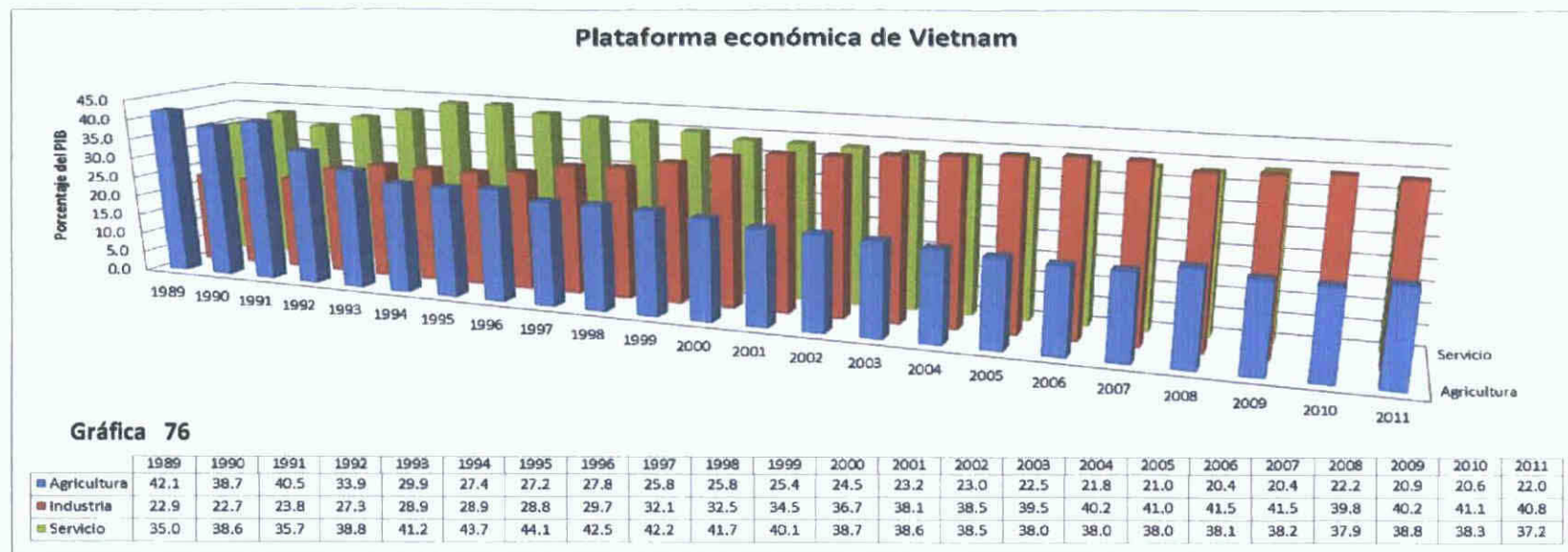
Como pueden observar en la gráfica No.2. Estados Unidos ha mantenido estable su sector de servicio, ya que es un país de primer mundo, Este sector hasta el año 2010 representó 75%, el cual equivale a unos 11,763 trillones de dólares de un PIB de 15,684 trillones de dólares.

En la figura No. 3 se puede apreciar cuál ha sido el promedio de sus tres sectores principales, de ellos su plataforma de servicio es la que predomina.





La economía de Vietnam crecía de forma sólida al pasar de los años; pero, desde 1994 en adelante nota un gran cambio en su tendencia de crecimiento. Aunque Vietnam no estaba inscrita en la APEC en ese año, recibió un beneficio indirecto su plataforma de servicio, por el gran movimiento comercial que se generaba APEC desde esa época; y un beneficio directo por la participación de inversionistas extranjeros en el sector industrial. Vietnam forma parte del APEC desde 1998, y ha obteniendo los resultados que pueden apreciarse.



Como pueden apreciar en la gráfica No. 2, Vietnam al igual que China, Indonesia y Papúa Guinea, ha ido creciendo enormemente en su sector industrial con lo que ha, mantenido una economía firme, la cual ha permitido al país recuperarse después de la guerra. En el 2011, este sector representó un 40.8%, el cual equivale a unos 50 billones de dólares de un PIB de 123 billones de dólares.

En la figura No. 3, vemos que el desglose de su plataforma económica está liderado, por su sector industrial.



Gráfica 77 Promedio en porcentaje de la plataforma económica de Vietnam

5.3 OBSERVACIONES Y COMENTARIOS ACERCA DE LAS PLATAFORMAS HISTÓRICAS E ECONÓMICA DE LOS QUE INTEGRAN APEC

Después de haber observado todos los países que conforman la APEC lo evidente es que la mayoría tiene una plataforma de servicio superior al 50%. ¿Qué significa esto? Precisamente que la estructura de ingreso de los países que conforman la APEC en su mayoría está fundamentada en el sector servicio el cual constituye el comercio al por mayor y al por menor (incluidos hoteles y restaurantes) el transporte los servicios financieros profesionales y personales como educación atención médica y servicios de bienes raíces. También se incluyen los cargos imputados por servicios bancarios derechos de importación.

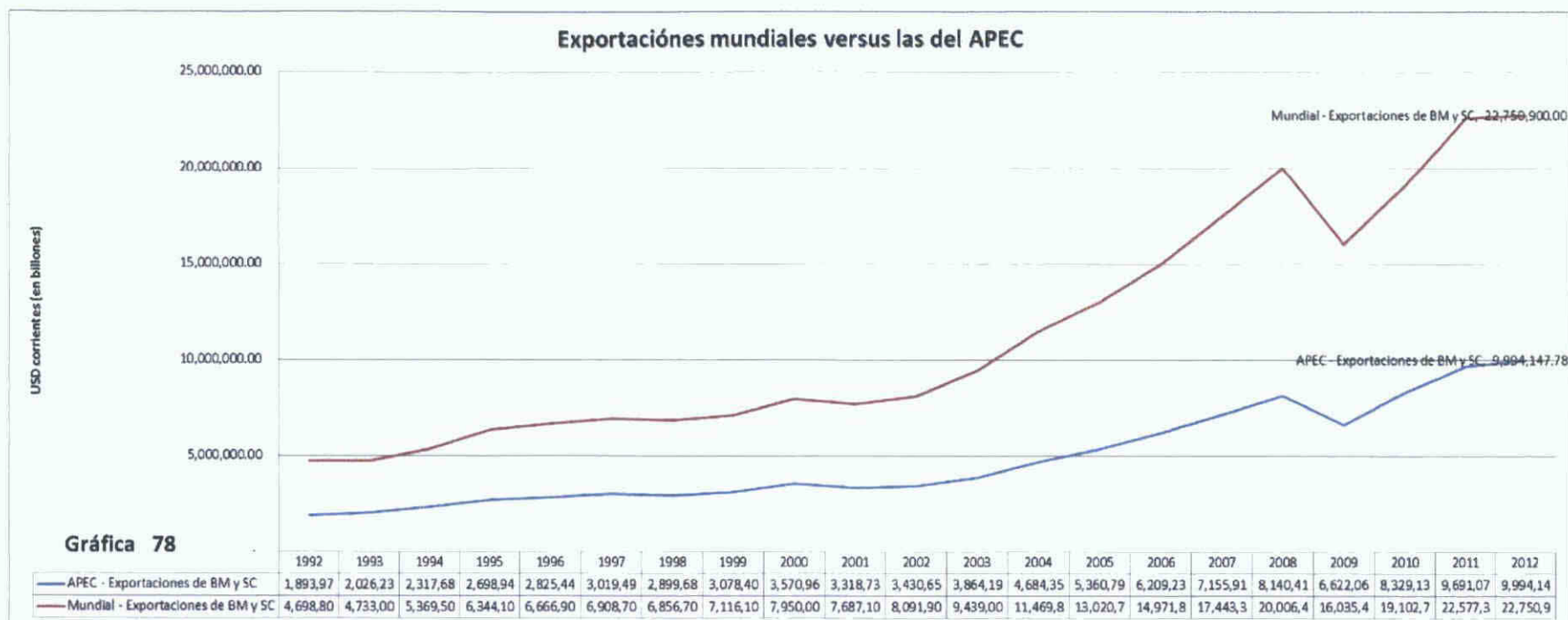
¿Por qué es importante anotar esto? Porque es importante comprender cuáles sectores han aumentado en la plataforma económica de los países que conforman la APEC y para determinar si hay beneficios directos percibidos cuando un país se integra a la APEC.

En su mayoría estos países por tener acceso a la cuenca del Pacífico por su posición geográfica y por su gran desarrollo logístico han alcanzado importantes posiciones en el ranking mundial de doing business y han traído la atención de grandes inversionistas para el país.

Para obtener una perspectiva más completa de ese crecimiento hay que medir cuál ha sido el aumento de estos servicios las importaciones y exportaciones de bienes y servicios.

Se puede notar que la mayoría de los países que forman parte de este importante Foro de Cooperación Económica aumentaron radicalmente su PIB después de haber pasado a formar parte de la APEC. Sin embargo por ahora se puede decir que ha habido un aumento más significativo para los países que cuentan principalmente con una plataforma de servicio. Es importante recalcar esto ya que Panamá tiene una plataforma de servicio que es de 76% de su PIB actual.

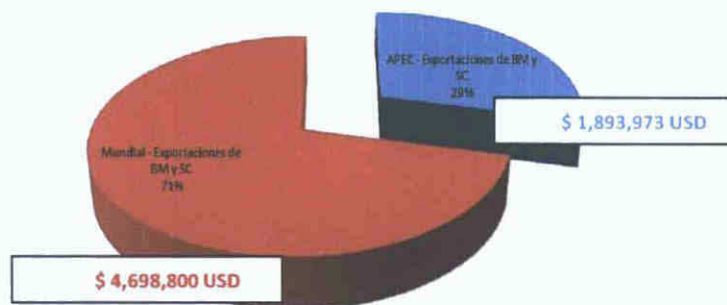
Exportaciones



Como pueden observar en la gráfica No. 1, se distinguen las exportaciones de los países afiliados y no afiliados de la APEC.

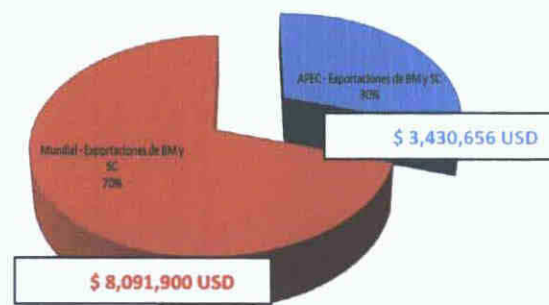
El valor agregado en el comercio al por mayor y al por menor (incluidos hoteles y restaurantes), el transporte, el gobierno, los servicios financieros, profesionales y personales como educación, atención médica y servicios de bienes raíces. El valor agregado es la producción neta de un sector después de sumar todos los productos y restar los insumos intermedios. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de activos o el agotamiento y la degradación de los recursos naturales fabricados.

Desglose porcentual de exportaciones
países afiliados y no afiliados a la APEC
1992



Gráfica 79

Desglose porcentual de exportaciones
países afiliados y no afiliados a la APEC
2002



Gráfica 80 Desglose porcentual de exportaciones, países afiliados y no afiliados a la APEC 2002

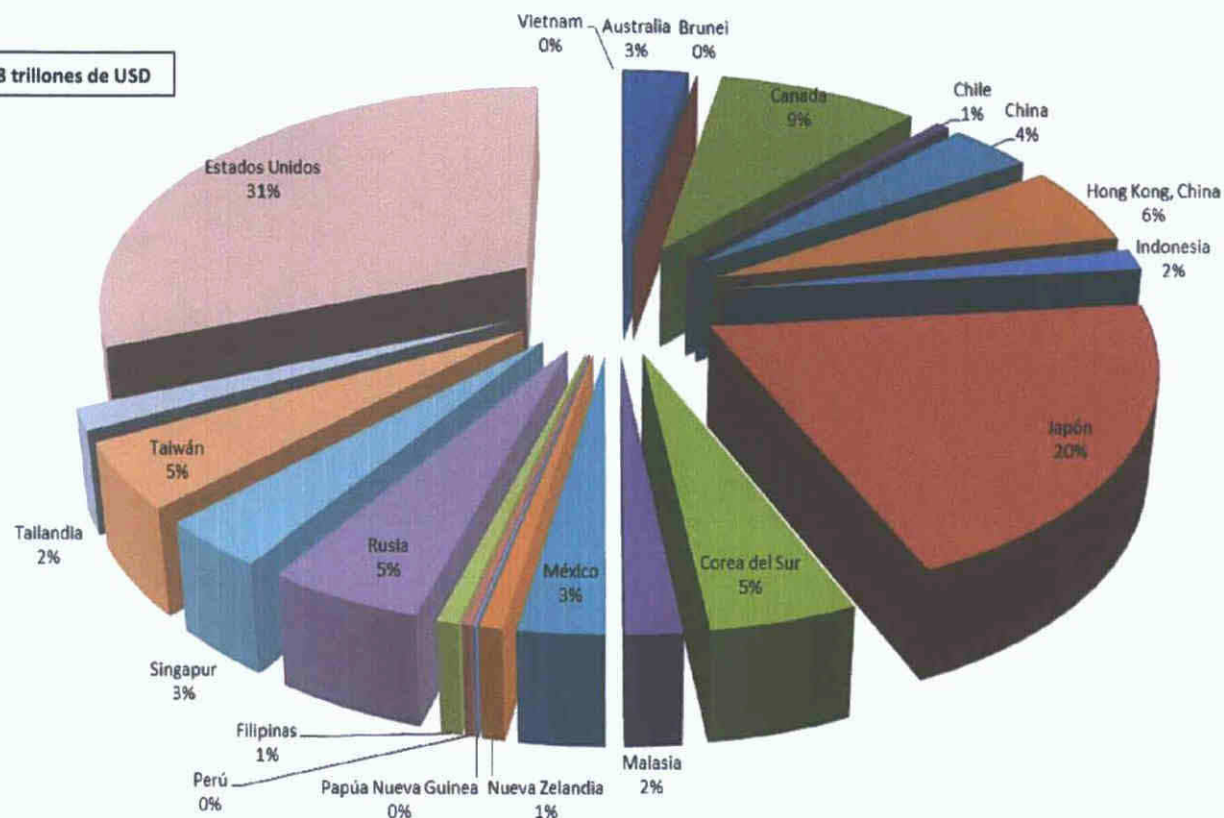
Desglose porcentual de exportaciones
países afiliados y no afiliados a la APEC
2012



Gráfica 81

Desglose de exportaciones de los países afiliados a la APEC, en porcentajes 1989

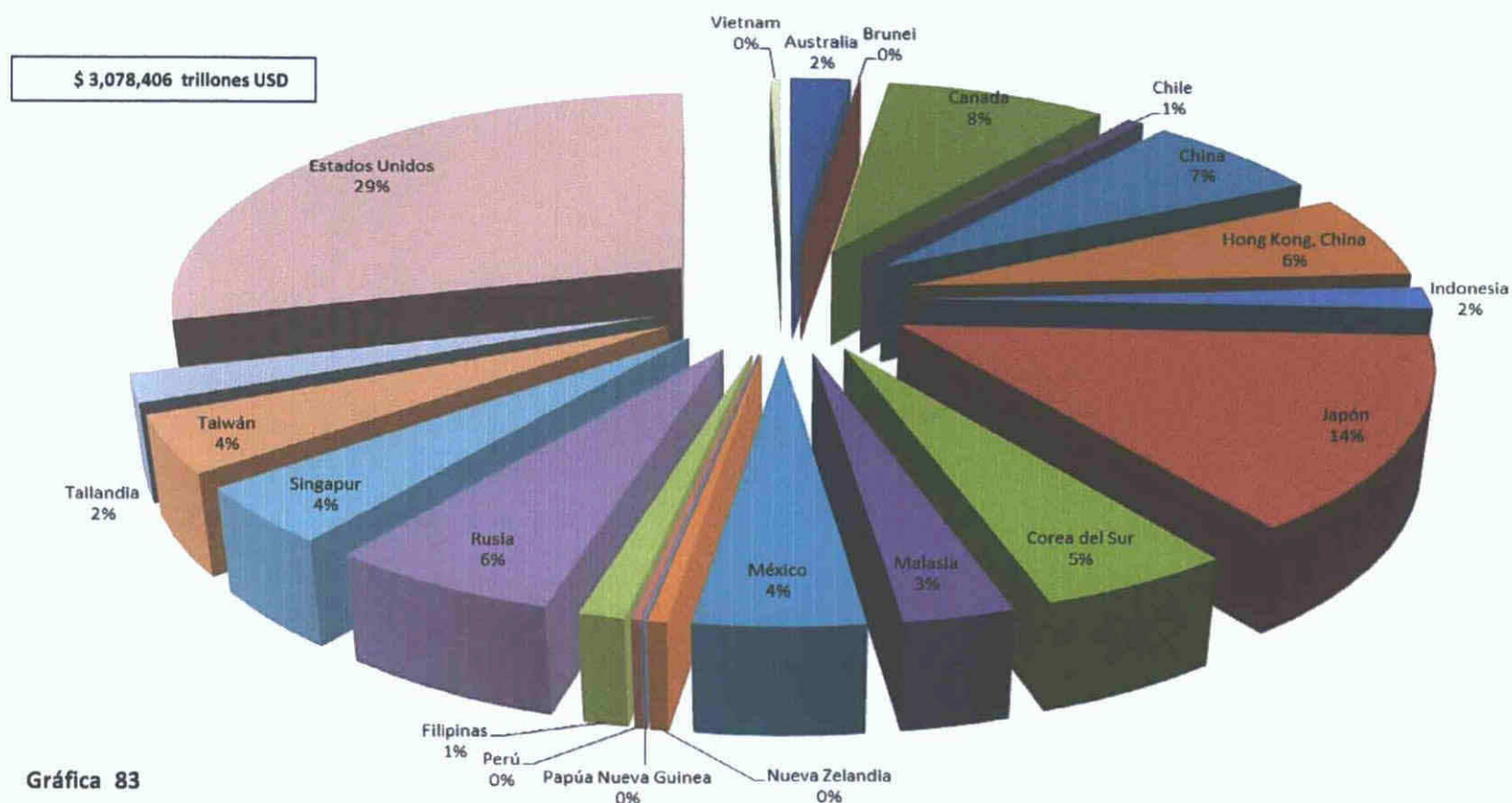
\$ 1,557,658 trillones de USD



Gráfica 82

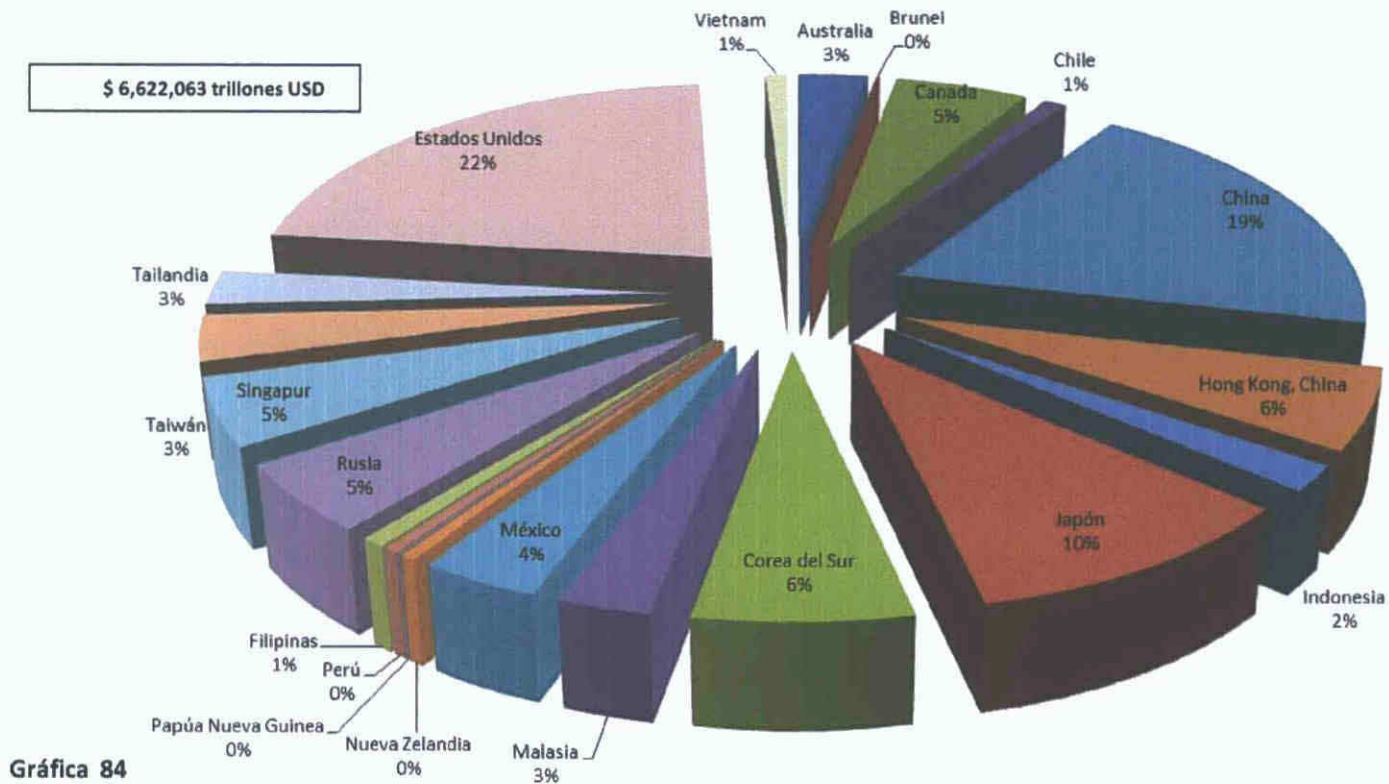
Según el desglose porcentual de las exportaciones realizadas por los países que conforman la APEC, en 1989, registran un valor de 1,557 trillones de dólares. En este periodo, los mayores exportadores fueron Estados Unidos, Japón y Canadá. Sin embargo, en ese año, otros países (como Singapur, Taiwán, Tailandia y Nueva Zelanda) apenas comenzaban a poner en práctica las actividades económicas implementadas en este foro de cooperación para así adaptar su país a la gran demanda logística internacional.

Desglose de exportaciones de los países afiliados a la APEC, en porcentajes 1999



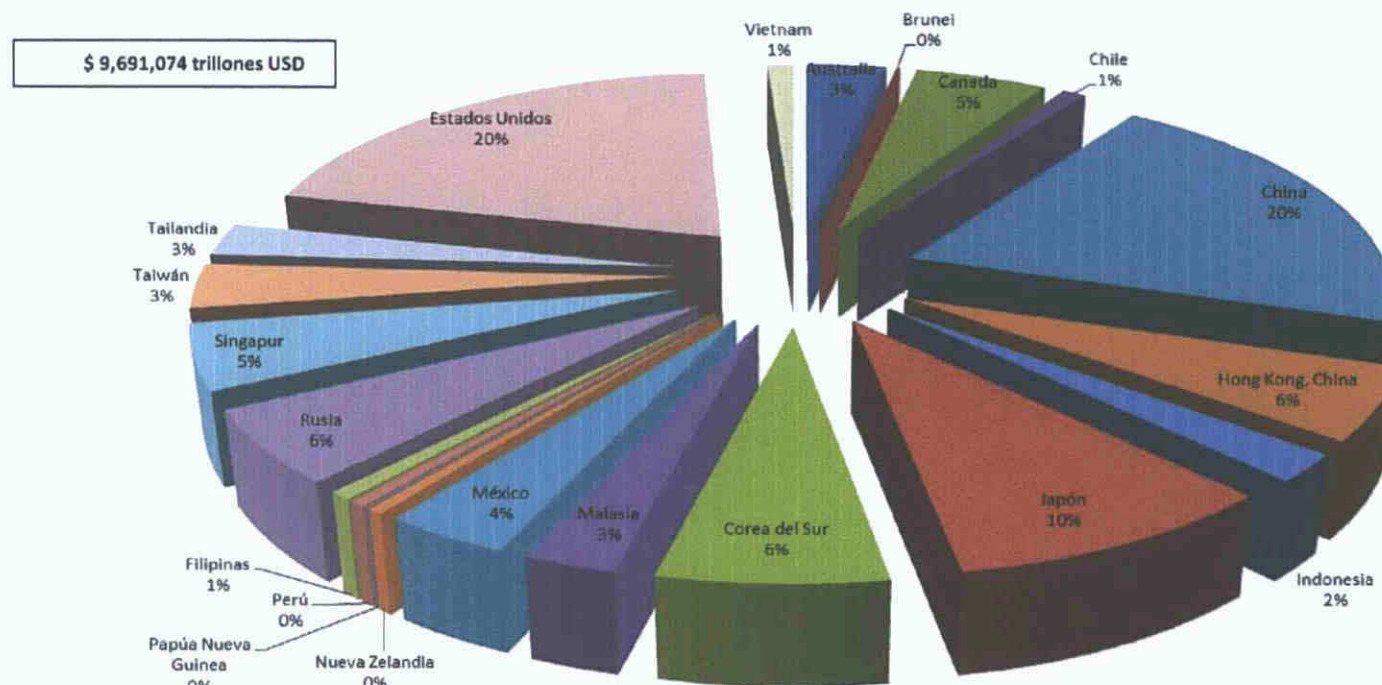
Diez años después, Singapur y Malasia han aumentado 1% (el 1 % equivale para Singapur 86,5 y para Malasia 68,4 billones de dólares) y Taiwán ha bajado un 1%. Otras economías, como China y México, también aumentaron. Puede observarse que Estados Unidos y Japón bajaron su nivel de exportación por razones que comentaremos al final del tema.

Desglose de exportaciones de los países afiliados a la APEC, en porcentajes 2009



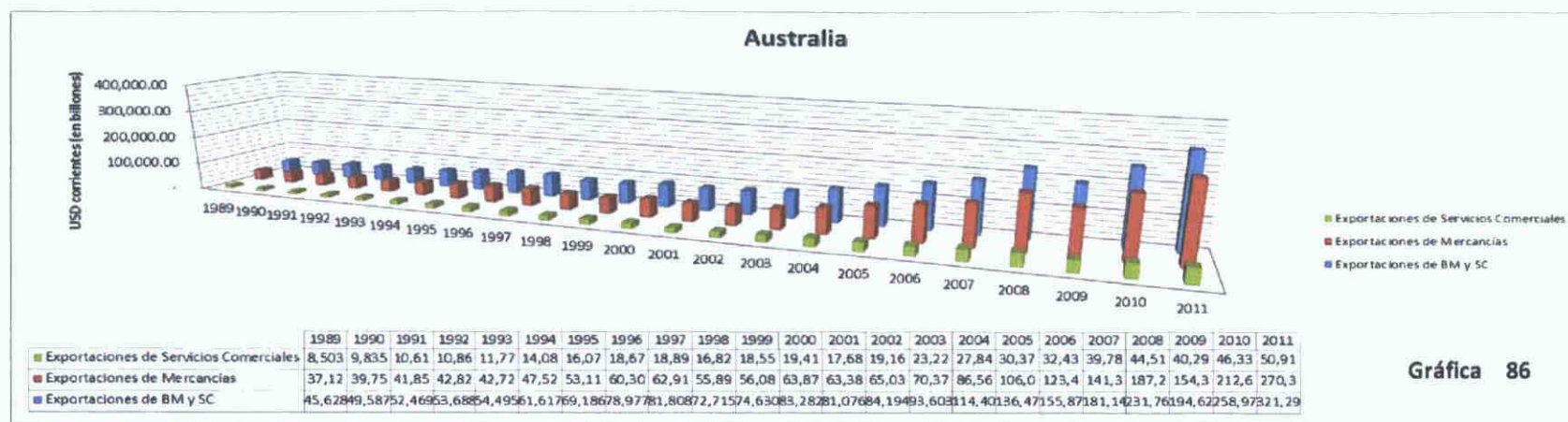
China aumentó, en conjunto con Corea del Sur para obtener beneficios importantes por formar parte de la APEC. Otros países asiáticos, también gozaron de crecimiento. Se debe en gran parte a las recomendaciones que dieron otros miembros de la APEC, como bajar las barreras comerciales para que hubiese entre los países más cambios comerciales.

Desglose de exportaciones de los países afiliados a la APEC, en porcentajes 2011

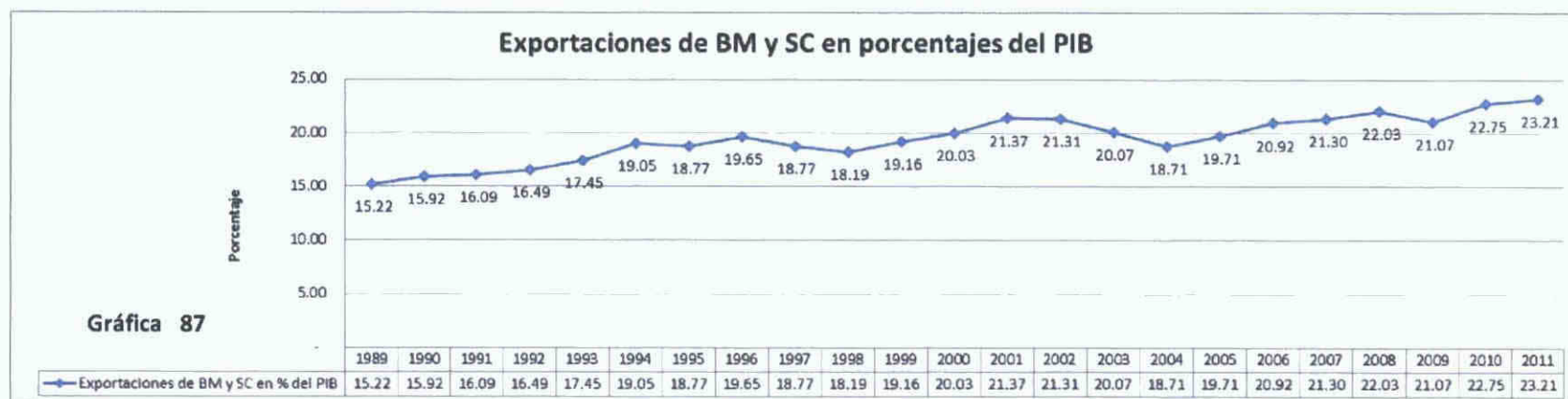


Gráfica 85

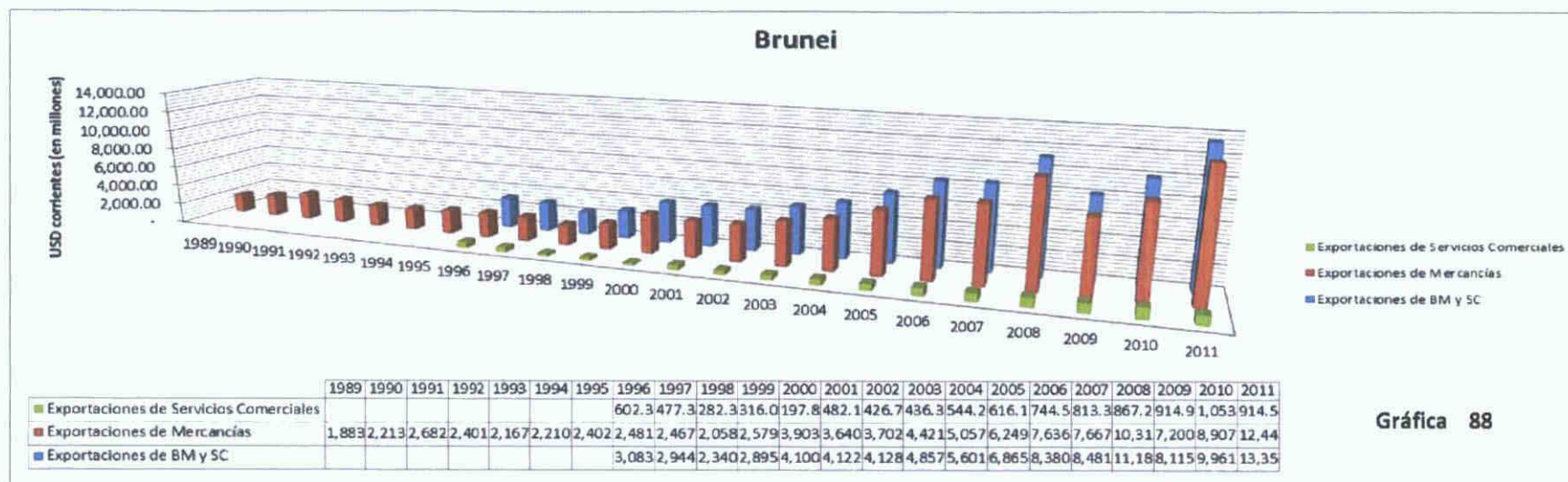
En el 2011, el total de las exportaciones efectuadas por los miembros que conforman la APEC fue de unos \$9,691 trillones de dólares, del cual se distribuyó de la siguiente manera: China llegó a representar un 20% y Corea del Sur, 6%, por el simple hecho de las inversiones directas que ha percibido el sector industrial, sobre todo, en el sector servicio. En el caso de países con una plataforma económica similar a la de Panamá, como Singapur y Tailandia, obtuvieron un beneficio directo que, si comparamos la gráfica del 1989 con esta el 5% de Singapur representa un monto de \$517,8 billones de dólares, aumentando así, desde el 1989 hasta el 2011 unos 463,6 billones de dólares en sus exportaciones. En el caso de Tailandia, el 3% simboliza el monto de \$263,5 billones de dólares, del cual aumentó el año 1989 hasta el 2011, \$238,4 billones de dólares.



En el 2011, las exportaciones de Australia alcanzaron un total de \$321,2 billones de dólares. De estas exportaciones, el destino principal lo lidera China, seguido de Japón, Corea del Sur, la Unión Europea e India.

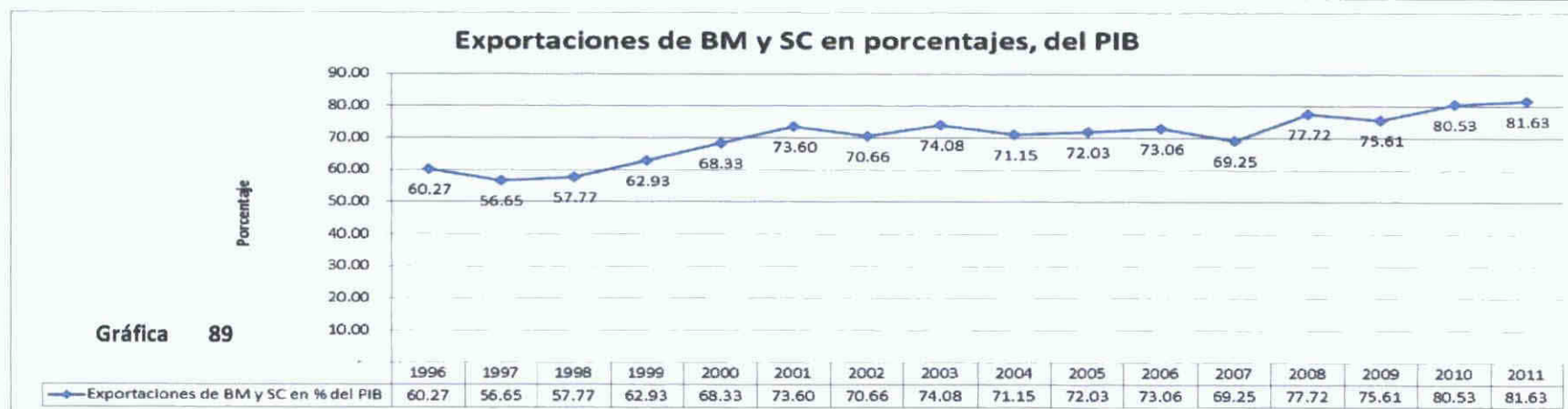


El porcentaje más grande que logró alcanzar Australia en sus exportaciones de BM y SC fue de 23.1%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



Gráfica 88

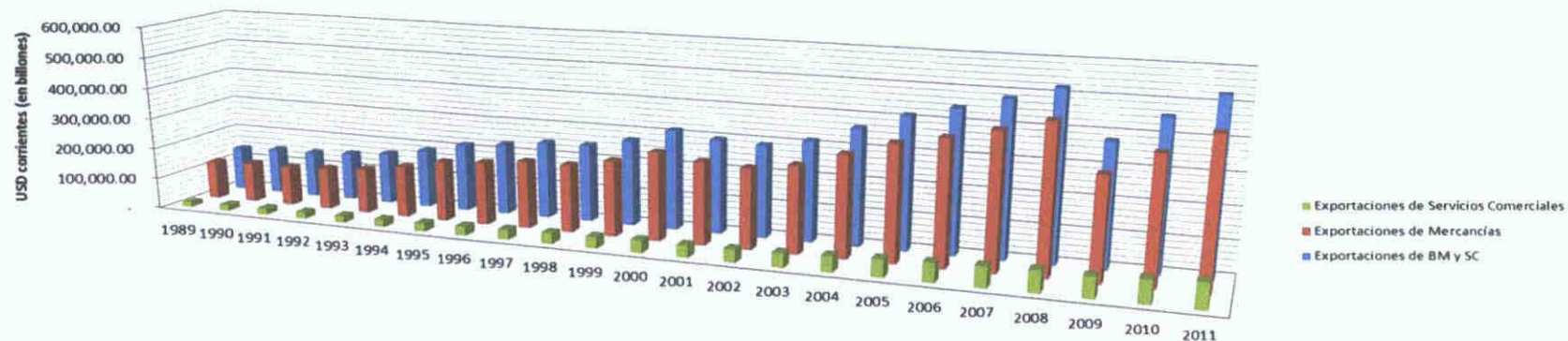
En el 2011, las exportaciones alcanzaron un total de \$13,3 billones de dólares. El destino principal de sus exportaciones lo lidera, Japón, seguido de Corea del Sur, India, Australia y Nueva Zelanda.



Gráfica 89

El porcentaje más grande que logró alcanzar Brunei en sus exportaciones de BM y SC fue de 81.6%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Canadá



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	16,77	18,35	19,55	20,03	21,21	23,21	25,42	28,60	30,72	33,04	35,22	39,27	37,86	39,56	43,13	49,05	54,41	58,88	63,78	66,72	63,60	71,95	78,21
Exportaciones de Mercancías	121,8	127,6	127,1	134,4	145,1	165,3	192,1	201,6	214,4	214,3	238,4	276,6	259,8	252,3	272,7	316,7	360,4	388,1	420,6	456,4	316,0	387,4	452,1
Exportaciones de BM y SC	138,6	145,9	146,7	154,4	166,3	188,5	217,6	230,2	245,1	247,3	273,6	315,9	297,7	291,9	315,8	365,8	414,8	447,0	484,4	523,1	379,6	459,4	530,3

Gráfica 90

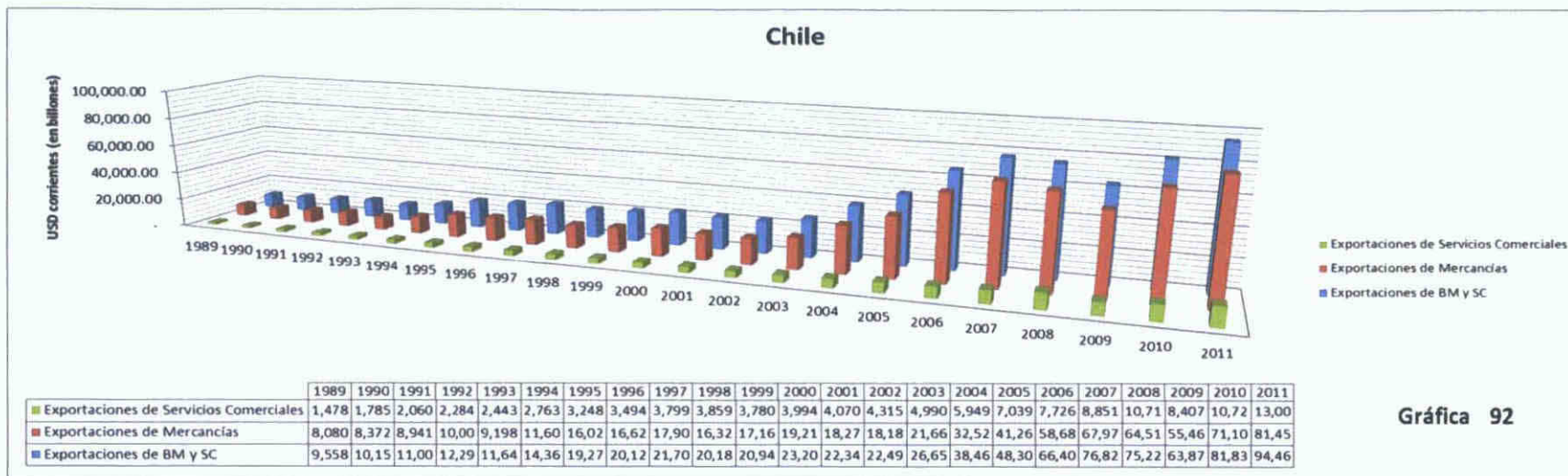
En el año 2011, las exportaciones de Canadá alcanzaron un total de 530 billones de dólares; como destino principal de sus exportaciones estuvieron Estados Unidos, seguido de la Unión Europea, China, Japón y México.

Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



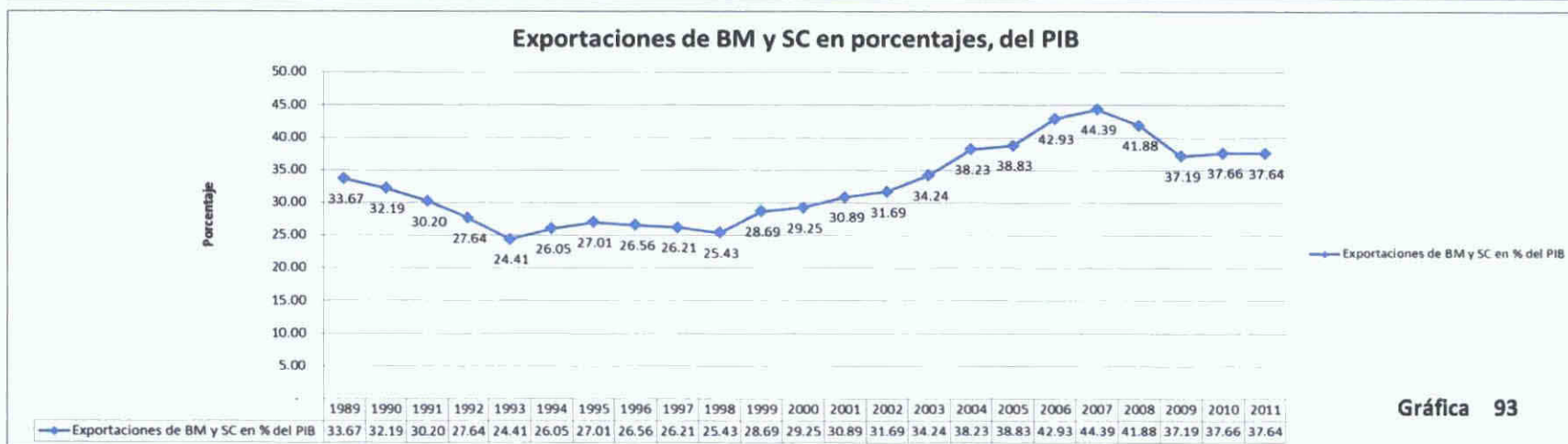
Gráfica 91

El porcentaje más grande que logró alcanzar Canadá en sus exportaciones de BM y SC fue de 43.58% en el año 2000. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



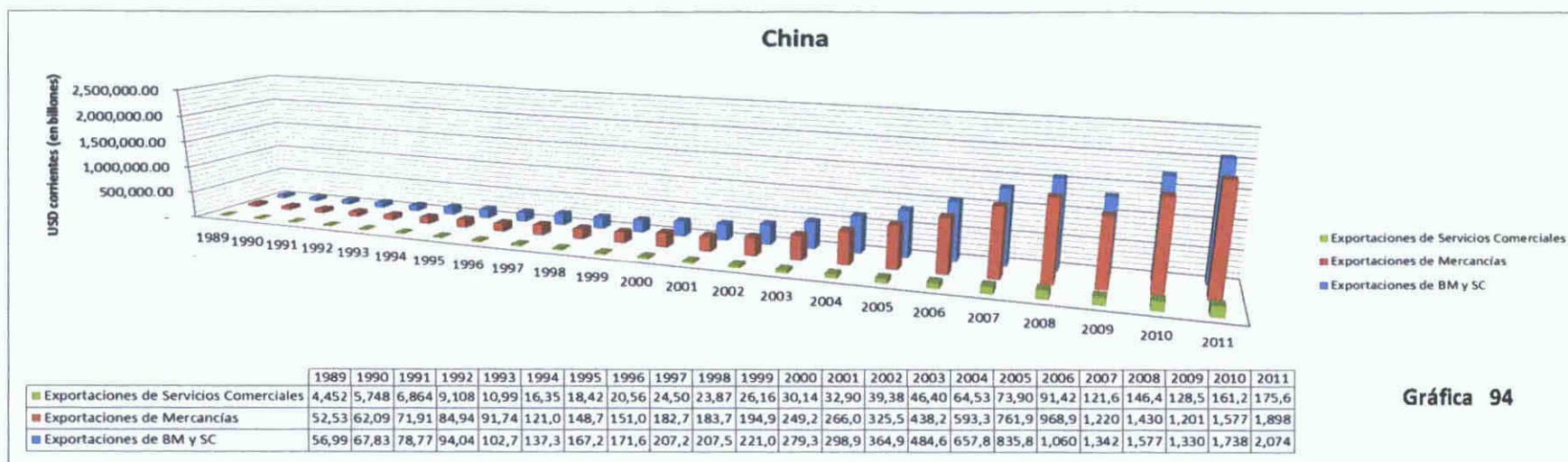
Gráfica 92

En el 2011, las exportaciones de Chile alcanzaron un total de 94,4 billones de dólares. Como destino principal de sus exportaciones aparece China, seguido de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur.



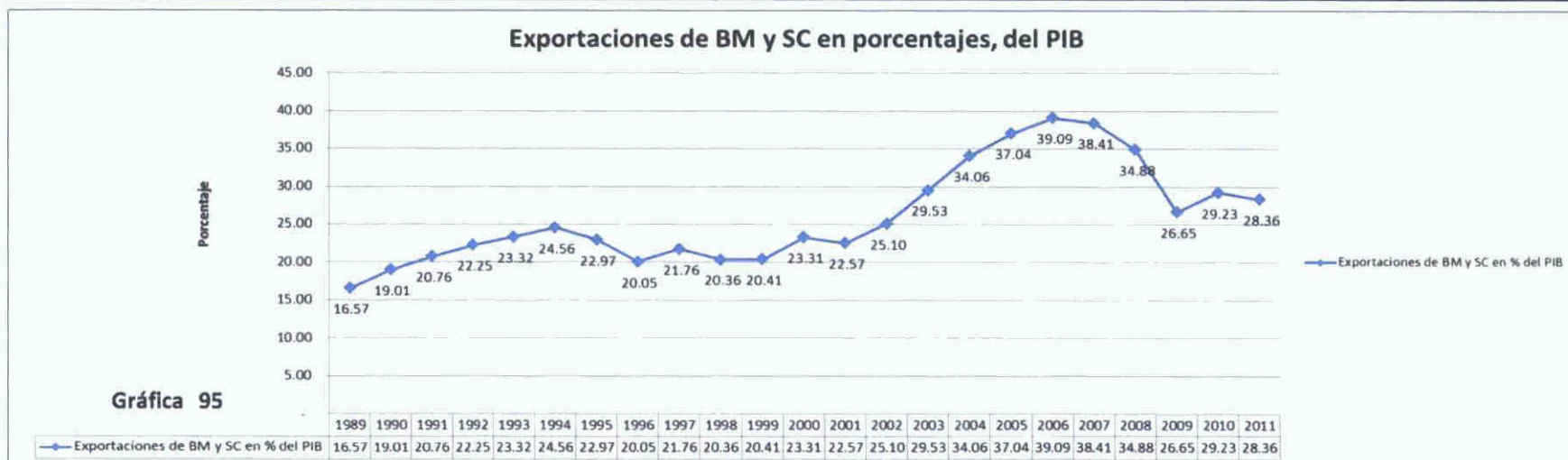
Gráfica 93

El porcentaje más grande que logró alcanzar Chile en sus exportaciones de BM y SC fue de 44.3% en el año 2007. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



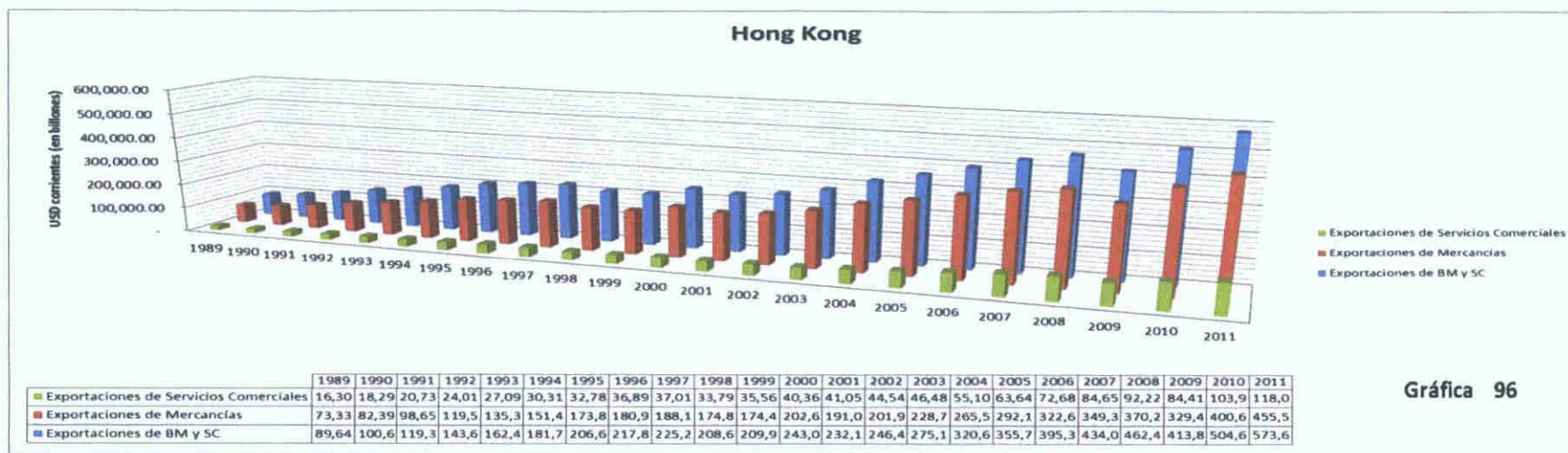
Gráfica 94

En el 2011 las exportaciones de China alcanzaron un total de 2,07 trillones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones son Estados Unidos, la Unión Europea, Hong Kong, Japón y Corea del Sur.

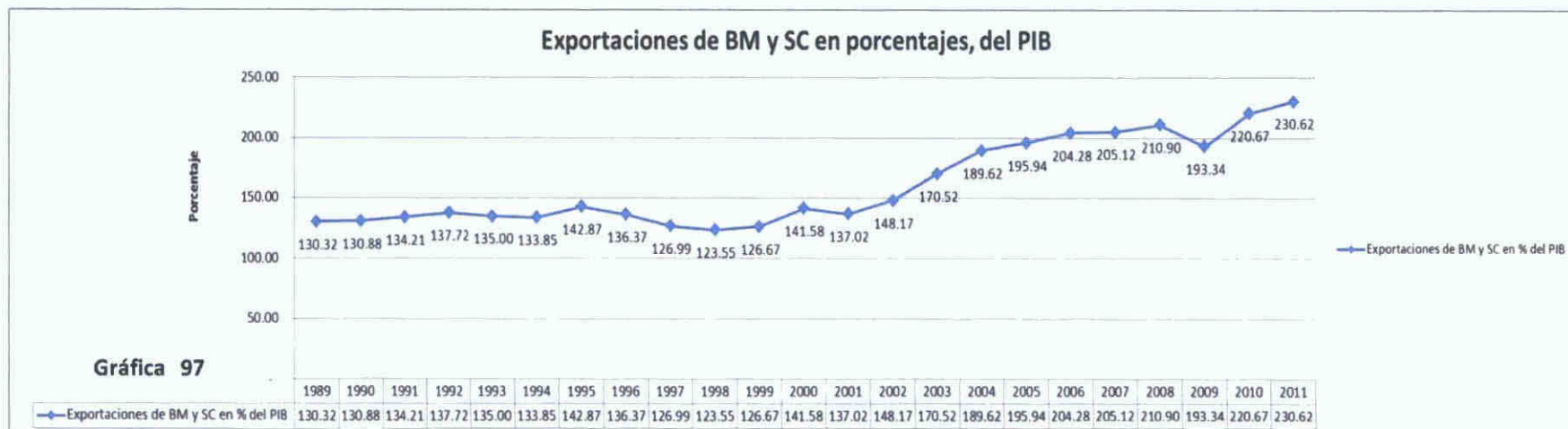


Gráfica 95

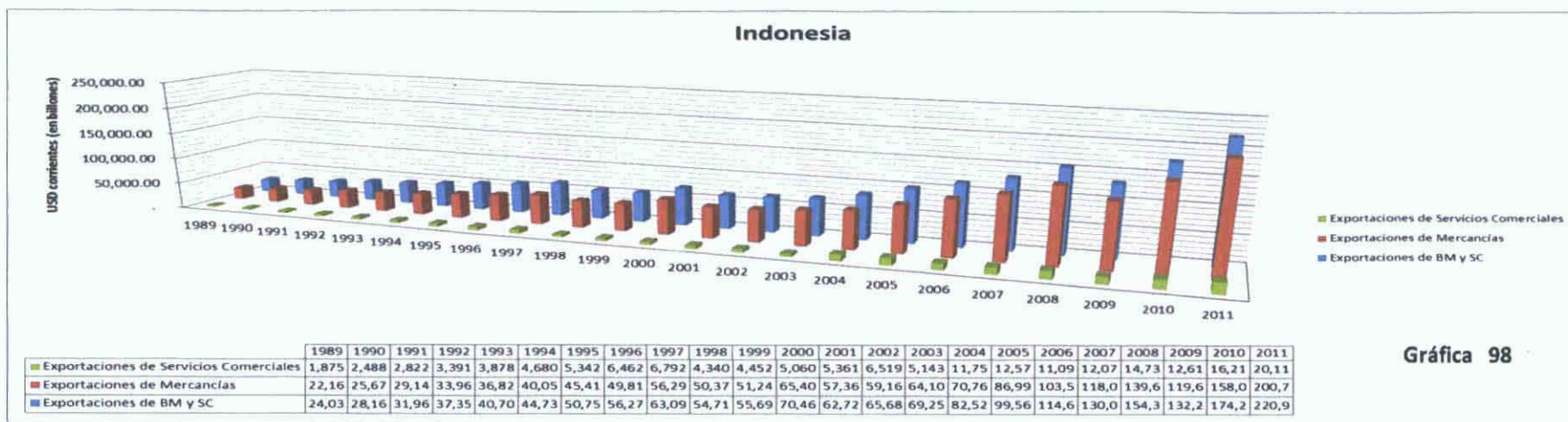
El porcentaje más grande que logró alcanzar China en sus exportaciones de BM y SC fue de 39.09%, en el año 2006. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



Se ve que en 2011 las exportaciones de Hong Kong, alcanzaron un total de 573 billones de dólares. Como destino principal de sus exportaciones está China, seguido de Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y la India.

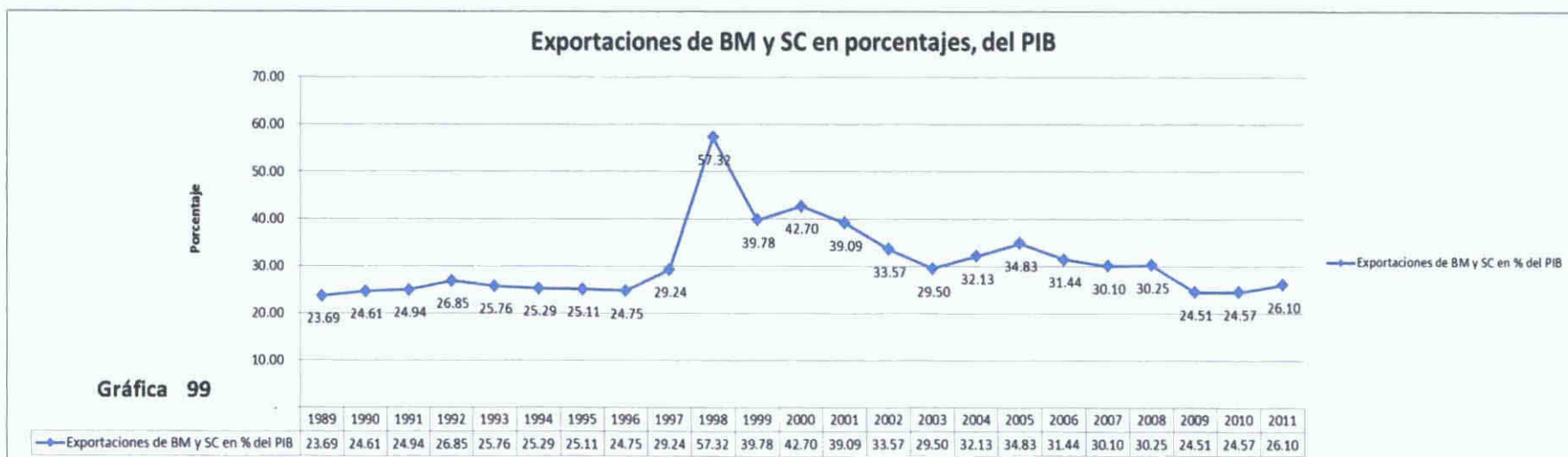


El porcentaje más grande que logró alcanzar Hong Kong en sus exportaciones de BM y SC fue de 230.6%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



Gráfica 98

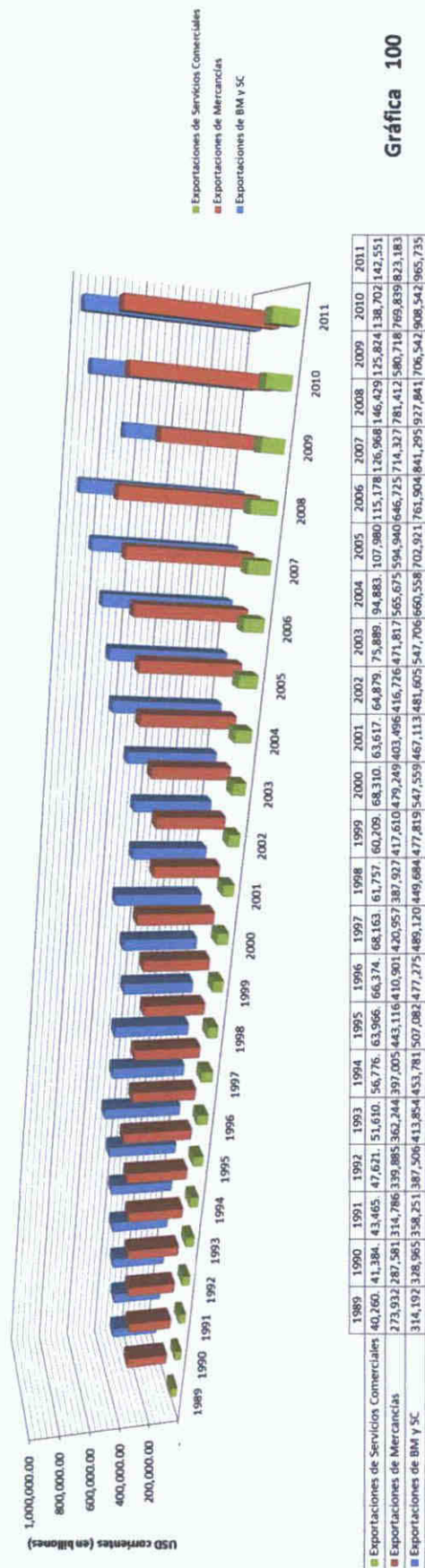
En el 2011, las exportaciones de Indonesia, alcanzaron un total de 220 billones de dólares. El destino principal de sus exportaciones lo lidera Japón, seguido de China, la Unión Europea, Singapur y Corea del Sur.



Gráfica 99

El porcentaje más grande que logró alcanzar Indonesia en sus exportaciones de BM y SC fue de 57.3%, en el año 1998. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Japón



Gráfica 100

En el 2011, las exportaciones de Japón, alcanzaron un total de 965 billones de dólares. Los destino principal de sus exportaciones son China, Estados Unidos, Unión Europea, Corea del Sur y Taiwán.

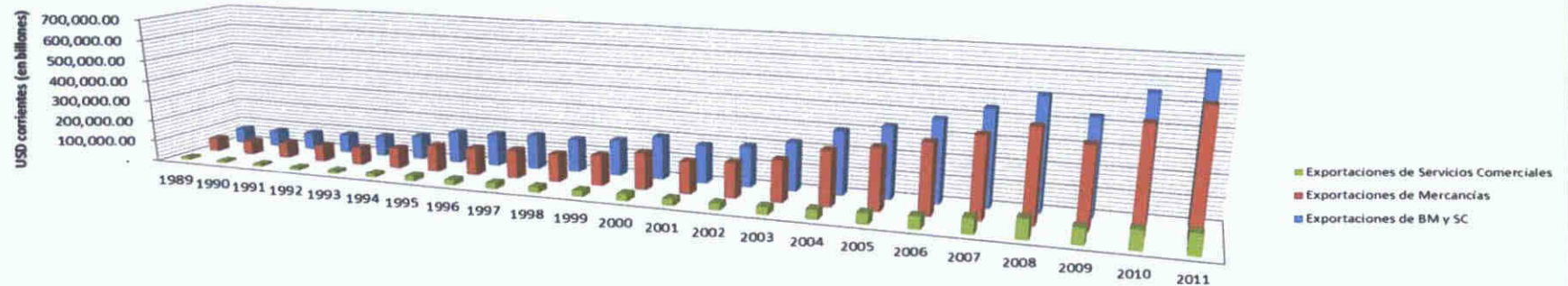
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



Gráfica 101

El porcentaje más grande que logró alcanzar Japón en sus exportaciones de BM y SC fue de 19.31%, en el año 2007 y 2008. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Corea del Sur



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	8,882	9,758	10,29	10,93	13,21	17,01	23,07	23,45	26,35	25,61	26,38	30,75	29,24	29,51	33,77	43,16	48,32	55,33	71,37	89,42	72,46	86,26	94,06
Exportaciones de Mercancías	62,37	65,01	71,87	76,63	82,23	96,01	125,0	129,7	136,1	132,3	143,6	172,2	150,4	162,4	193,8	253,8	284,4	325,4	371,4	422,0	363,5	466,3	555,2
Exportaciones de BM y SC	71,25	74,77	82,16	87,57	95,44	113,0	148,1	153,1	162,5	157,9	170,0	203,0	179,6	191,9	227,5	297,0	332,7	380,7	442,8	511,4	435,9	552,6	649,2

Gráfica 102

En el 2011, las exportaciones de Corea del Sur, alcanzaron un total de 649 billones de dólares. Los destino principales de sus exportaciones fueron China, Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y Hong Kong.

Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB

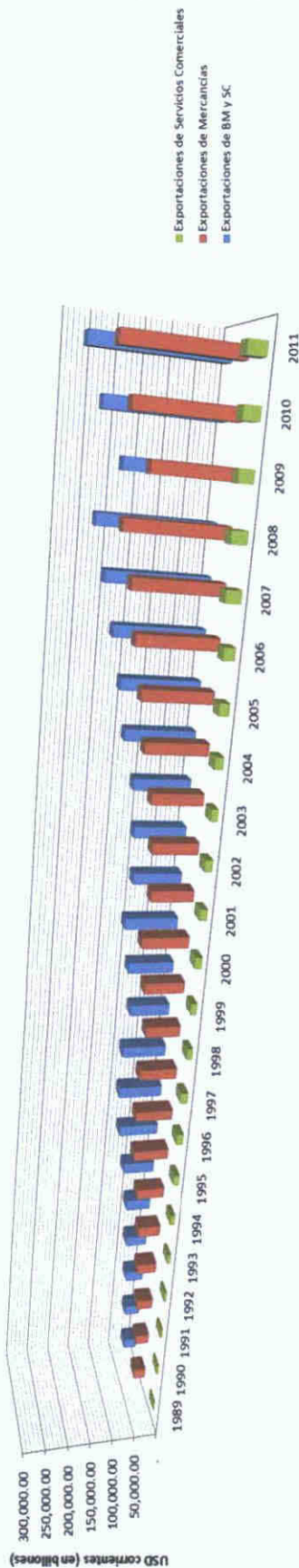


Gráfica 103

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de BM y SC en % del PIB	30.92	28.35	26.66	26.55	26.36	26.69	28.65	27.47	31.48	45.72	38.18	38.06	35.61	33.33	35.35	41.14	39.38	40.01	42.21	54.91	52.27	54.45	58.26

El porcentaje más grande que logró alcanzar Corea del Sur en sus exportaciones de BM y SC fue de 58.26%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Malasia

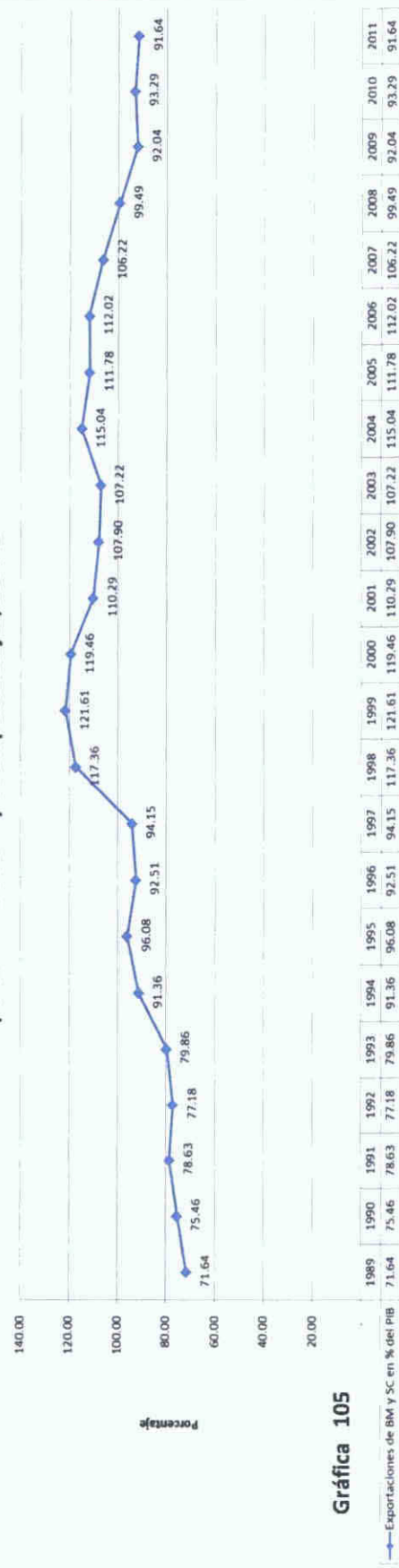


	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	2,778	3,769	4,284	4,880	6,294	9,199	11,438	14,966	15,568	11,400	11,799	13,811	14,330	14,753	13,458	16,999	19,462	21,571	29,374	30,283	28,726	31,639	35,768
Exportaciones de Mercancías	25,053	29,452	34,349	40,772	47,131	58,844	73,914	78,327	78,740	73,305	84,455	98,229	88,005	94,058	104,701	126,511	140,981	160,671	176,211	199,511	157,431	198,611	228,081
Exportaciones de BM y SC	27,831	33,221	38,633	45,652	53,425	68,043	85,352	93,293	94,308	84,705	96,254	112,041	102,331	108,811	118,161	143,501	160,441	182,241	205,581	229,791	186,151	230,251	263,851

Gráfica 104

En el 2011 las exportaciones de Malasia alcanzaron un total de 263,8 billones de dólares. El destino principal de sus exportaciones lo lidera Singapur, seguido de China, Japón, la Unión Europea y Estados Unidos.

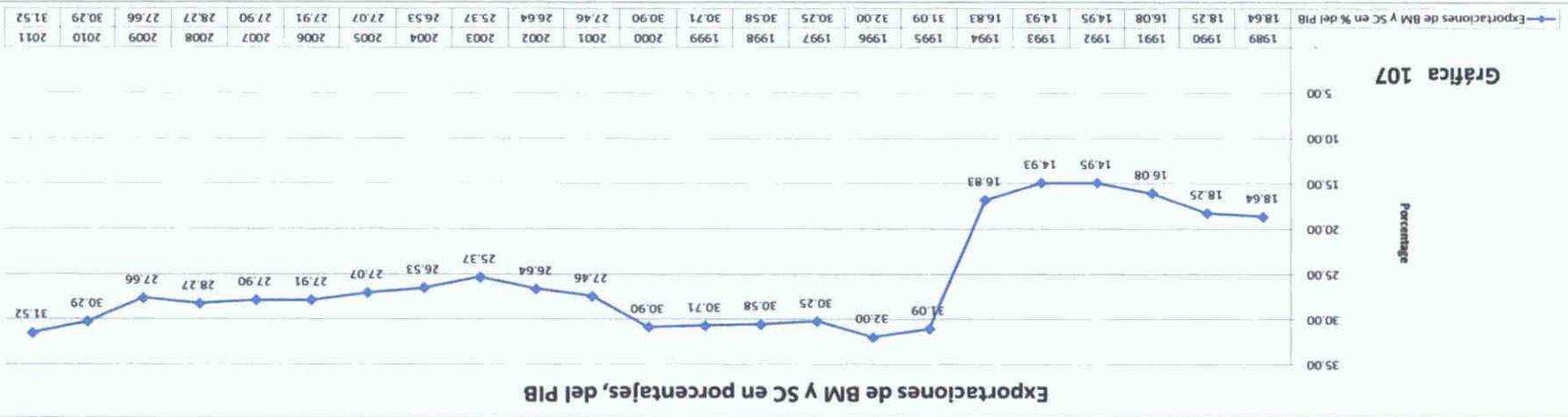
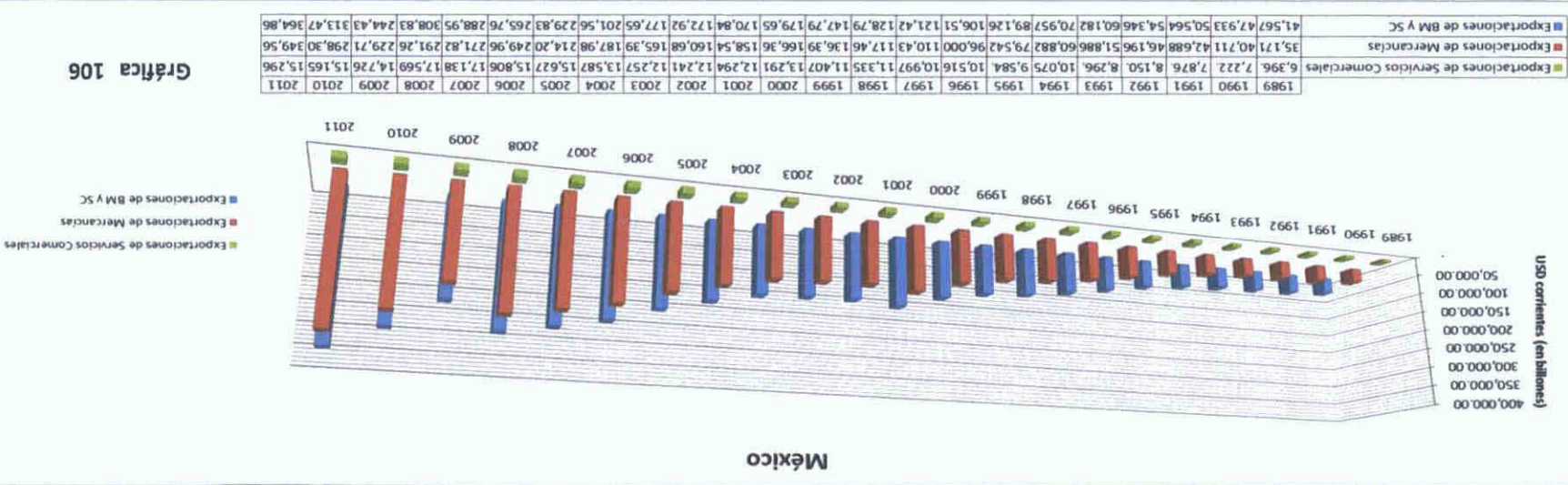
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



Gráfica 105

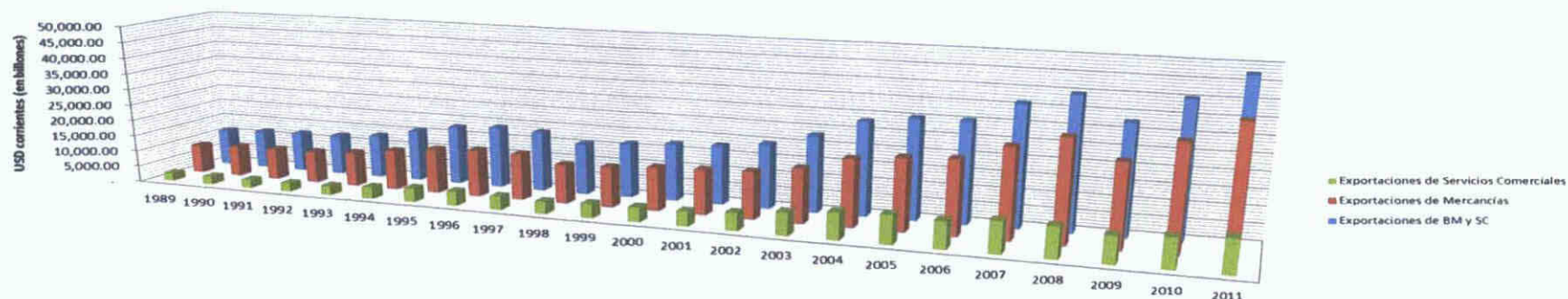
El porcentaje más grande que logró alcanzar Malasia en sus exportaciones de BM y SC fue de 121.6%, en el año 1999. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

En el 2011 las exportaciones de México alcanzaron un total de 364,8 billones de dólares. Como destinos principales de sus exportaciones aparecen Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, China y Brasil.



El porcentaje más grande que logró alcanzar México en sus exportaciones de BM y SC fue de 32.0%, en el año 1996. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Nueva Zelanda

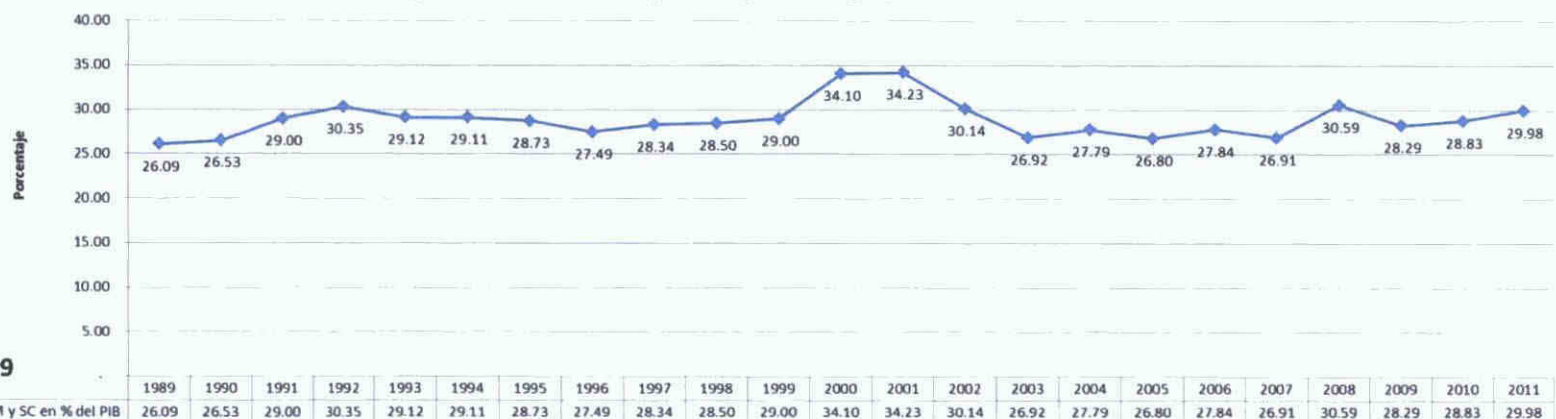


Gráfica 108

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	2,342	2,415	2,509	2,581	2,803	3,611	4,401	4,575	4,179	3,661	4,283	4,327	4,374	5,350	6,824	8,067	8,580	8,024	9,346	9,185	8,023	8,900	9,976
Exportaciones de Mercancías	8,875	9,394	9,619	9,785	10,542	12,185	13,645	14,360	14,221	12,070	12,455	13,272	13,730	14,383	16,527	20,344	21,730	22,409	26,943	30,580	24,932	31,396	37,668
Exportaciones de BM y SC	11,217	11,809	12,128	12,366	13,345	15,796	18,046	18,935	18,400	15,731	16,738	17,599	18,104	19,733	23,351	28,411	30,310	30,434	36,289	39,765	32,956	40,296	47,645

En el 2011, las exportaciones de Nueva Zelanda alcanzaron un total de 47,64 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones los lidera Australia, seguido de China, la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



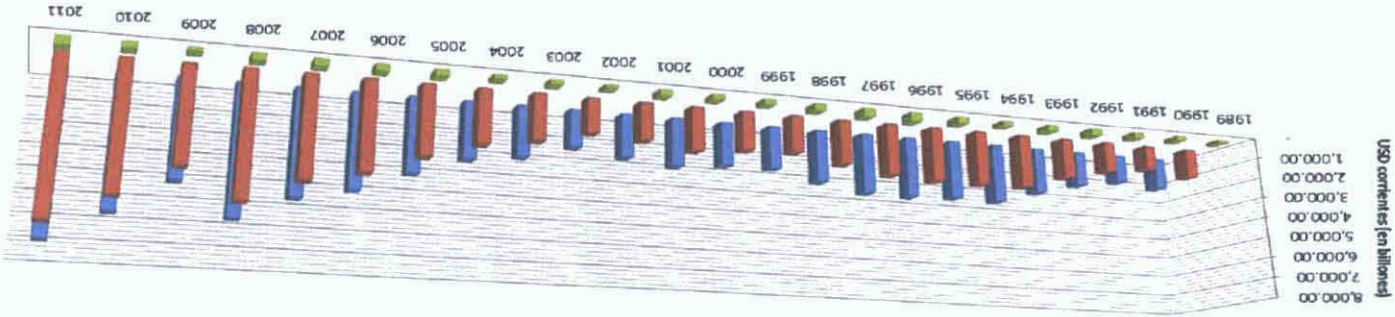
Gráfica 109

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de BM y SC en % del PIB	26.09	26.53	29.00	30.35	29.12	29.11	28.73	27.49	28.34	28.50	29.00	34.10	34.23	30.14	26.92	27.79	26.80	27.84	26.91	30.59	28.29	28.83	29.98

El porcentaje más grande que logra alcanzar Nueva Zelanda en sus exportaciones de BM y SC fueron de 34.2%, en el año 2001. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

En el 2011 las exportaciones de Papúa Nueva Guinea alcanzaron un total de 7.29 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones son Australia, la Unión Europea, Japón, China y Singapur.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	147.8	198.1	266.8	329.2	306.7	235.4	321.3	432.1	396.9	318.0	247.5	242.6	285.1	163.4	221.7	188.9	287.9	304.5	313.3	317.9	160.1	279.1	385.5
Exportaciones de Mercancías	1,404	1,177	1,460	1,927	2,585	2,632	2,654	2,529	2,163	1,772	1,875	2,096	1,805	1,641	2,206	2,551	3,273	4,165	4,681	5,713	4,394	5,741	6,908
Exportaciones de BM y SC	1,551	1,375	1,726	2,256	2,891	2,867	2,975	2,961	2,559	2,090	2,122	2,338	2,090	1,804	2,428	2,740	3,561	4,470	4,994	6,031	4,554	6,020	7,293



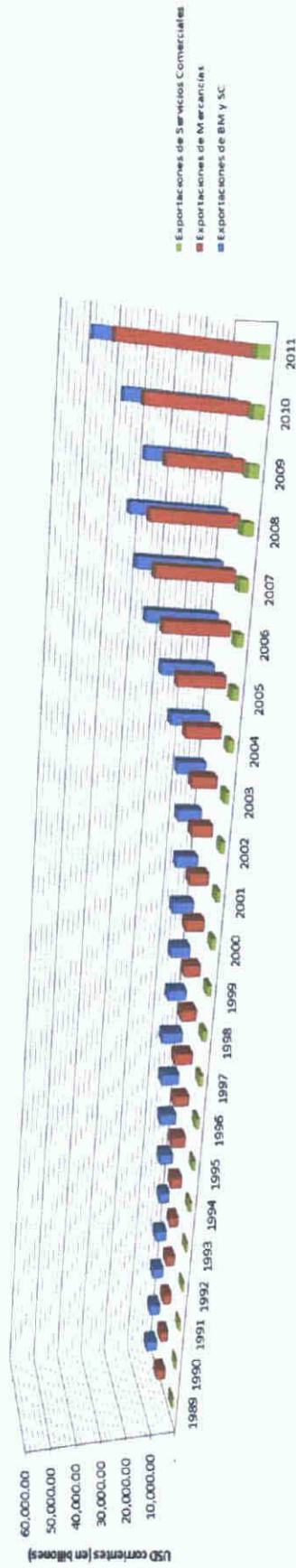
Gráfica 110

El porcentaje más grande que logró alcanzar Papúa Nueva Guinea en sus exportaciones de BM y SC fue de 79.8%, en el año 2006. Esta imagen representa la suma meta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



Gráfica 111

Perú



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	752.9	714.0	741.0	753.0	741.3	950.6	1,042	1,323	1,456	1,674	1,517	1,445	1,326	1,342	1,599	1,872	2,163	2,532	3,021	3,514	3,499	3,552	4,221
Exportaciones de Mercancías	3,488	3,279	3,393	3,578	3,384	4,424	5,491	5,877	6,824	5,756	6,087	6,954	7,025	7,713	9,090	12,80	17,36	23,83	28,09	31,01	26,96	35,56	46,26
Exportaciones de BM y SC	4,240	3,993	4,134	4,331	4,126	5,374	6,533	7,200	8,281	7,430	7,605	8,399	8,351	9,055	10,69	14,68	19,53	26,36	31,11	34,53	30,46	39,11	50,48

Gráfica 112

En el 2011, las exportaciones peruanas alcanzaron un total de 50,4 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones lo lidera la Unión Europea, seguido de China, Estados Unidos, Suiza y Canadá.

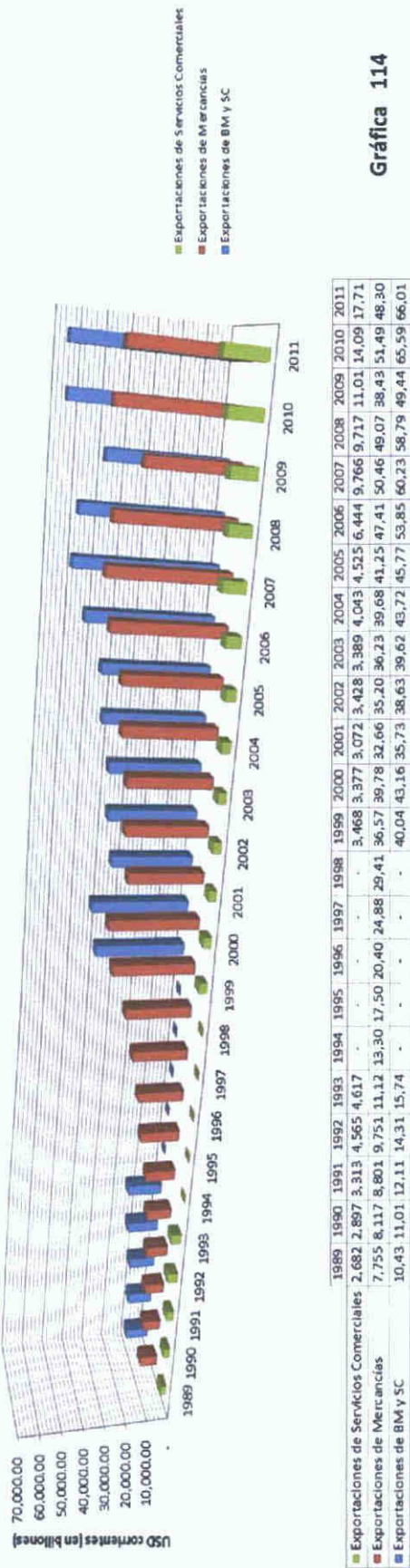
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



Gráfica 113

El porcentaje más grande que logró alcanzar Perú en sus exportaciones de BM y SC fue de 29.0%, en el año 2007. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

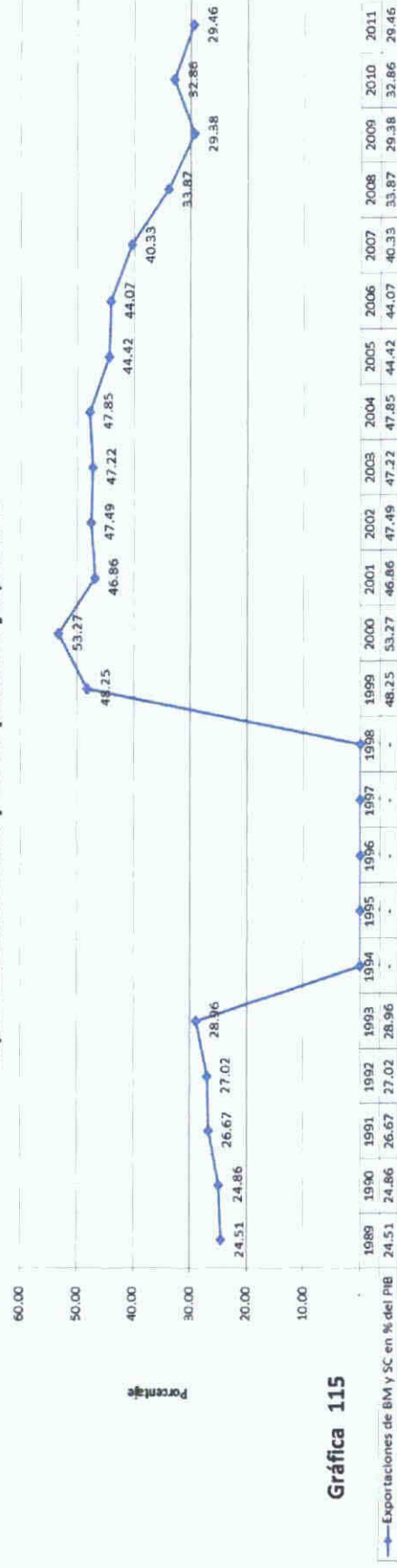
Filipinas



Gráfica 114

En el 2011 las exportaciones de Filipinas alcanzaron un total de 50,4 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones lo lidera Japón, seguido de Estados Unidos, China, la Unión Europea y Singapur.

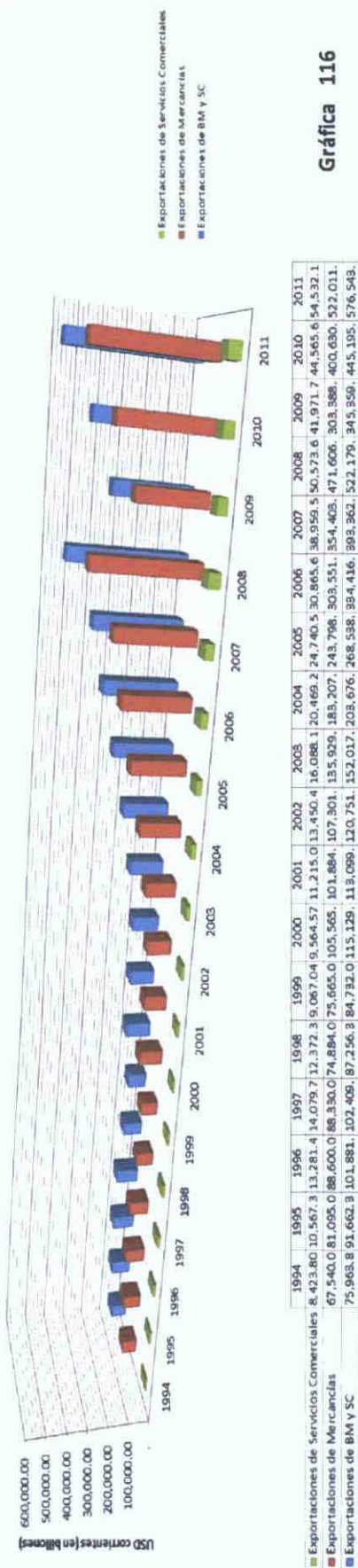
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



Gráfica 115

El porcentaje más grande que logró alcanzar Perú en sus exportaciones de BM y SC fue de 29.0%, en el año 2007. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

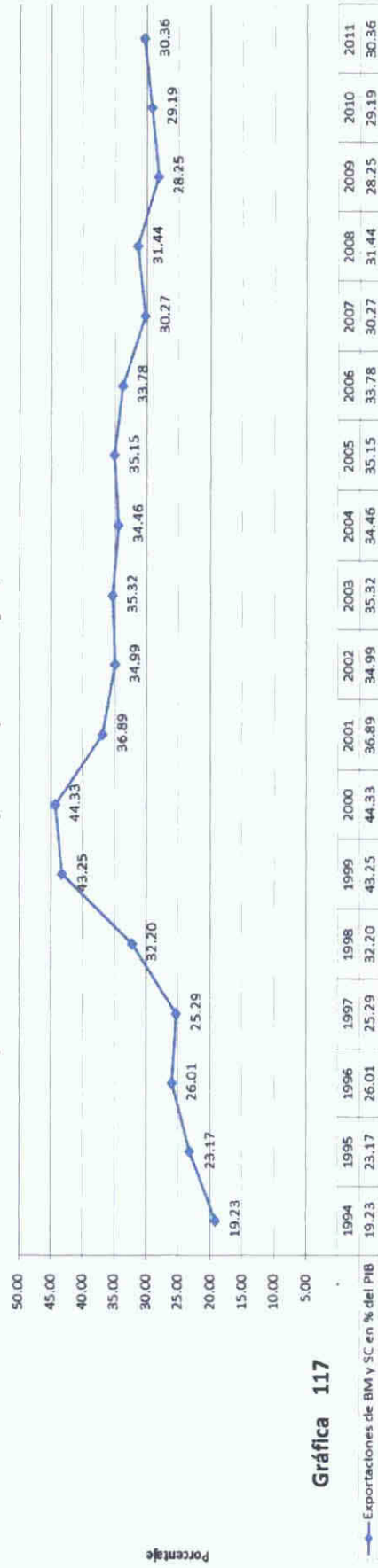
Rusia



Gráfica 116

En el año 2011 las exportaciones de Rusia alcanzaron un total de 530 billones de dólares. Como destino principal de sus exportaciones están la Unión Europea, China, Bielorrusia, Turquía y Japón.

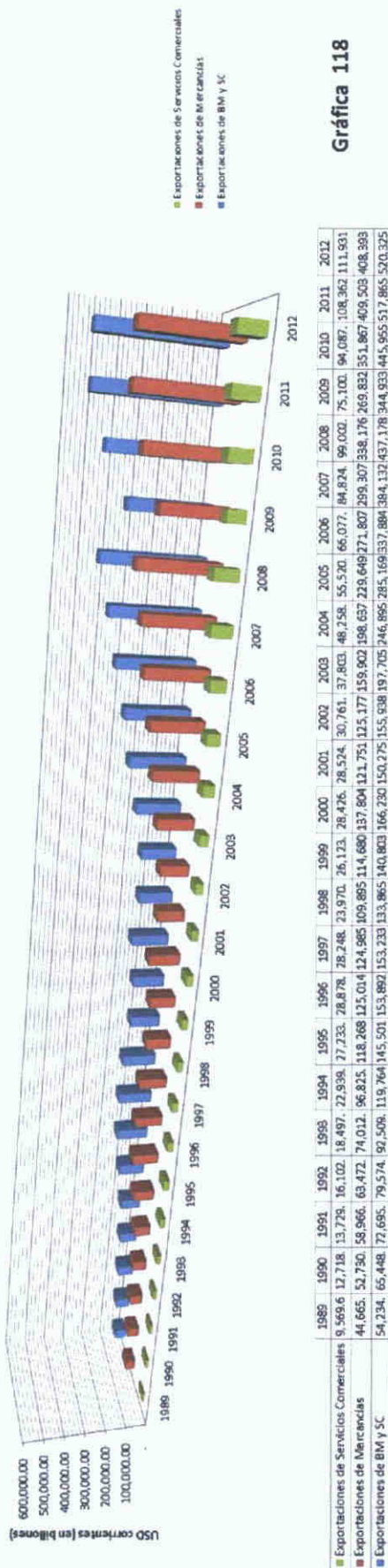
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



Gráfica 117

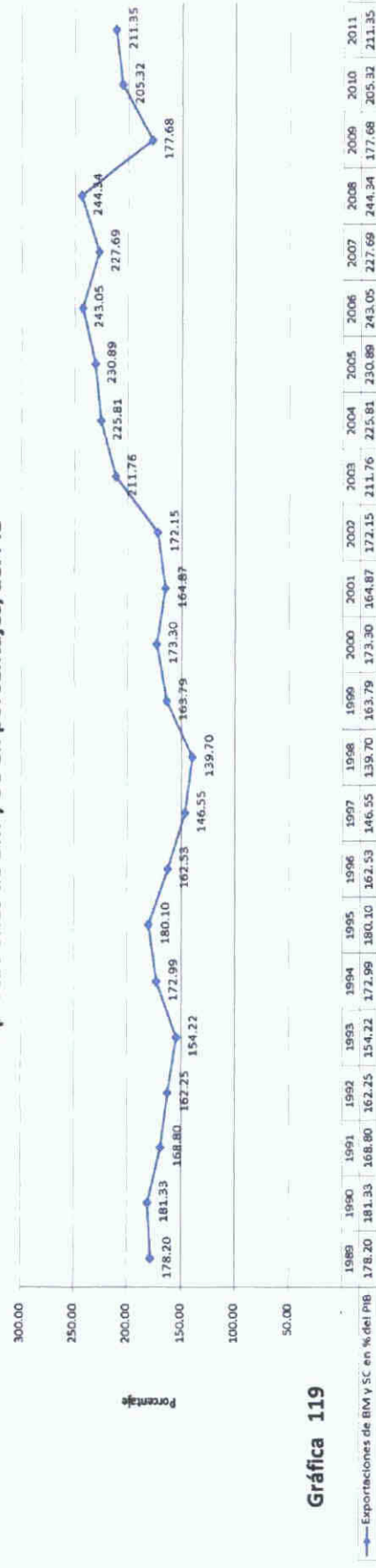
El porcentaje más grande que logró alcanzar Rusia en sus exportaciones de BM y SC fue de 44.3%, en el año 2000. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Singapur

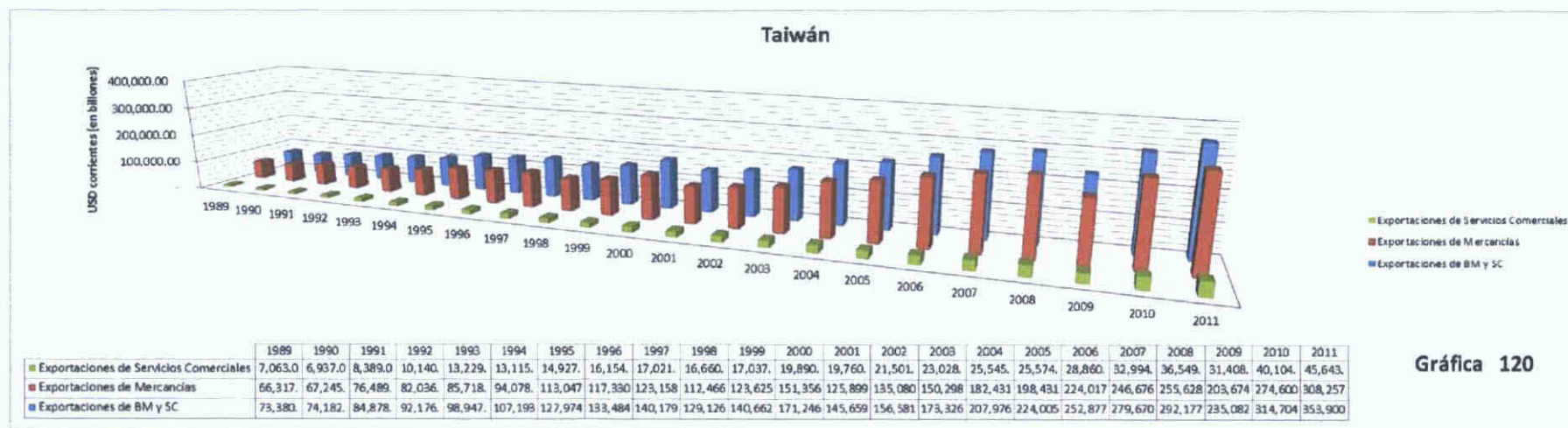


En el 2011 las exportaciones de Singapur alcanzaron un total de 520 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones lo lidera Malasia, seguido de Hong Kong, China, Indonesia y la Unión Europea.

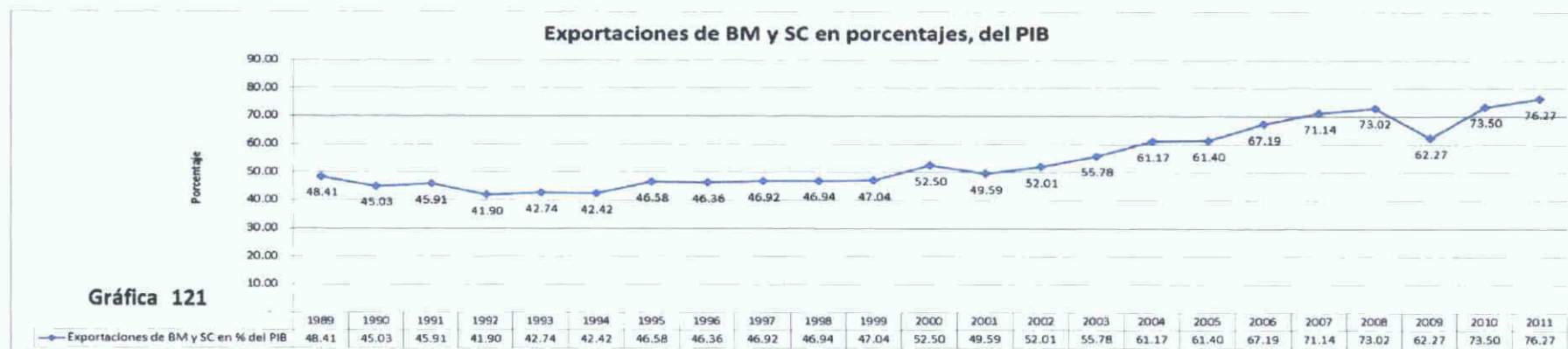
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



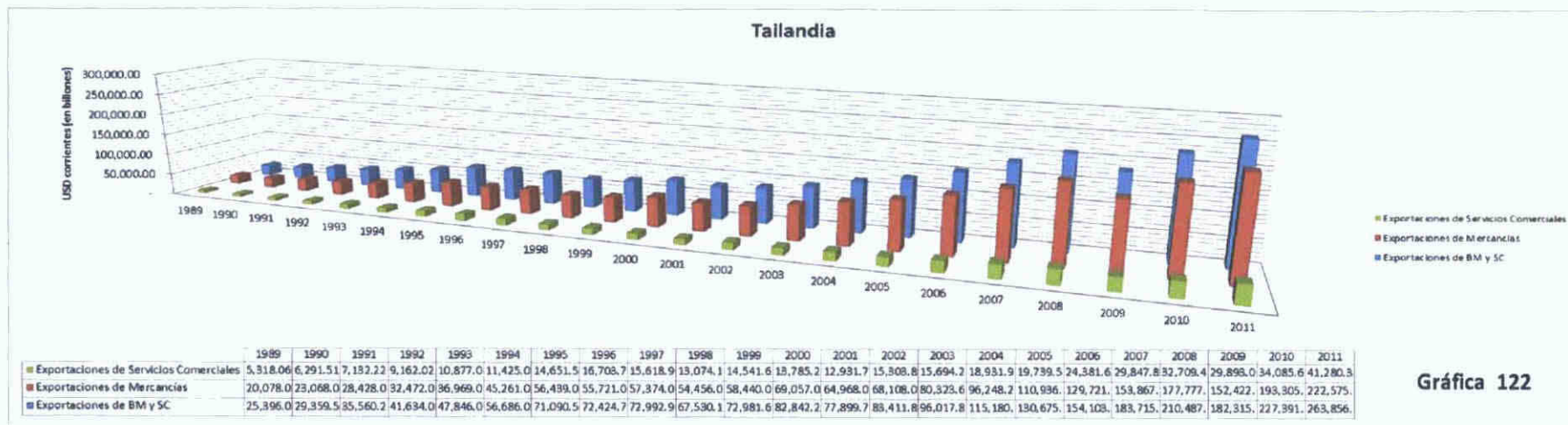
El porcentaje más grande que logró alcanzar Singapur en sus exportaciones de BM y SC fue de 244.3%, en el año 2008. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



En el año 2011 las exportaciones de Taiwán alcanzaron un total de 353,90 billones de dólares. Como destinos principales de sus exportaciones lo lidera China, Hong Kong, Estados Unidos, la Unión Europea y Singapur.

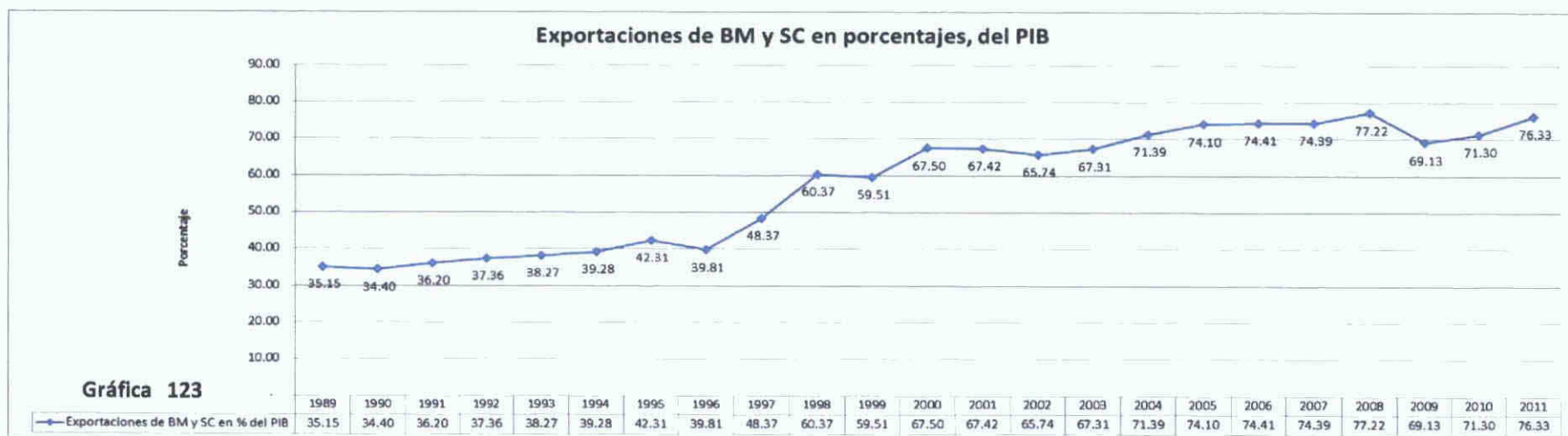


El porcentaje más grande que logró alcanzar Taiwán en sus exportaciones de BM y SC fue de 76.2%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



Gráfica 122

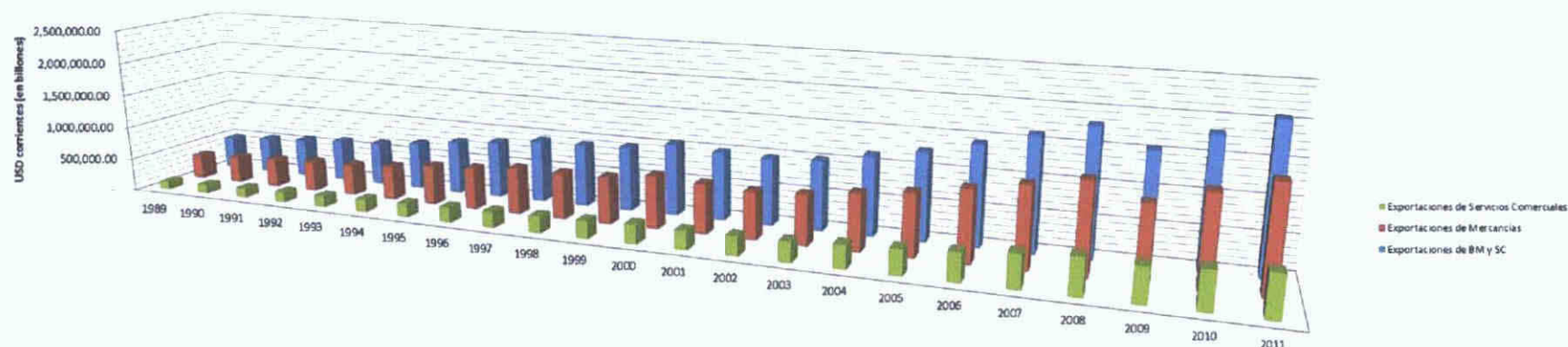
En el 2011 las exportaciones de Tailandia alcanzaron un total de 265,8 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones lo lidera China, seguido de Japón, Estados Unidos y la Unión Europea.



Gráfica 123

El porcentaje más grande que logró alcanzar Tailandia en sus exportaciones de BM y SC fue de 77.2%, en el año 2008. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

Estados Unidos

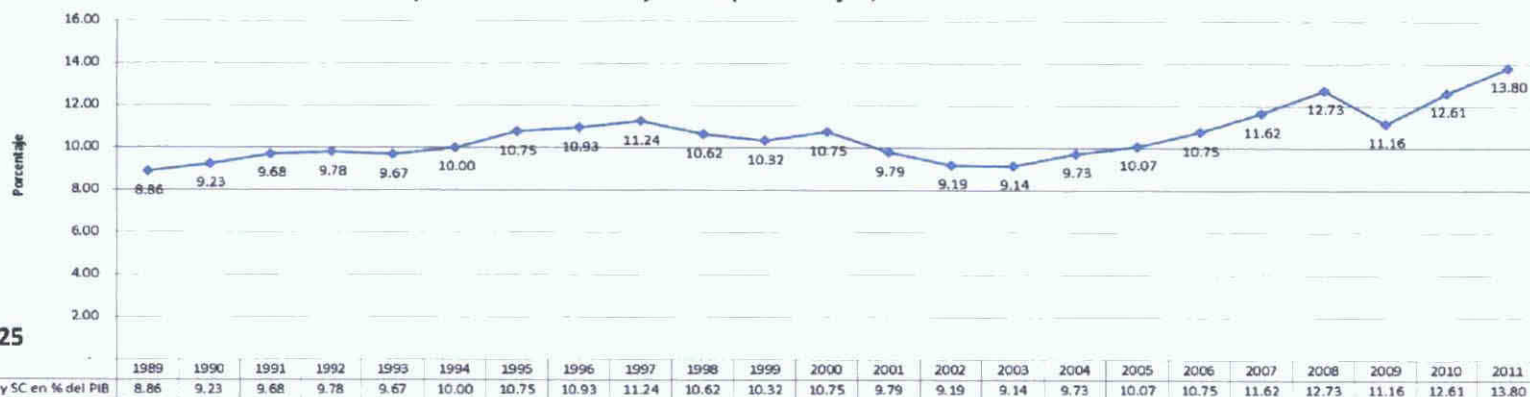


Gráfica 124

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Servicios Comerciales	118,109	137,436	152,632	164,203	171,714	186,934	204,033	222,358	238,693	246,432	264,075	282,389	272,293	280,395	288,788	333,436	363,814	405,111	474,597	522,231	495,035	539,602	588,620
Exportaciones de Mercancías	363,812	393,592	421,730	448,163	464,773	512,627	584,743	625,073	689,182	682,138	695,797	781,918	729,100	693,103	724,771	814,875	901,082	1,025,96	1,148,19	1,287,44	1,056,04	1,278,49	1,480,29
Exportaciones de BM y SC	481,921	531,028	574,362	612,366	636,487	699,561	788,776	847,431	927,875	928,570	959,872	1,064,30	1,001,39	973,498	1,013,55	1,148,31	1,264,89	1,431,07	1,622,79	1,809,67	1,551,07	1,818,09	2,068,91

En el 2011 las exportaciones de Estados Unidos alcanzaron un total de \$2,069 trillones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones son Canadá, la Unión Europea, México, China y Japón.

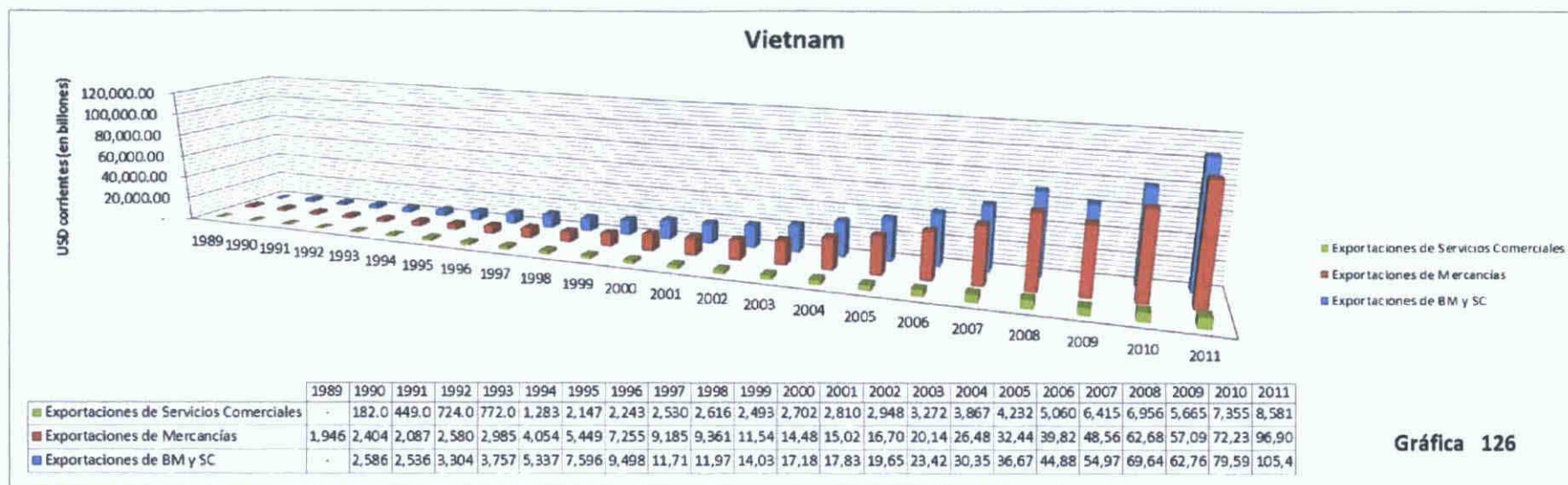
Exportaciones de BM y SC en porcentajes, del PIB



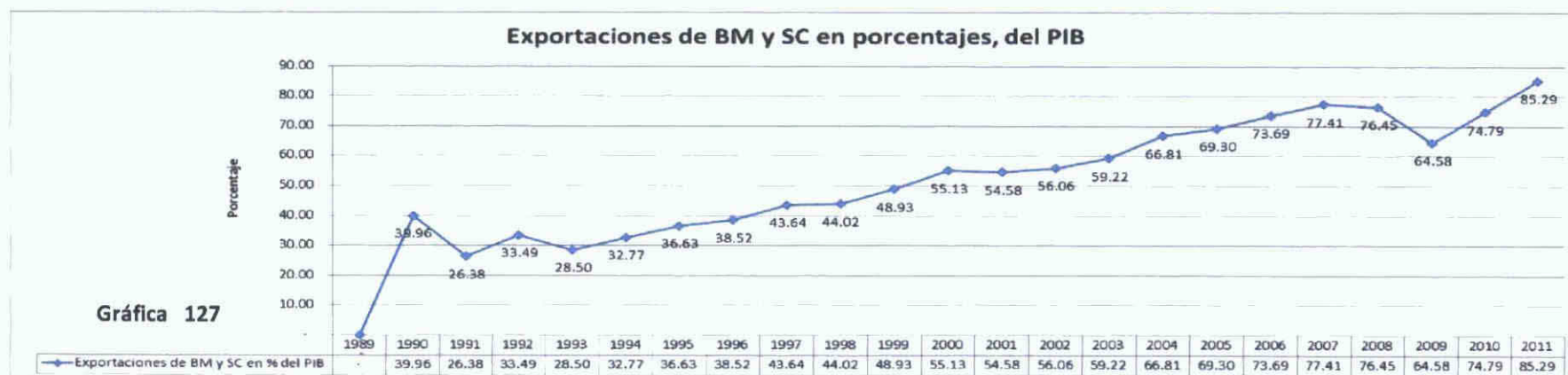
Gráfica 125

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de BM y SC en % del PIB	8.86	9.23	9.68	9.78	9.67	10.00	10.75	10.93	11.24	10.62	10.32	10.75	9.79	9.19	9.14	9.73	10.07	10.75	11.62	12.73	11.16	12.61	13.80

El porcentaje más grande que logró alcanzar los Estados Unidos en sus exportaciones de BM y SC fue de 13.8%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.



En el 2011 las exportaciones de Vietnam alcanzaron un total de 105 billones de dólares. Los destinos principales de sus exportaciones son la Unión Europea, seguido de los Estados Unidos, Japón, China y Corea del Sur.



El porcentaje más grande que logró alcanzar Vietnam en sus exportaciones de BM y SC fue de 85.2%, en el año 2011. Esta imagen representa la suma neta de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB.

5 4 OBSERVACIONES Y COMENTARIOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA APEC

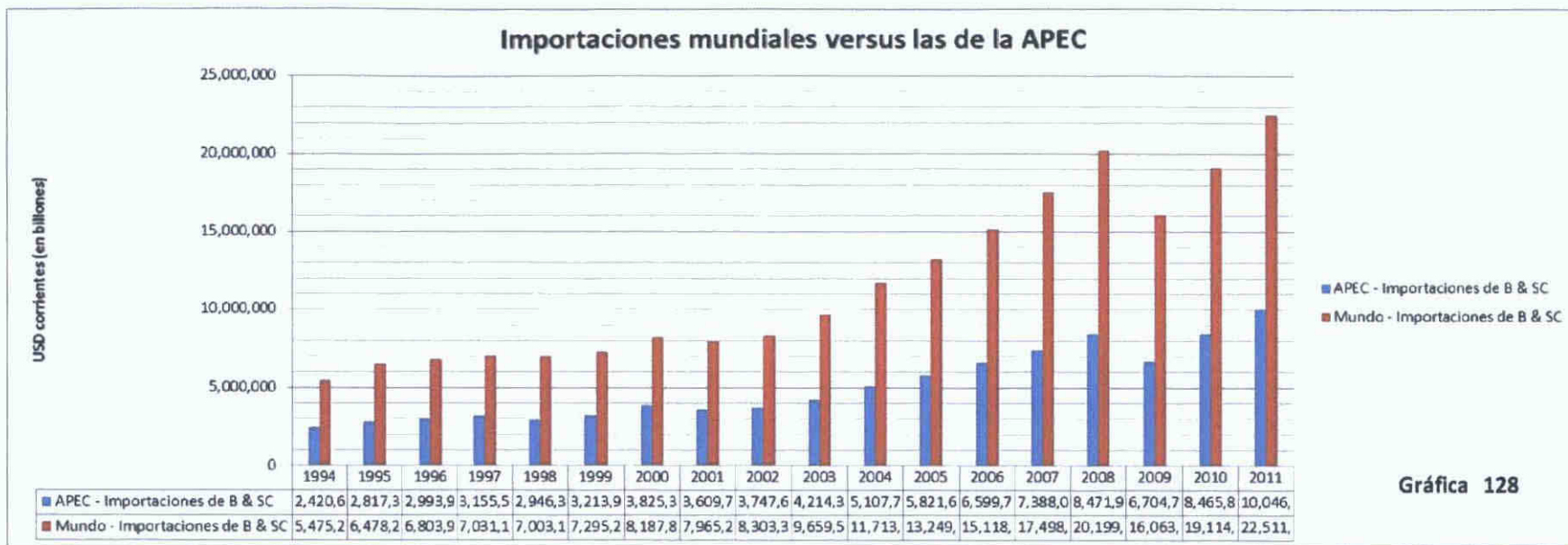
Después de haber analizado las gráficas correspondientes a las exportaciones efectuadas desde el 1989 los datos mostraron en lapso de 10 años cambios importantes. Nuevamente los primeros años fueron importantes ya que los países ubicados en el territorio Asia Pacífico debieron hacer enormes inversiones en sus infraestructuras y habilitarlas para mejorar sus plataformas de servicios logísticos. Esta acción abrió el marco para que otros países o sectores privados iniciaran inversiones directas en estos países asiáticos puesto que la mano de obra comparada con la del país de origen de muchos inversionistas era más económica disminuían costos y aumentando así sus ganancias dando a lugar el Efecto Derrame. En otras palabras se obtienen beneficios directos para ciertos países con una plataforma de servicio específico y una ubicación única.

Estados Unidos por ejemplo baja el volumen de exportaciones ya que muchas de sus compañías manufactureras les convinieron invertir en esas regiones para así ahorrarse millones y millones de dólares en mano de obra. Con esto países como Singapur, Malasia, tuvieron un auge enorme en el sector de servicios y países como China, Corea del Sur y Vietnam aumentaron no únicamente en su sector de servicio sino en el sector industrial.

¿Qué significa todo este crecimiento? ¿Qué fórmula utilizaron para aumentar simultáneamente sus niveles de exportaciones? ¿Será coincidencia? ¿O igual hubiese aumentado la APEC se hubiese conformado?

Para responder estas preguntas hay que seguir analizando estos datos y hay que tomar en consideración todas las variables para llegar a una conclusión.

Importaciones



Gráfica 128

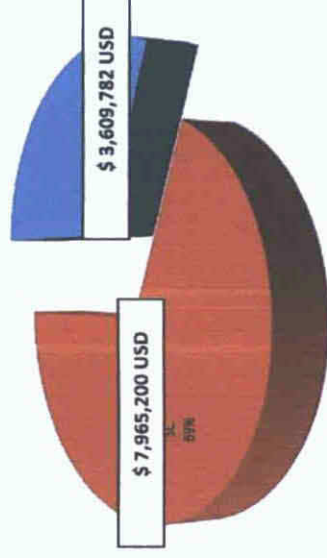
Esta gráfica representa las Importaciones de los países los países afiliados y no afiliados a la APEC.

El valor de todos los bienes y otros servicios de mercado recibidos del resto del mundo incluye el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, derechos de licencia y otros servicios, como la comunicación, la construcción, financieros, información, negocios, personales, y los servicios del sector público. Excluyen la remuneración de empleados e ingresos por inversiones (anteriormente llamados servicios de los factores) y los pagos de transferencia.



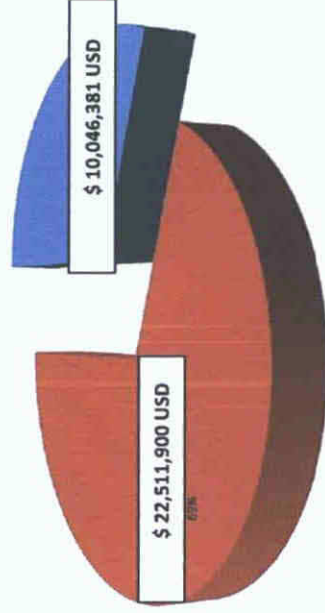
Como pueden observar los países afiliados a la APEC mantiene una posición sólida en el volumen de importaciones. Sin embargo, hay que observar detenidamente quiénes son los actores principales dentro de este Foro de Cooperación Económica Internacional. Para saber exactamente de dónde vienen las mercancías que se importan dentro de estos países, hay que ver el desglose de las importaciones.

Importaciones mundiales versus las del APEC,
2001



Gráfica 130

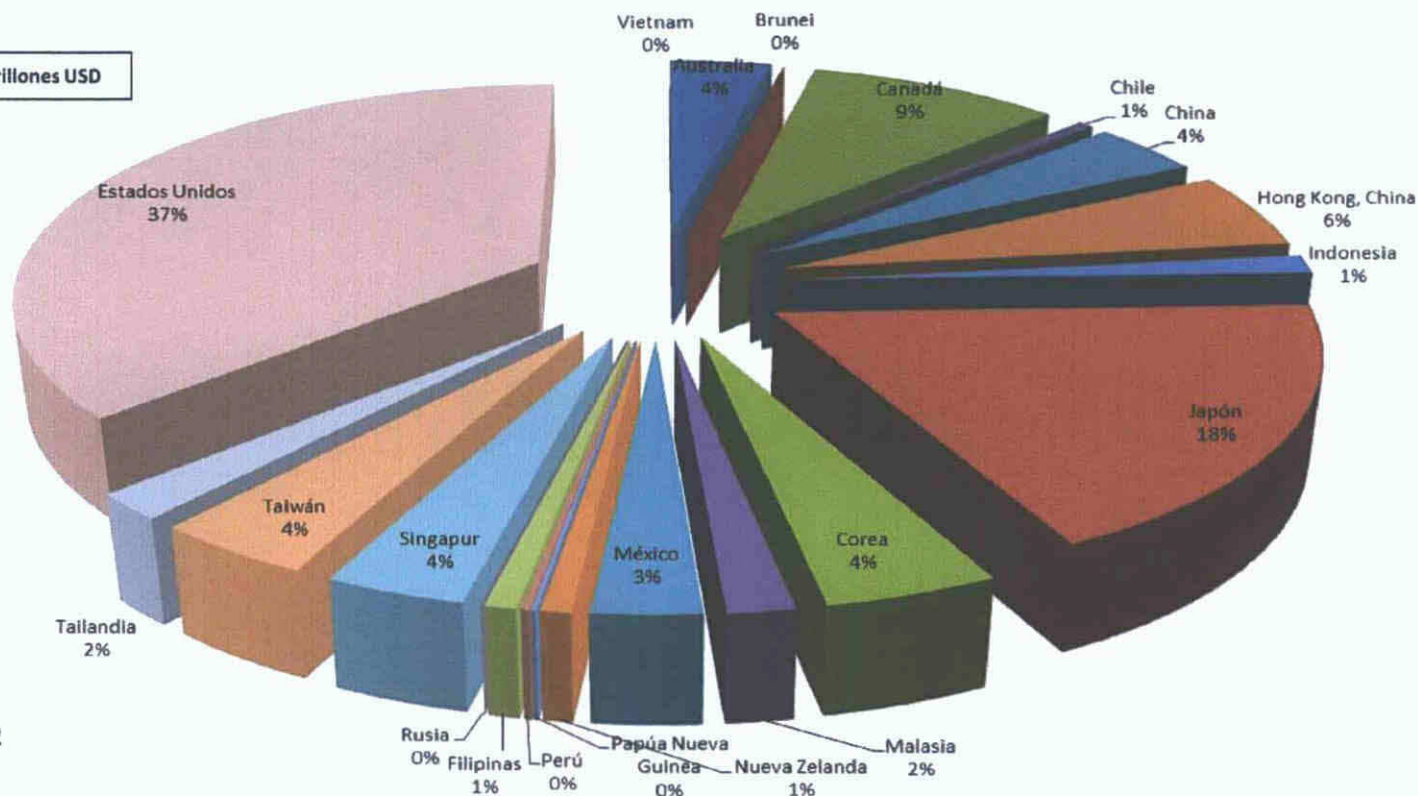
Importaciones mundiales versus las del APEC,
2011



Gráfica 131

Desglose de importaciones de los países afiliados a la APEC, en Porcentajes 1989

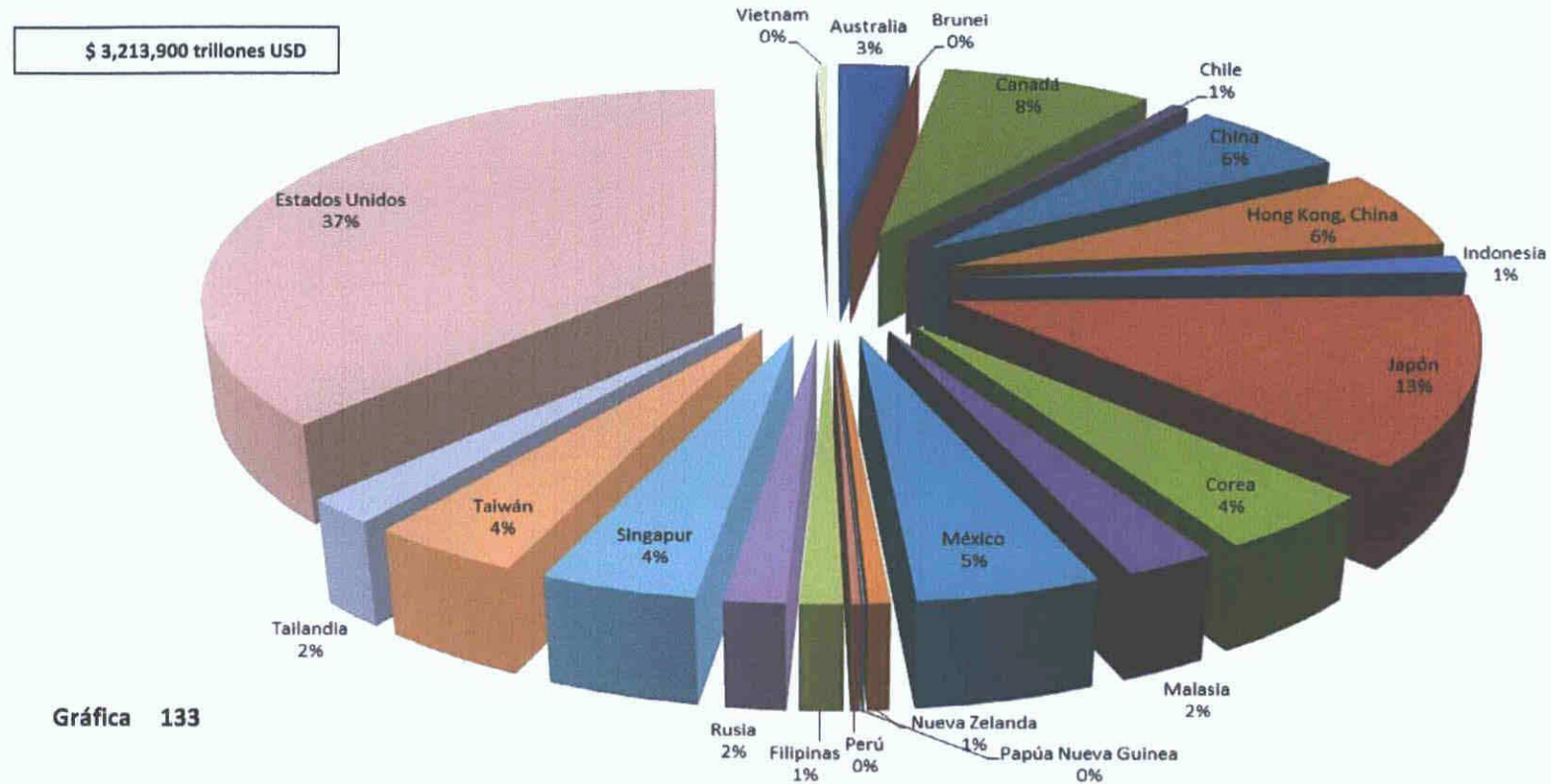
\$ 1,579,852 trillones USD



Gráfica 132

En esta gráfica se representa el desglose en porcentajes de las importaciones de los países que conforman la APEC, en el año 1989. Estas importaciones en total tiene un valor de 1,579 trillones de dólares. Los mayores importadores fueron: Estados Unidos, Japón y Canadá. Sin embargo los otros países como Singapur, Taiwán, Tailandia y Nueva Zelanda, sus importaciones no se incrementarán más que sus exportaciones ya que no son un país de consumista, sino de servicio. En comparación con su nivel de exportación, siempre mantendrá un margen un poco más alto, ya que su economía se basa en la logística de diferentes multinacionales, para posteriormente exportar sus productos, usando la plataforma de estos países en vías de desarrollo.

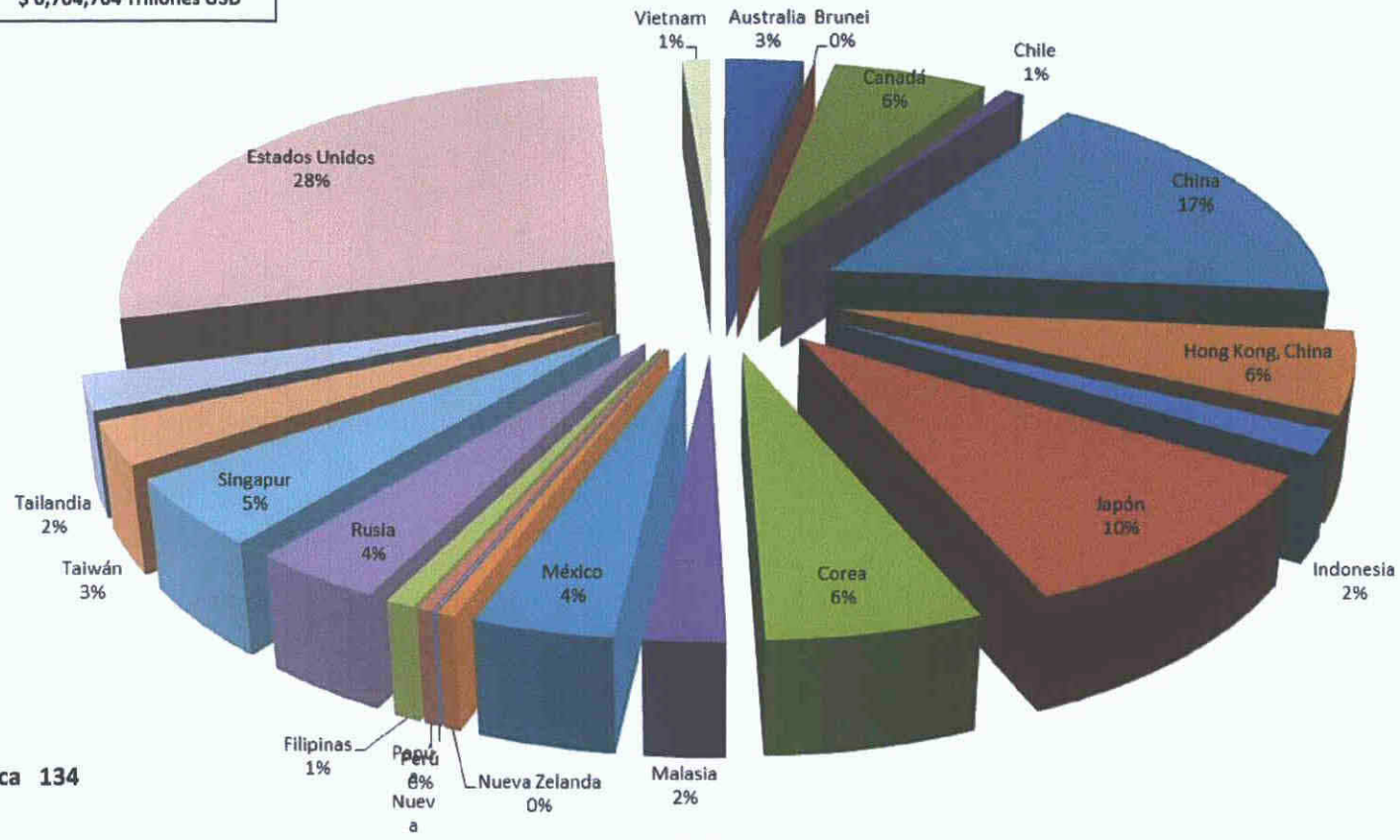
Desglose de importaciones de los países afiliados a la APEC, en Porcentajes 1999



Diez años después, Singapur y Malasia mantienen su postura dentro del grupo al conservar sus porcentajes. Sin embargo, como las importaciones totales ahora representan 3,213 trillones el cual indiscutiblemente, esos porcentajes tienen un nuevo valor (el 4 % equivale para Singapur 136,3 billones de dólares y para Malasia 79,5 billones de dólares). Otras economías como China y México también aumentaron. En esta gráfica se pueden observar que Estados Unidos han mantenido su postura dentro del grupo, lo cual significa que es un país bastante consumista. Pero también habría que tomar en consideración los productos que serán re-exportados hacia los mercados europeos. En el caso Japón, su porcentaje ha bajado dentro del grupo; esto se debe a bastantes factores, pero mantiene una posición sólida dentro del grupo. (Ver las observaciones al final del tema.)

Desglose de importaciones de los países afiliados a la APEC, en Porcentajes 2009

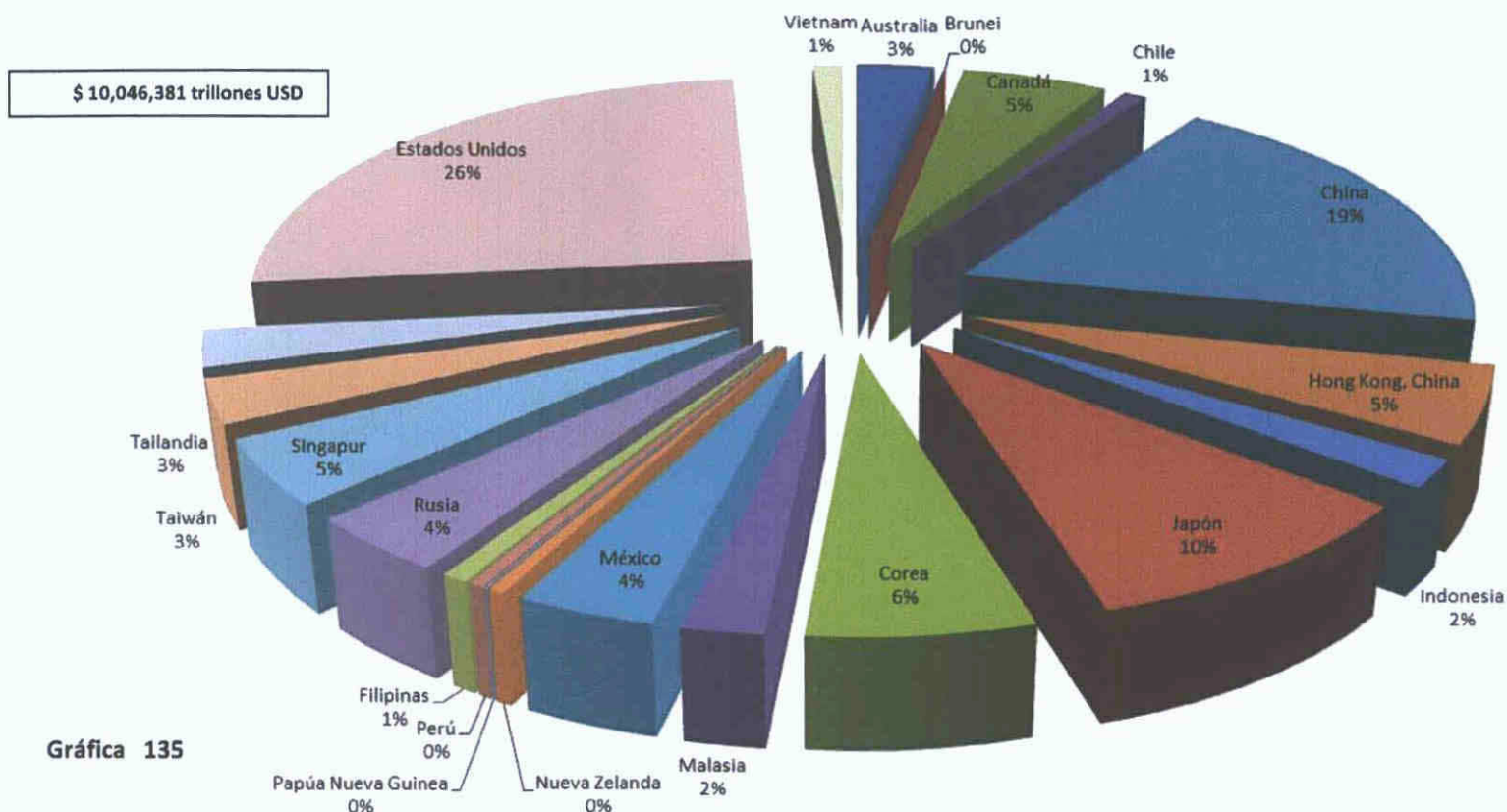
\$ 6,704,764 Trillones USD



Gráfica 134

En el 2009, nuevamente China aumentó, sus exportaciones en conjunto con Corea del Sur obteniendo así beneficios importantes de formar parte de la APEC, al igual que otros países asiáticos con economías emergentes. Esto se debe en gran parte a las recomendaciones que dieron otros miembros de la APEC de bajar las barreras comerciales que hubo entre ellos.

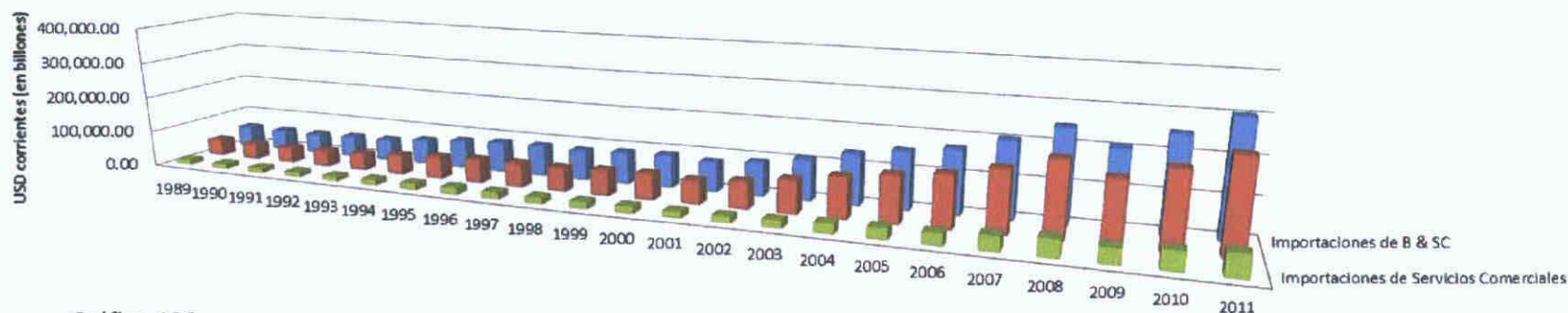
Desglose de importaciones de los países afiliados a la APEC, en Porcentajes 2011



Gráfica 135

En el 2011, el total de importaciones de los miembros que conforman la APEC fue de unos 10,046 trillones de dólares, China llegó a representar un 19% y Corea del Sur un 6%, simplemente por el hecho de las inversiones directas que han percibido en el sector industrial y sobre todo, en el sector servicio. En el caso de países con plataformas económicas similares a la de Panamá, como Singapur y Tailandia, muchos de los productos importados no son para el consumo directo del país sino para re-exportación, dando así un beneficio directo, del cual, si lo comparamos con la gráfica del año 1989, con este 5% de Singapur, representa un monto de 479,5 billones de dólares. Aumentando desde el año 1989 hasta el año 2011 unos 423,1 billones de dólares en sus exportaciones. En el caso de Tailandia, 3% simboliza el monto de 280,7 billones de dólares, un aumento desde 1989 hasta el 2011 de 250.5 billones de dólares.

Importaciones de Australia

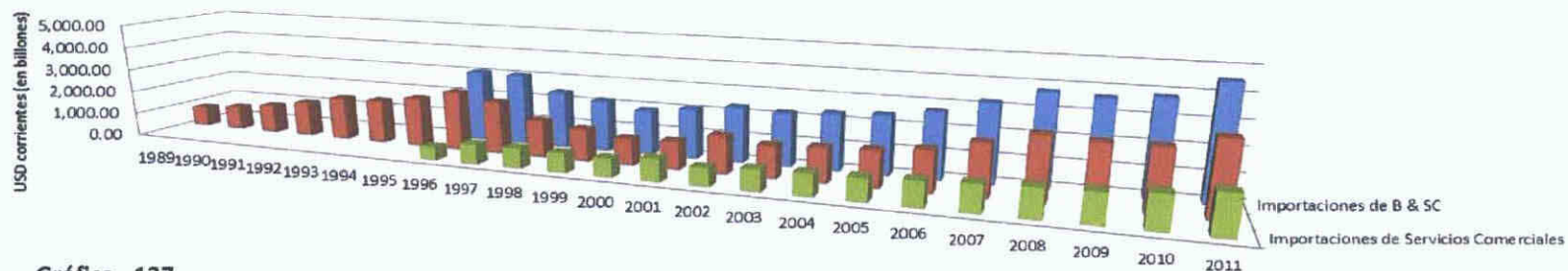


Gráfica 136

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	12,818	13,387	13,043	13,343	13,091	15,159	16,979	18,475	18,736	17,605	18,385	18,554	17,020	18,023	21,475	27,376	29,909	31,599	39,196	47,613	41,278	50,236	59,370
■ Importaciones de Bienes	44,933	41,985	41,648	43,807	45,577	53,425	61,283	65,427	65,892	64,630	69,158	71,529	63,888	72,689	89,084	109,384	125,281	139,253	165,336	200,273	165,471	201,639	243,701
■ Importaciones de B & SC	57,751	55,372	54,691	57,150	58,668	68,584	78,262	83,902	84,628	82,235	87,543	90,083	80,908	90,712	110,560	136,760	155,190	170,852	204,532	247,886	206,749	251,875	303,071

En el 2011 las importaciones de Australia alcanzaron un total de 303,07 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, la Unión Europea, los Estados Unidos, Japón y Singapur.

Importaciones de Brunei

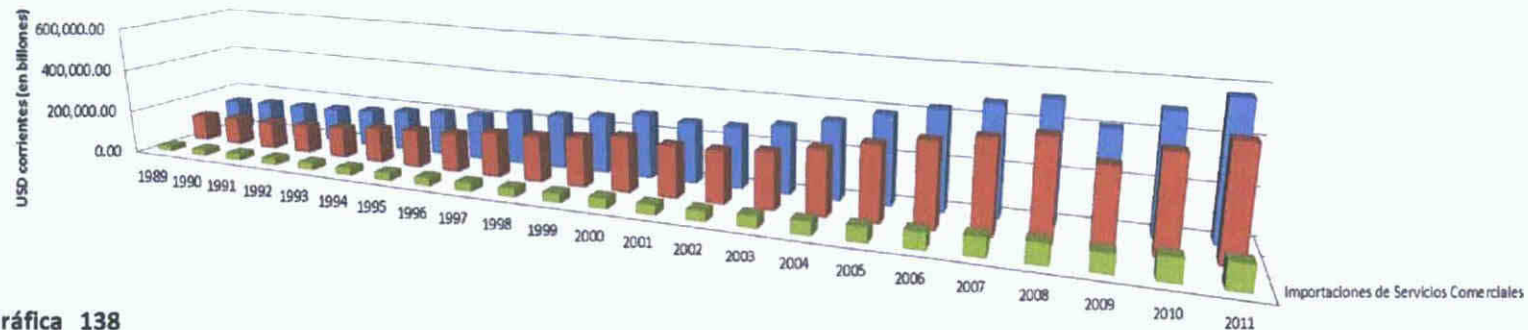


Gráfica 137

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales								555.60	831.91	846.77	818.40	768.30	933.12	762.36	886.45	921.69	940.21	1,034.71	1,115.01	1,181.11	1,215.41	1,363.01	1,599.11
■ Importaciones de Bienes	859	1,001	1,208	1,482	1,822	1,854	2,091	2,494	2,203	1,552	1,342	1,107	1,159	1,556.0	1,327.0	1,422	1,491	1,676	2,101	2,572	2,449	2,459	2,943
■ Importaciones de B & SC								3,049.6	3,034.9	2,398.7	2,160.4	1,875.3	2,092.1	2,318.3	2,213.4	2,343.6	2,431.2	2,710.9	3,215.7	3,753.0	3,664.3	3,822.4	4,541.7

En el 2011 las importaciones de Brunei alcanzaron un total de 4,54 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Singapur, Malasia, China, la Unión Europea y los Estados Unidos.

Importaciones de Canadá

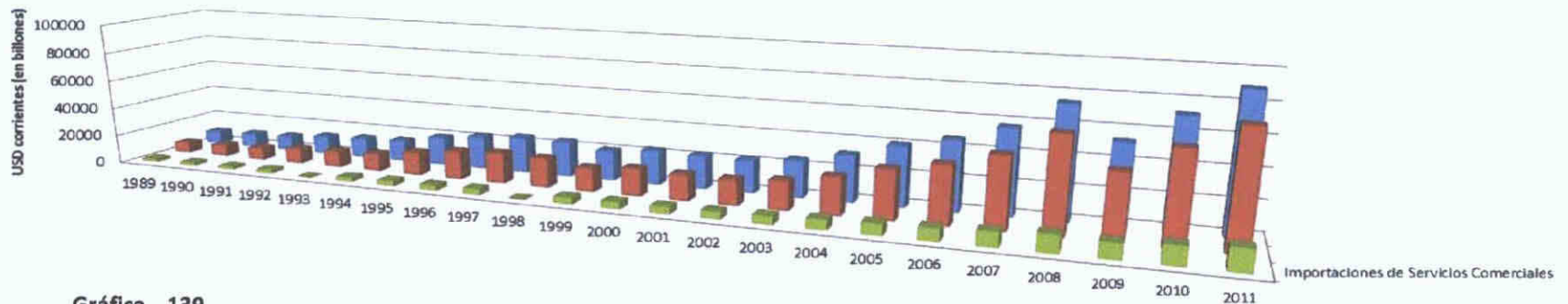


Gráfica 138

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	23,691.80	27,479.07	29,434.03	30,080.19	31,872.80	32,087.56	32,985.39	35,421.62	37,528.09	37,670.59	40,060.03	43,596.90	43,235.94	44,454.76	51,771.37	58,022.71	64,906.27	71,841.12	81,723.16	87,604.35	80,867.95	95,158.75	104,359.34
■ Importaciones de Bienes	119,792	123,244	124,782	129,262	139,035	155,072	168,426	175,158	200,873	206,066	220,183	244,786	227,291	227,499.00	245,021.00	279,931	322,411	359,000	390,188	419,011	329,907	402,690	463,410
■ Importaciones de B & SC	143,483.80	150,723.07	154,216.03	159,342.19	170,907.80	187,159.50	201,411.39	210,579.62	238,401.09	243,736.59	260,243.03	288,382.90	270,526.94	271,953.76	296,792.37	337,953.71	387,317.27	430,840.62	471,911.45	506,614.95	410,774.95	497,848.75	567,769.34

En el 2011 las importaciones Canadá alcanzaron un total de 567 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Estados Unidos, China, la Unión Europea, México y Japón.

Importaciones de Chile

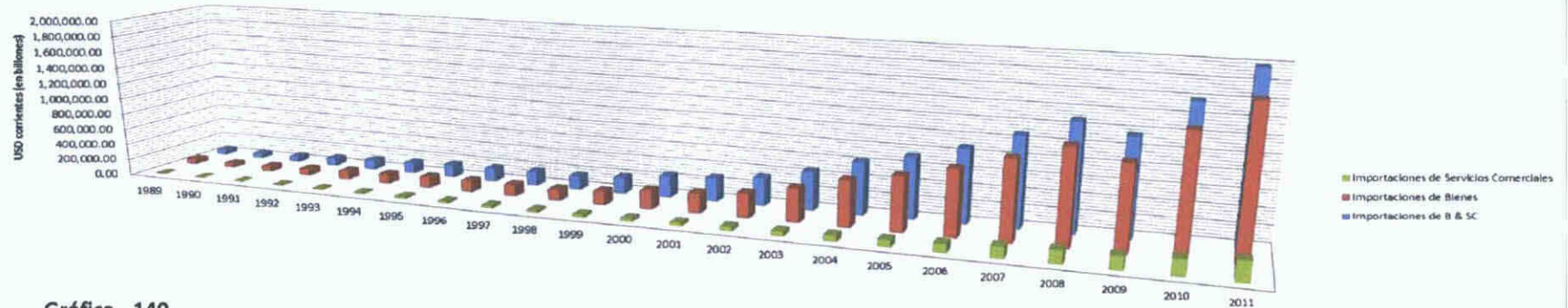


Gráfica 139

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	1906.71	1982.21	1990.2	2420.3	0	2,869.90	3,524	3,483.77	901.90	0	4,473.65	4,663.94	4,848.14	4,953.21	5,555.39	6,652.85	7,571.58	8,249.89	9,733.40	11,517.81	10,272.71	12,388.14	14,531.7
■ Importaciones de Bienes	7,144	7,742	8,207	10,183	11,134	11,820	15,900	19,199	20,822	19,880	15,988	18,507	17,429	17,091	19,322.42	24,793.52	32,735.18	38,406.14	47,163.85	787,442.805	559,388.37	4,908.4	
■ Importaciones de B & SC	9,050.79	9,724.21	10,197.21	12,603.31	13,758.91	14,689.9	19,424	22,682.72	24,723.94	4,140.42	4,461.62	3,170.92	2,277.12	2,044.24	4,877.73	1,446.34	3,066.65	6,655.95	6,897.74	3,05.25	3,078.71	1,776.99	9,440.1

En el 2011 las importaciones chilenas, alcanzaron un total de 89,44 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Estados Unidos, China, la Unión Europea, Argentina y Brasil.

Importaciones de China

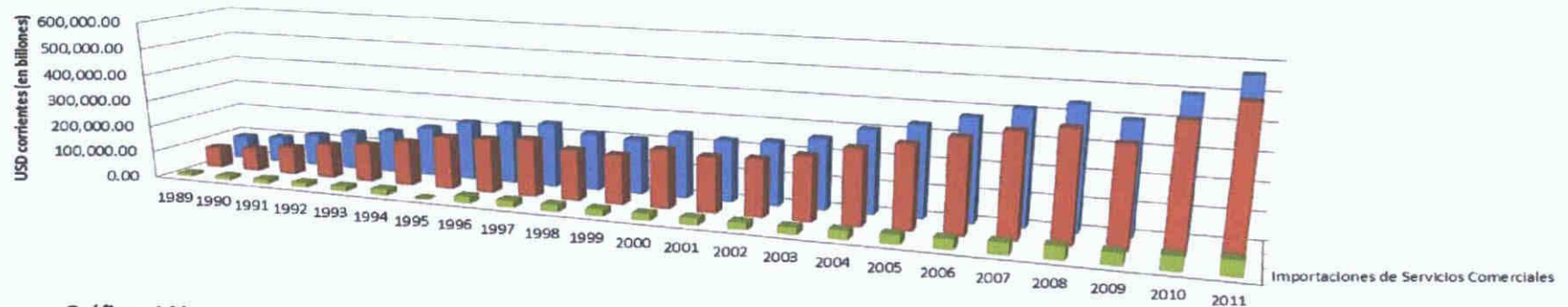


Gráfica 140

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	3,573.00	4,113.00	3,937.00	4,207.00	11,563.0	15,781.0	24,634.5	22,369.0	27,724.0	26,467.0	30,967.0	35,857.8	39,032.0	46,079.6	54,852.2	72,189.8	83,343.5	100,326	129,259	158,003	158,016	192,175	237,002
Importaciones de Bienes	59,142.0	53,345.0	63,791.0	80,585.0	103,959	115,615	132,084	138,833	142,370	140,237	165,699	225,094	243,553	295,170	412,760	561,229	659,953	791,461	956,116	1,132,56	1,005,92	1,396,24	1,743,48
Importaciones de B & SC	62,715.0	57,458.0	67,728.0	84,792.0	115,522	131,396	156,718	161,202	170,094	166,704	196,666	260,951	282,585	341,249	467,612	633,418	743,296	891,787	1,085,37	1,290,57	1,163,93	1,588,42	1,980,48

En el 2011 las importaciones de China, alcanzaron un total de 1,980 trillones de dólares. Los principales países de los que importa son: la Unión Europea, Japón, Corea del Sur y Estados Unidos.

Importaciones de Hong Kong

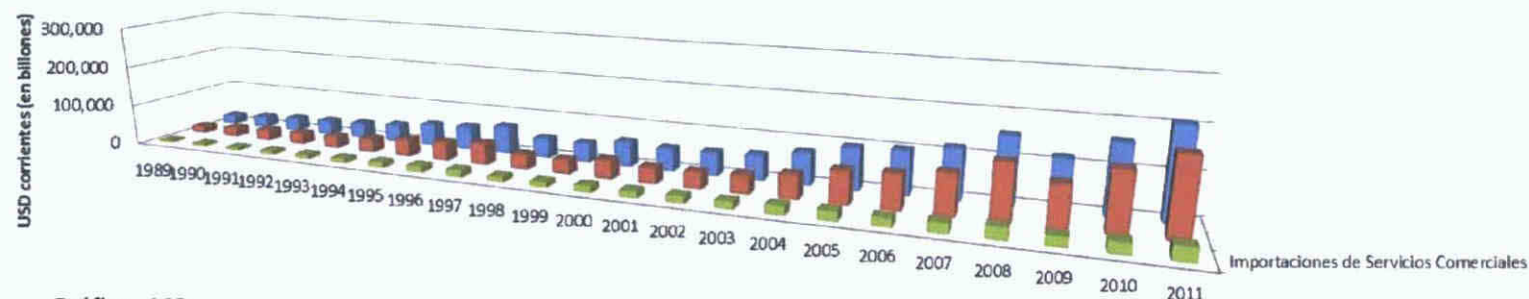


Gráfica 141

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	10,838	12,937	14,825	16,903	18,094	21,008	0	24,534	25,629	24,961	23,758	24,589	24,796	25,833	25,988	30,985	33,836	36,907	42,448	46,921	43,702	51,165	56,273
Importaciones de Bienes	77,662	84,725	103,883	112,340	141,308	165,878	196,072	201,284	213,297	186,759	180,711	1214,042	202,008	207,968	233,248	272,892	300,160	335,753	370,132	392,962	352,240	441,369	510,854
Importaciones de B & SC	88,500	97,662	118,708	144,243	159403	186,886	19	42025	81823	92611	72004	46923	83,631	226,804	233,801	259,236	303,877	333,996	372,660	412,580	439,883	495,943	567,128

En el 2011 las importaciones de Hong Kong, alcanzaron un total de 567 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, Japón, la Unión Europea, Singapur y Estados Unidos.

Importaciones de Indonesia

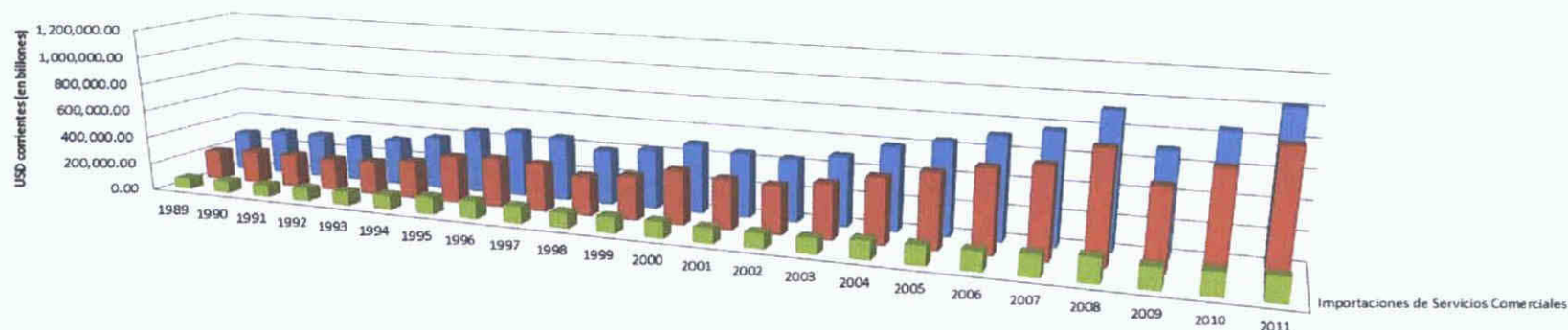


Gráfica 142

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	5,291	5,898	6,376	7,884	9,595	11,136	13,230	14,777	16,214	11,871	12,139	15,381	15,595	16,769	17,170	20,620	21,836	21,175	24,074	27,994	22,635	25,599	31,819
■ Importaciones de Bienes	16,444	21,837	25,869	27,280	28,328	31,983	40,630	42,929	51,304	35,280	33,321	43,595	37,534	38,340	42,196	54,876	75,724	80,649	93,100	127,538	93,785	135,323	176,201
■ Importaciones de B & SC	21,735	27,735	32,245	35,164	37,923	43,119	53,860	57,706	67,518	47,151	45,460	58,976	53,129	55,109	59,366	75,496	97,561	101,824	117,175	155,532	116,421	160,922	208,021

En el 2011 las importaciones de Indonesia, alcanzaron un total de 208,02 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, Singapur, Japón, la Unión Europea y Malasia.

Importaciones de Japón

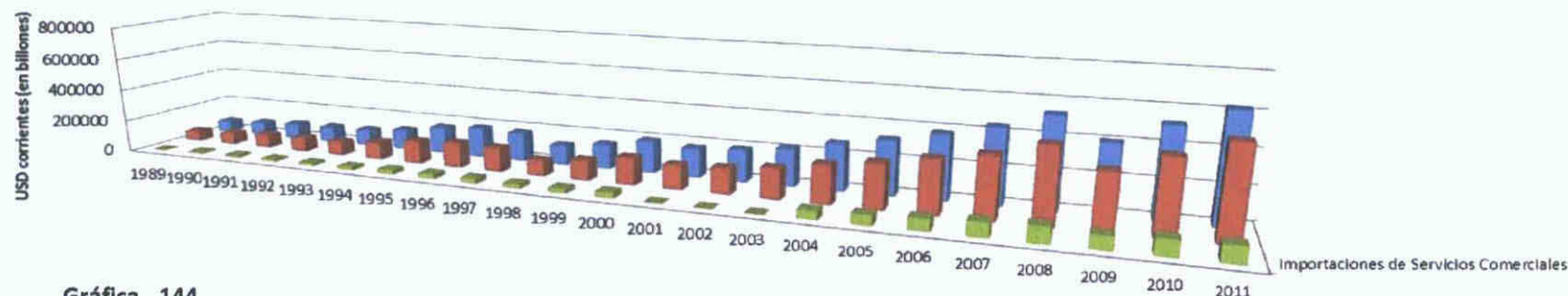


Gráfica 143

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	76,959.6	84,281.4	85,947.0	92,323.0	595,487.7	510,544.8	712,154.7	512,646.6	120,275.5	108,778.1	111,811.7	113,929.2	105,941.2	104,873.3	107,534.3	130,308.8	132,621.1	133,898.8	148,548.8	167,326.6	146,926.6	155,612.6	165,727.6
■ Importaciones de Bienes	209,715	235,368	236,999	233,246	241,624	275,235	335,882	349,152	338,754	280,484	309,995	379,511	349,089	337,194	382,930	454,542	515,866	579,063	622,243	762,533	551,980	694,059	855,380
■ Importaciones de B & SC	286,674	319,649	322,946	325,569	337,111	380,683	457,429	475,618	459,029	389,262	242,180.7	493,440	455,030.2	442,067	490,464	584,850	648,487	712,962	770,791	929,860	698,907	849,672	1,021,110

En el 2011 las importaciones de Japón, alcanzaron un total de 1,021 trillones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, la Unión Europea, los Estados Unidos, Australia y Arabia Saudí.

Importaciones de Corea

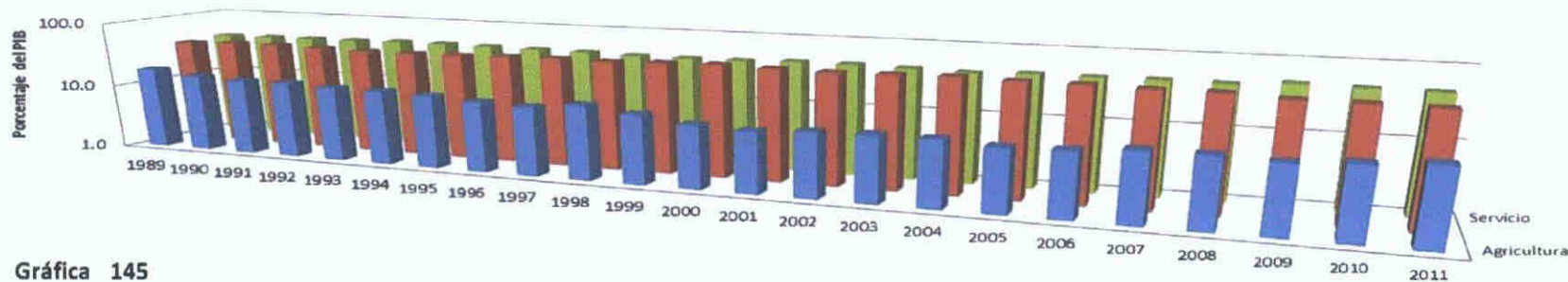


Gráfica 144

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	0	10,139	12,007	13,361	14,827	18,353	25,549	29,347	29,180	24,220	26,894	33,152	0	0	0	49,943	58,963	69,345	83,953	95,432	79,525	94,955	98,238
■ Importaciones de Bienes	61,465	69,844	81,525	81,775	83,800	102,348	135,119	150,339	144,616	93,282	119,752	160,481	141,098	152,126	178,827	224,463	261,238	309,383	356,846	435,274	323,084	425,212	524,413
■ Importaciones de B & SC	69,830	79,983	93,532	95,136	98,627	120,701	160,668	179,686	173,796	117,502	146,646	193,633	173,813	188,671	219,141	274,406	320,201	378,728	440,799	530,707	402,609	520,168	622,651

En el 2011 las importaciones de Corea del Sur, alcanzaron un total de \$622,6 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, Singapur, Japón, Unión Europea y Malasia.

Plataforma económica de Malasia

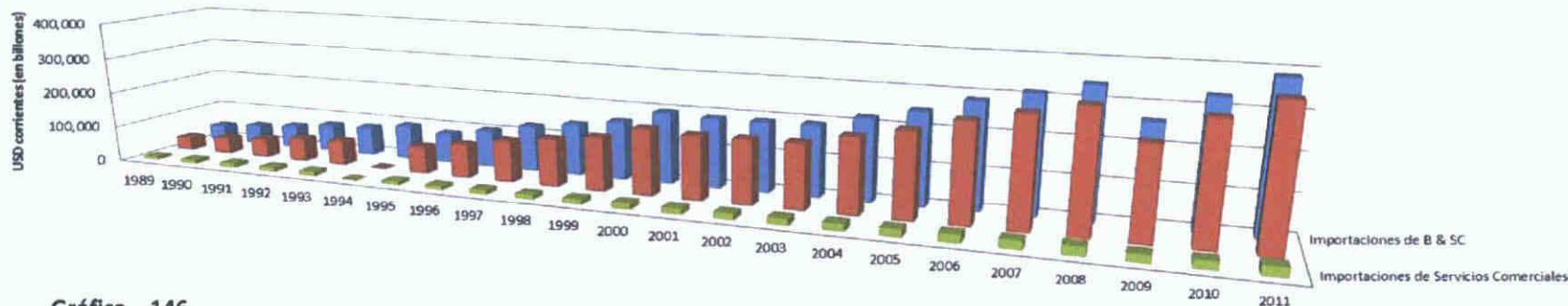


Gráfica 145

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Agricultura	18.1	15.2	14.4	14.6	13.8	13.7	12.9	11.7	11.1	13.3	10.8	8.6	8.0	9.0	9.3	9.3	8.3	8.6	10.0	10.0	9.2	10.4	11.9
■ Industria	39.8	42.2	42.1	41.1	40.1	40.0	41.4	43.5	44.6	43.9	46.5	48.3	46.2	45.1	46.6	48.5	46.4	46.5	44.6	45.1	41.0	41.1	40.3
■ Servicio	42.1	42.6	43.5	44.3	46.1	46.3	45.6	44.8	44.3	42.8	42.7	43.1	45.8	45.9	44.1	42.2	45.4	44.9	45.4	44.9	49.8	48.5	47.9

En el 2011 las importaciones de Malasia, alcanzaron un total de 225,65 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, Singapur, la Unión Europea, Japón y Estados Unidos.

Importaciones de México

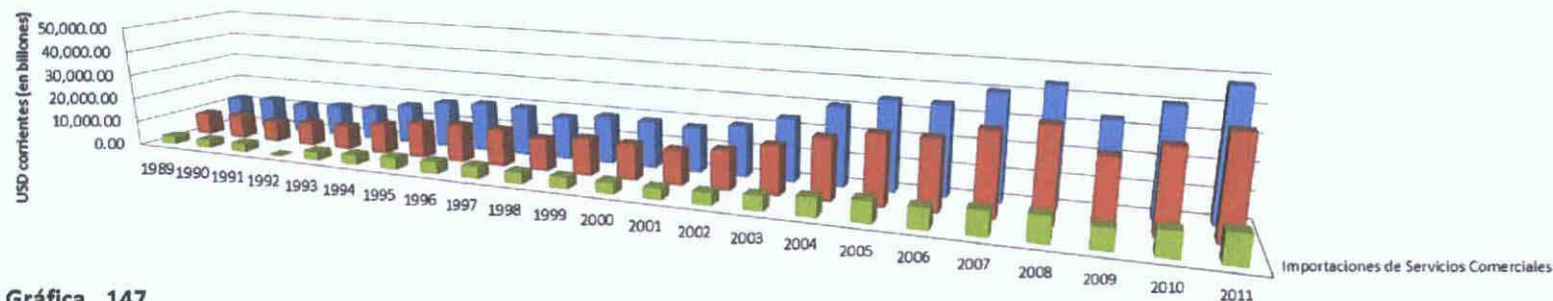


Gráfica 146

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	7,654	10,063	10,676	11,642	11,771	0	9,020.81	9,994.40	11,830.3	12,291.4	13,746.4	16,248.7	16,063.6	16,617.5	17,192.5	18,790.3	20,298.4	21,611.0	22,461.7	23,991.4	20,857.3	21,856.4	25,119.6
■ Importaciones de Bienes	36,400	43,548	51,724.6	64,213.2	67,547.4	0	74,427.4	91,978.8	113,120.	129,072.	146,083.	179,464.	173,039.	173,086.	175,038.	202,259.	228,240.	263,476.	290,246.	318,303.	241,515.	310,205.	361,067.
■ Importaciones de B & SC	44,054	53,611	62,400.6	75,855.2	79,318.4	94,376.3	83,448.2	101,973.	124,950.	141,363.	159,830.	195,713.	189,108.	189,704.	192,231.	221,050.	248,538.	285,087.	312,707.	342,295.	262,372.	332,061.	386,187.

En el 2011 las importaciones de México, alcanzaron un total de 386 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Estados Unidos, China, la Unión Europea, Japón y Corea del Sur.

Importaciones Comerciales de Nueva Zelanda

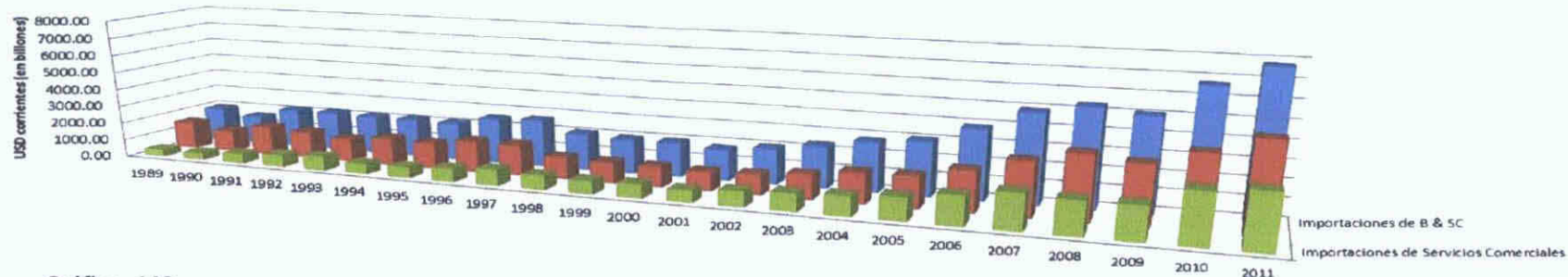


Gráfica 147

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
■ Importaciones de Servicios Comerciales	3,078.30	3,251.26	3,350.73	0	3,445.17	3,921.43	4,570.69	4,759.28	4,762.86	4,390.20	4,484.52	4,436.77	4,264.84	4,690.15	5,637.30	7,118.81	8,154.79	7,795.42	9,095.45	9,672.95	7,844.22	9,207.67	10,803.0
■ Importaciones de Bienes	8,784	9,501	8,381	9,201	9,636	11,913	13,957	14,724	14,519	12,495	14,299	13,906	13,308	15,047	18,559	23,195	26,219.3	26,424.3	30,882.0	34,369.3	25,573.8	30,616.8	237,104.9
■ Importaciones de B & SC	11,862.3	12,752.2	11,731.7	12,709.8	13,081.1	15,834.4	18,527.6	19,483.2	19,281.8	16,885.2	18,783.5	18,342.7	17,572.8	19,737.1	24,196.3	30,313.8	34,374.1	34,219.7	39,977.4	44,042.2	33,418.0	39,824.4	47,907.9

En el 2011 las importaciones de Nueva Zelanda, alcanzaron un total de \$47 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, la Unión Europea, Australia, Estados Unidos y Japón.

Importaciones de Papúa Nueva Guinea

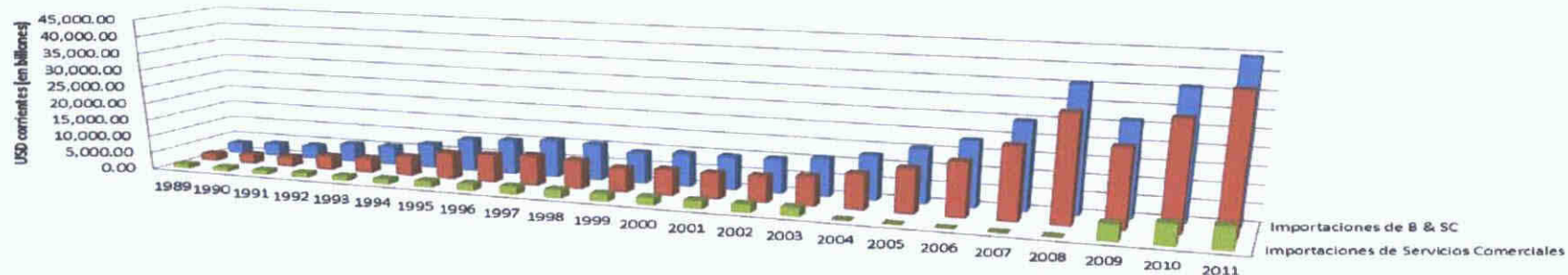


Gráfica 148

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	389.92	393.22	543.26	685.85	804.60	608.04	642.15	778.54	923.55	793.815	727.858	772.275	662.001	834.458	961.848	1.076.232	1.261.759	1.583.759	1.945.235	2.817.501	3.233.22	736.892	950.50
Importaciones de Bienes	1.530	1.193	1.614	1.485	1.299	1.522	1.452	1.741	1.711	1.240	1.188	1.151	1.071	1.137	1.366.84	1.680	1.728.78	2.260	2.945.20	3.510	3.210	3.950	4.800
Importaciones de B & SC	1,919.92	1,586.22	1,572.62	1,70.852	1,03.600	1,30.042	094.152	519.542	634.552	033.821	915.861	923.281	733.001	971.462	328.692	756.232	990.553	843.794	890.445	327.505	033.325	686.897	750.50

En el 2011 las importaciones de Papúa Nueva Guinea, alcanzaron un total de \$7,7 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Australia, Singapur, la Unión Europea, China y Japón.

Importaciones de Perú

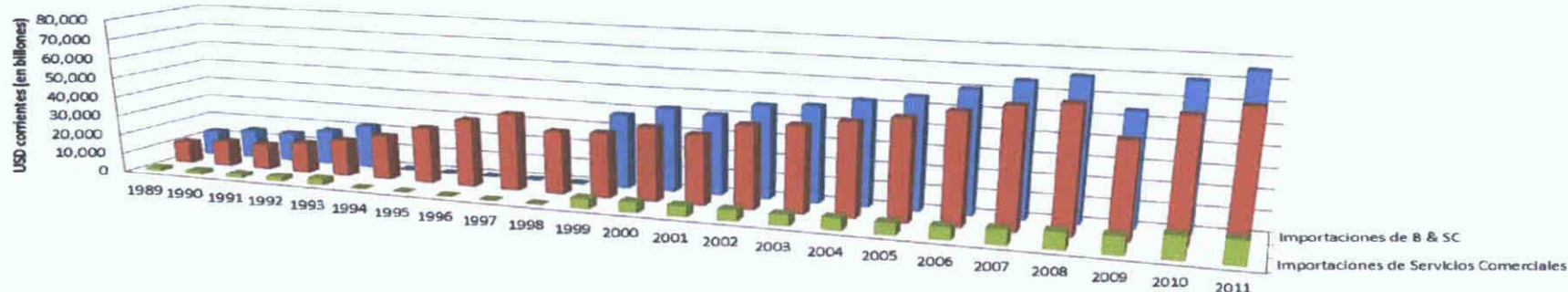


Gráfica 149

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	1,048.0	1,070	1,155	1,331	1,302.71	1,454.81	781.31	989.32	232.32	298.92	104.72	164.52	274.22	325.32	493.3	0	0	0	0	0	4,665.35	888.06	343.6
Importaciones de Bienes	2,009	2,634	2,813	3,964	4,231	5,626	7,584	7,947	8,588	8,220	6,823	7,415	7,316	7,493	8,414	10,101	12,501	15,311	20,464	29,981	21,865	30,126	38,011
Importaciones de B & SC	3,057.0	3,704	3,968	5,295	5,533.77	080.89	365.39	936.310	820.10	518.8	927.79	579.59	590.29	818.310	907.12	703.15	497.18	577.24	678.35	548.26	530.36	014.44	354.

En el 2011 las importaciones de Perú, alcanzaron un total de \$44,3 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Estados Unidos, China, la Unión Europea, Brasil y Ecuador.

Importaciones de Filipinas

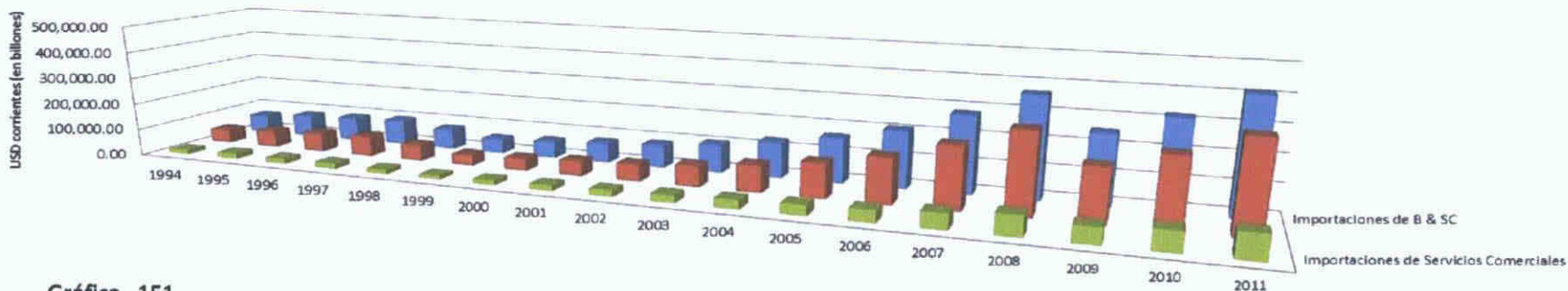


Gráfica 150

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	1,536	1,721	1,783	2,305	3,072	0	0	0	0	0	0	0	5,013	5,175	5,298	5,386	5,322	5,769	5,797	6,211	7391	8348	8679
Importaciones de Bienes	11,171	13,042	12,858	15,465	18,772	22,641	28,341	34,126	38,622	31,496	32,568	37,027	34,921	41,091	42,575	46,102	49,487	54,077	57,995	60,419	45,877	58,467	63,692
Importaciones de B & SC	12,707	14,763	14,641	17,770	21,844	0	0	0	0	0	0	0	37,581	42,202	40,219	46,477	47,897	51,871	55,284	60,288	65,386	68,767	75,326

En el año 2011 las importaciones de Filipinas, alcanzaron un total de \$75,3 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: Estados Unidos, China, Japón, Taiwán y la Unión Europea.

Importaciones de Rusia

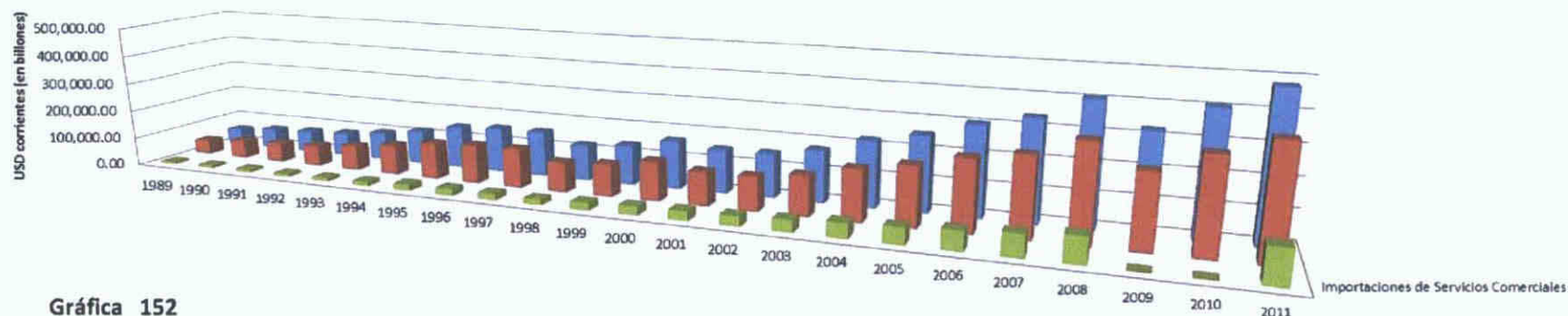


Gráfica 151

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	15,434.70	20,205.40	18,664.60	20,024.90	16,455.70	13,350.70	16,229.7	19,818.62	22,852.49	26,486.97	32,216.4	37,795.03	43,679.46	56,767.91	73,616.48	59,162.94	71,542.61	87,767.02
Importaciones de Bienes	50,520	60,945	68,830	73,615	58,015	39,537	44,659	53,764	60,966	76,070	97,382	125,434	164,281	223,486	291,861	191,803	248,634	323,831
Importaciones de B & SC	65,954.70	81,150.40	87,494.60	93,639.90	74,470.70	52,887.70	60,888.70	73,582.62	83,818.49	102,556.97	129,598.40	163,229.03	207,960.46	280,253.91	365,477.48	250,965.94	320,176.61	411,598.02

En el año 2011 las importaciones de Rusia, alcanzaron un total de \$411,5 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: la Unión Europea, China, Ucrania, Japón y Estados Unidos.

Importaciones de Singapur

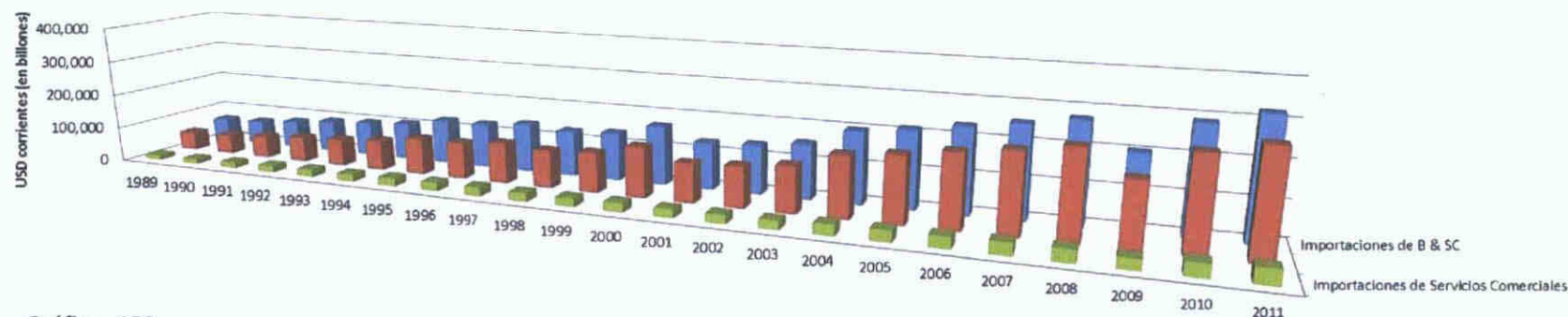


Gráfica 152

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	6,796.75	8,575.40	9,052.59	9,429.84	11,216.66	13,799.77	21,111.37	22,369.62	22,368.08	20,006.87	25,256.74	29,984.86	32,028.67	33,519.01	40,086.04	49,702.70	55,072.64	64,938.04	74,405.28	87,201.98	0	0	113,827.1
Importaciones de Bienes	49,667	60,774	66,095	72,171	85,234	102,670	124,507	131,338	132,437	101,732	111,060	134,545	116,000	116,441	136,218	173,599	200,047	238,710	263,155	319,780	245,785	310,791	365,770
Importaciones de B & SC	56,463.75	69,349.40	75,147.58	81,600.84	96,450.66	116,469.71	145,618.31	153,707.61	154,805.01	121,738.81	136,316.71	164,529.81	148,028.61	149,960.01	176,304.04	223,301.72	255,119.63	303,648.03	337,560.21	406,981.93	324,901.61	407,045.91	479,597.1

En el 2011 las importaciones de Singapur, alcanzaron un total de 479 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: la Unión Europea, Malasia, China, Estados Unidos y Corea del Sur.

Importaciones de Taiwán

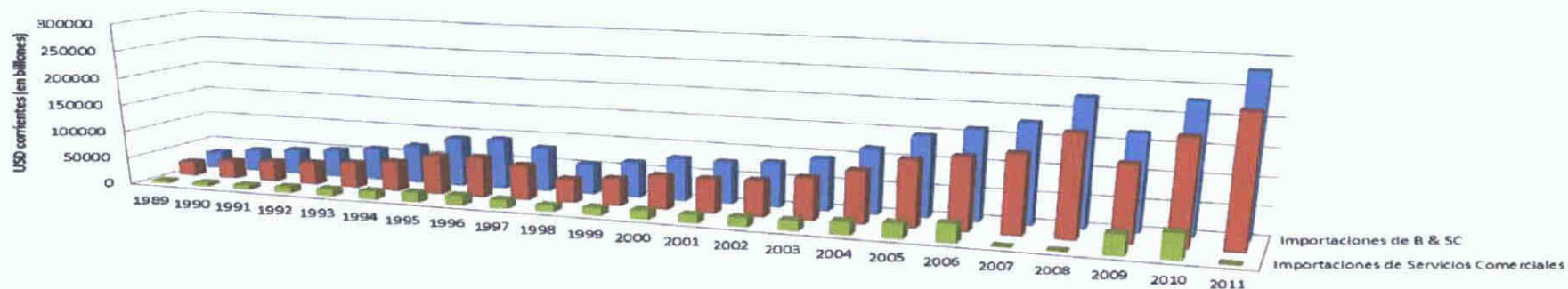


Gráfica 153

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	12,808	13,923	16,023	18,589	20,469	20,465	22,982	23,750	24,120	23,246	23,285	25,507	23,435	23,852	24,803	29,859	31,420	31,752	34,089	34,149	29,082	37,117	41,321
Importaciones de Bienes	52,475	54,782	63,053	72,209	77,112	85,484	103,558	103,079	114,445	105,441	111,448	140,641	107,944	113,330	128,129	169,249	182,614	202,698	219,251	240,447	274,370	251,236	281,437.5
Importaciones de B & SC	65,283	68,705	79,076	90,798	97,581	105,949	126,540	126,829	138,565	128,687	134,733	166,148	131,379	137,182	152,932	199,108	214,034	234,450	253,340	274,596	203,452	288,353	322,758.5

En el 2011 las importaciones de Taiwán, alcanzaron un total de 322 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: la Unión Europea, China, Ucrania, Japón y Estados Unidos.

Importaciones de Tailandia

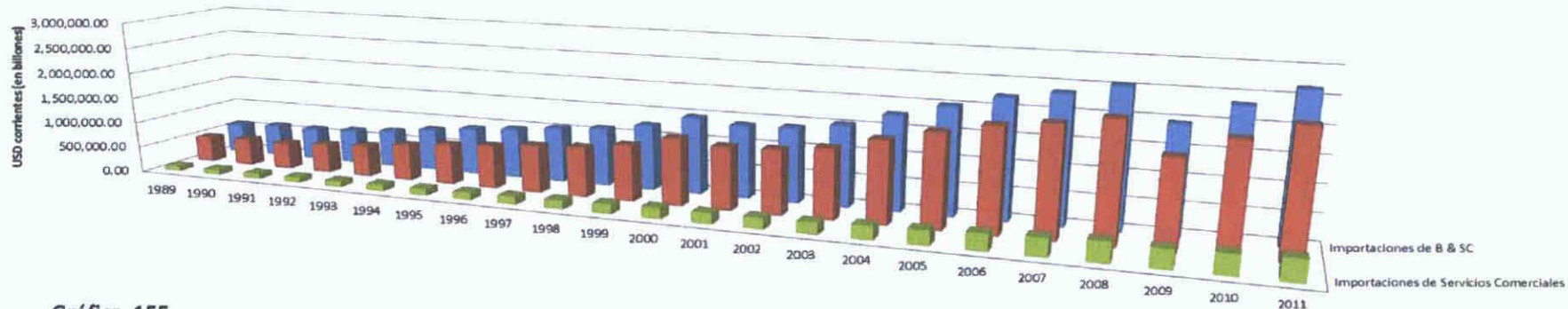


Gráfica 154

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	4383.56	5160.26	7854.15	10254.1	112307.2	15231.1	18628.7	19313.1	17143.9	11873.3	13464.1	15329.1	14475.1	16571.6	17998.2	22908.2	26615.3	2407.3	0	0	36300.4	44773.0	0
Importaciones de Bienes	25,771	33,045	37,569	40,686	46,077	54,459	70,786	72,332	62,854	42,971	50,342	61924	61,962	64645	75,824	94,409	118,177	128,773	139,965	179,224	133,708	182,920	28,786
Importaciones de B & SC	30,154	39,205	45,423	50,940	58,384	69,690	89,414	91,645	79997.9	54,844	63,806	77253	176,437	81,216	93,822	117,318	144,792	161,180	177,732	224,921	170,008	227,694	280,751

En el 2011 las importaciones de Tailandia, alcanzaron un total de 280,5 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: la Unión Europea, Malasia, China, Estados Unidos y Corea del Sur.

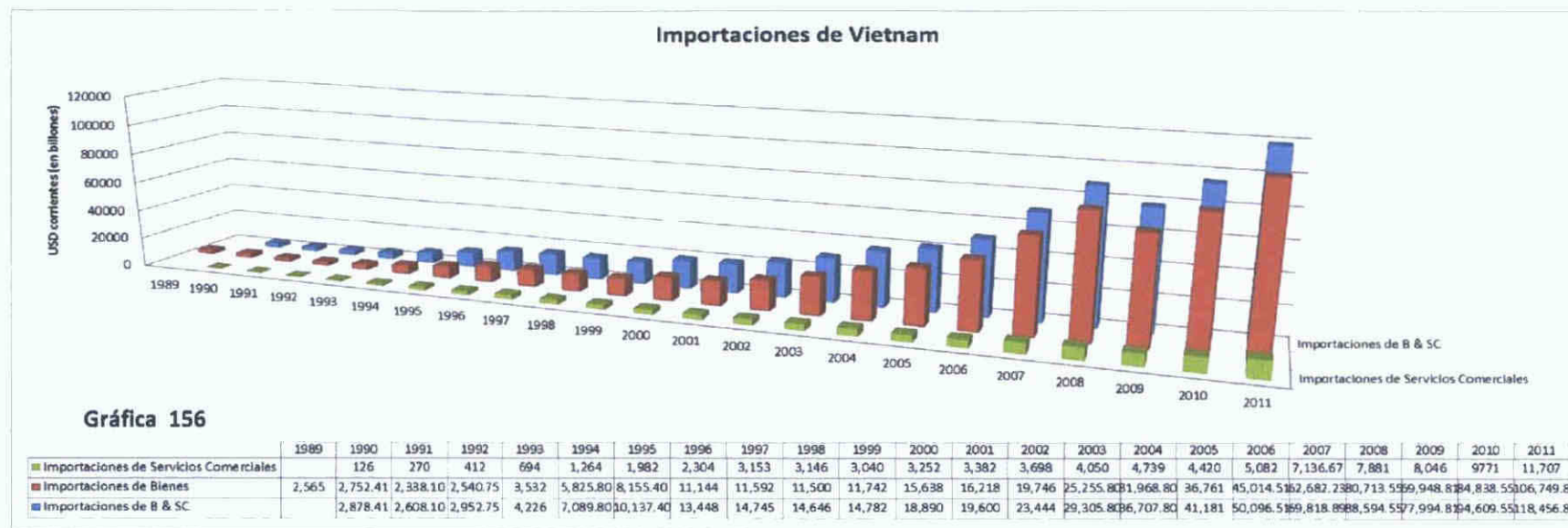
Importaciones de Estados Unidos



Gráfica 155

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de Servicios Comerciales	85,587.20	98,559	100,342	103,861	109,801.2	120,766.5	129,216.6	139,306.9	151,968.4	167,914.2	182,109.3	205,023.6	202,586.7	208,628.6	220,190.6	255,416.3	273,545	308,385	338,877	373,890	350,624.8	369,907.1	394,847.3
Importaciones de Bienes	492,922	516,987	508,363	553,923	603,438	689,215	770,852	827,025	899,020	944,353	1,059,440	1,259,300	1,179,180	1,200,230	1,303,050	1,525,680	1,732,706	1,918,077	2,020,403	2,169,487	1,605,795	1,969,183	2,265,894
Importaciones de B & SC	578,509.2	615,546	608,705	657,784	713,239.2	809,981.5	900,068.6	996,133.1	1,050,988	1,112,267	1,241,549	1,464,323	1,381,766	1,408,858	1,523,240	1,781,096	2,006,251	2,226,462	2,359,280	2,543,377	1,955,920	2,339,091	2,660,741

Como pueden observar en la gráfica No.2, hasta el año 2011 las importaciones alcanzaron un total de 2,660 trillones de dólares. Los principales países de los que importa son: la Unión Europea, China, México, y Japón.



En el 2011 las importaciones de Vietnam, alcanzaron un total de 118 billones de dólares. Los principales países de los que importa son: China, Corea del Sur, Japón, la Unión Europea y Taiwán.

5.5 OBSERVACIONES Y COMENTARIOS DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA APEC

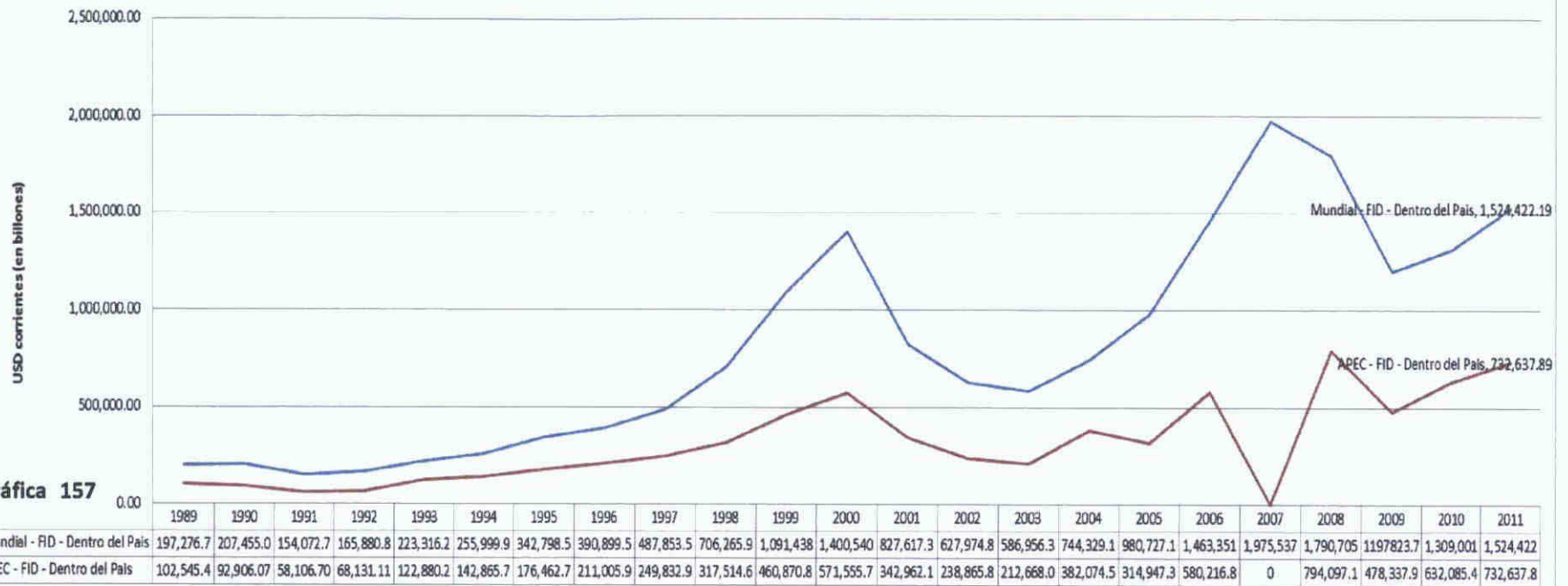
Como se pudo apreciar en las gráficas del año 1989 en adelante en un lapso de 10 años hay cambios importantes tanto en las exportaciones como en las importaciones ya que los países ubicados en el territorio Asia Pacífico tuvieron que invertir enormemente en su infraestructura y habilitarias para mejorar su plataforma de servicios logísticos. También pudimos notar el nacimiento de otro mercado consumista en el área asiática pacífica. Al menos no inicialmente pero al pasar los años en el caso de China poco a poco han ido evolucionando el nivel de demanda de ciertos productos específicos el cual en gran parte ha aumentado su nivel de exportación. Aquí claramente se da a entender un punto importante muchos advierten acerca de lo que podría suceder más adelante en materia de dominio económico mundial el cual lo lidera los Estados Unidos hasta la fecha (Ver comentarios finales y sus escenarios)

Ahora bien al igual que las exportaciones abrió el compás para que diversas corporaciones e inversionistas invirtieran en estos países porque la mano de obra en los mercados asiáticos es más accesible que en muchos de países de donde son originarias esas corporaciones. En el caso de países como China y Japón de microempresas ya establecidas se convirtieron en empresas de gran calibre por el gran efecto económico pues estas empresas locales y extranjeras han logrado generar grandes empleos dentro de Japón. Esto más que nada ha sido un efecto colateral positivo para los países con economía emergente pues da así espacio para que los países beneficiados inicien programas de capacitaciones y educación para abastecer la nueva demanda de profesionales.

Este resultado se establece como un beneficio directo para ciertos países con una plataforma de servicio y una ubicación única en donde Estados Unidos aparte de ser uno de los países más consumistas del mundo también es un intermediario importante ya que su plataforma de exportación no únicamente es para el continente americano y asiático sino que también para el europeo.

Flujo de inversiones dentro y fuera del país

Flujo de inversiones dentro de los países que conforman la APEC

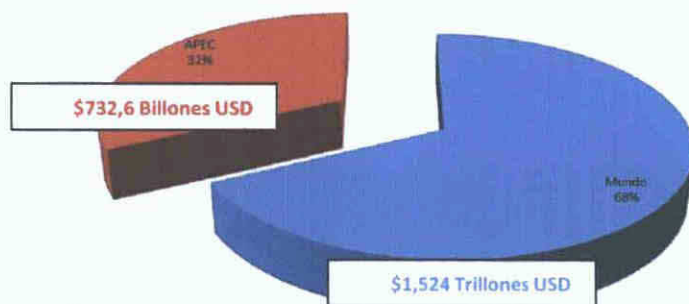


En esta gráfica podemos percibir cuán grande es la inversión extranjera dentro de los países que conforman la APEC, en comparación con la del mundo. Esto es de suma importancia ya que conoceremos, en cual año cada país obtuvo mayor inversión, como un claro logro de haber ingresado en este importante Foro de Cooperación Económica.



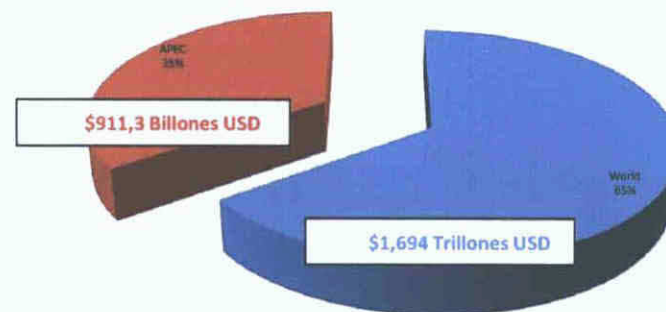
En esta gráfica podemos percibir cuán grande es la inversión que realizan fuera de sus países, en comparación con la del mundo, esto es importante, ya que hay que conocer el rango de inversión, para así medir su crecimiento económico.

Desglose del flujo de inversión dentro del país de los miembros
afiliados y no afiliados a la APEC
2011

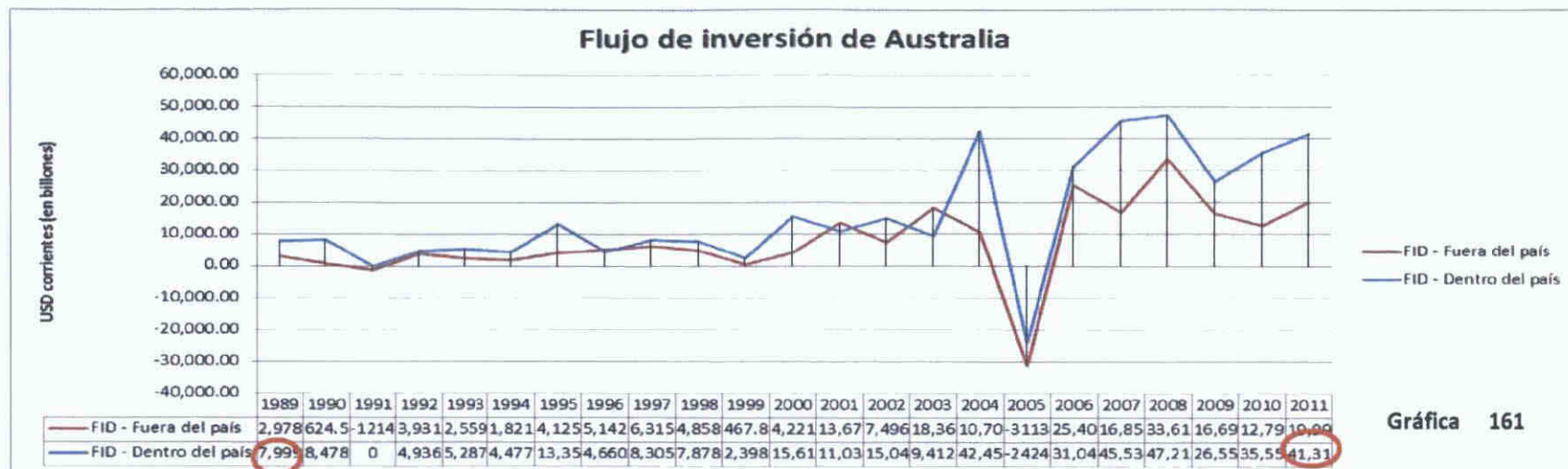


Gráfica 160

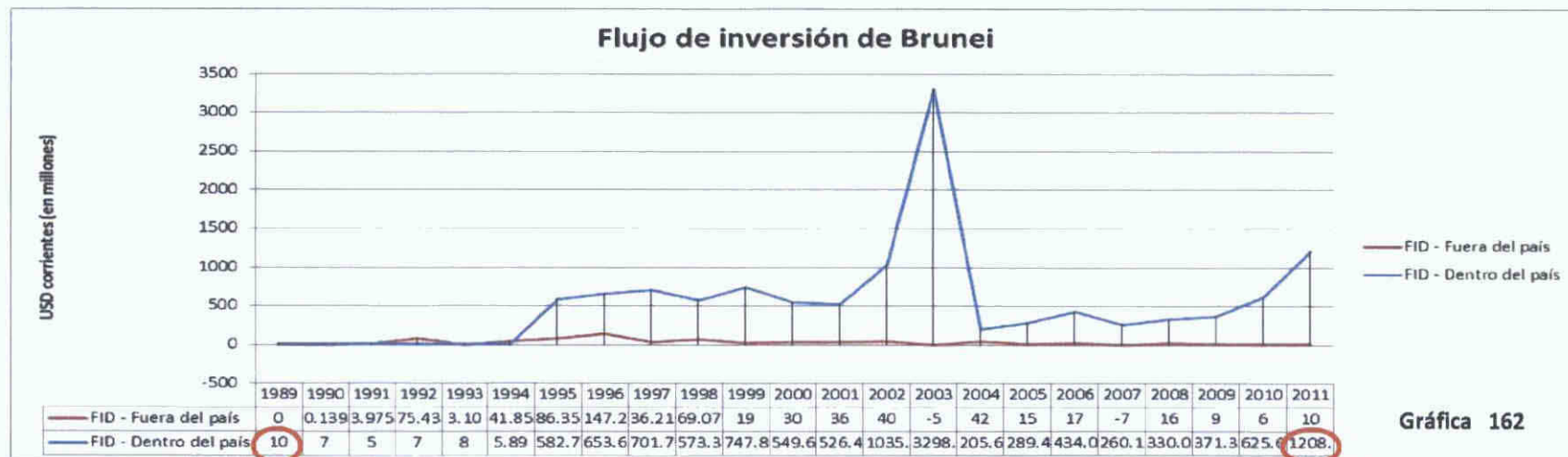
Desglose del Flujo de Inversión Fuera del País de los Miembros
Afiliados y no Afiliados a la APEC
Año - 2011



Gráfica 159

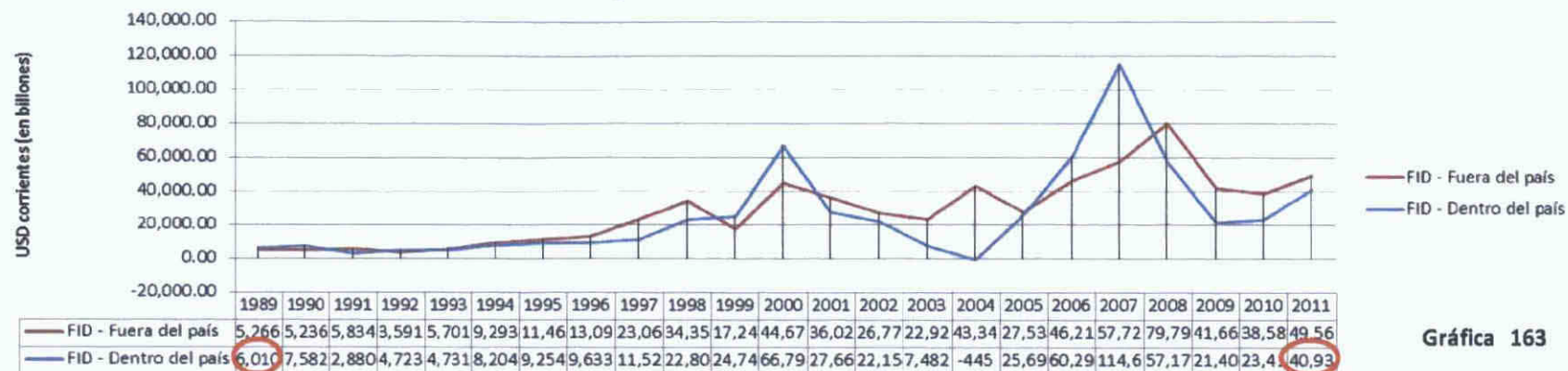


Australia ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 7.99 billones de dólares, que ha aumentando para el año 2011, a unos 41.3 billones de dólares.



Brunei ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 10 millones de dólares, para aumentar para al año 2011, a unos 120 millones de dólares.

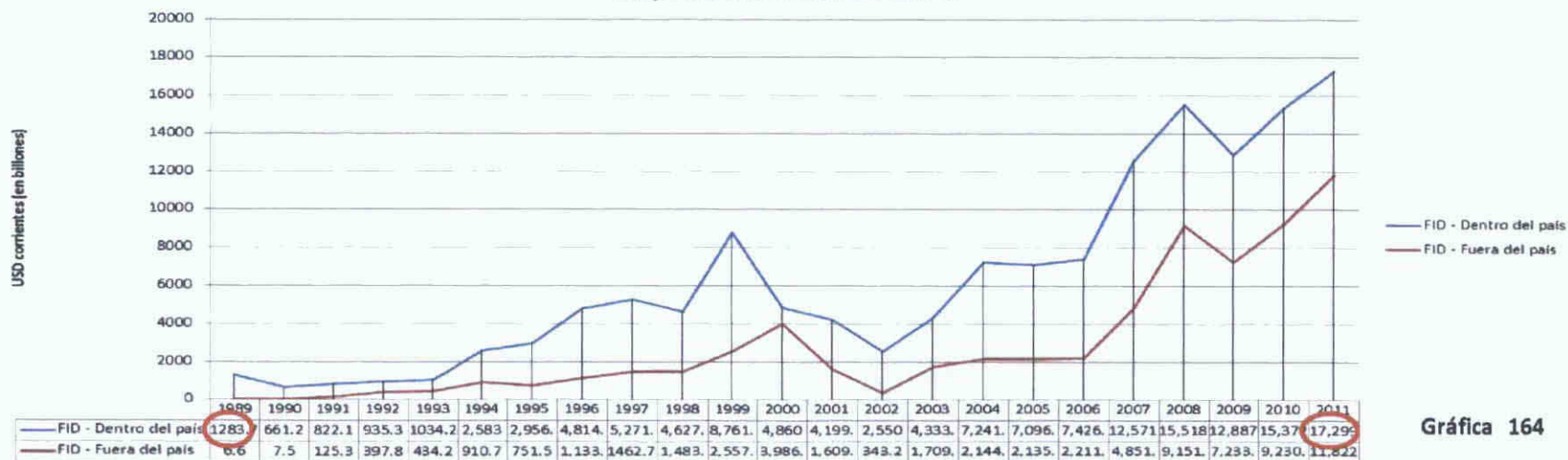
Flujo de Inversión de Canadá



Gráfica 163

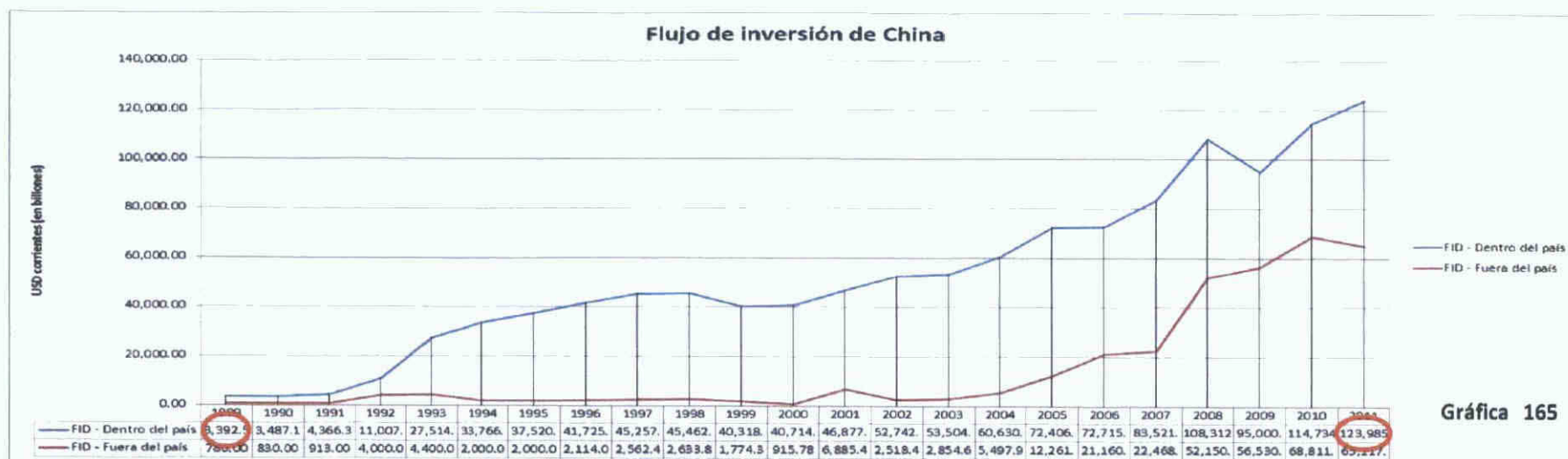
Canadá ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 6,01 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 40,9 billones de dólares.

Flujo de inversión de Chile

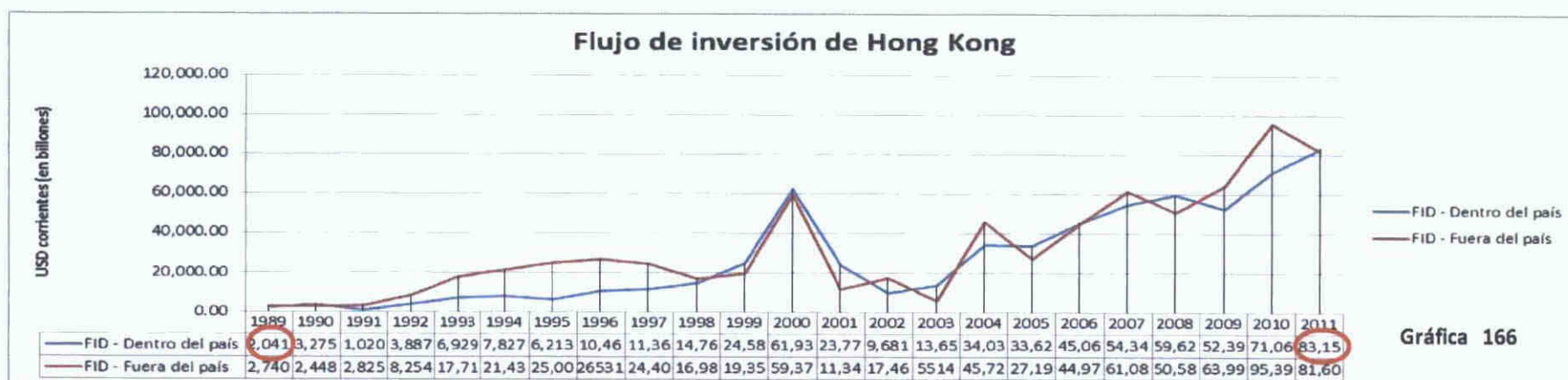


Gráfica 164

Chile ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 128 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 17,29 billones de dólares.

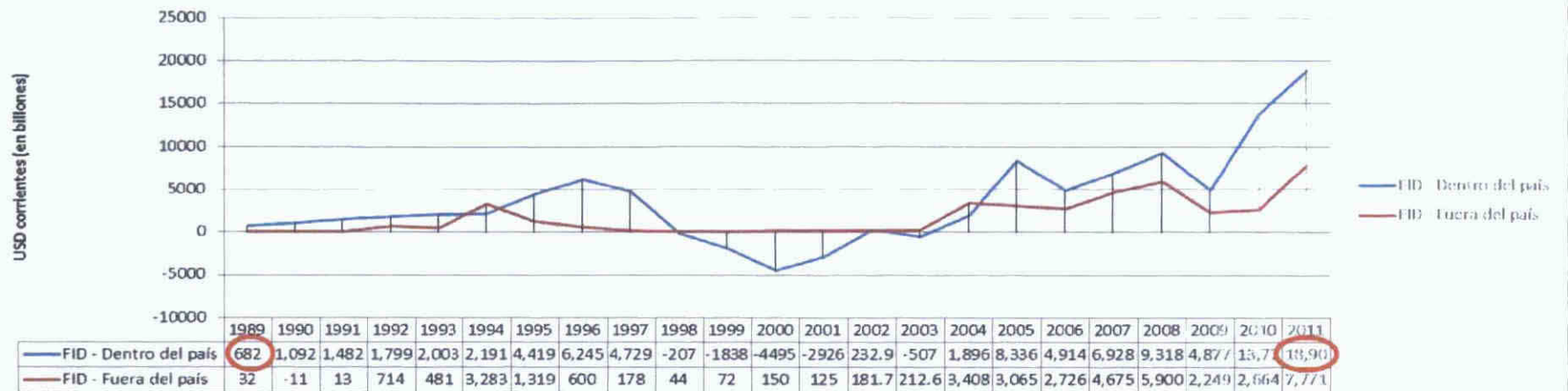


China ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 3,392 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 123,9 billones de dólares.



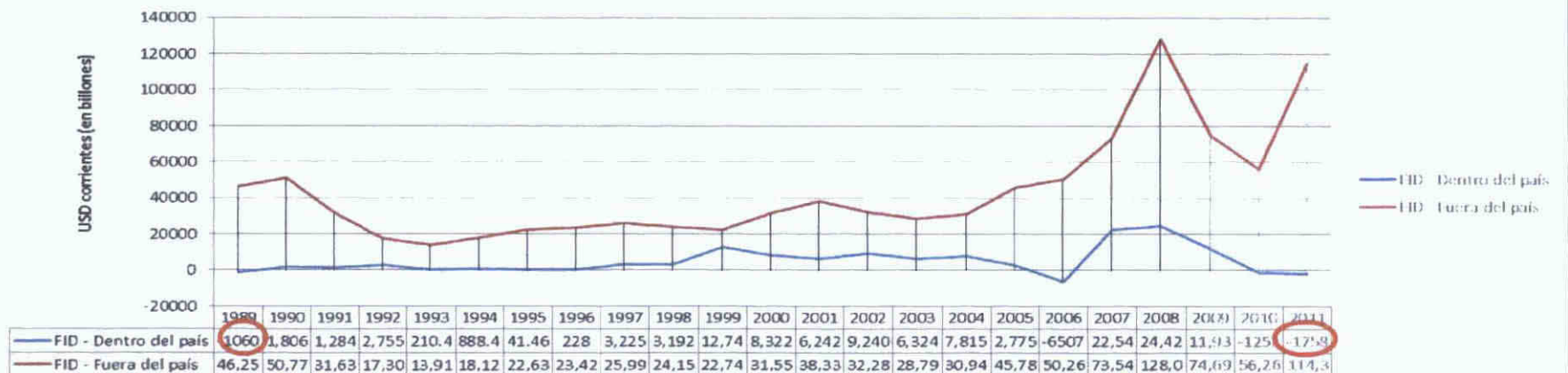
Hong Kong ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 2,04 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 83,6 billones de dólares.

Flujo de inversión de Indonesia



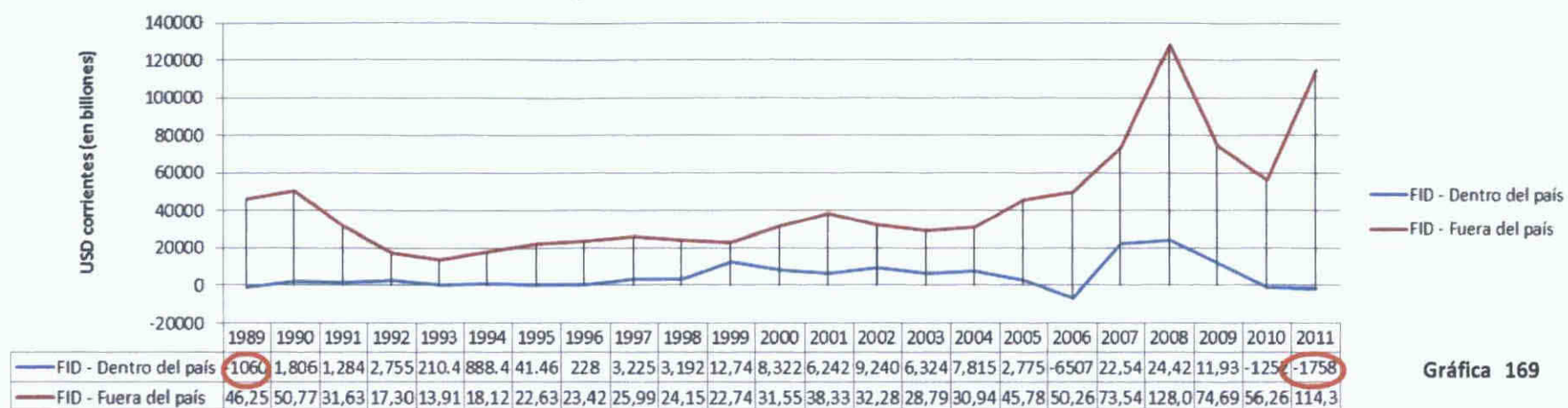
Indonesia ha logrado obtener importantes aumento a través de los años, desde el año 1989 tenía una inversión de 682 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 18,9 billones de dólares.

Flujo de inversión de Japón



Japón ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. Desde 1989, con una inversión de 1060 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 114 billones de dólares.

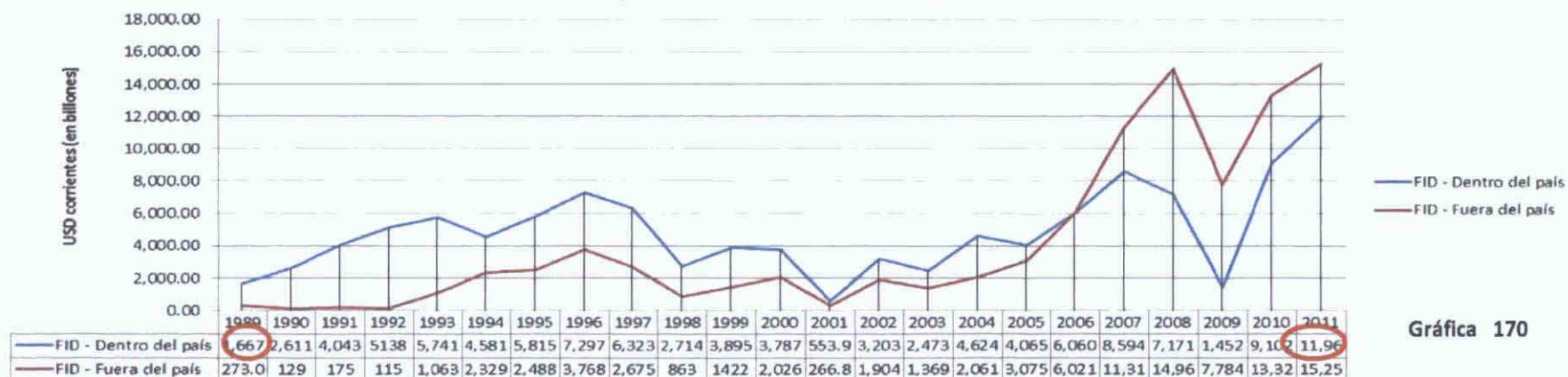
Flujo de inversión de Corea del Sur



Gráfica 169

Corea del Sur ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 46,2 Billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 114 billones de dólares.

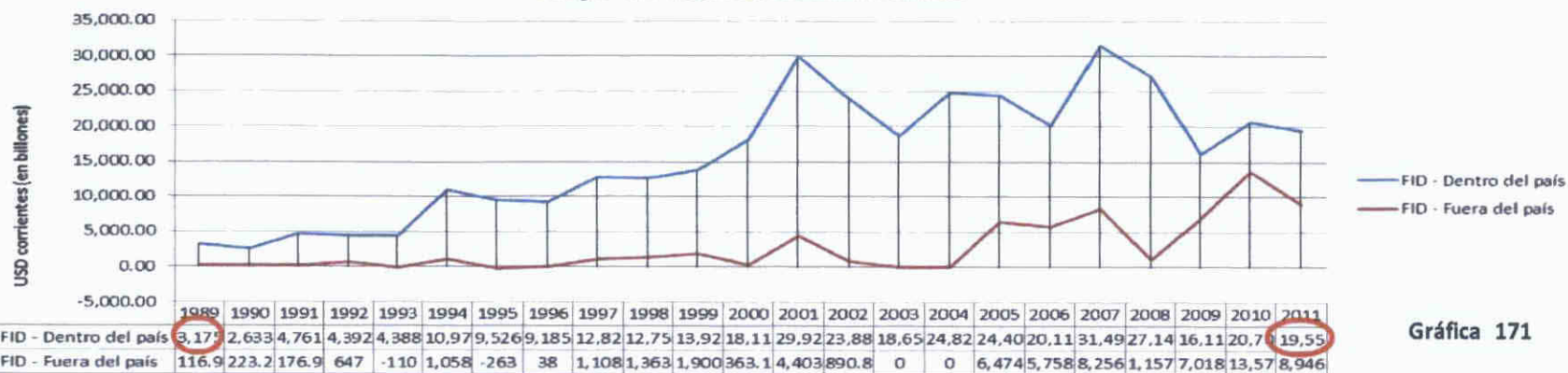
Flujo de inversión de Malasia



Gráfica 170

Malasia ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 1,66 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 11,9 billones de dólares.

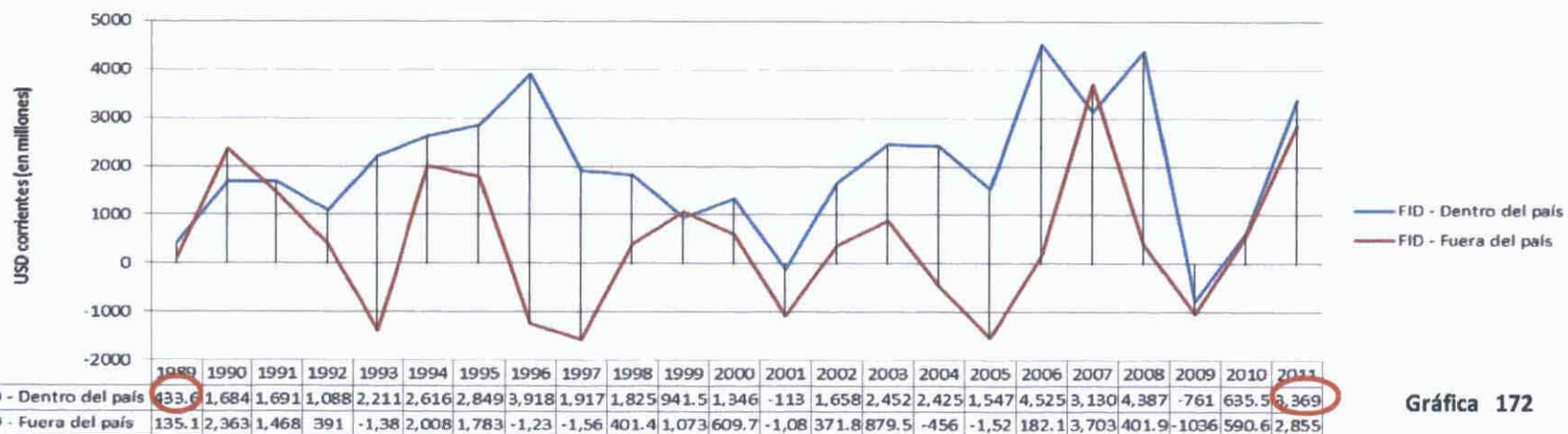
Flujo de inversión de México



Gráfica 171

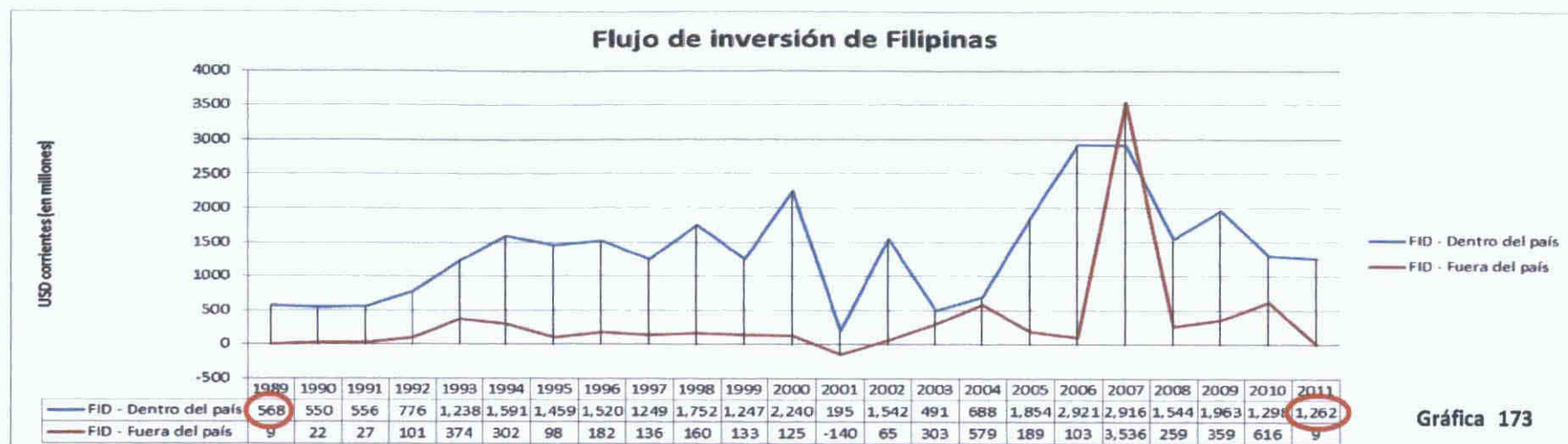
México ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 3,17 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 19 billones de dólares.

Flujo de inversión de Nueva Zelanda

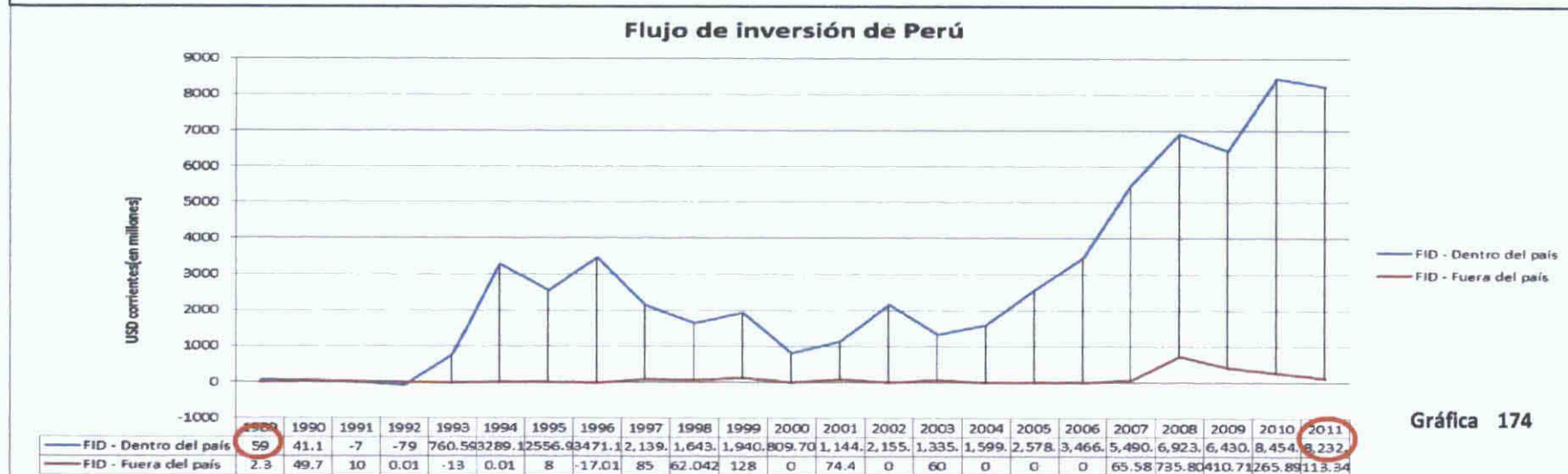


Gráfica 172

Nueva Zelanda ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 433 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 3,36 millones de dólares.

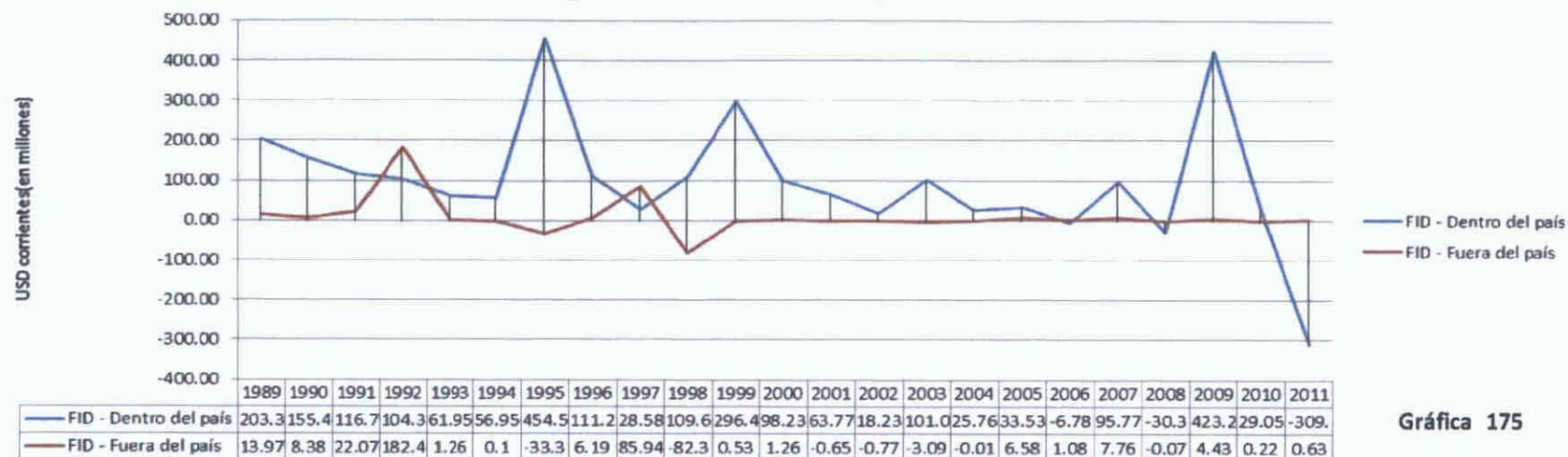


Filipinas ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 568 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 1,26 billones de dólares.



Perú ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 59 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 8,23 billones de dólares.

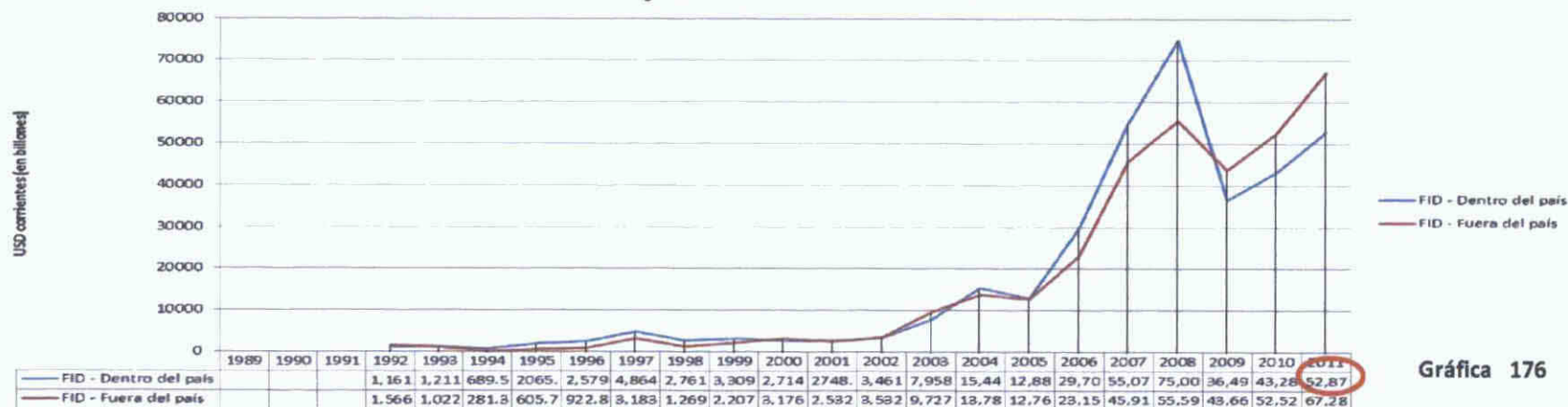
Flujo de inversión de Papúa Guinea



Gráfica 175

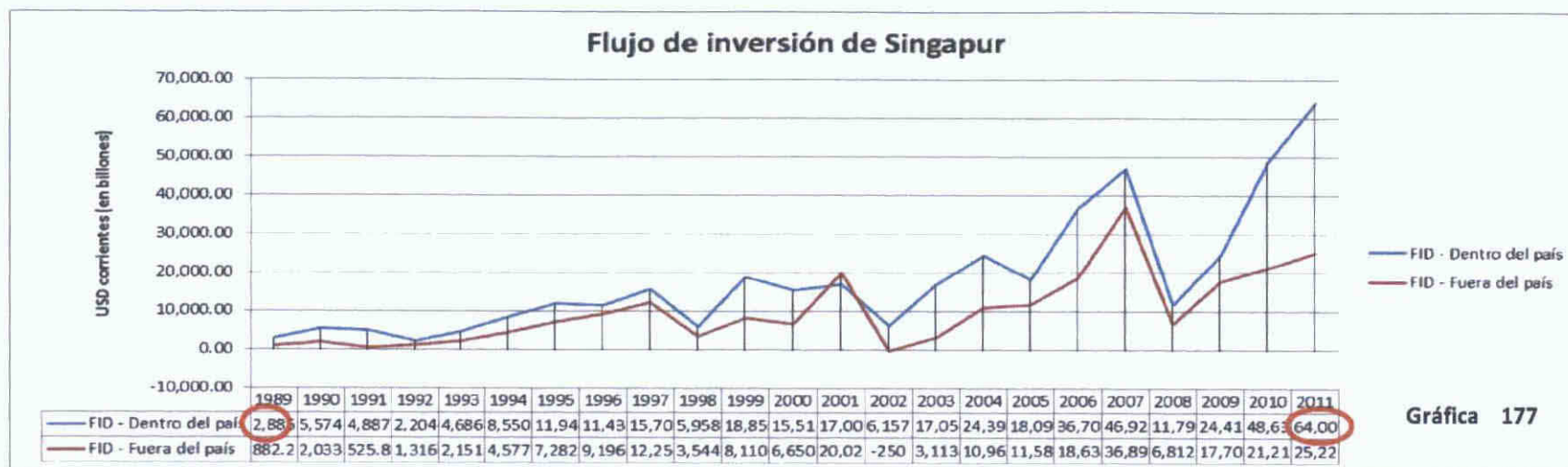
Papúa Nueva Guinea ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 203 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos -309 millones de dólares.

Flujo de inversión de Rusia

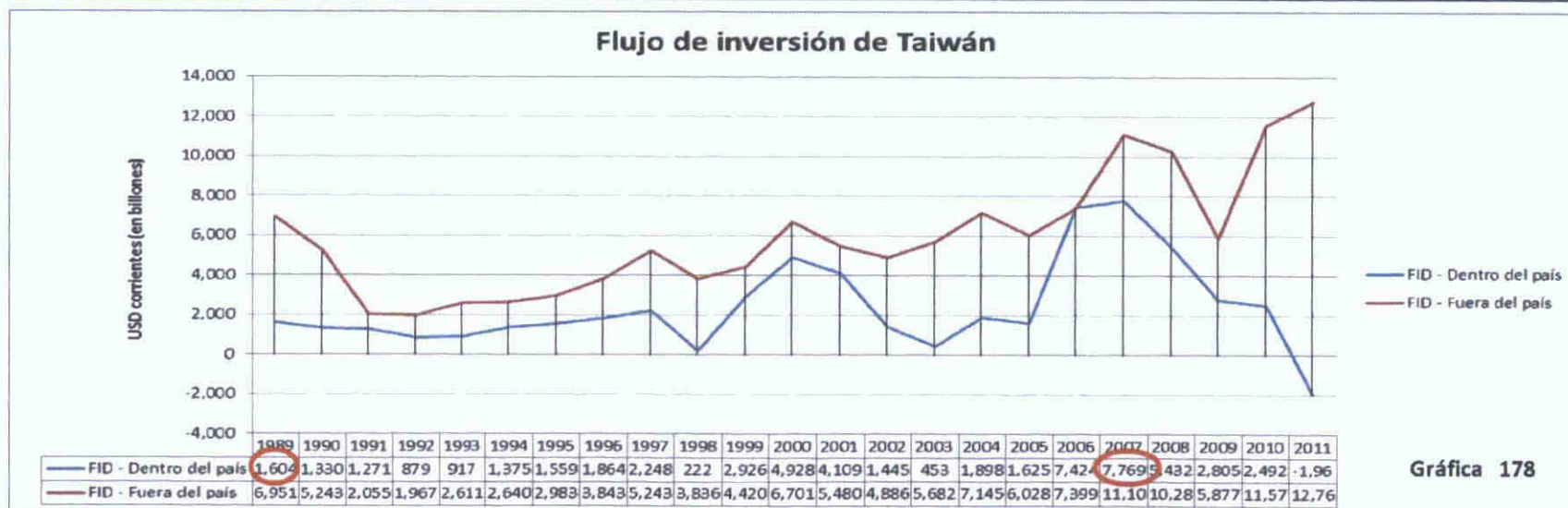


Gráfica 176

Rusia ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1992, tenía una inversión de 1,16 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 52,8 billones de dólares.

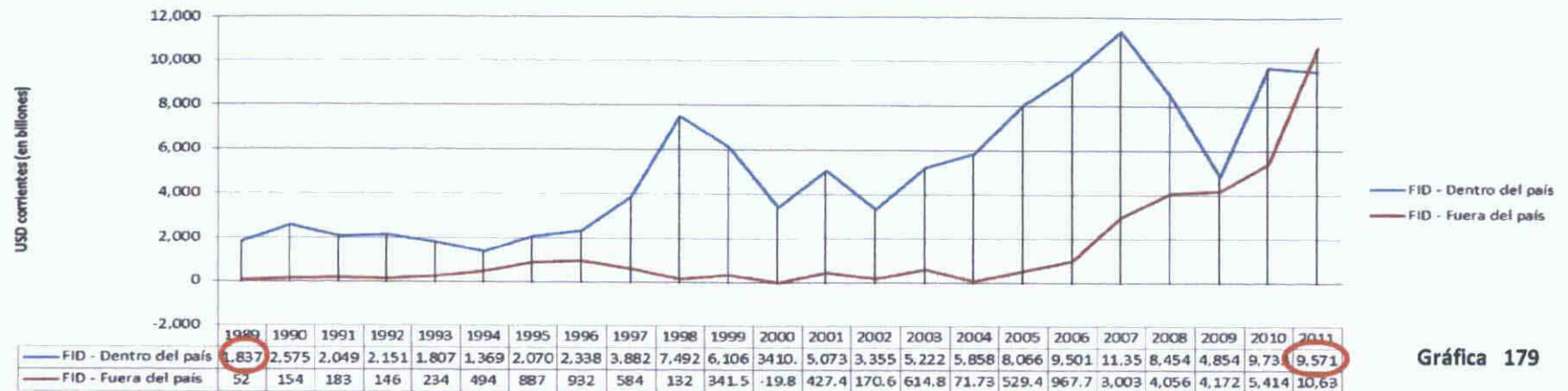


Singapur ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 2,88 billones de dólares , y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 64 billones de dólares.



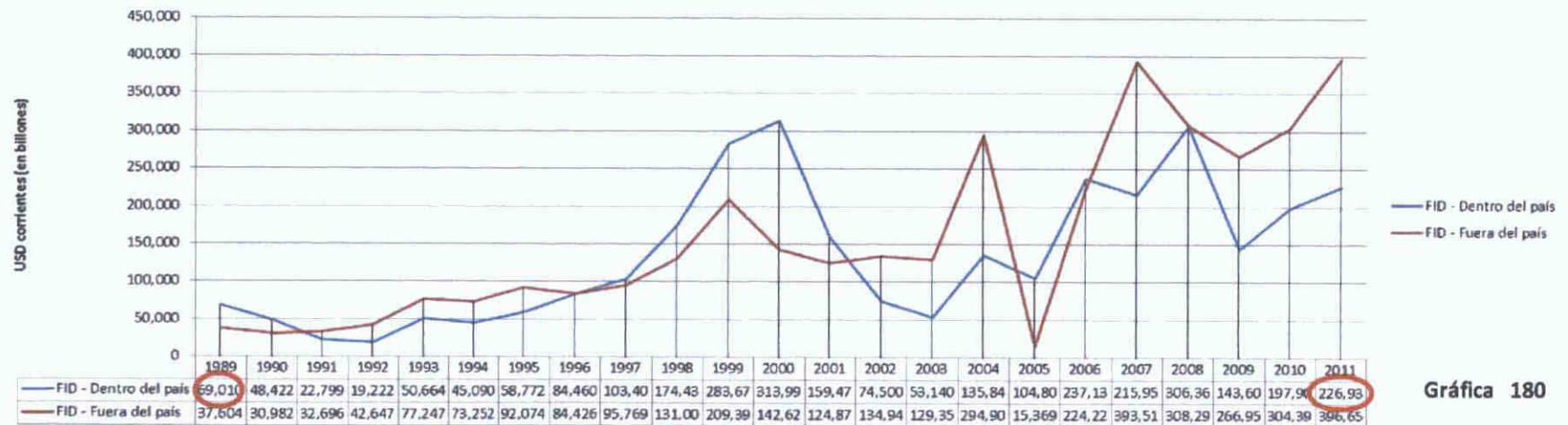
Taiwán ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 1,60 Billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2007 a unos 7,76 billones de dólares.

Flujo de inversión de Tailandia

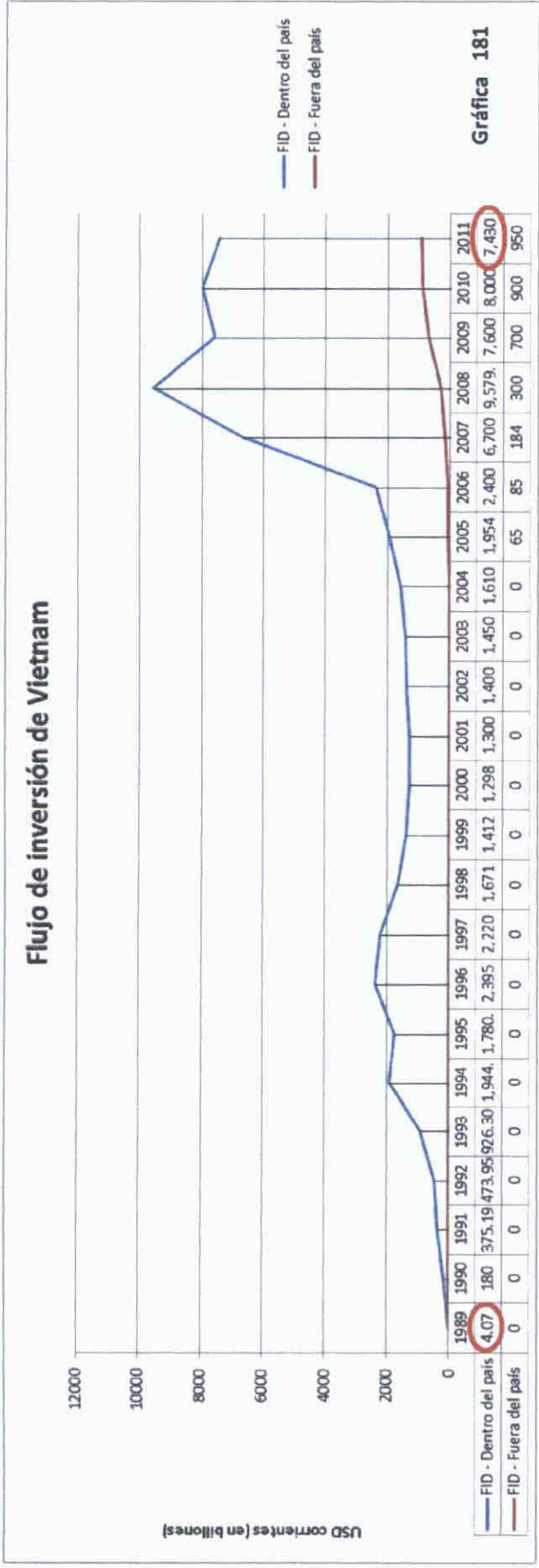


Tailandia ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 1,83 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 9,57 billones de dólares.

Flujo de inversión de los Estados Unidos



Estados Unidos ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 69,01 billones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 222,9 billones de dólares.



Vietnam ha logrado obtener importantes aumentos en la inversión dentro su país a través de los años. En 1989, tenía una inversión de 4 millones de dólares, y ha ido aumentando hasta llegar en el año 2011 a unos 7,430 billones de dólares.

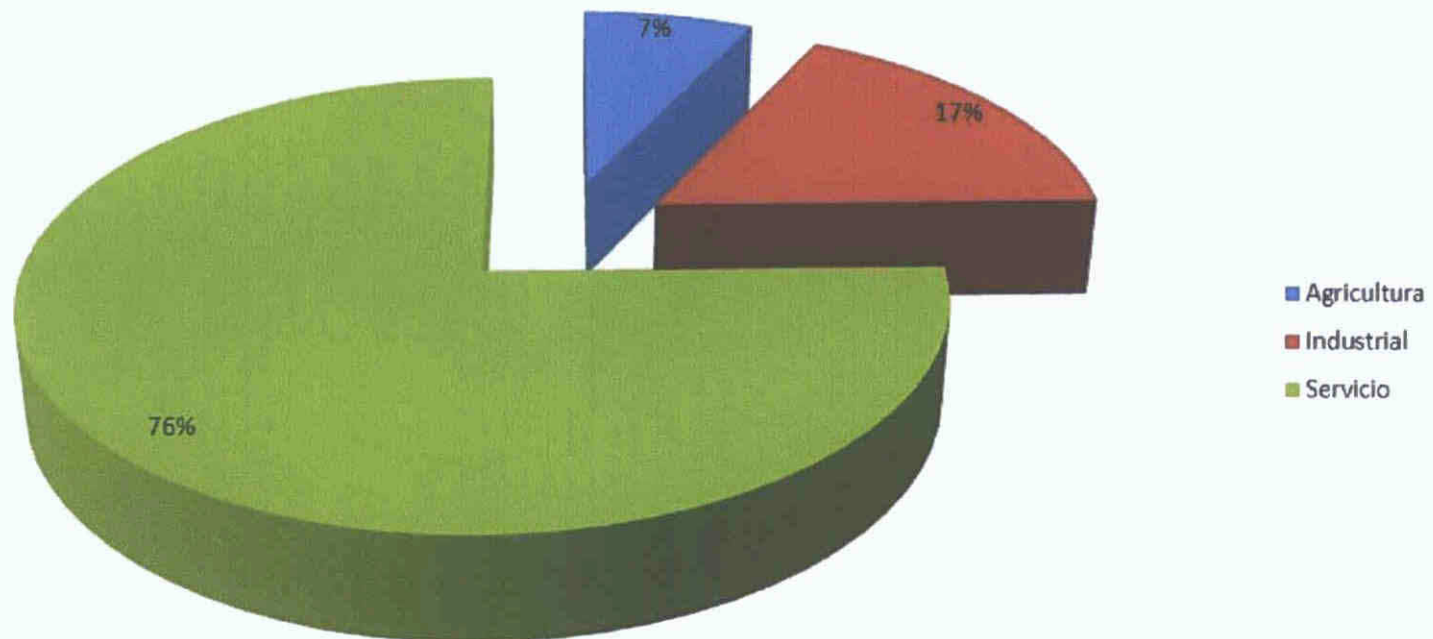
5.6 OBSERVACIONES Y COMENTARIOS DEL FLUJO DE INVERSIÓN DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA APEC

Las inversiones de la mayoría de estos países fueron considerables después de su ingreso a la APEC. Esto más que nada obedece a la necesidad que había en los años 90 por aumentar sus plataformas logísticas. Algunos países iniciaron programas para incrementar sus niveles competitivos.

La inversión desempeña un papel importante para el desarrollo efectivo del país. Nadie va a invertir en un país si no hay una seguridad o garantías de que se obtengan ganancias por esa inversión. Como las empresas americanas ya habían visualizado el potencial de abrir subsidiarias en el continente asiático y analizaron cómo sería su distribución, el país se vio en la gran necesidad de suplir la demanda actual y futura iniciando un cambio drástico en su infraestructura para así hacerle frente al gran cambio comercial que se esperaba una vez que formaron parte de la APEC. Sin esa gran inversión y su participación dentro de la APEC no se hubiesen logrado estos niveles de crecimiento por la mayoría de sus miembros.

**Beneficios directos e indirectos de
Países con una plataforma económica similar a la de Panamá**

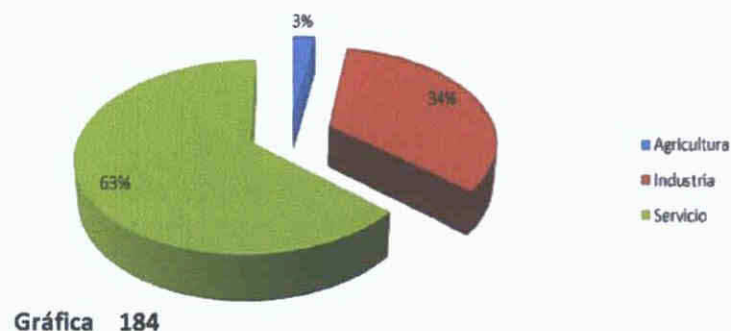
**Promedio de plataforma económica de Panamá, en
porcentajes, del PIB
año 1989 - 2011**



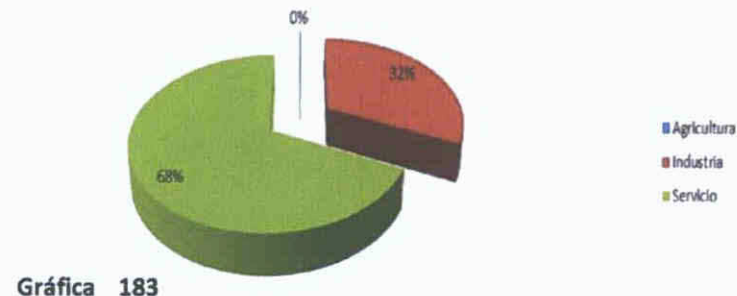
Gráfica 182

En la gráfica se revela cuál es la plataforma económica de Panamá. Como pueden apreciarse hay grandes similitudes entre nuestra economía y las de muchos países asiáticos. Por eso, como parte fundamental de esta investigación compararemos a Panamá con Taiwán, Singapur, Nueva Zelanda y Malasia.

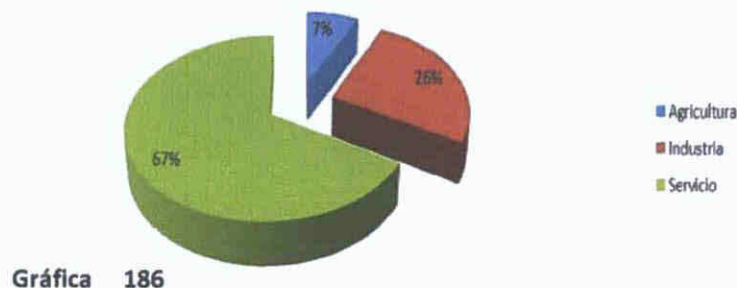
**Promedios de la plataforma económica de Taiwán,
en porcentajes, del PIB
1989 - 2011**



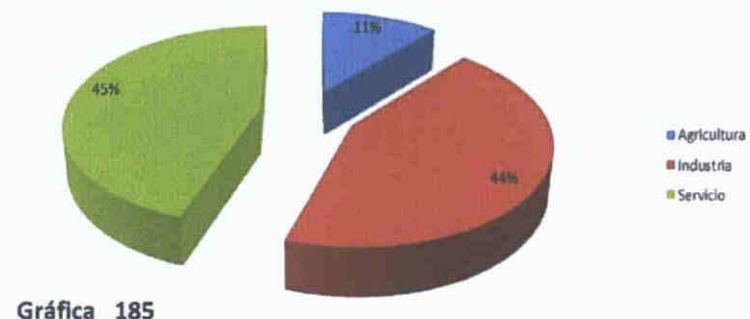
**Promedios de la plataforma económica de Singapur, en
porcentajes, del PIB
1989 - 2011**



**Promedio de Plataforma Económica de Nueva Zelanda,
en Porcentaje del PIB
Año 1989 - 2011**

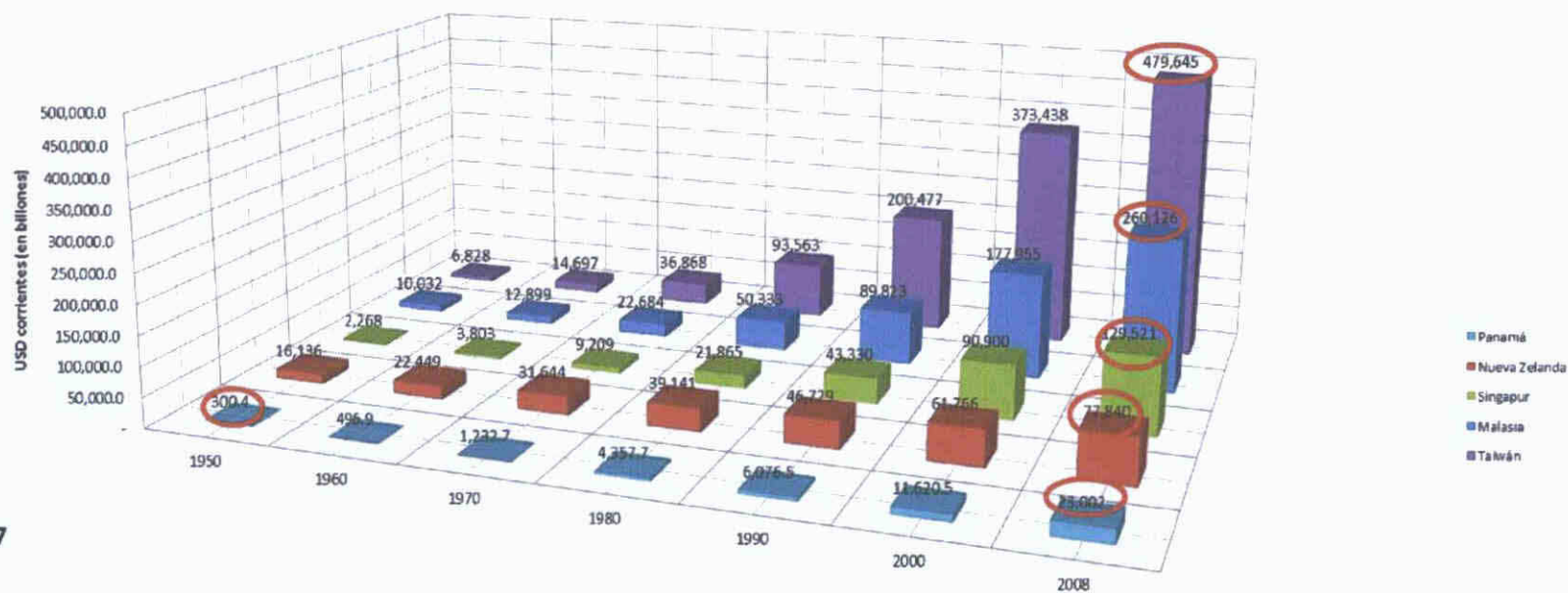


**Promedios de la plataforma económica de Malasia en
porcentajes, del PIB
1989 - 2011**



Como se aprecia en estas gráficas, en comparación con la de Panamá, notará que nuestra estructura de servicio es mayor que los desgloses de las plataformas económicas de estos países asiáticos. Sin embargo, cuando medimos qué representan, estos porcentajes en dinero, salimos muy bajos.

Tabla comparativa del PIB
Países afiliados a la APEC, con plataformas económica similares a la de Panamá



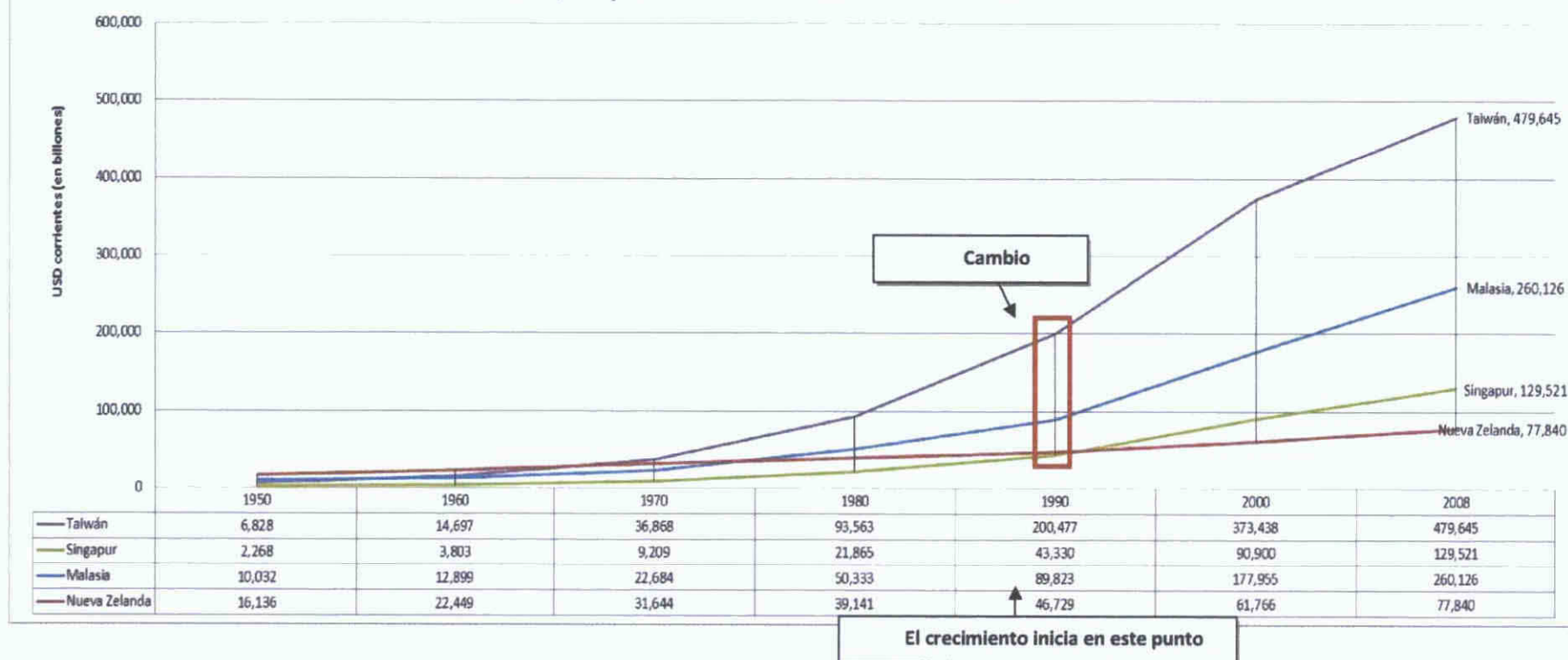
Gráfica 187

	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2008
Panamá	300.4	496.9	1,232.7	4,357.7	6,076.5	11,620.5	23,002
Nueva Zelanda	16,136	22,449	31,644	39,141	46,729	61,766	77,840
Singapur	2,268	3,803	9,209	21,865	43,330	90,900	129,521
Malasia	10,032	12,899	22,684	50,333	89,823	177,955	260,126
Taiwán	6,828	14,697	36,868	93,563	200,477	373,438	479,645

En esta imagen visualiza una comparación histórica de nuestro PIB con los de cuatro países asiáticos, escogidos por tener economías similares a la de Panamá. Sin embargo, al observar los datos en millones de dólares, podemos llegar a la conclusión que nuestro crecimiento. El cual es estable, no se compara con los de ellos. Aun teniendo una plataforma de servicio que de un aproximado de 75%, contando con un canal que se está ampliando, y sobre todo, un sistema bancario competitivo, el cual ha sido denominado (por muchos) a nivel internacional, como la Suiza de las Américas; aun con todas estas ventajas, en esta comparación quedamos muy por debajo de ellos. Esos países cuentan con unas ubicaciones logísticas ideales, al igual que nosotros; también cuentan con plataformas de servicio similares a la de nosotros, y no cuentan con un canal. ¿Por qué Panamá no ha tenido el mismo auge?

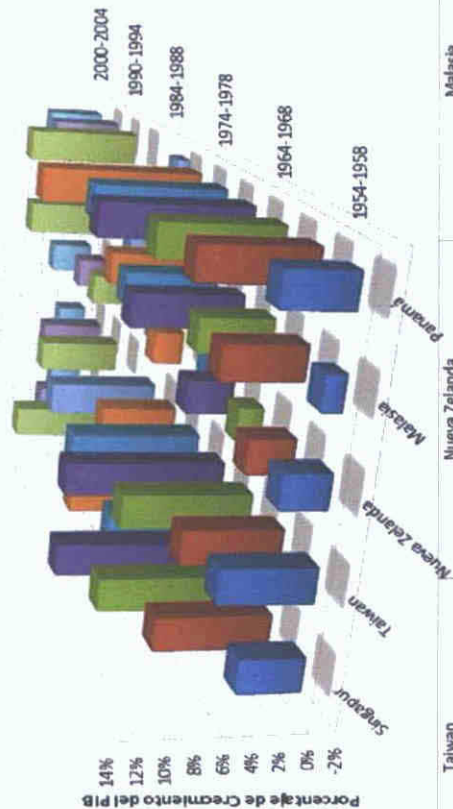
Gráfica 188

Tabla Comparativa
PIB de países afiliados
a la APEC, con plataformas económica similares a la de Panamá



En esta gráfica podemos apreciar que hay un periodo en común en el cual estos países lograron tener el auge económico que les conocemos. Al principio de esta investigación en las plataformas económicas de los países afiliados a la APEC, nos dimos cuenta de que hubo cambios en el crecimiento individual cada uno de estos países. Sin embargo, aquí se ve más claramente el efecto positivo que ha tenido el pertenecer en este Foro los países con plataformas de servicio similares a la de Panamá cuando.

Tabla Comparativa PIB de países afiliados a la APEC, con plataformas económica similares a la de Panamá



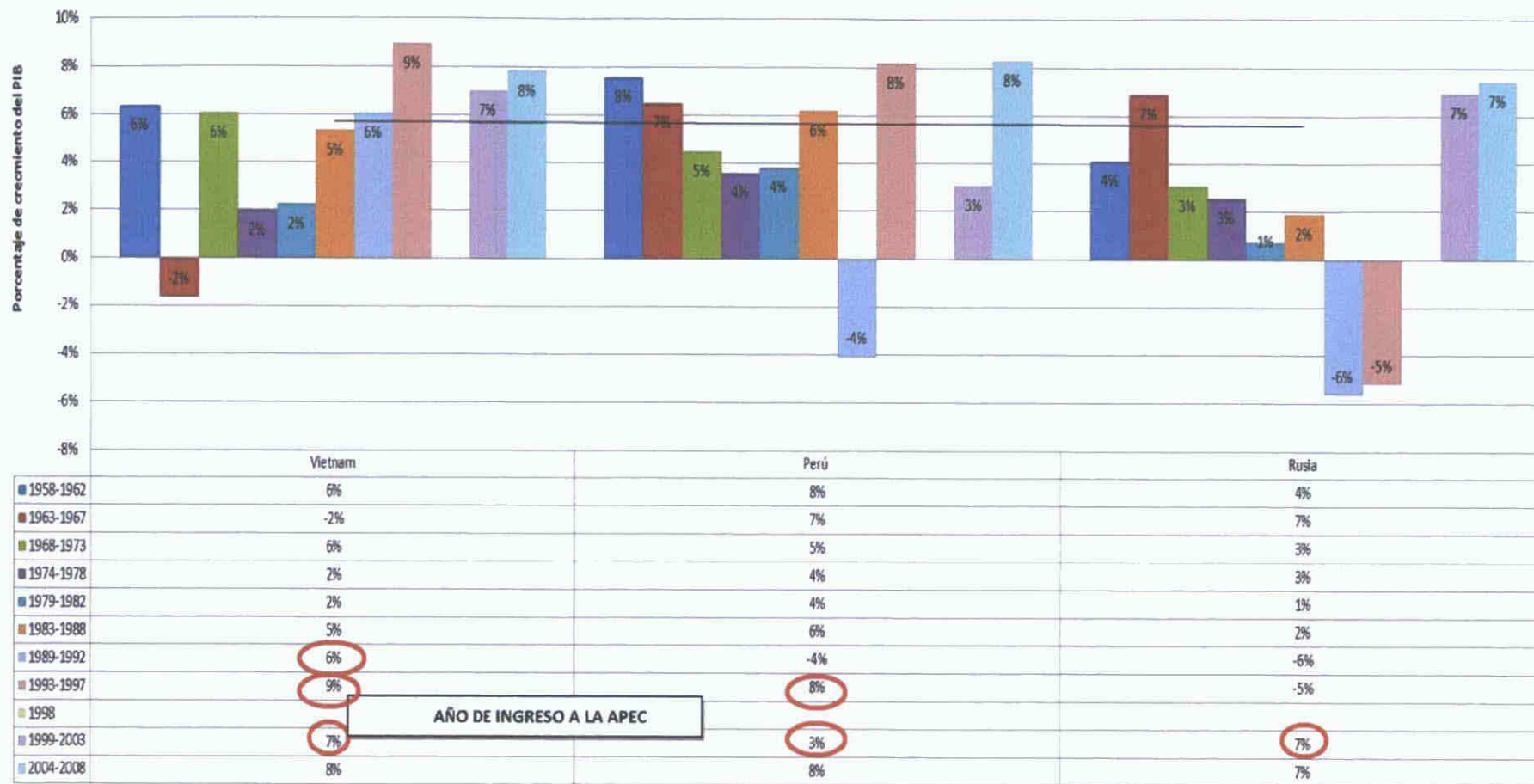
Gráfica 189

	Singapur	Taiwan	Nueva Zelanda	Malasia	Panamá
1954-1958	5%	7%	3%	1%	5%
1959-1963	9%	7%	3%	6%	9%
1964-1968	11%	10%	2%	6%	9%
1969-1973	13%	13%	4%	9%	12%
1974-1978	7%	11%	-1%	7%	11%
1979-1983	9%	6%	3%	7%	13%
1984-1988	5%	9%	1%	4%	-1%
1989	9%	7%	3%	9%	10%
1990-1994	6%	6%	3%	4%	6%
1995-1999	3%	3%	4%	4%	5%
2000-2004					

Esta grafica muestra, en porcentajes, el crecimiento que obtuvieron estos países, en sus PIB, en periodos de 5 años. En el caso de Panamá, ese diez por ciento no representa más que 2,997 billones de dólares, en comparacion con estos países, andan en puntos muy elevados.

Gráfica 190

Tabla comparativa del crecimiento en porcentajes, del PIB, con países Afiliadas a la APEC (Indicadores de beneficios percibido colateralmente antes y después del APEC)



Vietnam, Perú y Rusia no entraron a la APEC sino hasta el año 1998. Sin embargo, ya gozaban de un crecimiento que no estaba pronosticado dentro de sus economías. Si se investiga en qué años los países asiáticos iniciaron sus inversiones en Perú, se verá que esa inversión lo aprovecharon para desarrollar y exportar materias primas que van hacia China y los Estados Unidos. En el caso de Rusia, como ya sabe, apenas estaba saliendo de una recesión económica, producto de la desintegración de la Unión Soviética. Sin embargo, su recuperación después de ese evento, en gran parte fue el resultado de formar parte de la APEC.

Tabla histórica del crecimiento del PIB

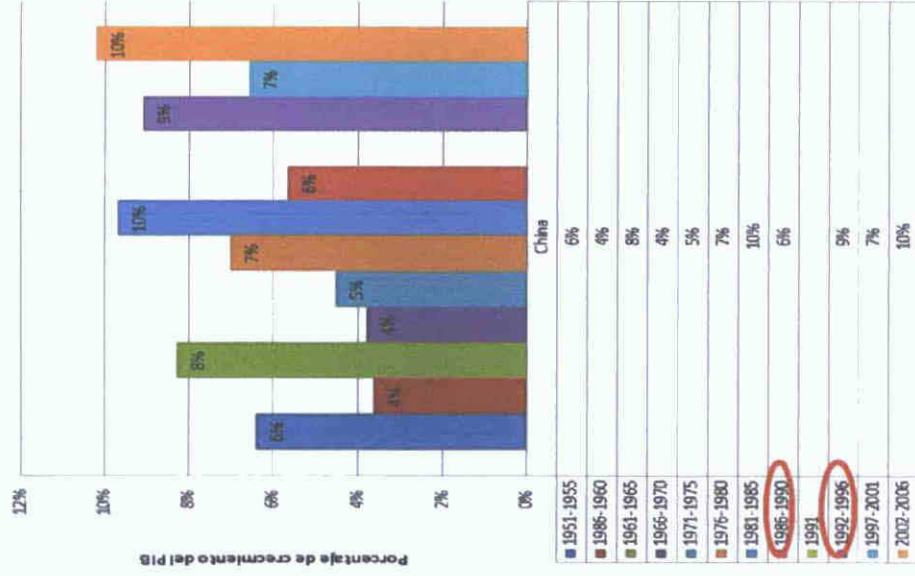


Tabla histórica del crecimiento del PIB

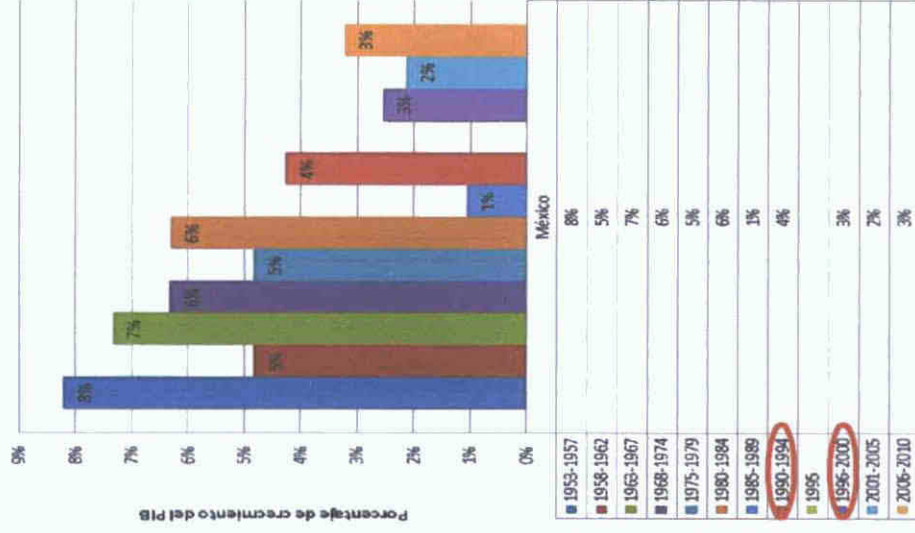
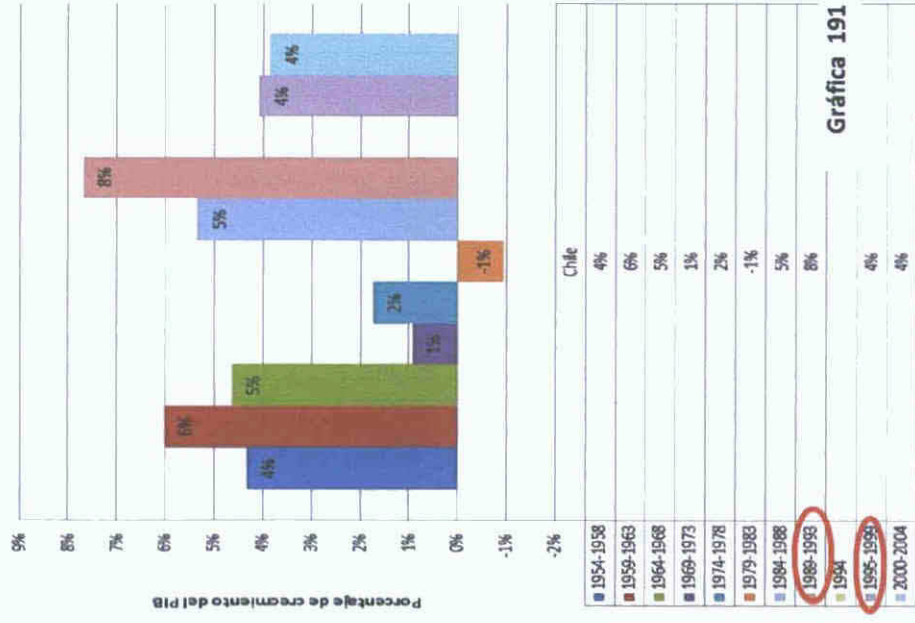
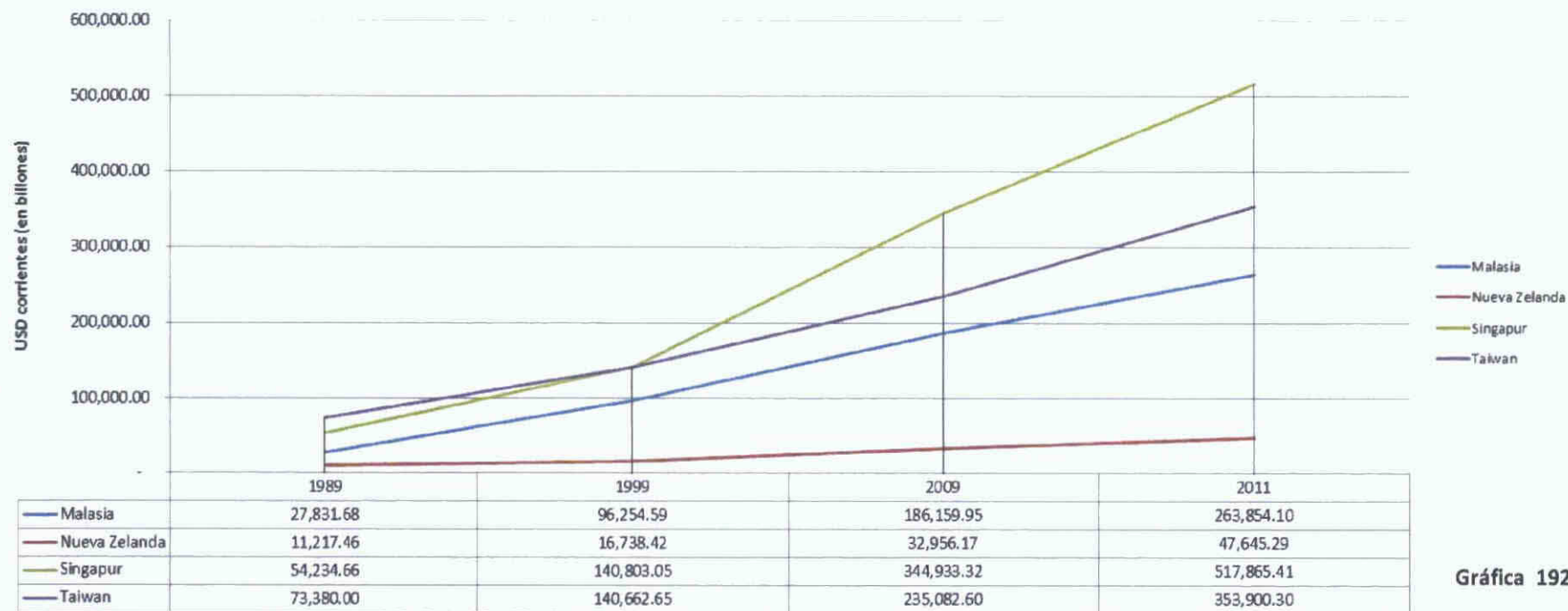


Tabla histórica del crecimiento del PIB



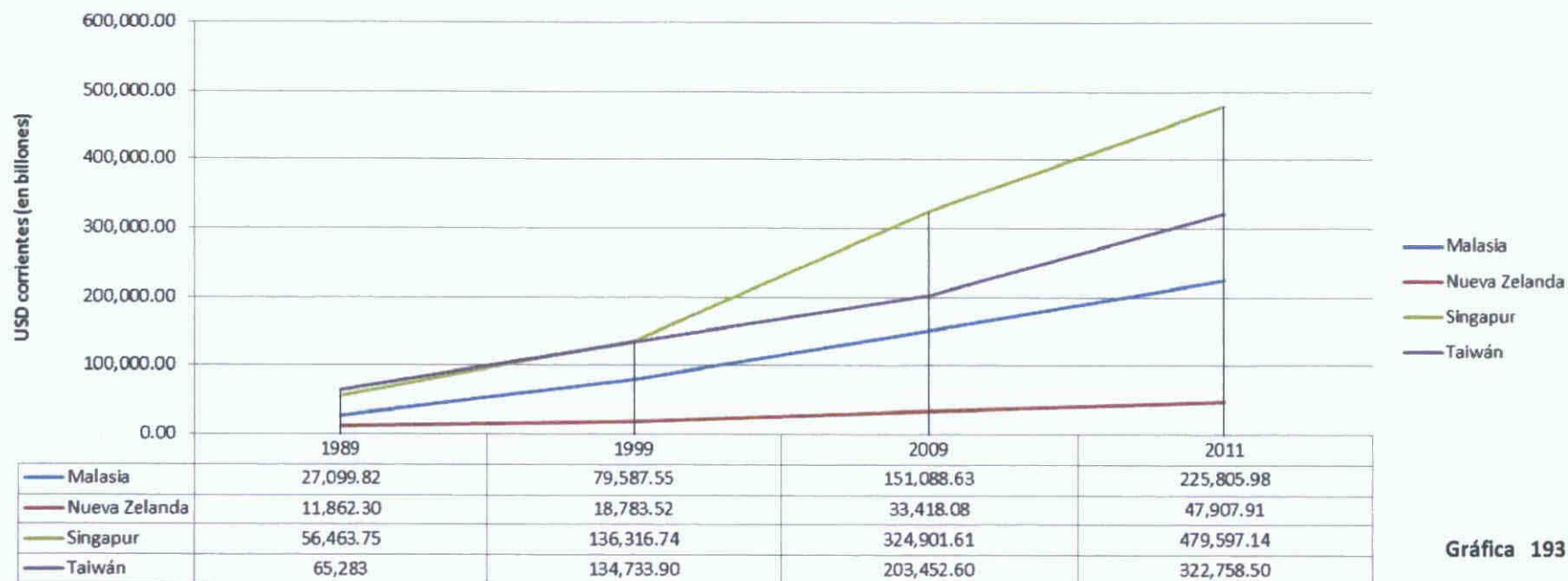
Estos, países ya gozaban de una inversión directa por parte de los países que formaban parte de la APEC. En los años siguientes, se disparó la demanda de los productos y materias primas que salían de estos países, a tal punto que se solicitó que estas economías se integraran, para maximizar el flujo comercial entre ellos, lo que trajo un efecto positivo directo..

Exportaciones de bienes y servicios de países con plataformas comerciales similares a la de Panamá



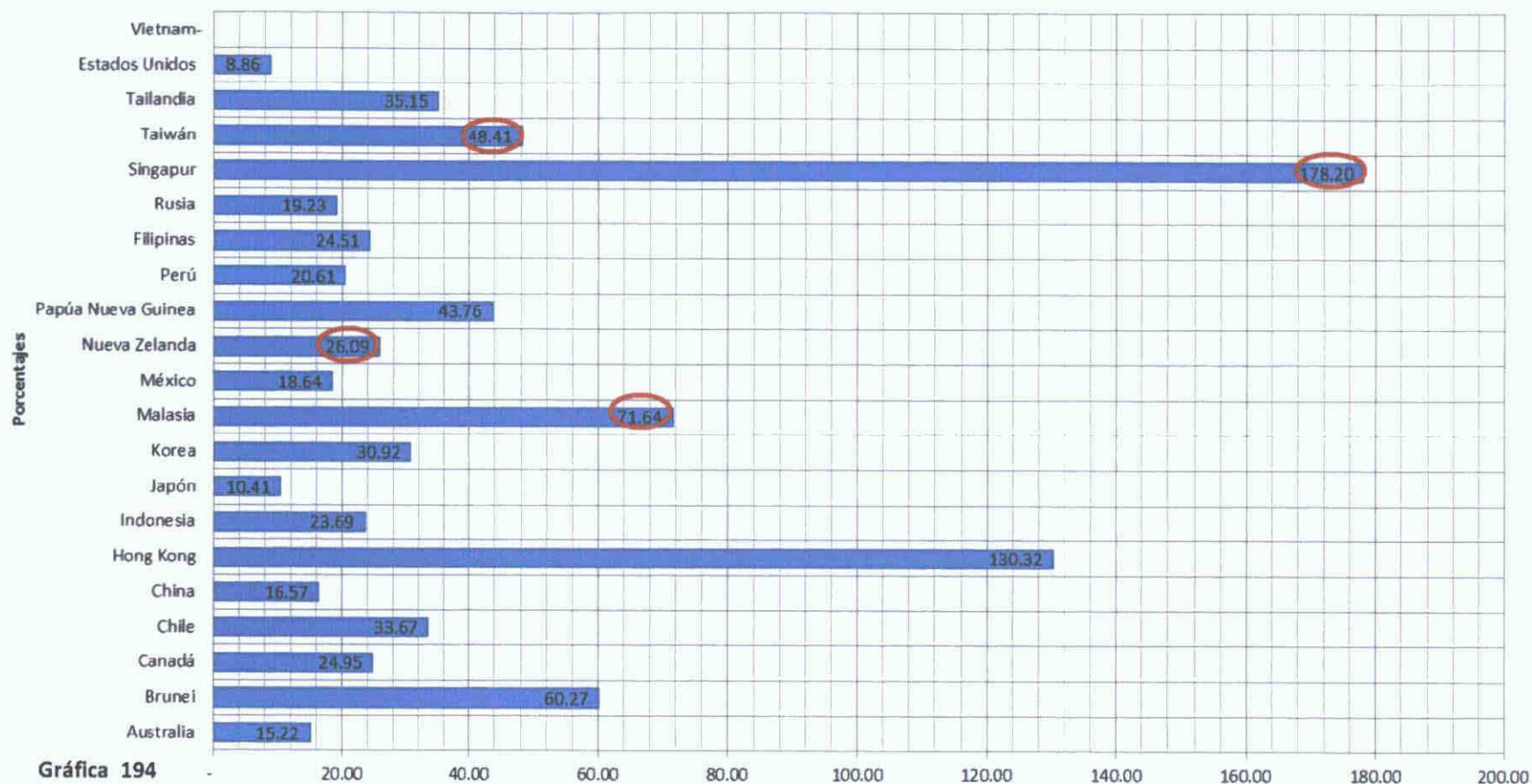
En esta gráfica se muestra, en periodos, cómo se fueron maximizando las exportaciones, también podemos apreciar que representan cada uno de esto. Esto es simplemente para que sepamos cuáles fueron los beneficios directo derivados, de haberse integrado a este foro. Con esto se prueba que la APEC ha impulsado las economías de estos países, y se prueba que si Panamá estuviese afiliada a la APEC, percibiría los mismos beneficios, ya que nuestra economía se basa en el servicio, al igual que las de ellos.

Importaciones de bienes y servicios de países con plataformas comerciales similares a la de Panamá



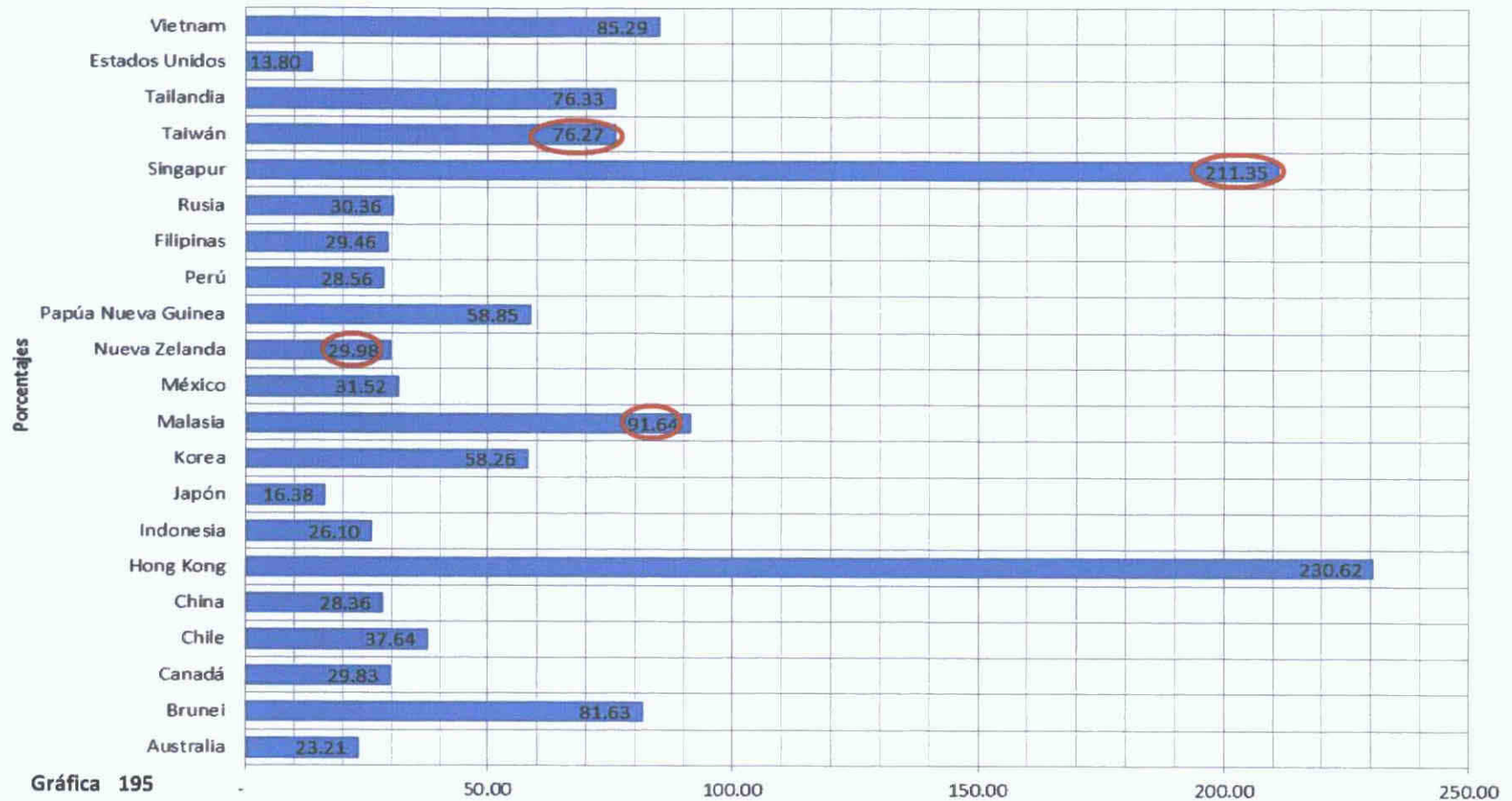
En esta otra gráfica se muestran las importaciones realizadas por estos países. Esta información se suministra para que apreciemos los beneficios directos que obtuvieron estos países tras haberse integrado a este foro. Con esto se prueba que la APEC ha impulsado sus economías y nos hace reflexionar en cuanto a que si Panamá estuviese afiliada a la APEC, percibiría los mismo beneficios, ya que nuestra economía se basa en el servicio al igual que las de ellos.

Desglose en porcentajes del PIB de las exportaciones de BM y SC 1989

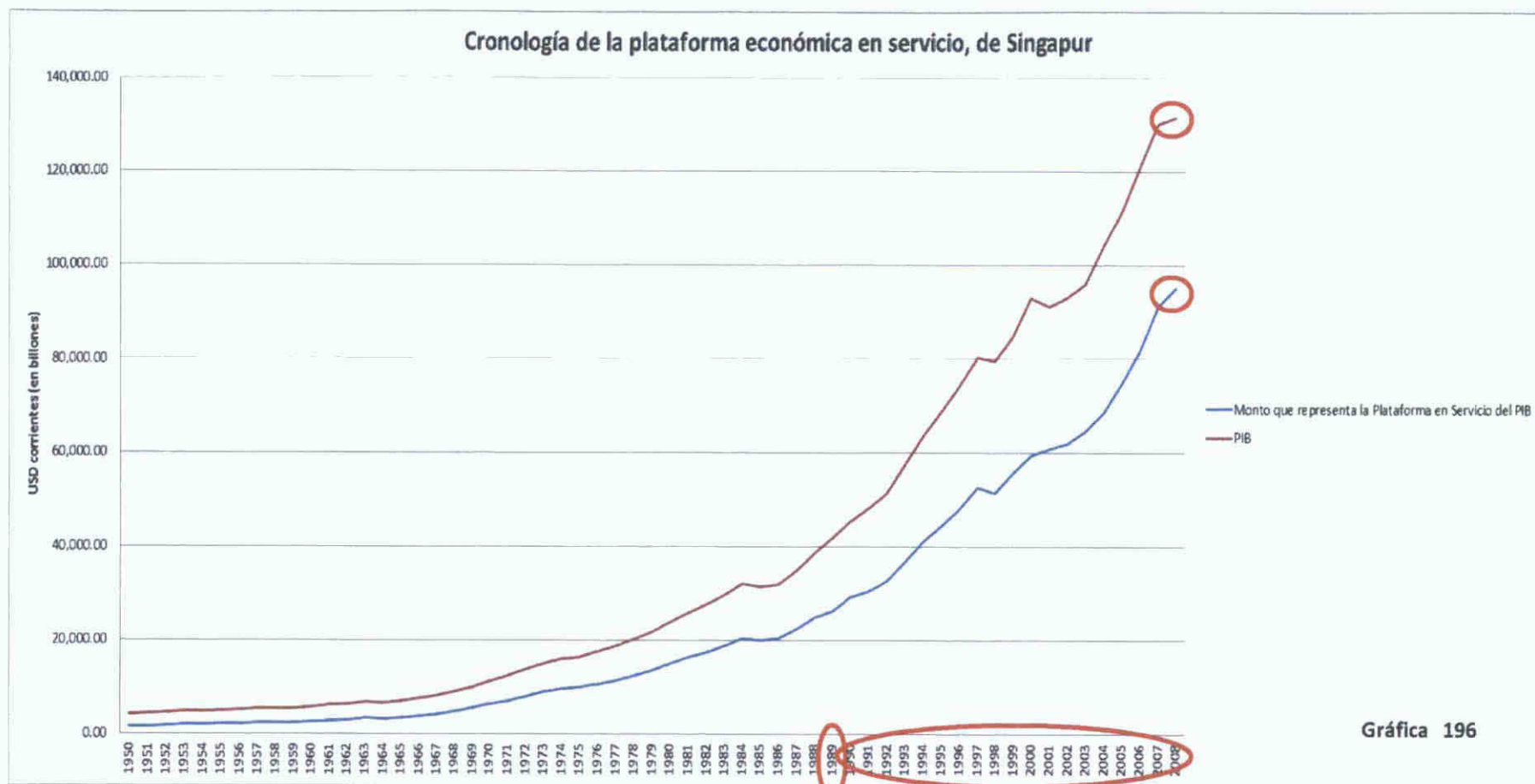


Los países que tienen un círculo rojo representan similitudes en sus plataformas comerciales con la de Panamá. Nótese el porcentaje del movimiento comercial que obtuvieron estos países de su PIB.

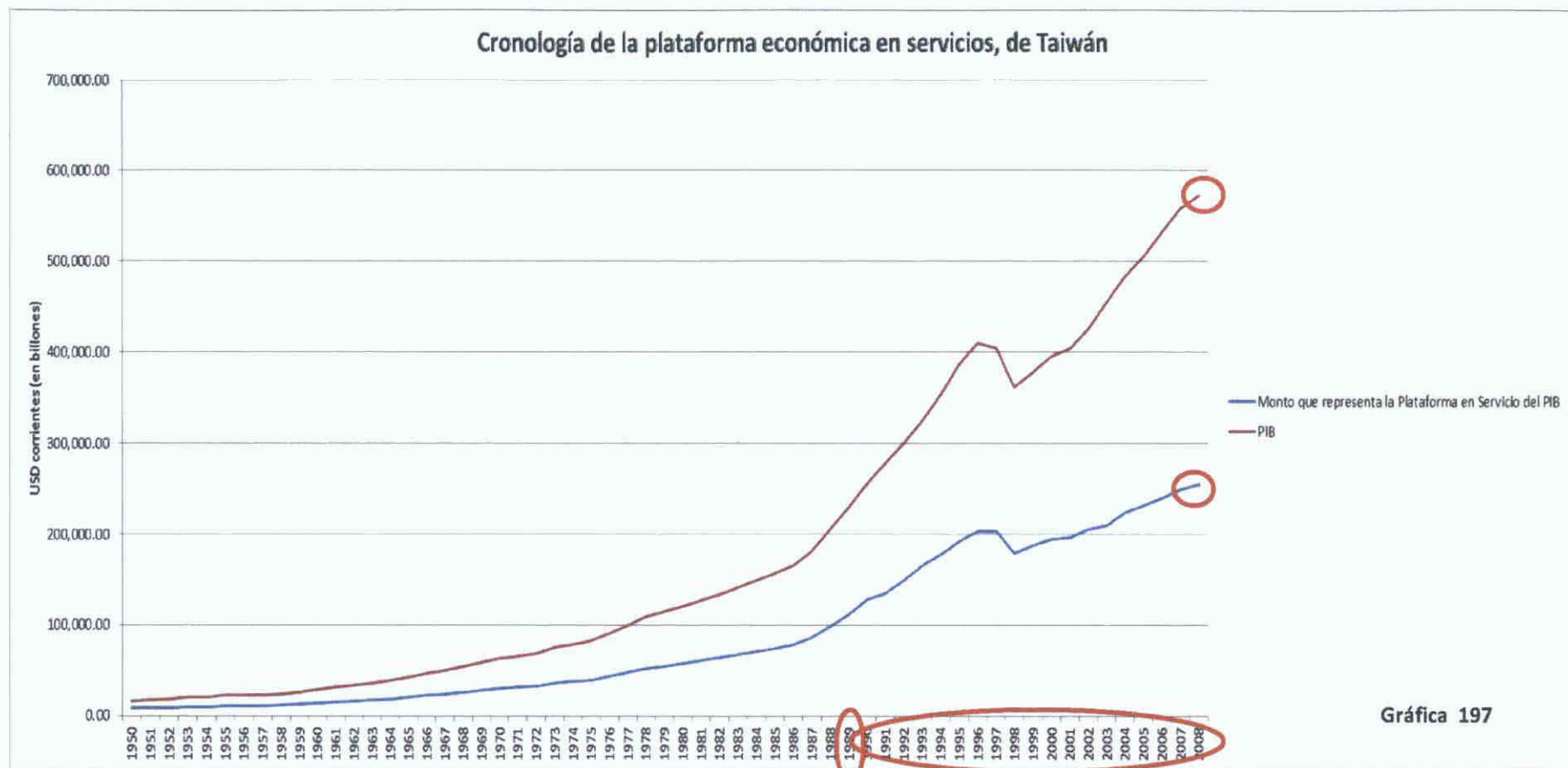
Desglose en porcentajes del PIB de las exportaciones de BM y SC 2011



Los países que tienen un círculo rojo representan similitudes en sus plataformas comerciales con la de Panamá. Nótese el porcentaje del movimiento comercial que obtuvieron estos países de su PIB.

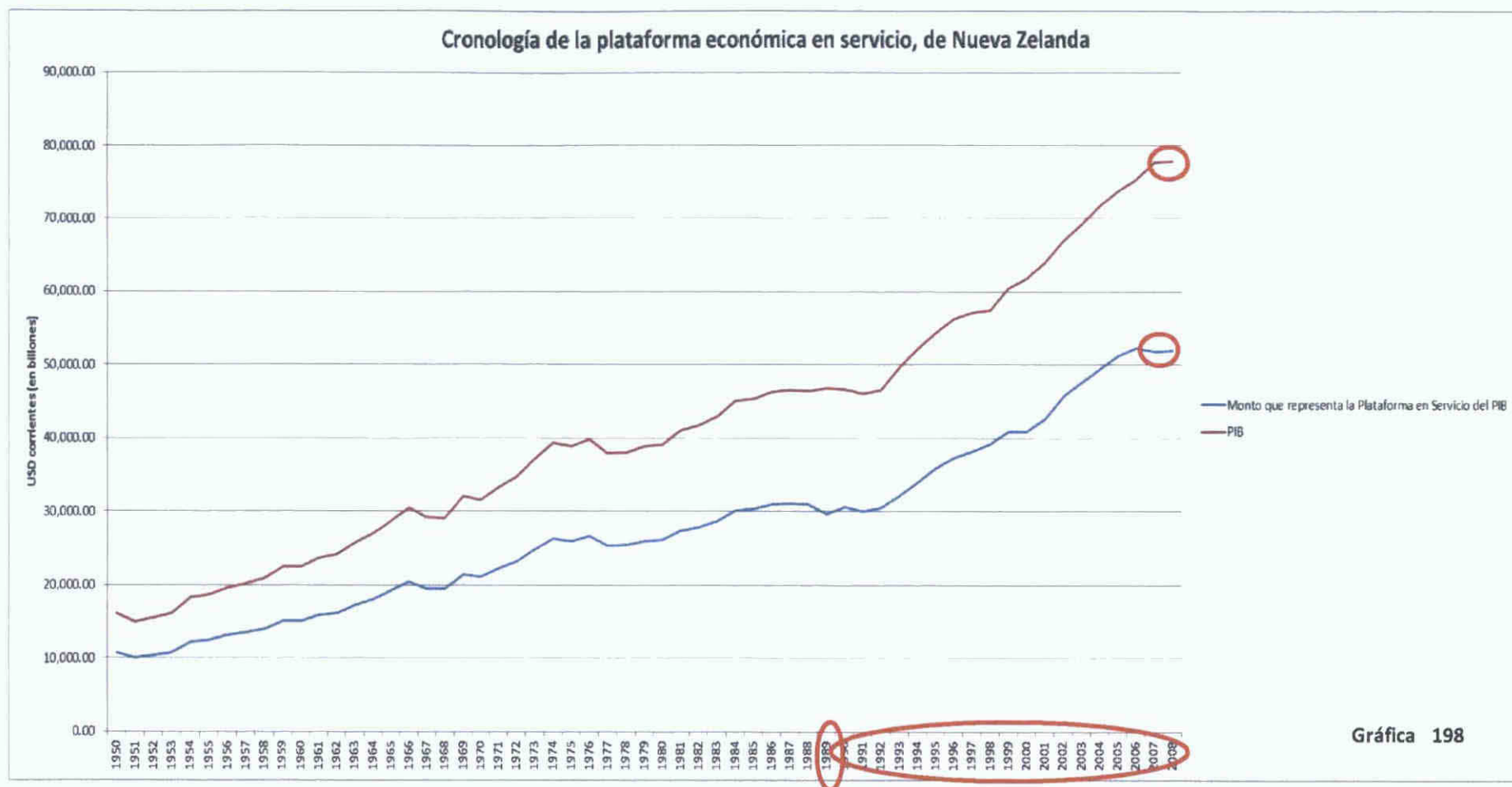


Es notorio el gran impacto que ha tenido la plataforma de servicio dentro del PIB, en el caso de Singapur. Después de haberse integrado, en el año 1990 la plataforma de servicio represento 29,3 billones de dólares de un PIB de 45,3 Billones de dólares el creció hasta el año 2008 esta plataforma alcanzó un monto de 95,05 billones de un PIB de 131,5 billones de dólares.



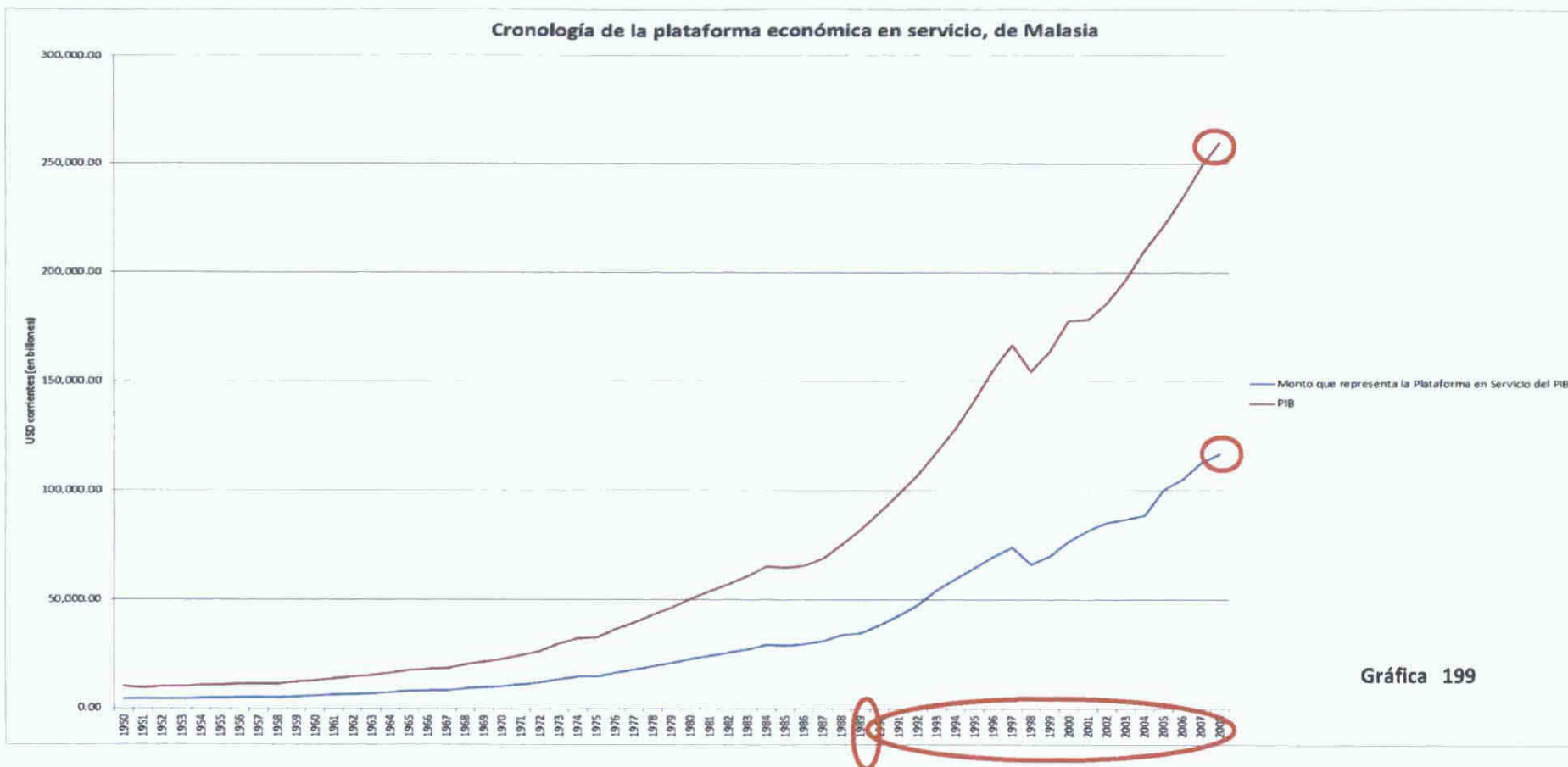
Gráfica 197

Es notorio el gran impacto que ha tenido la plataforma de servicio dentro del PIB, en el caso de Taiwán. Después de haberse integrado, en 1992, la plataforma de servicio representó 133,7 billones de dólares de un PIB de 231,7 billones de dólares. En el 2008, esta plataforma alcanzó un monto de \$328,3 billones de un PIB de \$479,6 billones de dólares.

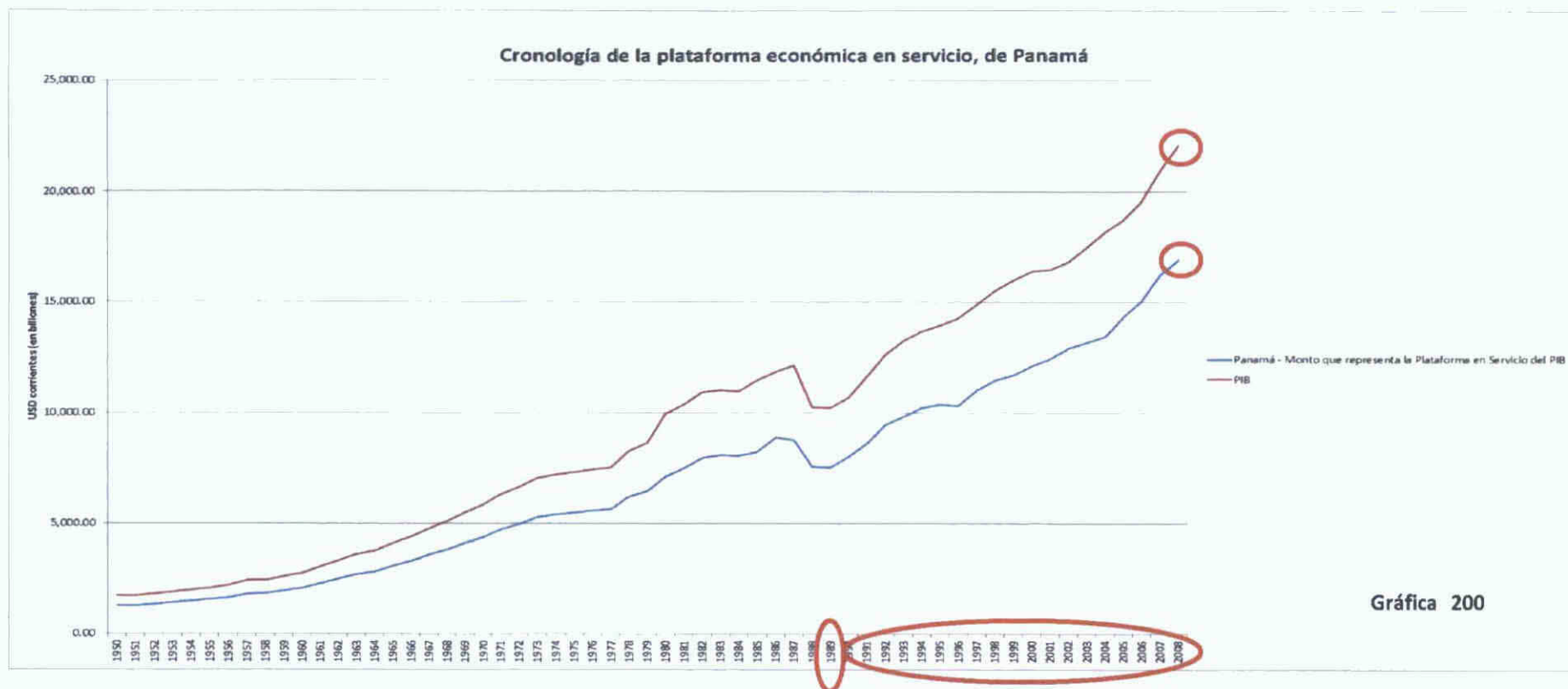


Gráfica 198

Es notorio el gran impacto que ha tenido la plataforma de servicio dentro del PIB, en el caso de Nueva Zelanda. Después de integrarse en 1990, la plataforma de servicio representó 30,5 billones de dólares de un PIB de 46,7 billones de dólares. Creció, y en el año 2008 esta plataforma alcanzó un monto de 51,98 billones de un PIB de 77,84 billones.



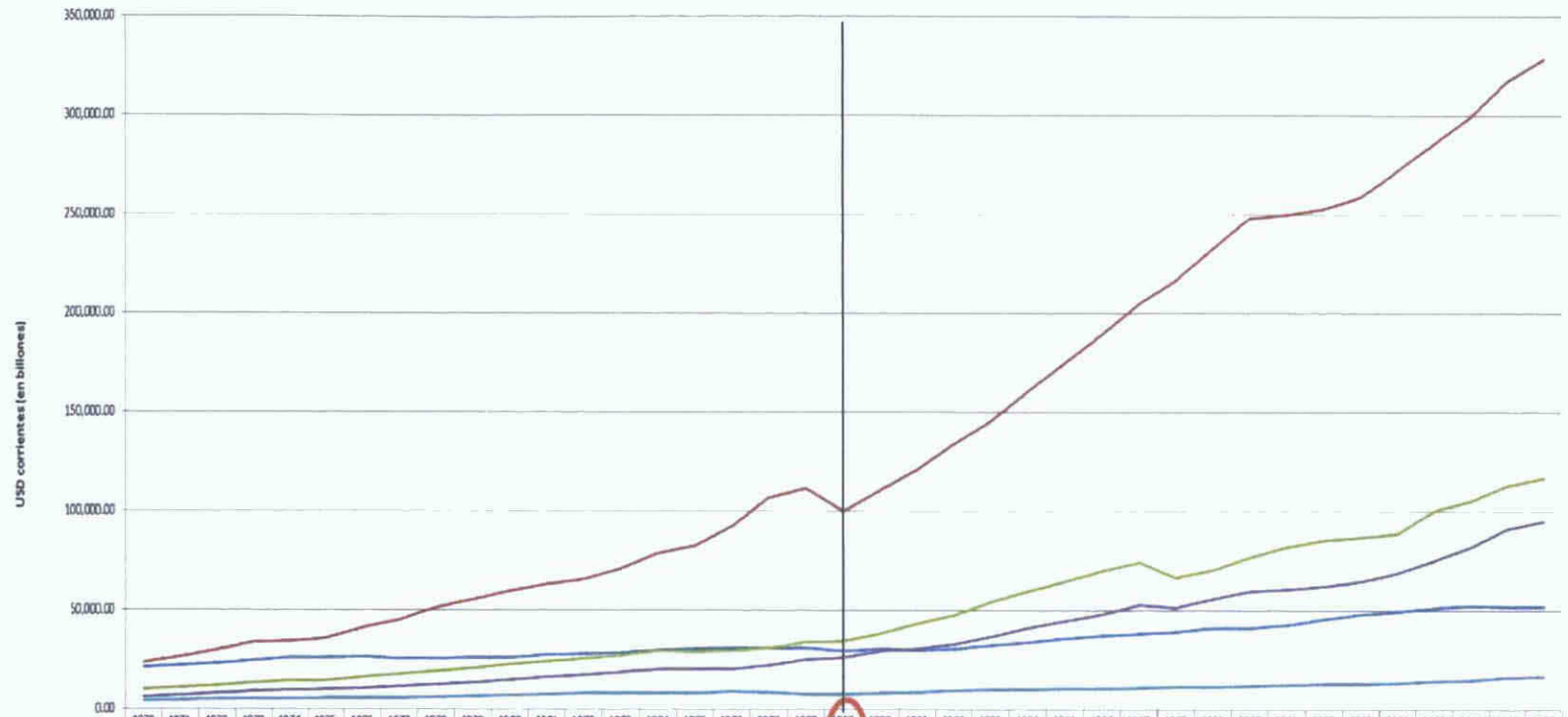
Se observa, el gran impacto que ha tenido la plataforma de servicio dentro del PIB, en el caso de Malasia. Después de integrarse en 1990, la plataforma de servicio representó 38,25 billones de dólares de un PIB de 89,8 billones de dólares, y siguió creciendo para que en 2008 esta plataforma alcanzara un monto de 116,8 billones de un PIB de 260,1 billones de dólares.



Gráfica 200

En esta gráfica, nos asumamos a la diferencia cuantitativa entre el crecimiento de nuestra plataforma de servicio en comparación con la de los países asiáticos. Esta imagen nos muestra que hemos crecido notablemente, sin embargo la comparación que veremos en la siguiente gráfica nos dirá el gran impacto que ha tenido en dólares en la economías, de esas naciones asiáticas el ser parte de la APEC. Es interesante imaginar el escenario de Panamá si fuésemos parte de la APEC.

Comparación histórica de las plataformas económica de Servicio



Gráfica 201

	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
Nuevo Zelanda - Monto que representa la Plataforma en Servicio del PIB	21.132	22.228	23.181	24.827	26.305	26.003	26.637	25.340	25.442	25.961	26.139	27.408	27.921	28.686	30.100	30.332	30.968	31.096	31.010	29.644	30.586	30.005	30.513	32.209	34.034	35.875	37.304	38.237	39.266	40.910	40.878	42.576	45.683	47.702	49.423	51.272	52.349	51.880	51.983		
Taiwán - Monto que representa la Plataforma en Servicio del PIB	23.436	26.491	30.020	33.872	34.265	35.954	40.938	45.110	51.742	55.430	59.477	63.142	65.385	70.908	78.424	87.308	91.890	106.777	111.729	99.919	110.388	120.640	133.790	145.412	160.532	174.783	188.985	204.685	216.579	225.247	247.947	250.032	252.809	258.540	277.084	285.767	299.577	317.084	328.388		
Malasia - Monto que representa la Plataforma en Servicio del PIB	10.188	10.941	11.765	13.466	14.472	14.592	16.410	17.747	19.300	20.872	22.607	24.210	25.647	27.213	29.325	29.023	29.390	30.946	33.676	34.531	37.251	42.839	47.442	54.311	59.532	64.467	69.585	73.902	66.126	69.999	76.663	81.743	85.318	86.757	88.697	100.418	105.081	112.946	116.884		
Singapur - Monto que representa la Plataforma en Servicio del PIB	6.285	7.072	9.802	17.847	29.552	0.930	10.640	11.465	12.453	13.605	14.924	16.354	17.474	18.904	20.481	20.102	20.460	22.400	24.908	26.302	27.367	30.581	32.739	36.720	41.209	44.371	48.044	52.564	51.466	55.828	59.412	60.745	62.002	64.628	68.593	74.935	81.716	91.049	95.069		
Panamá - Monto que representa la Plataforma en Servicio del PIB	4.365	0.471	8.649	7.655	27.118	5.398	2.548	5.575	3.564	1.116	193.66	467.27	1.126	7.748	9.779	7.966	3.809	0.077	7.822	8.485	1.876	7.757	1.273	0.028	5.861	6.944	2.398	10.226	10.366	10.321	11.015	11.459	11.703	12.113	12.448	12.928	13.193	14.334	15.034	16.186	16.950

En esta gráfica comprendemos las diferencia en millones de dólares de ingresos entre nuestra plataforma de servicio, versus las de algunos países asiáticos. Esta imagen muestra claramente que por ser parte de la APEC, estos países han recibido aumentos significativos dentro de sus economías, por lo cual, el gobierno de Panamá debe iniciar un plan para ingresar este importante foro económico.

VI CAPÍTULO
MARCO TEÓRICO

6 COMPARATIVOS DE LOS PAÍSES CON PLATAFORMA SIMILARES A LA DE PANAMA, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber recopilado todos estos datos y de analizar cada uno de los resultados tengo que repetir una de las preguntas más grandes que he tenido desde el inicio ¿Serán positivos los resultados para Panamá si se integra a la APEC?

La respuesta después de haber completado esta investigación para mí está más claro que nunca Panamá tiene que gestionar mediante los respectivos canales diplomáticos su ingreso en la APEC.

Además de observar detenidamente el crecimiento que han logrado los países de la APEC por otros medios me percaté de cuál fue la clave para el éxito además de tener plataformas similares a la de nosotros la educación jugó un papel fundamental Fue tan importante que en su mayoría estos países la tomaron como prioridad Primero prepararon a su población para dominar el idioma inglés y en el área logística Dieron becas y reformaron su sistema educativo a tal punto que cualquier individuo tuviese acceso a una educación de primera Inclusive llevaron a profesores del extranjero mediante la cooperación entre países miembros de la APEC

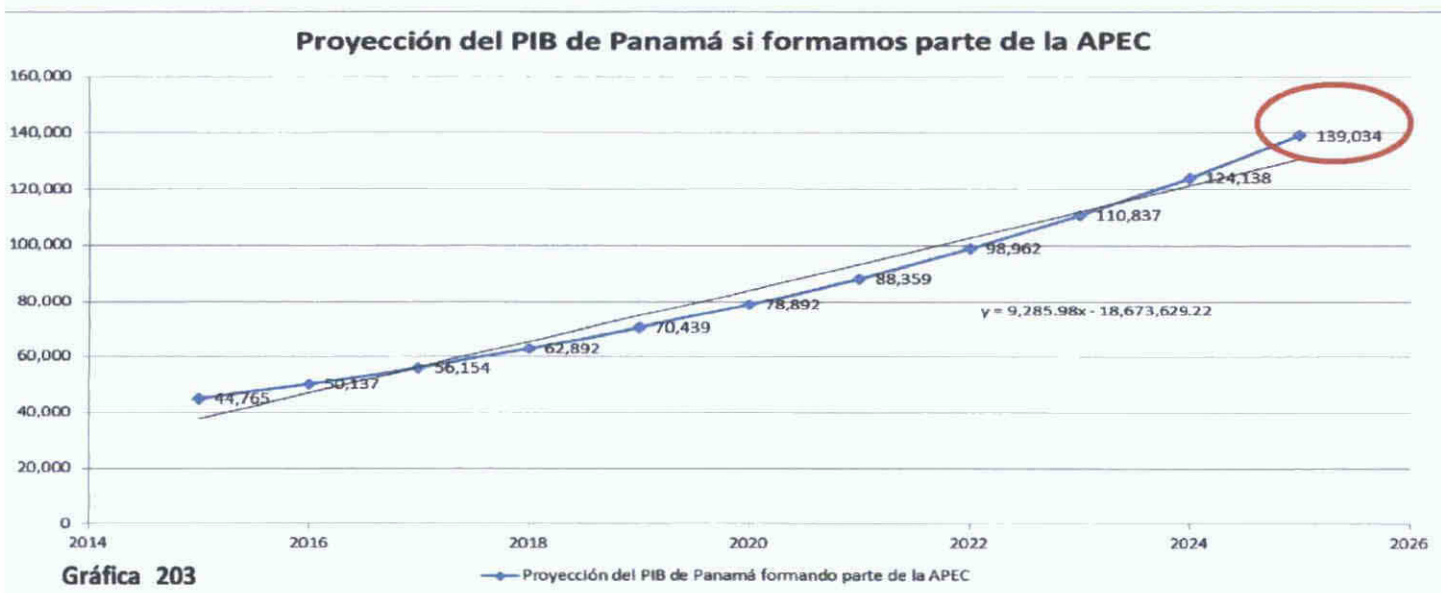
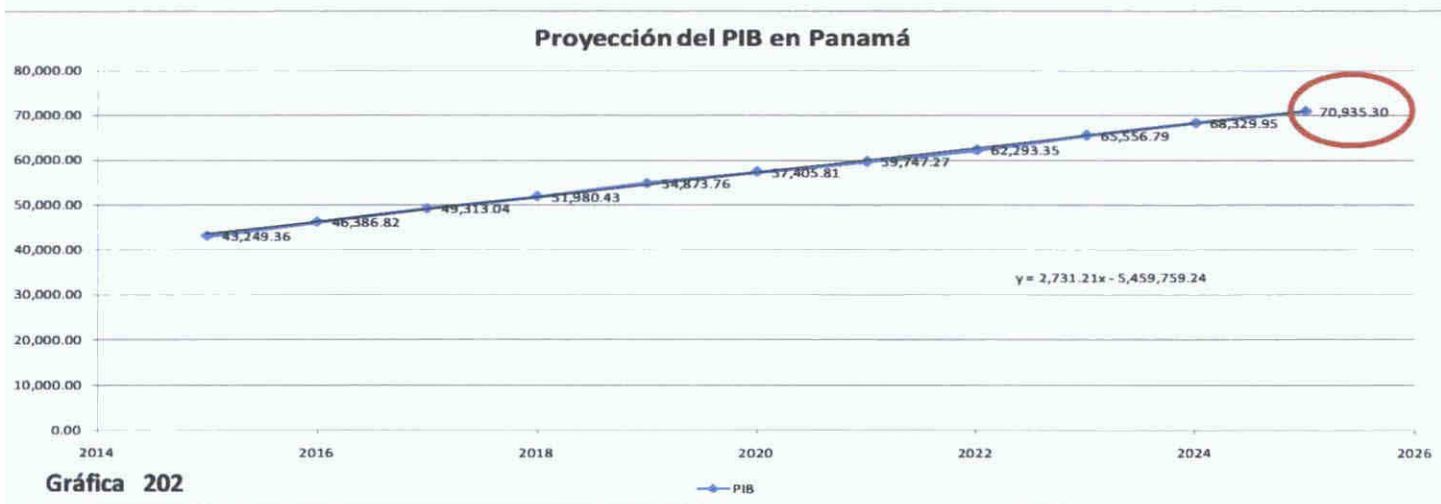
Estas acciones dieron vida a una nueva cultura en la cual elevar el nivel de estudios para los países asiáticos y sus ciudadanos convertido en un asunto estrictamente competitivo a tal punto que un estudiante se instruye de 4 a 6 horas al día para lograr obtener un índice alto que le permita obtener becas para el campo de la ingeniería y es que parte del nuevo fenómeno consiste en gran mayoría las generaciones actuales optan por estudiar alguna ingeniería economía y medicina lo que ha cambiado radicalmente el pensamiento de su población Esto trajo otro efecto positivo en su estructura política pues la población escoge a sus mandatarios por su capacidad y no por lo que pueden obtener como retribución por su voto Esto ha dado como resultado cambios efectivos en los gobiernos y hasta reformas constitucionales

Otro punto importante que pude encontrar al realizar esta investigación es que la APEC y sus miembros se aconsejan entre sí y buscan más que nada el mejoramiento comercial sin tener que pagar millones de dólares en consultorias para tomar una decisión o para el estudio de viabilidad de un proyecto

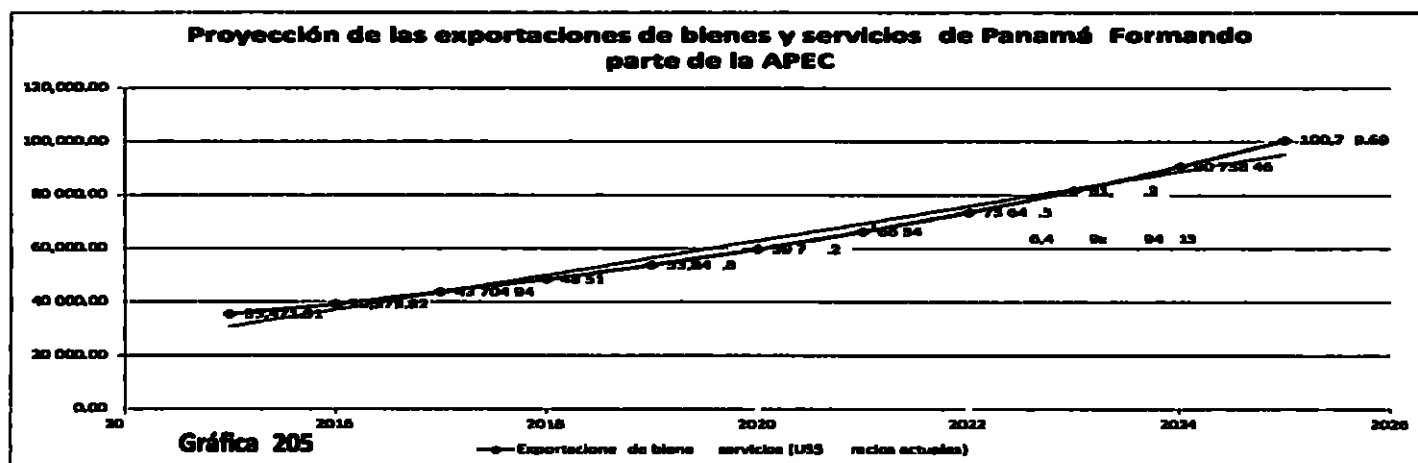
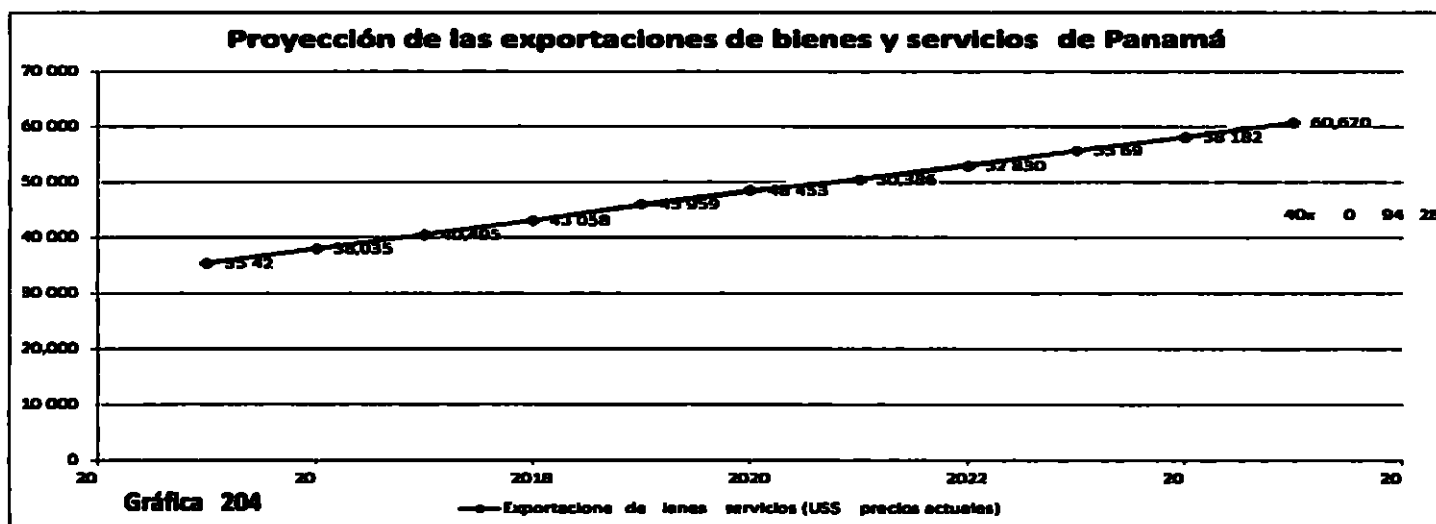
Esto lleva a resaltar que los beneficios que percibía Panamá no únicamente recaerían en el comercio sino también en la educación además de que también recibíamos cooperación en el sector agrícola en avances tecnológicos y hasta en materia de seguridad nacional Otro punto importante es que obtendríamos un empuje en el sector que a mi consideración es fundamental para que el país se pueda desarrollar efectivamente la investigación la innovación y el desarrollo

Siguiendo el ejemplo de cómo estos países han prosperado en el “ranking” de países desarrollados. Panamá también lograría, tal vez no a corto plazo, mejorar la calidad de vida y llevar al país a un punto superior, Sin embargo para llegar ahí, es importante que entremos lo más pronto posible a la APEC.

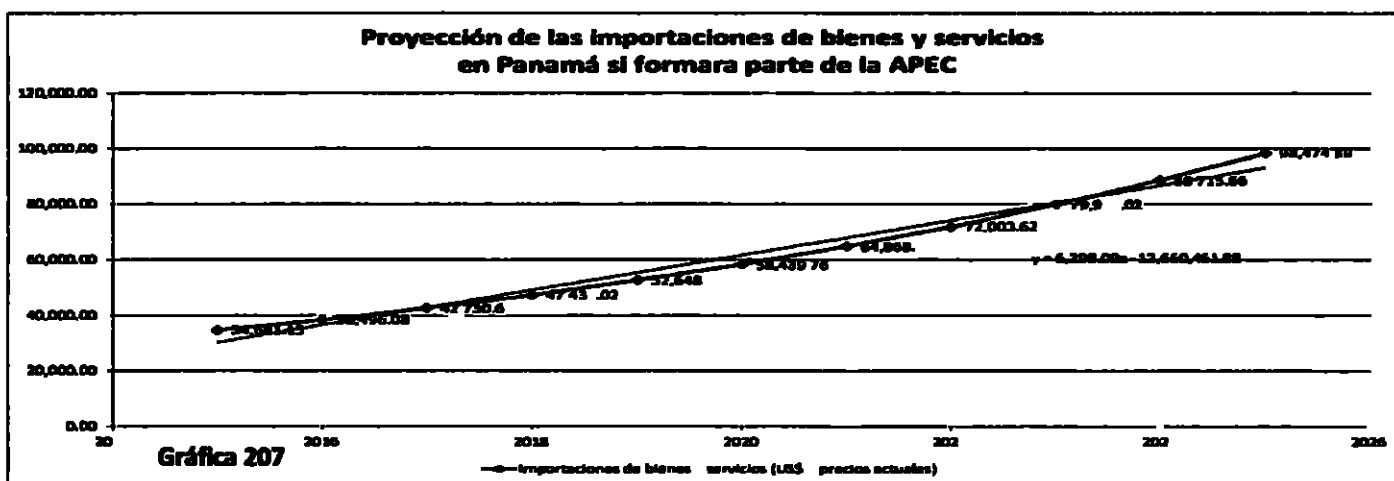
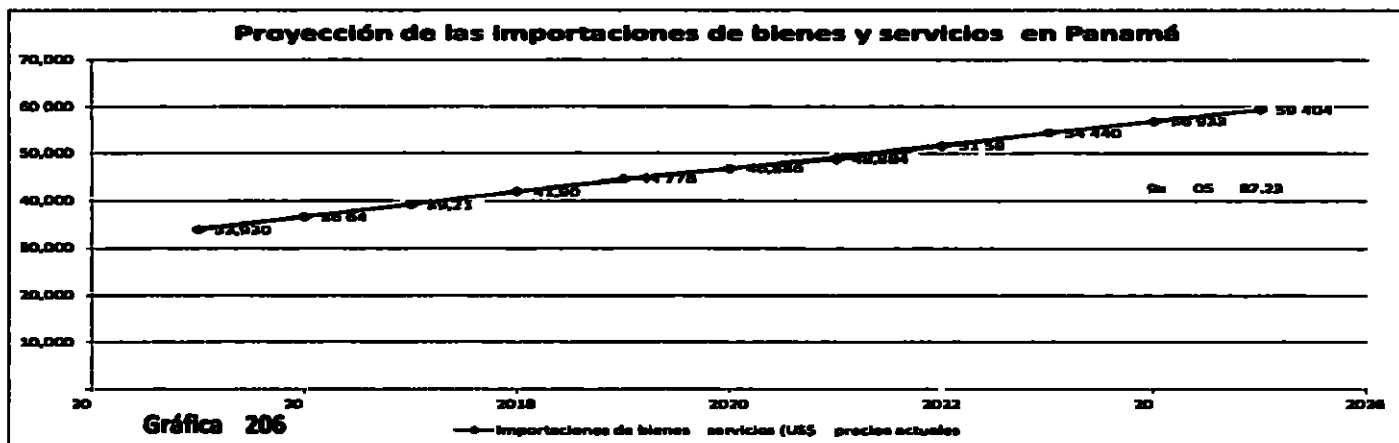
Para tener una idea clara de cuáles sería los resultados, de aquí a un par de años, si Panamá logra entrar a la APEC o si permanece fuera del mismo, he elaborado unas proyecciones que muestran nuestro PIB, exportaciones y las importaciones en la década 2015 – 2025.



Panamá, sin ser parte de la APEC, lograría un crecimiento estable, de acuerdo con las proyecciones realizadas. Llegaría, en 10 años, a un PIB de \$70,9 billones. Sin embargo, si forma parte de la APEC, se estima que Panamá, dentro de 10 años podrá llegar a alcanzar un PIB de unos \$139,03 billones.



En esta gráfica podemos apreciar el gran cambio que percibirían exportaciones de bienes y servicios Panamá con un crecimiento estable sin formar parte de la APEC de acuerdo con las proyecciones realizadas sus exportaciones alcanzarían unos \$60 6 billones Sin embargo si forma parte de la APEC en 10 años se estima que sus exportaciones llegarían a unos \$100 7 billones



Como puede observarse los beneficios que percibiría Panamá serían Como la economía panameña consta de un 76% en servicio ese incremento le daría al país una posición importante en el sector logístico sin mencionar claro está que podría bajar su nivel de deuda e iniciar programas importantes para el mejoramiento de la educación la seguridad el empleo la infraestructura la calidad de vida la investigación y el desarrollo tecnológico Esto suena demasiado bueno para ser cierto pero la realidad es que en comparación con los años 90 la mayoría de los países del continente asiáticos Aprovecharon el gran nirvana económico que había en ese entonces con menos volatilidad en el mercado y con menos competencia por la globalización

Hoy obtener los mismos beneficios es más complicado pero no imposible. No obstante en este mundo tan globalizado y tan competitivo Panamá debe utilizar sus canales diplomáticos y debe lograr su ingreso a la APEC ya que tal vez se presenten acontecimientos internacionales que pudieran afectarnos a largo plazo si no estamos preparados

La realidad económica internacional es que países en vía de desarrollo se han convertido en naciones muy competitivas entre sí y que economías de muchos mercados asiáticos van en aumento. Son muy grandes las predicciones de que China sobrepasará el poder adquisitivo de Estados Unidos lo que dará como resultado la sustitución del dólar como moneda de intercambio mundial por la moneda china

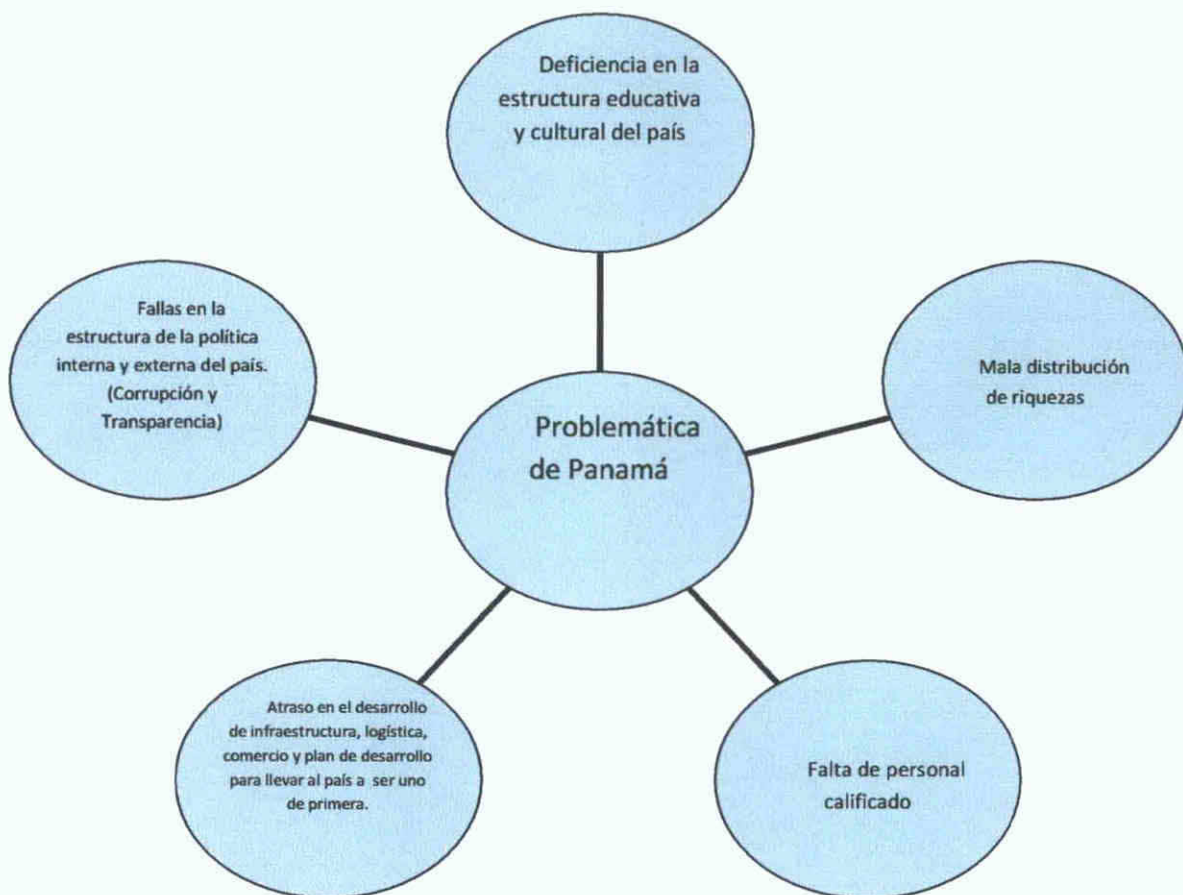
Supongamos la construcción de un canal interoceánico en Nicaragua el remplazo del dólar como moneda de intercambio mundial o más allá la devaluación del dólar. ¿Qué efectos tendría en nuestra economía? ¿Y si la moneda China remplazara al dólar como moneda de intercambio mundial? Aunque según algunos analistas China necesita a Estados Unidos para mantener su crecimiento ya que con Estados Unidos es un país tan consumista y si dejarán de hacer negocios con China esta se vería tremendamente afectada otros analistas internacionales expresan que China ya es autosuficiente y que está lista para asumir un rol de liderazgo en la comunidad internacional

También hay que admitir que han ocurrido una serie de eventos los cuales de una forma u otra perjudican la posición del dólar. Por ejemplo los incidentes de Estados Unidos en el Medio Oriente y las sanciones comerciales que les ha interpuesto a Rusia por el incidente de Ucrania. Estas han forzado al gobierno ruso a tomar la decisión de firmar un contrato de 30 años con China por el gas que ellos exportan por un monto de \$400 billones de esta manera liquidarían sus bonos del Tesoro que mantiene con Estados Unidos perjudicando así el dólar como moneda de intercambio mundial

¿Cuál sería el escenario de Panamá? ¿Cómo tenemos un canal nos veríamos afectados? ¿Qué será de las reservas del fondo de ahorros que actualmente mantenemos en dólares americanos si ese cambio de moneda se diera? Si esto sigue cuáles son las opciones que tiene Panamá?

¿Cuál sería el escenario de Panamá si se desvalúa el dólar americano? ¿Qué sucedería si la moneda china se convierte en la nueva moneda de intercambio mundial? ¿Panamá acaso tiene banca central? ¿Qué sucedería con el fondo de ahorro que previamente se conocía como el fondo fiduciario? ¿Está el gobierno panameño listo para afrontar estos posibles escenarios? Primero hay que conocer nuestra problemática actual

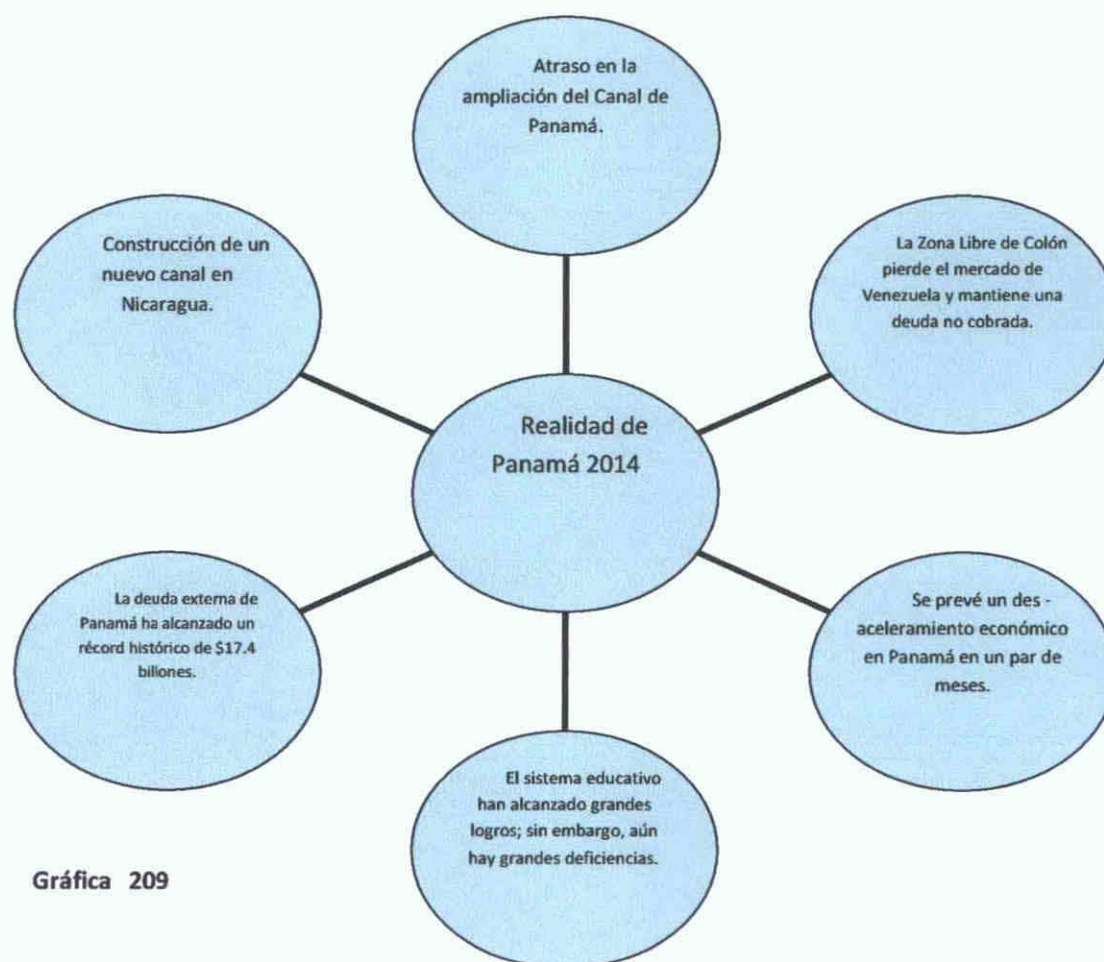
6.1 PROBLEMÁTICA DE PANAMÁ



Gráfica 208

Aquí se toca un punto crucial dentro de esta investigación. Al comparar las diferencias entre diversos sectores de nuestro país y los de los países que escogí como referencia, esta problemática se percibe más claramente. Como no hemos pertenecido a la APEC, nos hemos perdido el “momentum” que los otros países, aprovecharon para sus economías a los grandes cambios, al gran cambios que se perciben en la comunidad Internacional. Al seguir las recomendaciones hechas por este foro y al aprovechar de las cooperaciones obtenidas por otros países que tienen grandes intereses en su desarrollo, pudieron focalizar sus problemas y soluciones en materia educativa, comercial, logística, de buenas prácticas de negocios y, sobre todo, en el cambio radical de políticas de las entidades que los gobiernan, eliminando en gran parte la corrupción.

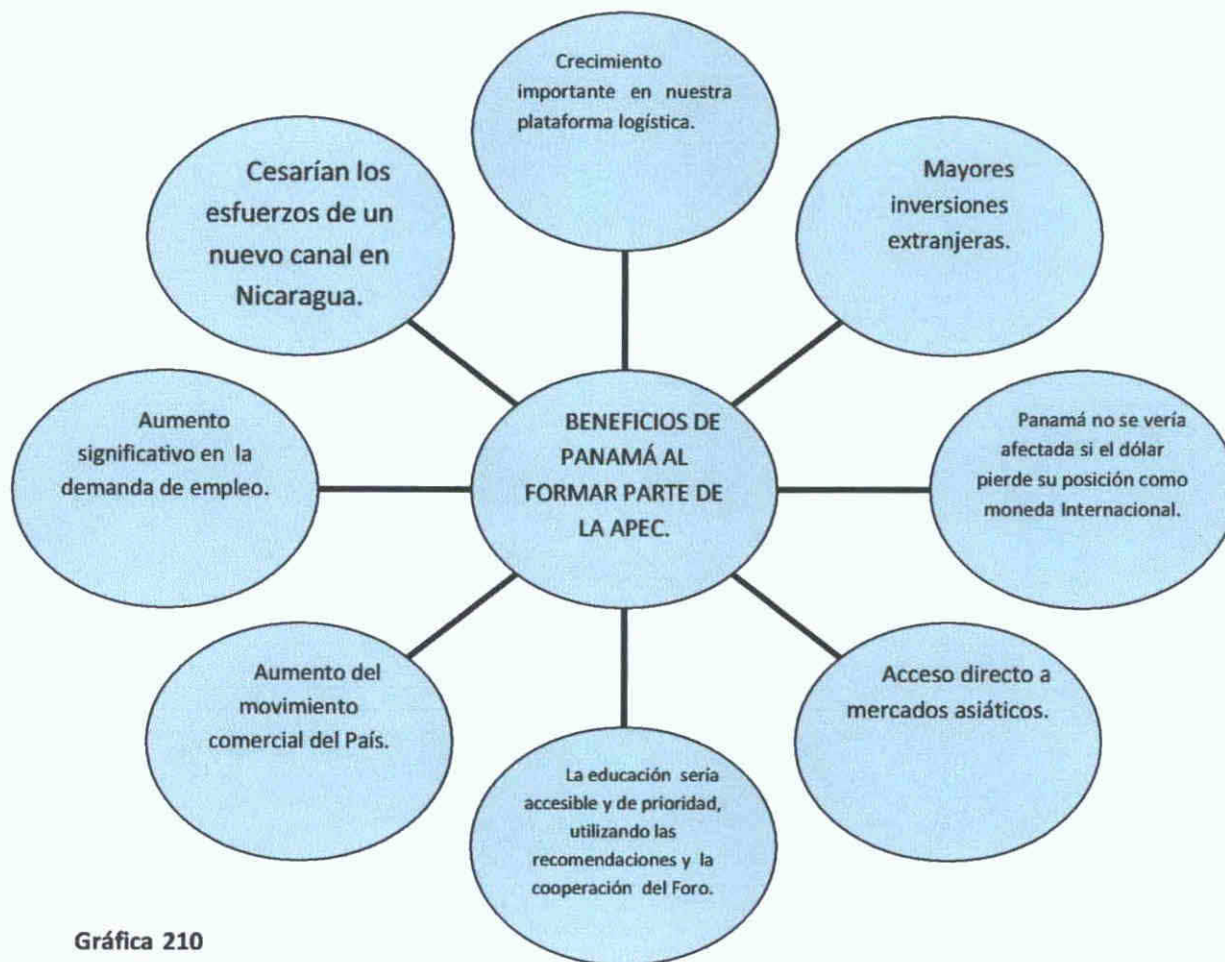
6.2 LA REALIDAD DE PANAMÁ



Gráfica 209

Esta gráfica marca los principales problemas que en hay en la realidad nacional. El gobierno del presidente Ricardo Martinelli logró grandes avances en la infraestructura del país. Sin embargo, el monto la de deuda externa que ha alcanzado Panamá es muy elevado, y si se le sumas el resto de la problemática señalada en esta gráfica, más los del acontecer internacional, el crecimiento que hemos obtenido puede verse perjudicado seriamente si no tomamos acción correctivas pronto.

6.3 BENEFICIOS DIRECTO QUE OBTENDRÍA PANAMÁ AL FORMAR PARTE DE LA APEC



Gráfica 210

Si Panamá se uniera a la APEC, esto causaría un gran impacto en la economía y en las diversas estructuras del país. Si el nuevo presidente, Ingeniero Juan Carlos Varela, pone este plan como una prioridad en su gobierno, esta acción traería el cambio que todos los panameños aspiramos obtener. De esta manera aseguraríamos el futuro de las generaciones, para que ellos puedan ser aún más competitivos en el futuro.

64 PASOS A SEGUIR PARA LOGRAR LA INTEGRACIÓN DE PANAMÁ A LA APEC

Después de haber analizado toda la información recopilada Panamá debe emplear cuanto antes los mecanismos diplomáticos que tiene a su disposición para asegurar obtener un puesto dentro de este importante Foro Económico. El siguiente cuadro nos muestra qué pasos deben seguir la cancillería de Panamá para lograr nuestro ingreso en la APEC.

	Realidad	Interdependencia compleja
Metas de los actores	Aumento en el movimiento comercial mediante su integración a la APEC	La meta de la cancillería por ahora debería ser esta para que logremos a largo plazo un crecimiento real que nos impulse radicalmente en los otros sectores como la Educación, seguridad, Investigación y Desarrollo y sobre todo en el Área de Logística y Servicio.
Instrumentos de la política estatal	Panamá por tener un canal debería usar este como instrumento de negociación con los países miembros para así poner nuestros recursos en la agenda de discusión.	La manipulación o los mecanismos diplomáticos que utilicemos marcarán la diferencia al momento de negociar esta ambiciosa tarea.
Establecimiento de la agenda	Panamá debe estar en la APEC por su posición estratégica y sobre todo por su acceso directo a otros mercados.	La agenda podría ser afectada por otros miembros a los que no le convenga el ingreso de Panamá a este foro pues ya han invertido enormemente en las infraestructuras de países y sienten que esta manera podrían verse afectados sus intereses.
Vinculación de cuestiones	Hay que identificar a qué países les conviene el ingreso de Panamá a la APEC para iniciar conversaciones a puerta cerrada con el país que propondría nuestro ingreso al mismo.	Panamá debería tener listo un análisis de posibles peticiones que otros países nos harían a cambio de nuestro ingreso. Sin embargo es importante tener una lista de lo que se puede y lo que absolutamente no se puede (estudio de factibilidad).
Rol de los organismos internacionales	Los roles son menores limitados por el poder económico del estado.	La APEC no es un organismo internacional sino un foro de cooperación económica. Por eso más que nada hay que idear una forma atractiva de manejar nuestro caso con el país que más influencia tenga dentro del mismo para así finalmente lograr que se discuta y apruebe nuestra integración.

Este cuadro es una Propuesta de Guía de cómo la Cancillería de Panamá debe tomar las riendas para gestionar nuestro ingreso en la APEC. Por razones obvias he omitido algunos detalles para no que perjudicar a Panamá si lleguese a una mesa de diálogo con algún país miembro. Lo importante es investigar e iniciar cuanto antes para que el Panamá comience un desarrollo efectivo y logre cambio que nos llevaría a ser un país de primer mundo.

Con la problemática actual que tiene el país por ejemplo (el elevado monto de la deuda externa) el gobierno entrante liderado por el Ing. Juan Carlos Varela se verá forzado en cambiar sus reformas fiscales para realizar proyectos nuevos en su período. En otras palabras tendrá que aumentar el nivel de deuda que tiene el país. Además está latente la posibilidad de que la economía nacional podría desacelerarse en los próximos meses.

6.5 MEDIDAS QUE DEBE ADOPTAR PANAMÁ PARA ASEGURAR SU CRECIMIENTO ECONÓMICO

En materia internacional lo que Rusia está causando deliberadamente podría traer consecuencias serias. Si la moneda que se mueve en el país cambia internacionalmente y se desvalúa ¿qué sucedería con el Fondo de Ahorros de Panamá que está en dólares?

Se deben tomar medidas para proteger nuestros intereses ya que si esto se da perderíamos lo que tanto nos costó guardar. Una opción es reemplazar estos fondos por oro para crear una banca central en Panamá para asegurar de que no se devalué tales fondos. Si esto se hiciera Panamá no se vería afectada si el dólar es reemplazado a nivel internacional o si también al momento que esto sucediera el dólar fuese devaluado.

Como ya tenemos relaciones directas con los países asiáticos del foro podríamos lograr una transición efectiva que no lleve a la depreciación del dólar moneda de circulación oficial en nuestro país. No se afectaría la plataforma económica de Panamá. Si los puntos A y B se dan lo más seguro es que lograríamos los puntos C y D.

- a) Ingresar a la APEC**
- b) Reemplazar el Fondo de Ahorro que está en dólares por oro y crear una banca central en Panamá**
- c) Obtendríamos un flujo monetario efectivo gracias al nuevo movimiento comercial y a los pagos percibidos con un canal ya ampliado. Los países asiáticos aumentarían los volúmenes de mercancías enviadas a Panamá para su reexportación. También su inversión sería mayor por el gran valor logístico que tiene nuestro país.**

- d) Reemplazar el Fondo de Ahorro que está en dólares por oro y crear una banca central en Panamá. Si ocurre una crisis internacional en donde el dólar es desplazado como moneda internacional, la transición no nos causaría mayores inconvenientes y Panamá no se vería muy afectada.

Por otra parte, si estos cambios internacionales ocurriesen hoy, Panamá estaría en grandes problemas. Por lo tanto, es de suma importancia que Panamá considere esta propuesta como una opción. Inclusive, los Estados Unidos ya están haciendo preparativos por si acaso esto llegase a suceder, preparando a las futuras generaciones, por ejemplo, en el dominio de los idiomas más utilizados en Asia, para mantenerse competitivos en el mercado. Prueba de esto es que se está enseñando en la escuela pública el idioma mandarín en conjunto con otros idiomas.¹⁷

Las propuestas que se formulan en esta tesis ayudarán en gran parte a obtener mayores ingresos al Estado, genera más empleo, que el gobierno se vea forzado a cambiar las reformas educativas (para que todos tengamos una educación de primera y así ser más competitivos en el ambiente laboral) y fortalecer nuestra estructura logística, por el volumen comercial que de seguro aumentará una vez que ingresemos a la APEC.






















¹⁷ Andrés Oppenheimer (2010) *Basta de Historias*

VII CAPÍTULO

Propuesta de Negociación

7 MÉTODO DE NEGOCIACIÓN QUE PANAMÁ DEBERÍA EMPLEAR

Al momento de negociar, es de suma importancia conocer de forma detallada a la contraparte, tener un estudio de posibles escenarios y, sobre todo un concepto claro de en qué áreas se puede ceder o no. En el caso particular del tema del ingreso Panamá en la APEC, sería muy distinto, ya que, de manera oficial, los miembros de la APEC buscan el crecimiento económico de los países situados en el pacífico. Pero como todos sabemos aunque haya buena voluntad, nadie hace algo a cambio de nada, especialmente si es para ceder un espacio a un país como Panamá y sacrificando la agenda de su país. Por eso recopilé la siguiente información, para ver con cuáles debe Panamá establecer líneas de comunicación directa, para no afectar sus ingresos y sus intereses, a cambio de la inclusión de Panamá en la APEC

Países APEC	Año de Acceso
 Australia	1989
 Brunéi	1989
 Canadá	1989
 Indonesia	1989
 Japón	1989
 Corea del Sur	1989
 Malasia	1989
 Nueva Zelanda	1989
 Filipinas	1989
 Singapur	1989
 Tailandia	1989
 Estados Unidos	1989
 China Taipéi	1991
 Hong Kong, China	1991
 China	1991
 México	1993
 Papúa Nueva Guinea	1993
 Chile	1994
 Perú	1998
 Rusia	1998
 Vietnam	1998

Gráfica 211

El primer paso es conocer, del grupo de países, cuáles fueron los miembros fundadores, y quiénes poseen influencia internacional y regional. También es de suma importancia conocer cuáles de estos países tienen impacto directo en nuestra economía y de quienes se obtendrían una mayor aceptación si me mencionara el nombre de Panamá en la APEC.

Autoridad del Canal de Panamá
Jerarquización de Países por Flujo de Carga a través del Canal de Panamá
Año Fiscal 2013
(Toneladas Largas)

Rango	País	Origen	Destino	Carga de Costa a Costa	Total	Total Menos Carga de Costa a Costa
1	Estados Unidos de América	86,675,173	49,757,462	1,178,336	137,610,971	136,432,635
2	China	15,883,099	30,519,286	-	46,402,385	46,402,385
3	Chile	11,622,346	17,355,411	-	28,977,757	28,977,757
4	Japón	5,441,592	14,537,489	-	19,979,081	19,979,081
5	Colombia	12,133,721	5,345,250	160,788	17,639,759	17,478,971
6	Corea del Sur	9,597,195	7,217,551	-	16,814,746	16,814,746
7	Perú	6,321,530	8,742,824	-	15,064,354	15,064,354
8	México	6,068,615	8,402,161	509,010	14,979,786	14,470,776
9	Ecuador	6,180,614	6,272,874	-	12,453,488	12,453,488
10	Panamá	1,978,833	10,132,648	7,708	12,119,189	12,111,481
11	Canadá	7,505,507	2,102,508	48,736	9,656,751	9,608,015
12	Venezuela	2,807,133	2,400,198	-	5,207,331	5,207,331
13	Brasil	3,560,641	1,580,929	-	5,141,570	5,141,570
14	España	2,193,041	2,927,804	-	5,120,845	5,120,845
15	Guatemala	1,255,363	3,302,914	-	4,558,277	4,558,277
16	Taiwán	1,955,291	2,365,517	-	4,320,808	4,320,808
17	Holanda (Países Bajos)	2,267,732	2,019,220	-	4,286,952	4,286,952
18	El Salvador	370,376	3,327,513	-	3,697,889	3,697,889
19	Italia	1,310,037	2,342,032	-	3,652,069	3,652,069
20	Bélgica	1,692,691	1,927,599	-	3,620,290	3,620,290
21	Agua del Pacífico	99,312	3,265,871	-	3,365,183	3,365,183
22	Antillas (no especificado)	2,508,881	833,531	-	3,342,412	3,342,412
23	Reino Unido	848,602	2,488,636	-	3,337,238	3,337,238
24	Alemania	1,553,479	1,712,684	-	3,266,163	3,266,163
25	Rusia	1,343,465	1,669,093	-	3,012,558	3,012,558
26	Trinidad y Tobago	2,284,738	450,331	-	2,735,069	2,735,069
27	Nicaragua	441,915	1,869,230	-	2,311,145	2,311,145
28	Antillas Holandesas	1,984,033	62,626	-	2,046,659	2,046,659
29	Jamaica	914,890	1,129,001	-	2,043,891	2,043,891
30	Australia	742,174	1,275,869	-	2,018,043	2,018,043
31	Costa Rica	545,135	1,165,710	-	1,710,845	1,710,845
32	Turquía	498,418	956,028	-	1,454,446	1,454,446
33	Nueva Zelanda	507,226	930,883	-	1,438,109	1,438,109
34	Agua del Atlántico	235,198	1,089,514	-	1,324,712	1,324,712
35	Cuba	471,945	740,705	-	1,212,650	1,212,650
36	Francia	747,657	459,354	-	1,207,011	1,207,011
37	Sur de Europa (no especificado)	350,986	669,065	-	1,020,051	1,020,051
38	Filipinas	755,280	239,809	-	995,089	995,089
39	Argelia	476,623	406,499	-	883,122	883,122
40	Ucrania	482,930	175,443	-	658,373	658,373
41	Puerto Rico	131,215	512,583	-	643,798	643,798
42	Marruecos	405,018	232,688	-	637,706	637,706
43	Singapur	155,785	429,249	-	585,034	585,034
44	Noruega	486,286	85,553	-	571,839	571,839
45	Suecia	336,371	225,185	-	561,556	561,556
46	Oceanía	229,756	283,980	-	513,736	513,736
47	República de Malasia	482,415	20,944	-	503,359	503,359
48	Honduras	284,069	209,989	-	494,058	494,058
49	Finlandia	206,465	277,600	-	484,065	484,065

El segundo paso es ver cuáles de estos países tienen un impacto directo en el Canal. Es de suma importancia, porque dependiendo del país que nos incorpore en su agenda, podría resultar para Panamá un efecto negativo en sus ingresos generados por el uso del canal, por querer negociar nuestro ingreso a la APEC por mantener la tarifa de peaje en el canal igual por un tiempo determinado, o un incentivo comercial o fiscal para los empresarios que abran operaciones en Panamá.

Autoridad del Canal de Panamá
Jerarquización de Países por Flujo de Carga a través del Canal de Panamá
Año Fiscal 2013
(Toneladas Largas)

Rango	País	Origen	Destino	Carga de Costa a Costa	Total	Total Menos Carga de Costa a Costa
50	Vietnam del Sur	275,838	100,736	-	376,574	376,574
51	Medio Oriente/Asia (no especificado)	22,881	326,266	-	349,147	349,147
52	Indonesia	292,153	35,276	-	327,429	327,429
53	India	156,812	167,764	-	324,576	324,576
54	Estonia	284,876	2,402	-	287,278	287,278
55	Polonia	105,737	181,133	-	286,870	286,870
56	Bulgaria	28,415	254,915	-	283,330	283,330
57	Israel	22,989	258,225	-	281,214	281,214
58	Haití-República Dominicana	6,575	244,904	-	251,479	251,479
59	Guyana	223,959	24,799	-	248,758	248,758
60	Larvia	222,303	22,928	-	245,231	245,231
61	Egipto	87,996	137,126	-	225,122	225,122
62	Tailandia	70,773	142,723	-	213,496	213,496
63	Arabia Saudita	29,862	178,988	-	208,850	208,850
64	Portugal	83,446	116,930	-	200,376	200,376
65	Dinamarca	132,648	63,993	-	196,641	196,641
66	Grecia	96,553	78,441	-	174,994	174,994
67	Lituania	118,756	27,091	-	145,847	145,847
68	Tunisia	3,960	128,595	-	132,555	132,555
69	África (país no especificado)	7,621	105,169	-	112,790	112,790
70	Siria	360	109,585	-	109,945	109,945
71	Libia	19	102,984	-	103,003	103,003
72	Argentina	24,415	72,254	-	96,669	96,669
73	Sudáfrica	34,841	43,678	-	78,519	78,519
74	Croacia	8,418	61,369	-	69,787	69,787
75	Vietnam del Norte	47,965	21,506	-	69,471	69,471
76	Nigeria	81	66,364	-	66,445	66,445
77	Togo	739	58,599	-	59,338	59,338
78	Uruguay	47,093	10,746	-	57,839	57,839
79	Rumania	52,815	3,699	-	56,514	56,514
80	Senegal	10,224	35,532	-	45,756	45,756
81	Irlanda	6,673	24,861	-	31,534	31,534
82	Ghana	876	29,747	-	30,623	30,623
83	Camerún	203	27,802	-	28,005	28,005
84	Guinea	-	25,506	-	25,506	25,506
85	Georgia	7,658	16,219	-	23,877	23,877
86	Pakistan	2,418	17,221	-	19,639	19,639
87	Albania	413	17,398	-	17,811	17,811
88	Suriname	765	16,009	-	16,774	16,774
89	Líbano	402	9,952	-	10,354	10,354
90	República Democrática del Congo	-	9,842	-	9,842	9,842
91	Eslovenia	2,547	6,580	-	9,127	9,127
92	No Especificado	-	6,944	-	6,944	6,944
93	Mozambique	1,548	4,083	-	5,633	5,633
94	Ceylon	1,124	2,084	-	3,208	3,208
95	Kenia	376	1,732	-	2,108	2,108
96	Irak	-	1,724	-	1,724	1,724
97	Tanzania	409	1,177	-	1,586	1,586
98	Costa Este Suramérica (no especificado)	-	1,561	-	1,561	1,561

Flujo de Mercaderías Ingresos del Canal de Panamá, del Puerto al Atlántico, por País de Origen Derramas en los Principales Bases Comerciales (en Toneladas Largas Año Fiscal 2013)

País	Hacia la Costa Este de E.U.A.				Hacia la Costa Oeste de E.U.A.				Hacia Costa Este Centroamericana			
	Puerto del Noroeste	Puerto del Sureste	Puerto del Centro	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este
País	Puerto del Noroeste	Puerto del Sureste	Puerto del Centro	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este	Costa Oeste	Costa Este
América	13	10,468	516	31,813	31,813	31,813	31,813	31,813	31,813	31,813	31,813	31,813
Costa Oeste Centroamericana	48,565	825	57,071	106,460	106,460	106,460	106,460	106,460	106,460	106,460	106,460	106,460
Costa Oeste Centroamericana	47,828	34,748	8,316	104,779	104,779	104,779	104,779	104,779	104,779	104,779	104,779	104,779
Costa Oeste Centroamericana	8,343	28,567	18,649	55,559	55,559	55,559	55,559	55,559	55,559	55,559	55,559	55,559
Costa Oeste Centroamericana	11,854	15,63	24,533	51,070	51,070	51,070	51,070	51,070	51,070	51,070	51,070	51,070
Costa Oeste Centroamericana	69,977	99,394	65,947	1,705,296	1,705,296	1,705,296	1,705,296	1,705,296	1,705,296	1,705,296	1,705,296	1,705,296
Costa Oeste Centroamericana	70,086	6,440	51,239	70,851	70,851	70,851	70,851	70,851	70,851	70,851	70,851	70,851
Costa Oeste Centroamericana	11,156	9,891	12	13,991	13,991	13,991	13,991	13,991	13,991	13,991	13,991	13,991
Costa Oeste Centroamericana	865,591	381,511	97,271	1,084,341	1,084,341	1,084,341	1,084,341	1,084,341	1,084,341	1,084,341	1,084,341	1,084,341
Costa Oeste Centroamericana	3	13,190	928,693	429,486	790,67	53	1,396	53	1,396	53	1,396	53
Costa Oeste Centroamericana	17,016	2,571	401	89,883	89,883	89,883	89,883	89,883	89,883	89,883	89,883	89,883
Costa Oeste Centroamericana	37	93	93	1,814,091	1,814,091	1,814,091	1,814,091	1,814,091	1,814,091	1,814,091	1,814,091	1,814,091
Costa Oeste Centroamericana	454,847	463,577	380,660	1,000,615	1,000,615	1,000,615	1,000,615	1,000,615	1,000,615	1,000,615	1,000,615	1,000,615
Costa Oeste Centroamericana	1,502,508	1,488,000	830,311	3,872,235	3,872,235	3,872,235	3,872,235	3,872,235	3,872,235	3,872,235	3,872,235	3,872,235
Costa Oeste Centroamericana	11,346	71,246	54	279,543	422,443	422,443	422,443	422,443	422,443	422,443	422,443	422,443
Costa Oeste Centroamericana	323	14,186	64,050	31,974	146,534	146,534	146,534	146,534	146,534	146,534	146,534	146,534
Costa Oeste Centroamericana	11,644	9,543	9,164	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317
Costa Oeste Centroamericana	2,311	101,395	127,483	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317	31,317
Costa Oeste Centroamericana	3,421,811	3,429,178	90,390	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728
Costa Oeste Centroamericana	781,468	412,491	145,284	1,345,244	1,345,244	1,345,244	1,345,244	1,345,244	1,345,244	1,345,244	1,345,244	1,345,244
Costa Oeste Centroamericana	10,160	1,428	18,114	194,071	194,071	194,071	194,071	194,071	194,071	194,071	194,071	194,071
Costa Oeste Centroamericana	761,117	1,537,134	223,199	1,416,407	1,416,407	1,416,407	1,416,407	1,416,407	1,416,407	1,416,407	1,416,407	1,416,407
Costa Oeste Centroamericana	30,131	69,997	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715
Costa Oeste Centroamericana	7,413	1,000,377	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715	15,715
Costa Oeste Centroamericana	600,108	1,000,377	75,911	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728	4,000,728
Costa Oeste Centroamericana	991	35,516	15,530	64,089	64,089	64,089	64,089	64,089	64,089	64,089	64,089	64,089
Costa Oeste Centroamericana	19,461	69,421	148	345,345	345,345	345,345	345,345	345,345	345,345	345,345	345,345	345,345
Costa Oeste Centroamericana	3,573,543	2,211,711	389,358	10,644,333	10,644,333	10,644,333	10,644,333	10,644,333	10,644,333	10,644,333	10,644,333	10,644,333
Costa Oeste Centroamericana	10,440,636	9,308,134	1,402,67	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881
Costa Oeste Centroamericana	14,06	12,15	3,0	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68
Costa Oeste Centroamericana	10,440,636	9,308,134	1,402,67	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881
Costa Oeste Centroamericana	14,06	12,15	3,0	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68
Costa Oeste Centroamericana	10,440,636	9,308,134	1,402,67	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881	16,231,881
Costa Oeste Centroamericana	14,06	12,15	3,0	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68	21,68

(1) Incluye cargo propio pero no incluye exportaciones de puertos especiales.

(2) Incluye cargo local, tonelaje.

(3) Incluye cargo propio pero no incluye exportaciones de puertos especiales.

(4) Incluye cargo propio pero no incluye exportaciones de puertos especiales.

[illegible]

Verapamil used as described resulted in an 80% drop in the following (1).

Department of Energy (DOE)

(3) Todos os membros são membros de pleno direito.

2/1/20

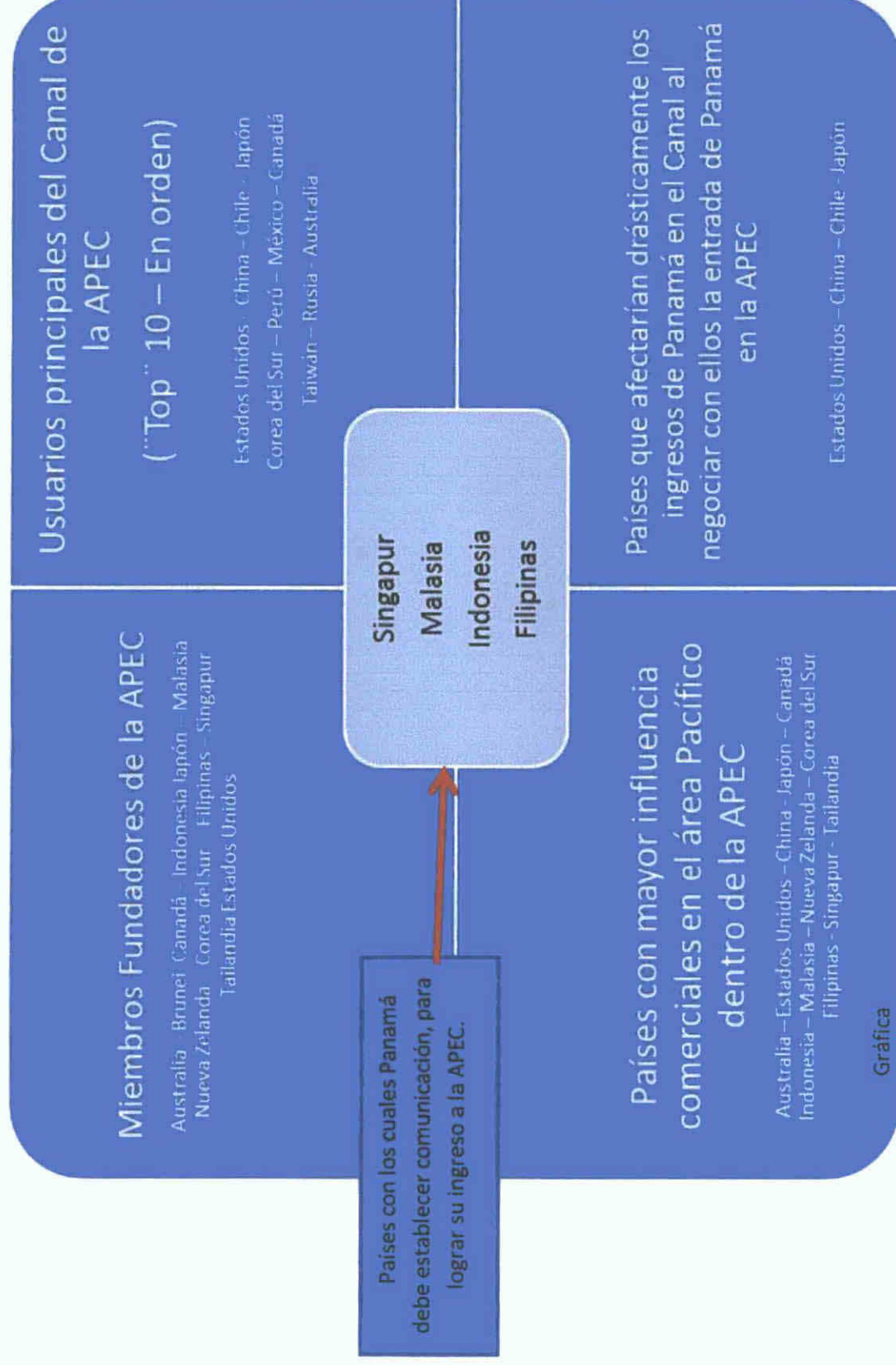
Flujo de Mercaderías través del Canal de Panamá, del Pacífico al Atlántico, por País de Origen Destino en los Principales Rutas Comerciales (en Toneladas Largas Año Fiscal 2013)

Origen	Nueva Europa													Total
	Belgica	Dinamarca	Finlandia	Francia	Italia	Países Bajos (Holanda)	España y Portugal	Suecia	Reino Unido	Federación Rusa	Yugoslavia	Alemania	Otros Europa (1)	
Costa Oeste Centroamérica														
Estados Unidos:														
Alaska	119,559		60,530			10,739	178,482					64,267		433,557
Hawái	198,759	8,178	10,826	68,106	289,515	381,192	191,794	17,867	244,797	16,906		214,497	183,844	2,360,709
Continental	518,317	8,178	183,356	68,106	289,515	313,931	370,188	17,867	244,797	16,906		278,764	183,844	2,891,788
Total Estados Unidos														
Costa Oeste Canadá	7,473	544	50,470	40,946	1,200,631	60,689	16,300	119,370	1,183,861	4,300		375,433	50,308	3,764,276
Costa Oeste Centroamérica														
Costa Rica						52,534	44,091		14,390					111,015
El Salvador						3,211								41,596
Guatemala	506			100	37,917	93,798	22,333	50	33,525	38,384		7,061	17,784	14,974
Honduras												6,797		6,797
Managua	184,793	989		82,578	1,047	15,153	189,700	27	184	4,046		2,057	237,970	979,886
Nicaragua				5,955		1,868	435							8,358
Panamá		3,545							13,546					17,091
Otros Centroamérica (1)														
Bahías, R.P. (2)	6,514			2,551		26,390			540			5,647		41,491
Total Centroamérica	191,753	4,134		91,184	239,864	14,983	238,460	78	64,186	42,430		41,582	235,754	1,422,408
Costa Oeste Suramérica														
Chile	492,220	22,234	29,15	131,981	230,897	827,03	977,575	56,815	367,681	63,208		150,056	384,105	3,683,017
Colombia	3,3			479	36,605	1,106	589	91	1,140	69		1,799	162,509	174,075
Ecuador	338,470	748	238	18,184	111,385	235,076	191,720	1,465	101,742	1,363,501		189,777	612,039	3,186,342
Perú	192,175	77,898	34,04	19,086	103,349	4,097	788,702	28,418	99,444	6,838		61,530	89,497	41,546
Otros Suramérica (1)														
Total Suramérica	1,045,169	30,880	63,495	189,750	482,337	1,305,310	1,908,085	86,338	570,007	1,435,806		954,122	1,217,536	9,287,001
Oceania														
Australia	932	--	79	349	1,323	3,062	159	5	8,813	3		2,647	40	18,125
Oceania Británica														
Nueva Zelanda	127,635	3	163	18,776	5,100	17,879	83,211	67	31,017	600		7,652	8,988	301,353
Otros Oceania (1)	8,951			6,018		24			1,482					139,674
Total Oceania	137,518	3	242	25,143	6,423	17,965	83,371	72	41,312	603		10,299	9,028	459,153
Asia														
China (incluye Hong Kong)	66				73,992		9,045		46,045			3,891	46,971	182,609
Tailandia														
Indonesia	116													116
Japón	3,032			1,096		77,05	70,195	775	101,336			588	79,706	703,13
Filipinas														
Singapur					33									34
Corea del Sur	184								92,703				30,739	123,608
Tailandia	4													4
Federación Rusa	136									159				
Otros Asia (1)					14									14
Total Asia	3,996			21,096	75,649	77,051	70,195	775	240,046			6,479	108,917	311,239
Antártica														
Gracia Total (2)	1,902,768	63,980	77,515	416,204	2,314,470	1,942,85	2,863,6	2,4970	489,449	1,519,844		1,666,659	476,119	18,127,841
Porcentaje respecto al Atlántico	2.56	0.09	0.37	0.56	3.1	2.6	3.86	0.30	3.32	05	0.00	2.4	3.33	24.42

(1) Incluye carga cuya ruta no permite asignación de países exportadores.

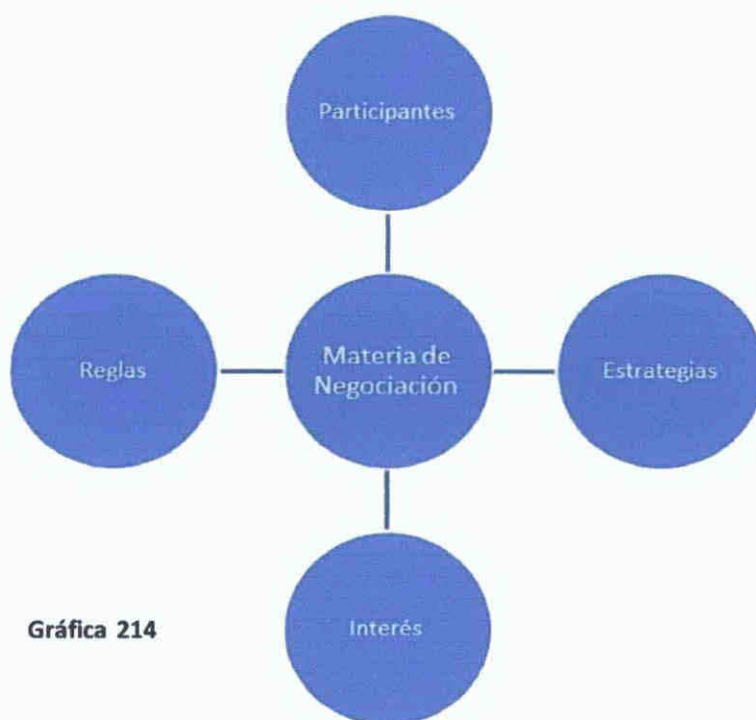
(2) Incluye carga local transbordada.

(3) Totales no incluyen carga proveniente de países con la misma costa.



Negociación Internacional

La globalización y el crecimiento económico sustentados en la expansión de las exportaciones son dos tendencias mundiales. A partir de esas dos realidades, se está gestando una tercera, que las retroalimenta, consiste en la reducción o el desmantelamiento de las barreras comerciales. Estar suscritos a la APEC ayudaría enormemente al crecimiento de varios sectores dentro de nuestro país. Sin embargo para lograr que se de este ingreso de manera exitosa, se deben tomar en consideración los siguientes puntos:



Gráfica 214

La materia de negociación es el objeto negociado. En la negociación más sencilla, por ejemplo la compraventa de autos y casas, la materia no sufre variaciones por el proceso. Sin embargo, la negociación de una zona de libre comercio o la compra de una empresa puede tomar múltiples modalidades, lo cual complica la negociación, al ser el objeto negociado parte de ésta.

Participantes: los participantes son todas las instituciones y personas involucradas en la negociación. Esa implicación puede ser directa, al participar directamente en las mesas de

negociación (en tal caso se les denomina negociadores) o indirecta (al negociarse intereses particulares de ciertas instituciones o personas) En las negociaciones internacionales los involucrados de cada país serían los negociadores las entidades gubernamentales y sectores de la sociedad con intereses en juego dentro de la negociación principalmente el sector privado

Reglas las reglas fijan la forma cómo se realizará la negociación Es decir los tiempos rondas niveles horizontales y verticales de negociación plazos para el intercambio de documentos entre muchos otros Ellas generalmente se establecen antes del inicio de la negociación

Intereses los intereses son los beneficios y costos asociados con cada resultado posible de la negociación En el caso de un comprador de autos el beneficio es la adquisición del auto mientras que el costo es el desembolso monetario que realizó para adquirirlo En el caso de una negociación internacional la identificación de intereses es sumamente compleja debido al número de instituciones y personas involucradas a los bloqueos en la revelación de información inherente al proceso mismo de negociación y a la incertidumbre sobre el resultado de las negociaciones

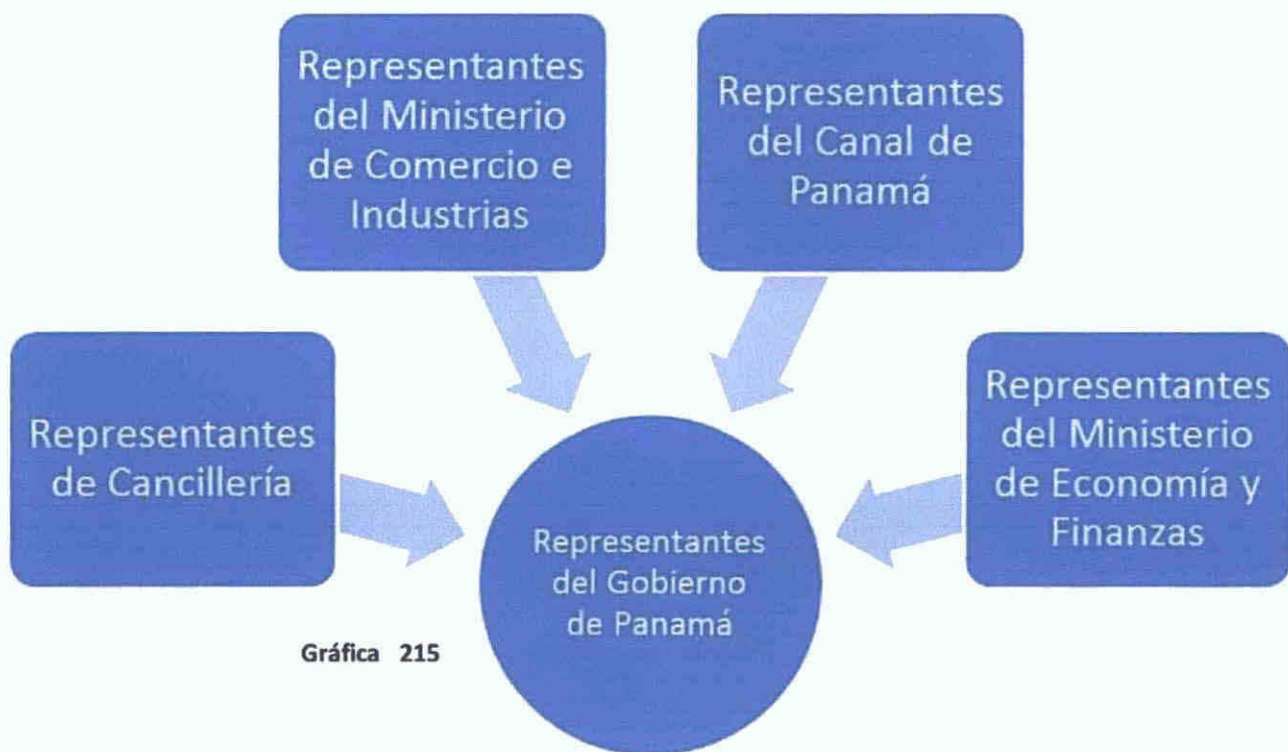
Estrategias las estrategias corresponden a las acciones que pretenden realizar los participantes dentro del proceso de negociación en cada mesa nivel y ronda Una estrategia consiste en establecer la forma cómo el participante va a revelar sus intereses dentro del proceso de negociación En el caso de una compraventa de automóvil el vendedor parte de un precio máximo y el comprador de uno mínimo Generalmente esos precios son meras referencias que acotan el espacio de negociación ya que no señalan lo que verdaderamente está dispuesto a aceptar el vendedor y a ofrecer el comprador (precios de reserva) El precio total de la transacción solo indica que el vendedor recibió algo igual o mayor a su precio de reserva y que el comprador pagó algo igual o menor a su precio de reserva Sin embargo como el precio de reserva de cada participante no se conoce ni antes ni después de la negociación no se puede determinar si fue el vendedor o el comprador el que ganó en esa negociación

Es importante también revisar los puntos que debe establecer con la contraparte a puerta cerrada Esto se denomina como una Negociación Interna

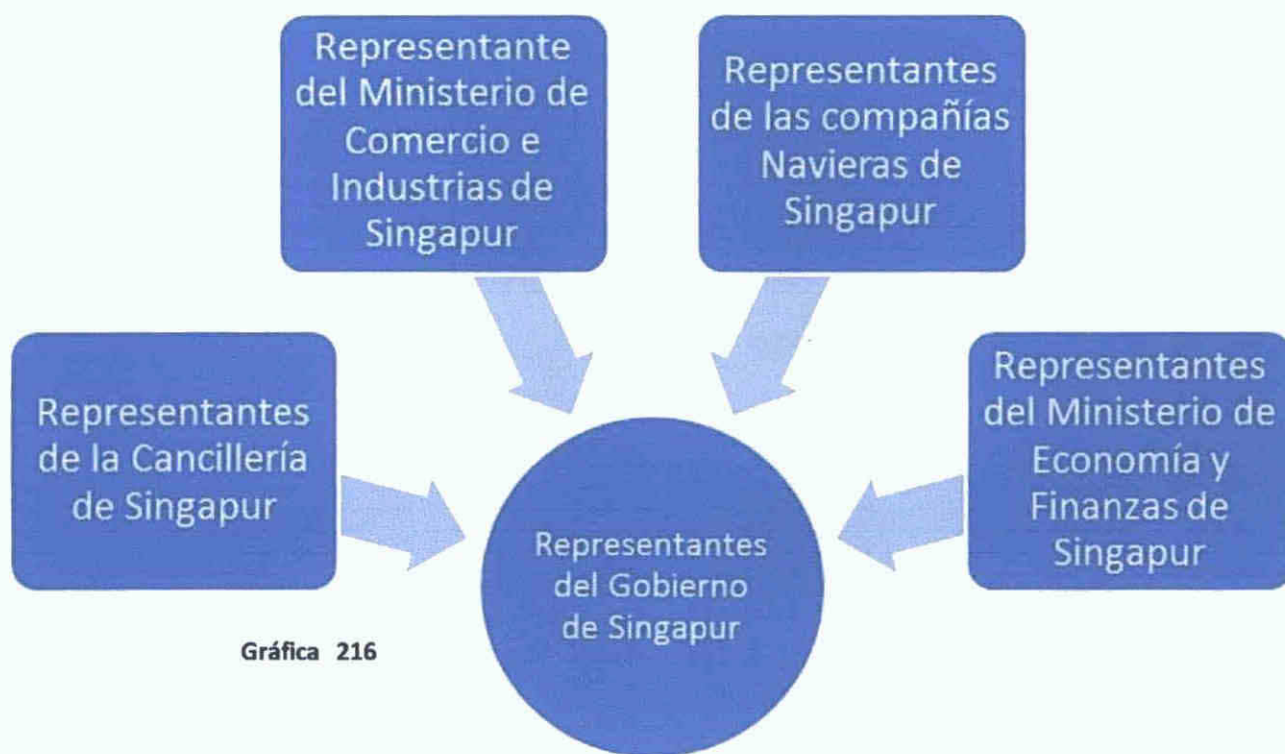
Negociación interna: las negociaciones realizadas entre países, se denominan negociación interna, para determinar *los* "intereses" que están en juego dentro de la negociación internacional. Para ello se establecen, explícita o implícitamente, dos foros de negociación: uno entre entidades gubernamentales y otro entre los negociadores y los sectores involucrados.

En el caso de Panamá si Panamá, escogiera a Singapur para ser la contraparte negociadora, por el análisis recopilado, hay que conformar una comitiva en la cual se representarían los intereses de Panamá. El primer paso es tener claro cuáles serían los objetivos de Panamá y sobre todo, verificar que los otros puntos estén establecidos en el siguiente orden.

- Escogencia de la Contraparte.
- Conformar la Comitiva Negociadora.
- Revisión de las estrategias y estudio de factibilidad. (estudios de posibles escenarios)
- Enviar un comunicado no oficial para una reunión a puertas cerradas, el cual especifique los temas a discutir y las rondas.
- Fijar una fecha.



Gráfica 215



Al tener una idea clara de quiénes son los participantes, se pueden iniciar las rondas de negociaciones. Por el tema de esta investigación y por el acontecer político-comercial, he elaborado los siguientes temas para simular los temas a tratar.

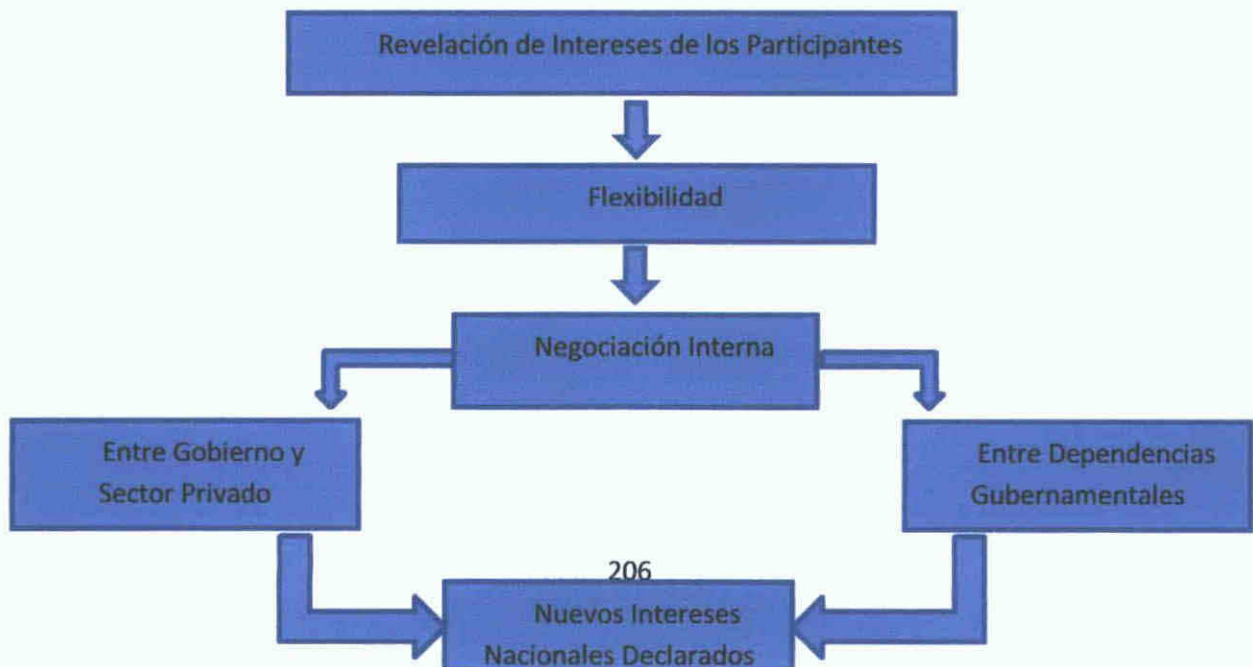
El tema principal sería “El ingreso de Panamá en la APEC” Sin embargo, para lograr eso estos serán los temas que la contraparte querrá discutir dentro de las Rondas de Negociaciones.

- Primera Ronda – Peaje del Canal
- Segunda Ronda – Desarrollo de una nueva Zona Franca en Panamá
- Tercera Ronda – Incentivos Fiscales
- Cuarta Ronda – Apoyo de los otros miembros en el sector Asiático, al momento de tomar una decisión sobre Panamá en la APEC.

Al tener los participantes, los temas y las rondas establecidas, las persona responsables deben analizar profundamente los escenarios y estudios realizados en donde puedan implementar estrategias que al final marcará la diferencia al momento de negociar, para así maximizar el éxito de Panamá.

Definición de estrategias

La negociación interna permite a los negociadores recopilar información sobre los “intereses” del país, la cual debe ponderarse tomando en cuenta el propio esquema de negociación del sector privado. Esto constituye un primer ingrediente para elaborar las estrategias que el país utilizará en la negociación internacional. Los otros tres aspectos para elaborar esas estrategias son las reglas de negociación, el número y perfil de los participantes y las inferencias sobre los intereses y estrategias de los otros países involucrados.



Observaciones y Recomendaciones

Como pueden apreciar es de suma importancia tener un estudio de factibilidad un equipo de trabajo y más que nada un plan y estrategias al momento de realizar una negociación de esta envergadura También es de suma importancia tener planes b c y d al momento de negociar especialmente entre estados aunque haya una agenda establecida pues de pronto la contraparte puede querer agregar o imponer un tema que no estaba incluido dentro de la agenda

Hay que saber manejar la situación a favor Por ejemplo si sabemos que ellos querrán agregar otro tema dentro de la agenda se deben establecer las reglas desde el principio Sin embargo como señal de buena fe se podría hacer una excepción por ejemplo a cambio de que se convenza a China de que anule su acuerdo de construir un canal en Nicaragua y cese la negociación de una zona franca en ese país logrando así que redistribuya esas inversiones en Panamá Este es solo un ejemplo y todo depende lo que quieran incluir en la agenda

Por el tema elaboré una lista de elementos claves para una negociación exitosa

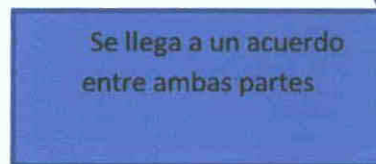
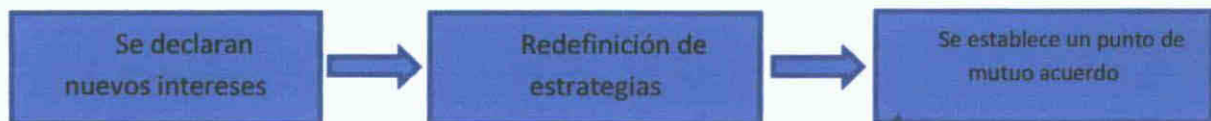
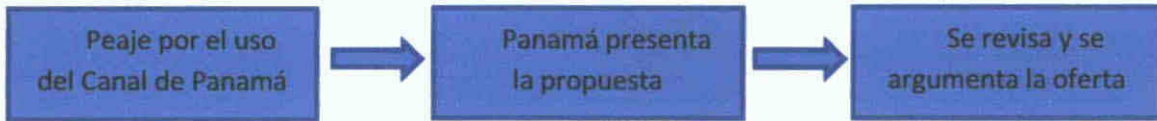
- **Hay que abordar previamente medidas para contrarrestar conflictos de intereses que puedan estancar las negociaciones**
- **El gobierno debe de tener un equipo de trabajo profesional el cual esté capacitado para coordinar las reuniones y negociar**
- **Se deben crear estrategias para el bien de Panamá tomando en cuenta los análisis recopilados y revisando minuciosamente la información disponible**
- **Flexibilizar posiciones con prudencia para permitir que las negociaciones avancen sin poner en riesgo los intereses de Panamá**
- **Anticipar el cierre de las negociaciones tomando en cuenta que puede ser un proceso complicado**

Finalmente simularé cómo se tienen que realizar las negociaciones para lograr que Singapur pueda ingresar el tema del ingreso de Panamá dentro de la agenda de la APEC para el año 2015 El tema principal de la negociación entre Panamá y Singapur es el Ingreso de Panamá en la APEC el cual constará oficialmente de 4 rondas

Ejemplo

Ingreso de Panamá en la APEC

Ronda #1



Ronda #2



Una vez que se finalicen los puntos, es recomendable, que se revise lo acordado, para que se clarifique cualquier duda que haya quedado en los temas tratados. Una vez finalizado, se pasa a firmar oficialmente lo acordado. En este caso, como no es un acuerdo oficial o un acuerdo que quisiéramos promulgar, por el interés de ambas partes, se llegaría a un acuerdo entre presidentes a puertas cerradas, entre la autoridades máxima de ambos países, comprometiéndose a lo acordado, para el bien de las partes involucradas.

ANEXOS



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

2013/SOM1/PL

Participant List

Purpose: Information
Submitted by: APEC Secretariat

9



**First Senior Officials' Meeting
Jakarta, Indonesia
6-7 February 2013**

Participant List

Economy Australia

S/N	Title	Name	Position	Organization	Tel	Fax	Email	Gender

Economy Brunel Darussalam

S/N	Title	Name	Position	Organization	Tel	Fax	Email	Gender

Economy Canada

S/N	Title	Name	Position	Organization	Tel	Fax	Email	Gender

Economy Chile

DOCUMENTATION REPRODUCTION REQUEST FORM (DRRF)

Please use one DRRF per document.

Meeting Name	
Meeting Date	
Contact Person	
Organisation	
Tel No	
Email	

DOCUMENT DETAILS	
The information below will be used by the Documentation Centre to create the cover page for each paper/presentation and to update the document classification list for each meeting	
Title	
Agenda Item	
Purpose Consideration OR Information	
Access Public OR Restricted If restricted state reasons e.g. draft under consideration working document non-paper	
Submitted By Please indicate which <i>Economy</i> OR <i>Forum</i> OR <i>Secretariat</i> OR <i>Observer</i>	
Forum Doc. No Applicable only if this exact document had been tabled at an earlier forum. If yes please state that document number	

Estimated No. of Copies

Please email document and DRRF to

Name of Program Director
APEC Secretariat
Tel
Email

FOR OFFICIAL USE ONLY

Document No. Assigned

DOCUMENTATION REQUIREMENTS GUIDELINES FOR MEETING ORGANISERS

I Introduction

The APEC Secretariat Library serves as the institutional memory of APEC. It collects meeting documents and APEC publications. It also ensures that the information is stored, retrievable and accessible. To achieve its objectives, a systematic approach to document creation is vital to ensuring that the meeting records kept by the APEC Secretariat Library are accurate and complete. The Library relies on the meeting organisers to ensure that their meeting records are complete, consistent and efficient for document delivery to the APEC Secretariat, member economies, offices and members of the public.

These guidelines cover procedures that should be adopted by the Documentation Centre of the APEC meeting organisers. Using standard forms of identification and format of meeting papers ensure that these papers can be efficiently and effectively retrieved. Meeting organisers should familiarize themselves with the document creation prior to the meeting. The meeting organiser is accountable to the Secretariat for ensuring that its meeting papers are adequately designed and captured.

II APEC Meeting Documents

1 Complete Set Of Papers

A complete set of papers must include:

- a Meeting Documents (hard and soft copies)
- b Cover Sheet (Annex 1)
- c Document Classification List (Annex 2)
- d List of Participants (Annex 3)
- e Summary Conclusions/Joint Ministerial Statement (as applicable)

To facilitate submission of papers and to ensure that information on cover sheets are captured correctly, it is recommended that the Document Reproduction Request Form (DRRF) (Annex 4) be used.

The Participant Registration Form (Annex 5) can be used to help collect data to prepare the Participant List.

2 Document Classification List

The Document Classification List is necessary to enable documents to be easily retrieved and classified and acts as a checklist for completeness of documents. The meeting organiser and the responsible Director (Program) of the APEC Secretariat are responsible for tabling the Document Classification List as a meeting document.

Some general principles of document and numbering classification:

- a The Document Classification List is to be numbered 000.
- b There is no need to assign a document number to the Participant List. If a number is assigned, please ensure it is the last document in the series.
- c Any paper provided to the Document Centre/Meeting Organiser for reproduction must be assigned a document number including informal or non-papers.
- d All final documents of APEC fora will be accessible by the public. In addition, other documents may be made public on a consensus approval by the originating fora.
- e Other documents including draft documents, membership and non-membership participation-related documents, restricted documents from other organizations, proprietary business information and personnel and internal financial records would not be available to outside sources unless the APEC Secretariat is notified by the originating fora.
- f Where a document is classified as restricted, a clear reason must be stated for the restriction and where applicable a date stated for de-restriction or review of restriction.
- g The Document Classification List should be finalised by the end of the meeting.
- h The Document Classification List can be reviewed at the subsequent meeting, if necessary, to facilitate de-restriction where applicable.

3 Numbering of APEC Meeting Documents

Please obtain meeting code from the APEC Secretariat

Hard copy cover sheet numbering system

Year/Meeting/Document Number e.g. 2013/SOM1/001 2011/AMM/012

Revisions. 2013/SOM1/004rev1

Soft copy file naming convention

Year_Meeting_Document Number_Title

13_ec1_001_Draft Annotated Agenda.doc

Revisions 13_smemm_002rev1_workplan.doc

4 Submission of Papers to the APEC Secretariat

Meeting organizers should pass a complete set of meetings papers in both hard and soft copy to the APEC Secretariat Director (Program) who attends the meeting before he/she departs the meeting venue

ANNEXES

The following are attached as separate files to facilitate their use

Annex 1 Cover Page Template

Annex 2 Document Classification List Template

Annex 3 Participant List Template

Annex 4 Document Reproduction Request Form (DRRF)

Annex 5 Participant Registration Form

PARTICIPANT REGISTRATION FORM

We would appreciate your co-operation in providing the details below to facilitate the production of the **Participant List** for this meeting Thank you

Meeting Name

DELEGATE 1

Title (Mr/Ms/Mrs/Dr)

Name
(Please underline surname)

Position/Designation

Organization

Economy (if applicable)

Tel

Fax

Email

Gender M / F

DELEGATE 2

Title (Mr/Ms/Mrs/Dr)

Name
(Please underline surname)

Position/Designation

Organization

Economy (if applicable)

Tel

Fax

Email

Gender M / F

Bibliografía

- APEC SECRETARIAT (n/a de n/a de 2014) *Acerca de Nosotros APEC* Recuperado el 01 de junio de 2014 de About APEC [http://www.apec.org/About Us/About APEC/History.aspx](http://www.apec.org/About%20Us/About%20APEC/History.aspx)
- Autoridad Nacional de Aduanas (12 de julio de 1994) *Acerca de Nosotros Autoridad Nacional de Aduanas* Recuperado el 01 de junio de 2014 de Autoridad Nacional de Aduanas [http://www.ana.gob.pa/index.php/ct menu-item-68/ct menu item 74.html](http://www.ana.gob.pa/index.php/ct-menu-item-68/ct-menu-item-74.html)
- Dougherty James E Pfaltzgraff Robert L. (1993) *Teorias En Pugna En Las Relaciones Internacionales* Buenos Aires Grupo Editor Latinoamericano 1a Ed edition
- Fondo Monetario Internacional (30 de junio de 2000) *Acerca de Nosotros International Monetary Funds* Recuperado el 01 de Junio de 2014 de IMF <http://www.imf.org/external/np/sec/pr/2000/pr0039.htm>
- GIL, E M (16 de diciembre de 2012) *Acerca de Nosotros La Prensa* Recuperado el 01 de diciembre de 2014 de Politica exterior bajo la lupa [http://www.prensa.com/impreso/panorama/politica-externor bajo la lupa/144691](http://www.prensa.com/impreso/panorama/politica-externor-bajo-la-lupa/144691)
- Haas E (1958) *The Uniting of Europe* Londres (Stanford Stanford University Press)
- Lindberg L N (1963) *Political Dynamics of European Economic Integration* Londres Stanford University Press
- Ministerio de Comercio e Industria (13 de agosto de 2007) *Examen de Politicas Comerciales* Recuperado el 01 de Junio de 2014 de Foreign Trade Information System http://www.sice.oas.org/ctyindex/PAN/WTO/ESPANOL/WTPRG186_s.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas (N/A de N/A de 2012) *Acerca de Nosotros MEF* Recuperado el 01 de junio de 2014 de Ministerio de Economía y Finanzas <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/informes.aspx>
- Ministerio de Economía y Finanzas (n/a de n/a de 2012) *Acerca de Nosotros MEF* Recuperado el 01 de Junio de 2014 de Arancel Nacional <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/ArancelNacionalImportacion.aspx>
- Ministerio de Economía y Finanzas (n/a de n/a de 1994 2008) *Acerca de Nosotros Ministerio de Economía y Finanzas* Recuperado el 01 de junio de 2014 de Ministerio de Economía y Finanzas <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/Informeseconomicoshistoricos.aspx>
- Nye J (1971) *Integration and Conflict in Regional Organization* Boston Little Brown
- OHIGGINIS ARCIA JARAMILLO (01 de diciembre de 2011) *Acerca de nosotros La Prensa* Recuperado el 01 de junio de 2014 de La Prensa [http://www.prensa.com/impreso/panorama/se-mantiene la-desigualdad/43912](http://www.prensa.com/impreso/panorama/se-mantiene-la-desigualdad/43912)
- Organización Mundial del Comercio (06 de 09 de 1997) *Acerca de Nosotros OMC* Recuperado el 01 de junio de 2014 de Organización Mundial del Comercio http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/panama_s.htm
- Roberto H S (2008) *Metodologia De La Investigacion* México McGRAW HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO S A
- Rothstein R L (1981) *The Third World and U S Foreign Policy Cooperation and Conflict in the 1980s* Colorado Westview Press
- Andrés Oppenheimer (2010) *Basta de Historias* Estados Unidos Vintage Español 2010

- Thomas Hobbes (1962) *Leviathan* London Fontana/Collins Londres London Pan Books Ltd ASH W
- Autoridad el Canal de Panamá (n/a de n/a de 1998 2014) *Servicios Maritimos* Recuperado el 1 de agosto de 2014 de Autoridad del Canal de Panamá <http://micanaldepanama.com/servicios/canal/servicios-maritimos/estadisticas-de-transito/>
- González Hernández Adalberto (1998) *Elementos Claves de la Negociación* IICE San José Editorial DEI

WEB

- <http://www.theworldeconomy.org/>
- <http://www.ggdc.net/maddison/content.shtml>
- <http://statistics.apec.org/>
- http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm
- <http://datos.bancomundial.org/>
- <https://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/list.aspx>
- <http://www.contraloria.gob.pa/inec/>
- <http://datos.bancomundial.org/pais/panama>
- <http://www.mef.gob.pa>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo_Pa%C3%ADses_por_PIB_\(nominal\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo_Pa%C3%ADses_por_PIB_(nominal))